“大白鲸”优秀作品《奇迹之夏》入选2018中国30本好书

中国出版传媒商报讯 12月16日，由中国出版协会主办的2018出版年会暨改革开放40周年出版座谈会在北京召开，会议公布了“2018年度中国30本好书”。大连出版社《奇迹之夏》入选，是唯一入选的少儿科幻作品。这是继第九届全球华语科幻星云奖金奖之后，该书获得的又一殊荣。

《奇迹之夏》是2017“大白鲸”原创幻想儿童文学钻石鲸作品。这是一部具有深厚人文情怀的科幻作品，作者将科幻元素嵌入现实生活，嵌入一个少年的生命成长中。《奇迹之夏》的作者马传思被评论界誉为“当代少儿科幻重文学流派的旗手”，“正以国际化的视野，把中国的少儿科幻带向一个新高地”。他的少儿科幻小说连续四年入选“大白鲸”原创幻想儿童文学优秀作品，其中《冰冻星球》获评2016“大白鲸”玉鲸作品，并获得第八届全球华语科幻星云奖金奖，还入选国家新闻出版署2018年向全国青少年推荐百种优秀出版物。马传思四年来的探索既是对“大白鲸”品牌内涵的一种有力诠释，又是对幻想类儿童文学价值潜力及艺术经验的积极勘探。

“大白鲸”优秀作品征集活动以“保卫想象力”为主旨，吹响了儿童文学新军的集结号，举办5年来先后征集到来自亚洲、美洲、欧洲、澳洲四大洲近20个国家的3000多部中文作品，评选出百余部优秀作品。这些作品出版后，先后数十次获得全国各类荣誉，如第十届全国优秀儿童文学奖、中宣部2017年“优秀儿童文学出版工程”、国家新闻出版署向全国青少年推荐百种优秀出版物、2017年度“大众喜爱的50种图书”等多项荣誉……“大白鲸”优秀作品征集活动“只看作品质量，不问作家出身”，全程匿名评审，其严谨独特的评审机制以及因此而带来的对作家及其创作成果最大意义上的尊重，极大推动了中国当代儿童文学的蓬勃发展。（禾）

改革开放40周年出版座谈会在京召开

出版人共话砥砺奋进共期出版强国

中国出版传媒商报讯 40年春华秋实，40年岁月如歌。为回顾、总结党领导下中国出版业40年改革开放的经验和成果，12月16日，2018中国出版年会暨改革开放40周年出版座谈会在京召开，透过《砥砺奋进 出版强国》主题片里的镜头，出版人重温改革开放40年峥嵘岁月，矢志继续发扬改革开放创新发展排头兵精神。

中国出版协会理事长柳斌杰，中宣部出版局巡视员、副局长王志成，中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理孙月沐，人民出版社党委书记、社长黄书元，中国新闻出版研究院院长魏玉山，中国新闻出版传媒集团董事长马国仓，辽宁出版集团有限公司党委书记、董事长杨建军，江西省出版集团公司、中文天地出版传媒股份有限公司党委书记、董事长赵东亮，世纪天鸿教育科技股份有限公司董事长任志鸿出席座谈会并发言。中国出版协会常务副理事长邬书林主持座谈会。

原国家新闻出版总署署长龙新民，原新闻出版署、原新闻出版总署老领导桂晓风、石峰、沈仁干、李东东、阎晓宏、孙寿山、宋明昌、张伯海等出席座谈会。参加会议的还有相关协会负责人高明光、聂震宁、王岩镔、艾立民、哈九如，部分在京亲历参与出版改革开放40年各个重要历史阶段的老同志代表及出版界各方代表。

柳斌杰深情回顾了中国出版业40年波澜壮阔的改革历程，用事实和数据展示了40年来中国出版业取得的巨大成就，全面总结了40年来改革开放的出版经验，满怀希望地展望了未来出版业的光明前景。他提出，出版业要做到六个坚持：一是坚持和改进党对出版工作的领导，这是坚持正确出版方向的政治保证；二是坚持中国新闻出版业发展道路，体现中国特色社会主义的本质要求；三是坚持改革开放不动摇；四是坚持守正出新，落实“二为”方向和“双百”方针，使出版业保持永久的魅力；五是坚持与时俱进，切实学会运用新技术，培育新业态，拓展新市场；六是坚持两个效益的统一，构建新的出版管理体系。他还提出五点建议——讲政治、抓改革、促创新、为人民、兴文化。

王志成希望出版界在六个方面努力实现新作为：一是做强主题出版、更好凝心聚力，二是提高质量、多出精品，三是加强出版创新、推动融合发展，四是推动出版更好走出去、走进去，五是提升“四力”、厚植人才，六是服务党和国家工作大局、服务人民群众新需求。

孙月沐代表中国出版集团总裁谭跃作“最重要的话题是高质量发展”主题发言。“我们追求质量，压缩品种，看似量的减少，但却是另一种量的扩大，读者的需求会更大范围地被激发起来，市场的能量会更大程度地被撬动起来，从而形成新的更大的也是更好的出版规模。生产的高质量，刺激着传播的高质量。传播的高质量又催化着生产的更高质量和更大规模。这是我们出版人看自己的底气，也是观未来大势应有的眼光”。

黄书元介绍了人民出版社40年改革过程中的收获和体会。特别是党的十八大以来，人民出版社各项事业快速发展，两个效益和品牌影响力大为提升，全社各项经济指标连续15年呈两位数增长，截至2017年底，主要经济指标也达到了历史最好水平。

魏玉山提到，“把40年放在70年的大背景下回看，我们可以看到巨大的变化；把70年放在近百年来的大背景下回看，我们看到的是更大的变化。变化发生在方方面面：最直观的变化是出版物形态、数量等外在的方面，图书、报纸、期刊等品种越来越多，以至于眼花缭乱，隐身在出版物形态变化背后的是出版物内容的极大丰富与发展。支撑着出版物形态与出版物内容变化的，是不断探索的中国特色出版制度。”

马国仓分析了改革开放40年来中国出版业推出大批优秀的出版物，认为这些出版物正是出版业为党为国家、向社会向读者交上的一份优秀成绩单。

杨建军表示，如果说实现改革两级跳，通过转企改制、打造“中国出版传媒第一股”的辽宁出版集团是中国出版业改革的引领者和先行者，那么当下正轰轰烈烈、脚踏实地进行再次创业的辽宁出版集团无疑是全面贯彻党的十八大、十九大精神，坚持深化改革、转型发展，实现第三级跳的积极倡导者和勇敢践行者。

赵东亮在“推进创新融合，拥抱出版未来”的主题发言中指出，出版产业融合发展的路径主要体现在实现出版与科技融合、出版与资本融合、出版与市场融合。

任志鸿谈到，改革开放以来的40年，我国民营书业从恢复、壮大到发展经历了三个阶段，在规范的前提下逐步向上、向前。民营书业无论在图书发行领域，还是出版服务领域，都取得了可喜的成绩。（穆宏志）

2018中国出版年会发布年度中国出版业十件大事、十大人物、30本好书同期发布

中国出版年会发布年度出版业发展报告

中国出版传媒商报讯 12月16日，2018中国出版年会在京举行，会议总结工作、展示成果、表彰先进、谋划2019年工作。会上发布了《2018年度中国出版业发展报告》及2018年度中国出版业十件大事、十大人物、30本好书（详见商报官微）。中国出版协会理事长柳斌杰出席会议。韬奋基金会理事长聂震宁，中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国，中国版协副理事长、广东省委宣传部副部长王桂科，中国版协副理事长、北京大学出版社社长王明舟，中国版协副理事长李朋义、龚次敏、吉西平及来自全国各大出版集团、出版社、各省版协的负责人参会。

中国新闻出版研究院院长魏玉山发布《2018年度中国出版业发展报告》。报告显示，2018年出版业的主基调是不断深化改革，以改革促进高质量发展。2018年出版业改革力度进一步加大，主要体现在四个方面：改革出版管理体制，建立党政合一的出版管理机构；继续推进出版单位公司制改革；继续实施优惠的财税政策；继续全面深化出版业改革。

报告指出，引导高质量发展初见成效：一是加大书号调控力度，引导出版企业提高图书质量；二是加强主题图书引导，促进出版繁荣；三是产业发展稳中求进，资本运营亮点频现。传统出版与新技术、新媒体进一步融合。表现为新型图书不断涌现，专业知识服务与大众知识服务齐头并进，新技术应用日益广泛，智能出版逐渐兴起。营销渠道更加多样，营销创新更具特色：一是实体书店持续复苏，二是网络书店强化了内容引流，三是出版营销新招迭出。出版“走出去”更加注重实效，展现真实、立体、全面的中国形象，“走出去”图书内容精彩纷呈，形态更加多样。

2019年是中华人民共和国成立70周年，也是新闻出版业转隶中宣部，新的管理体制正式运行的第一年。报告建议出版行业要高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜，牢牢把握高质量发展这个根本要求，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持实施精品战略，坚持建立社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制，坚持传统出版与新技术、新媒体的融合发展，坚持对外传播中国价值、树立中国形象，努力为广大人民群众提供色香味俱全、营养丰富的精神大餐。

在当日举行的中国版协六届九次常务理事会议上，根据《中国出版协会章程》有关规定，对递补陆彩荣等21人为中国版协常务理事、递补郝刚等17人为中国版协理事、增补刘永坚为中国版协常务理事的情况作了说明。（穆宏志）

第二届国际新闻出版合作大会提供新平台新合作新发展

泰山新闻出版小镇建设一年显成效

中国出版传媒商报讯 12月11日~12日，第二届国际新闻出版合作大会暨泰山新闻出版小镇建设发布会在山东泰安举办。大会以新平台、新合作、新发展为主题，分别以主论坛、分论坛的形式，对国际新闻出版合作最新动态及各自业务需求作深度交流。

中国出版协会常务副理事长邬书林，中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国，中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩等来自全国20余省区市的出版机构代表，山东省广播电视局党组副书记、副局长孙杏林，泰安市委常委、常务副市长展宝卫，美国纽约州立大学国际出版中心主任罗伯特，俄罗斯全球出版社社长、总编辑奥列格·季马林，巴西独立出版商协会主管宝拉，印度GBD出版公司总裁高崖等来自美国、俄罗斯、法国、巴西、印度、西班牙、葡萄牙、波兰、罗马尼亚、蒙古、韩国、尼泊尔等国家的出版人出席大会。泰安市副市长成丽主持开幕式。

本届大会更加注重国际交流合作发展，由主论坛与6场分论坛组成，并为10余位国外出版人颁发友谊杯。大会由泰安市人民政府主办，泰安国家高新技术产业开发区管委会、泰安市文化新闻出版广电局、泰安市经济合作局承办。

邬书林表示，大会以新闻出版小镇为平台，吸引了包括“一带一路”沿线国家在内的14个国家的出版人与会，体现出主办方的大局意识和国际视野。希望小镇在规划建设中用好用足国家政策，秉持互利共赢原则，坚持社会效益第一、社会效益经济效益兼顾，用科技的力量、文化的力量推动中国出版走向世界。

泰山新闻出版小镇具有明显的资源优势：一是连接京津冀、沪宁杭重要交通枢纽的区位优势，二是山东作为造纸大省、印刷大省的产能优势，三是拥有12所高等院校、20多家科研单位的教育和人才优势。2018年，泰山新闻出版小镇被列入原国家新闻出版广电总局改革发展项目库、国家发改委“千企千镇项目库”、儒商大会新旧动能转换项目库。

在今年大会上，印度GBD出版公司、尼泊尔当代出版社、北京印刷学院、中国大百科全书出版社、中国人力资源和社会保障出版集团、浙江正润机械有限公司6家单位签署入驻协议。至此，建设一年的泰山新闻出版小镇，入驻新闻出版企业达20多家。

泰山新闻出版小镇近期规划用地3000亩，远期规划用地5000亩以上，将规划建设一馆三中心：新闻出版博物馆、国际新闻出版会展中心、国际出版物交易中心、小镇规划展示中心；一院三基地：新闻出版行政管理学院、高等院校新闻出版实习基地、新闻出版职业培训基地、新闻出版创业孵化基地。项目启动近一年来，已经开工建设了多个项目。首批入驻单位覆盖了新闻、出版、发行产业链各环节，涵盖了国有新闻出版单位和民营文化企业。

据了解，中国大百科全书出版社在小镇创建内容校对中心、数据加工中心、排版设计中心、青少年百科科普教育与研学中心、百科智能机器人研发中心等5个中心，组建100人工作团队。机械工业信息研究院、机械工业出版社在小镇建设中国工程院院士写作基地、中国少年儿童科技博物馆等公益项目，同时创建编校中心、数码印刷中心、现代化立体物流基地、国家机械工程培训中心等机构。中国新闻出版传媒集团在小镇设立阅读宣传推广中心，将全民阅读品牌活动落户小镇。北京时代天华文化传播有限公司、北京人天书店集团有限公司、新经典文化股份有限公司都已完成了土地招拍挂手续，项目建设依次启动。

相关负责人表示，泰安新闻出版小镇建设以保护传承弘扬泰山文化为核心，以新闻出版行业为依托，以编辑出版、印刷发行、仓储物流等为主产业，集文化创意产业，新闻出版产业，互联网+，影视动漫产业于一体，按照特色小镇五位一体的要求展开规划与建设，积极培育智能印刷、数字印刷、电子商务、新媒体融合创新和现代物流、互联网等新的文化产业增长点，努力打造引领数字产业高质量发展的全新产业集群和全国新闻出版产业的重要基地和标杆，辐射和带动全国新闻出版行业发展，着力成为全国乃至全球最大的新闻出版旗舰小镇。（穆宏志）

● 论坛撷英

中外出版人热议深化“一带一路”国际出版合作

中国出版传媒商报讯 12月12日，第二届国际新闻出版合作大会分论坛——中国大百科全书出版社承办的“一带一路”国际出版合作峰会在山东泰安举行。峰会以探讨如何加强及深化“一带一路”国际出版合作为主题。中国出版协会常务副理事长邬书林，中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩，泰安市副市长成丽，北京师范大学新兴市场研究院教授李一丹，波兰时代-马尔沙维克出版集团总裁马尔沙维克，蒙古Nepko出版社社长巴特贝亚，韩国卡露文化有限公司总裁洪真佑、副总经理权贤珍，俄罗斯东方图书出版社副总裁谢尔盖·伊瓦努什金等出席会议，围绕“一带一路”出版合作发表主题演讲。论坛由中国大百科全书出版社社长刘国辉主持。

邬书林表示，中国出版界积极响应国家“一带一路”倡议，与“一带一路”沿线国家出版商展开文化交流与务实合作，并取得了累累硕果。希望在“一带一路”国际出版合作的背景下，丰富多彩的各国文明不断得到传承，中外出版业的发展不断创造历史新机遇。

李岩在致辞中谈到，中国出版集团积极履行文化使命与职责，重视与“一带一路”沿线国家开展国际出版交流合作，旗下商务印书馆、人民文学出版社、中华书局、生活·读书·新知三联书店、中国大百科全书出版社等知名出版单位通过版权贸易、“一带一路”主题出版、共建国际编辑部等多种形式，与“一带一路”沿线国家出版商展开合作，成效显著。

中外出版人表示，峰会为来自不同国家的出版商提供了友好对话、深度交流的国际平台，为今后拓宽合作领域、提升合作效率提供了坚实的基础。（穆宏志）

《论语精华》英尼双语版新书揭幕

中国出版传媒商报讯 12月12日，第二届国际新闻出版合作大会的中尼出版分论坛——改革开放40年与“一带一路”举行，作为分论坛的重要内容，由尼泊尔当代出版社出版的山东友谊出版社输出版权的《论语精华》英尼双语版新书揭幕。中国出版协会常务副理事长邬书林，中国出版协会副秘书长王利明，尼泊尔当代出版社社长凯兰·高塔姆，山东友谊出版社总编辑张继红等中外出版界代表出席活动。

邬书林表示，尼泊尔是“一带一路”沿线的重要国家之一，期望中尼双方出版社加强合作、加深合作，共同为中尼出版交流作贡献。

据张继红介绍，《论语精华》为《论语诠解》的最新选本，精选《论语》中反映儒家文化精髓和智慧的148句经典名句。目前，《论语精华》已推出中英俄版、英汉双语版、阿英双语版等多语种版本。其中，中英俄版为上合组织青岛峰会指定用书，在青岛峰会上广受欢迎和好评；阿英双语版参展今年10月的沙迦国际书展，受到阿拉伯读者的关注。《论语精华》英尼双语版出版，能够帮助尼泊尔读者以母语来阅读中国文化的精髓，从而进一步了解中国文化，了解中国。（穆）

聚焦国际新闻出版融合与转型升级

中国出版传媒商报讯 12月12日，第二届国际新闻出版合作大会的分论坛——“国际新闻出版深化融合与转型升级分会”吸引了众多关注。《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司总经理刘学东，巴西独立出版商协会主管宝拉，俄罗斯全球出版社社长、总编辑奥列格·季马林，美国纽约州立大学国际出版中心主任罗伯特，清华大学出版社副总编辑兼医学分社社长孙宇，中国林业出版社数字产业中心主任温晋，同方知网出版传媒技术公司总经理何朝辉，同方知网国际出版与发行公司副总经理孙红梅出席会议。同方知网山东分公司总经理许贵宾主持会议。围绕“全球知识大融合与出版业转型升级”，中外出版人热议如何通过融合发展、转型升级和知识服务，使数字出版获得更好的效益，使数字出版成为产业的主体、效益的核心、利润的来源。

刘学东谈到，出版业数字化转型升级需要业内与业外、出版人与作者乃至读者、以及国际间编辑人的协同工作、协同编辑。宝拉、奥列格分别分享了巴西、俄罗斯出版业在转型升级中的经验与心得。罗伯特对美国出版业的深化融合与转型升级做出了杰出的贡献，与同业分享了《全球出版界中的出版商角色》。孙宇在分析学术出版向知识服务转型的同时，强调内容的重要，并要适应读者不断变化的知识需求，探索可行性盈利模式。温晋用诗意的语言，介绍了中国林业出版社知识服务产品布局和融合发展的策略。中国林业百科平台突破了传统出版的限制，实现了及时编写、逐条发布，并结合按需出版，为在线运营提供了新模式。

在全球知识大融合背景下，中国知网坚持出版资源“引进来”与“走出去”相结合，不断进行世界大数据的融合，构建了包括中国学术典藏图书库、中国建筑专题库、中国艺术专题库在内的数字平台，面向海外平台输出优质出版物。为顺应移动化阅读趋势，还打造了移动版中外文内容发现平台《全球学术快报》。孙红梅就全球知识大融合背景下CNKI出版资源的“走出去”与“引进来”做了介绍，推介了数字化图书出版发行平台知网星空·心可书馆。何朝辉介绍了学术论文的增强出版，借助中国知网的知识资源大数据平台，通过链接笔记、分享等功能，进一步深化读者对知识的理解和消化，增强学习效果，提升学习效率。（穆）