中少总社用「担当」向改革开放四十周年致敬

传承经典 引领时尚

中国少年儿童新闻出版总社
China Children's Press & Publication Group

1978年起，中国的少年儿童读物出版乘着改革开放的春风，经历了从小到大、从弱到强的发展历程。1956年，中国少年儿童出版社成立。2000年，中国少年报社和中国少年儿童出版社合并组建中国少年儿童新闻出版总社（以下简称“中少总社”）。作为国内历史最悠久、综合出版实力最强的专业少儿新闻出版机构，中国少年儿童新闻出版总社在继承传统中改革创新，在改革创新中“不忘初心”，致力于为少年儿童提供健康优秀的“精神食粮”。中少总社目前编辑出版《中国少年报》《中国儿童报》《中国中学生报》《中国儿童画报》《中国少年英语报》5种报纸和《幼儿画报》《我们爱科学》《儿童文学》《中学生》《中国少年儿童》等13种期刊，每年出版1500多种图书，并推出多款数字出版物、视频、游戏产品，办有中少在线、知心姐姐教育服务产品，下属5家独资子公司分别从事学习类图书经营和阅读推广经营。近年来，中少总社荣获全国文化体制改革先进单位、中国出版政府奖·先进出版单位、首批数字出版转型示范单位、全国未成年人思想道德建设先进单位、首都文明单位、国家文化出口重点企业等重要奖项。旗下多种书报刊荣获全国百强报刊、中国政府出版奖·图书奖、五个一工程奖、中华优秀出版物奖、中国好书等权威奖项。

图书出版 打造让读者受益、家长放心的出版品牌

中少总社坚持以好书立社，以“高质量、高品位、高格调”为目标，出版了一大批优秀图书。新中国几乎所有最重要的儿童文学作品都在中少总社出版，比如孙幼军的《小布头奇遇记》、张天翼的《大林和小林》《宝葫芦的秘密》和方慧珍的《小蝌蚪找妈妈》、林汉达的《中国历史故事集》等等。

以改革开放为开端，中少总社的图书出版又创造了前所未有的成就。出版图书的种类和数量大幅度增加。这些图书具有鲜明的少儿特色，门类齐全，是思想性、知识性、趣味性的结合。《少年百科丛书》是全国第一套百科丛书、《共和国儿童文学金奖文库》《神圣抗战》《中国通史故事》《世界通史故事》《世界大人物丛书》《少先队工作丛书》《幼儿文学宝库》《婴幼儿大世界》等大中型套书、丛书相继问世。

进入新时代，中少总社已经形成了世界经典、原创儿童文学、绘本图画书、少儿历史、少儿科普、卡通动漫等优势图书板块。中少总社大力发展原创，也打开国际交往的大门，推动版权引进与输出。

原创儿童文学领域，儿童文学出版中心依托《儿童文学》杂志，“典藏书库”“金牌作家书系”“淘·乐·酷书系”“阳光书吧书系”和“伴侣书系”“童书馆书系”几大书系，近10年来共出版了540多种图书，培养了一大批中青年作家。中国儿童文学的文坛上正在火爆的一批作家都是从《儿童文学》走出来的，比如汤汤、黑鹤、王巨成、薛涛、翌平、殷健灵、黄春华、李秋沅、王勇英、赵菱、张国龙、沈习武、徐玲、段立欣等等，很多作家的第一个短篇和第一本书都在儿童文学中心出版和刊登，成为中青年“成熟作家”的“成熟品牌”。也有一批更年轻和更新锐的作家，比如王璐琪、吴洲星、两色风景、张牧笛、王君心等，他们的作品有的也形成了很大的规模。

原创图画书方面，“中少阳光图书馆”系列立足当代中国价值观，融合国际视野，“九神鹿绘本馆”系列主打弘扬中华文化，两个系列先后出版了二百余种图画书，“快乐小猪波波飞”“我的日记”“红袋鼠物理千千问”等已成套系，其中，“我的日记”系列发行量已超过200万册，得到社会各界的广泛认可；《盘中餐》荣获第五届丰子恺儿童图画书奖首奖，《我是花木兰》荣获第二届图画书时代奖金奖，《香香甜甜腊八粥》《柠檬蝶》《红色油纸伞》等作品也屡获国内外大奖；90%以上的图画书已实现版权输出，授权区域覆盖加拿大、美国、英国、新西兰、澳大利亚、德国、韩国、马来西亚、新加坡、等30多个国家和地区。《羽毛》和《外婆住在香水村》实现单品输出超10个国家。

世界经典引进方面，比利时连环画世界经典《丁丁历险记》、瑞典“童话外婆”《林格伦儿童文学作品集》、意大利“洋葱头之父”罗大里作品全集、法国国宝级童书“小淘气尼古拉”系列故事、日本国际安徒生奖作家奖获奖作者上桥菜穗子“守护者”系列和“兽之奏者”系列。

少儿历史方面，《林汉达中国历史故事集》《雪岗中国历史故事集》多产品形态的开发，祖孙三代适读。少儿科普方面，“中国科普名家名作”系列由院士和大教授为小读者写数学科普，开创先河。卡通动漫方面，“植物大战僵尸系列”从之间游戏到心灵阅读，10亿级超级畅销书连续六年创业界销售神话；“儿童文学名家典藏漫画书系”，将沈石溪、伍美珍、郁雨君等名家名作改编漫画版，让不爱读书的孩子爱上阅读；《蓝漠的花》《猫的诱惑》等故事性强画风纯美，打破漫画产品“快消”问题，成为“常销”……

主题出版是中少总社特色图书板块，是体现中国少儿出版的国家队社会责任的表现之一。出版了如《共和国领袖故事丛书》《神圣抗战》《伟大长征》《伟大也要有人懂：一起来读马克思》《伟大也要有人懂：一起来读毛泽东》《伟大也要有人懂：小目标 大目标 中国共产党一路走来》《习近平讲故事》（少年版）《少年中国说：我读〈习近平谈治国理政〉》《寻找中国未来地图上的你》《我们读书吧：献给山乡与田野的农家书屋》等一系列好书。其中“伟大也要有人懂”系列一举获得“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中国好书、中华优秀出版物等出版界主要大奖，已翻译成英语、日语、荷兰语、意大利语、尼泊尔语等多个语种，版权输出十多个国家和地区出。2019年，中少总社还将重磅推出一本新的主题出版图书《速读新时代》，党史专家陈晋，以独特的编年体形式，用一个个鲜活的故事告诉大家：新时代是大家一起干出来的，新时代就是这样一步一步地走到大家的面前来的。

期刊出版 成就中国青少年最具影响力的期刊方阵

2010年10月，中少总社在北京举行了“为孩子搭建快乐成长阶梯——中少总社三大期刊月发行量逾百万发布会”。会上国家新闻出版总署国新出版物发行数据调查中心公告了《幼儿画报》《我们爱科学》《儿童文学》三刊月发行量逾百万。三个百万期刊的成功成为中少扬帆启航的新起点，中少总社将三大期刊的成功经验推广到其他产品的经营上，锐意进取、与时俱进，服务于少年儿童的健康成长。

《幼儿画报》创刊于1982年，随着改革开放40年的步伐一路前行，37年不断革新和超越，从一个月发行量十几万册的幼儿杂志发展成了如今的月销220万册，居全国幼儿期刊之首，并荣获中国出版政府奖、期刊奖、中国优秀少儿报刊金奖、百强社科期刊、中国最美期刊等多项大奖。

2000年，《幼儿画报》以《幼儿园教育指导纲要》（试行）依据，围绕纲要制定的五大领域教育指南，对刊物做出了一系列重要改革。重新设置了刊物栏目和内容；约请了上百位著名儿童文学作家、画家和教育专家参与刊物的创作，将刊物的专业性和权威性大大提升；推出“红袋鼠”“火帽子”“跳跳蛙”等一系列小朋友们喜闻乐见的卡通形象，全力打造自主IP品牌；打通邮政渠道，开启全国幼儿期刊订刊随刊附赠小玩具的先河；组建动画部，制作与刊物栏目内容相结合的动画片，每月随刊赠送动画光盘。

2007年，中少总社确定了“以刊带书，书刊互动”的发展战略。低幼读物出版中心成立，《幼儿画报》团结、整合作者资源，开启书刊并举之路。

2012年，《幼儿画报》开启了刊物的数字化转型之路。开发红袋鼠快乐点读笔，实现全刊互动点读；打造全媒体出版平台，实现编辑流程的数字化管理和资源内容的数字全媒体共享，助推衍生数字化产品的开发，实现多终端发布；建立微信公众号，开设“金龟子讲睡前故事”的有声故事栏目，公众号粉丝超过100万；与北京师范大学合作开展“《幼儿园教师胜任力发展研究》项目之基于中国原创图画书的综合主题活动”课程，与全国几百家优秀示范幼儿园合作，拍摄用于指导幼儿园教学和亲子互动阅读的活动；与幼儿文学研究专家、幼儿教育专家、幼儿阅读推广专家等展开合作，开设用于帮助父母指导孩子阅读的微课堂。从内部的全媒体出版平台建设，到外部的多渠道呈现，《幼儿画报》已初步形成集纸质读物、电子书、动画、有声故事、互动课堂于一体的多种阅读服务形式的全媒体出版产品。

2019年，《幼儿画报》将加入创意性期刊的行列，打造一本极具功能性的期刊，给更多家庭和孩子带去自己的功能效用。

《我们爱科学》创刊于1960年。改革开放40年来，《我们爱科学》发展迅猛，从内文32页，以文字为主、黑白印刷的月刊，逐步发展到内文48页，图文并茂、全彩印刷的周刊；刊物从选题、内容到形式上各有侧重，各具特色，满足读者不同的阅读需求；刊物采用绿色印刷标准，选用的是环保型原辅材料，符合健康要求，入选“北京市绿色印刷工程——优秀青少年读物绿色印刷示范项目”。

《我们爱科学》旨在传播科学知识，激发创造灵感，启迪科学智慧，培养科学素质。在改革开放的洪流中，紧随时代步伐，及时将新媒体新技术引入到刊物的编辑出版呈现，丰富刊物的外延性内容。开通了我们爱科学论坛、微博和微信，及时把热点科技问题传递给读者；部分版面应用MPR点读技术，可点读发声，增加读者的听觉体验；引入二维码，读者在阅读文字的同时可以利用手机观看相关的动画、视频等内容；引入AR（增强现实）技术，读者通过扫描刊物上的图片，可以在手机、平板电脑等设备上观看具有立体效果的科普动画。

如今，《我们爱科学》已成为广大中小学生的课外首选科普读物，月发行量130万册左右，在同类刊物中独占鳌头。蝉联七届中国优秀少儿报刊金奖；连续九次被国家新闻出版署列为向全国少年儿童推荐的优秀少儿期刊；荣获第三届国家期刊奖百种重点期刊奖、“中国百强报刊”称号；荣获中国出版政府奖；多年来被列为中国邮政发行畅销报刊。

《儿童文学》创刊于1963年，是作家坚守的精神家园，孩子阅读的纯净乐土，在推动中国原创儿童文学的繁荣发展上，做出了自己的贡献。

春江水暖鸭先知，1977年8月《儿童文学》杂志在经历十年停刊之后正式复刊，在改革开放的春潮催动下，1979年7月《儿童文学》杂志正式成为月刊，并交邮局发行，从此走上了发展的正轨。随着国家进入改革开放的新时期，老一辈儿童文学作家，重新焕发了创作活力，中青年作家激情勃发，才情喷涌，《儿童文学》杂志也繁荣发展，刊登了许多有影响力的精品佳作。

20世纪90年代初，随着改革的深入和时代的转型，《儿童文学》杂志对内遵循儿童文学的艺术规律，坚持精品意识，对外拓展发行渠道。1997年，《儿童文学》调整栏目，升级版式与装帧，当年的年利润就翻两倍。为了狠抓稿件质量，《儿童文学》一方面重视作家队伍的建设，一方面，每年召开创作研讨会、座谈会，开展征文活动，促进创作。1999年，《儿童文学》开拓零售渠道的发行工作，使杂志覆盖到全国。这一举措使《儿童文学》的发行量有了大幅提升。2006年，《儿童文学》变更为了半月刊，2008年7月变更为旬刊，2014年1月，《儿童文学》再次改版升级，变更为周刊，使《儿童文学》既面向经典又富时代气息，全力为当下孩子打造文学盛宴。进入新时代，《儿童文学》自创刊以来的纸质期刊已全部数字化，为数字化产品的开发打下了良好基础。此外，《儿童文学》微信公众号以责任编辑负责制和终审制相结合的方式，聚拢粉丝，传播声音，增进了与读者的互动和沟通，提升了品牌的传播力度。

少先队读物出版 不忘初心，砥砺前行

《中国少年报》作为中国少年儿童队（后改名为中国少年先锋队）的全国性队报，创刊于1951年。1966年8月17日，第1073期后被迫停刊。1978年11月1日，《中国少年报》复刊，复刊第一期为1074期。在党和国家的亲切关怀下，40年来，《中国少年报》坚持“陪伴儿童成长，服务儿童成才”的办报宗旨，秉承“为孩子说话，让孩子说话，说孩子话”的办报方针，把党的殷切希望及时转达给少年儿童，把科学文化知识和做人做事的道理生动有趣地告诉少年儿童，同时也把少年儿童的心声用他们自己的方式表达出来，为促进一代又一代少年儿童的健康成长和少先队事业的蓬勃发展发挥了重要作用。

40年来，《中国少年报》不忘初心，砥砺前行——从最初的一张报纸、四个版面，发展到今天书、报、刊构成的产品群：其中包括专注于少年儿童思想引领的综合类报纸《中国少年报》《中国儿童报》《中国中学生报》，综合类期刊《中国少年儿童》，专业类期刊《辅导员》《少先队小干部》；还包括以《中国少年英语报》《中国少年报快乐百科》为代表的助学类报刊；以及主题图书、周期图书在内的图书产品群。丰富的产品线满足了各年龄段少年儿童的成长需求，还覆盖了从小学一年级至初中以及成人等不同年龄段的受众群体。

报纸形态从黑白印刷、四开四版，到套色印刷、四开八版，再到全彩印刷，到目前八开十六版全彩胶版纸印刷；报纸内容传播介质实现了由纸到屏融合发展。各队报队刊不仅设立了自己的新媒体平台，同时还联合全国少工委共同创办了“中国红领巾”“中国辅导员”微信公众号平台，纸媒和新媒体平台累计聚合用户近160万。

40年来，以《中国少年报》为代表的队报队刊积极响应党和国家的号召，注重培养少年儿童的主人翁意识和实践能力，创造性地开展了许多的活动：八十年代的“快乐小队”“创造杯”，九十年代的“手拉手”，新世纪的“小记者看香港”“小记者采访党代会”，直到今天的“争当新时代好队员”等活动，对一代又一代少年儿童的成长成才产生了重大影响。