



四十载改革发展 新时代砥砺前行

■张德意(江西人民出版社社长)

勇立改革潮头 创新发展道路

乘着改革开放的东风,江西人民出版社1979年恢复成立。同全国各地人民出版社一道,走过了“大人民社”“小人民社”“转企改制后的人民社”三个发展阶段。

恢复之初,江西人民出版社就敢为业先,提出“立足江西、面向全国、走向世界”的发展战略,率先出版了一批优秀的翻译经典作品和工具书,成套推出高考类优秀图书,创办10种期刊并积极探索出了“书刊并举”的创新之路。1985年,社内文教编辑部、少儿编辑部、科技编辑部分别划出,成立了相应的专业出版社。1991年,在原政治经济编辑部和古籍编辑部的基础上重建江西人民出版社。1997年,按照原新闻出版总署《关于加强和改进人民出版社工作的若干意见》要求,江西人民出版社深化机构,劳动人事制度、分配制度改革;在做好规划、计划类图书出版的同时,加大了市场图书、一般图书的出版力度,大力出版弘扬中华优秀传统文化图书、古籍图书,再造品牌教材教辅,推出一大批“走出去”出版物;在北京设立图书策划营销中心,开拓全国市场。2010年,根据全国文化体制改革精神要求,江西人民出版社全面完成了转企改制,于2011年成为上市公司——中文天地出版传媒股份有限公司麾下的全资子公司。

党的十八大以来,江西人民出版社坚持把社会效益放在首位、实现两个效益相统一的原则,坚持走“专精特新”发展道路,不断推行制度创新,扎实推进转型升级,成效显著。

提高政治站位 深耕主题出版

40年来,江西人民出版社坚守阵地、牢记使命,出色完成了历次党和国家重要文献尤其是党的十八大、十九大文件和学习辅导读物的出版(租型)发行工作,始终把主题出版作为重中之重。

在获得国家三大奖的18种图书中有不少是主题图书,如获得“五个一工程”奖的《中国有个毛泽东》《中国母亲》《筑成我们新的长城》《千古一梦》,获得中国图书奖、中华优秀出版物奖的“建设中国社会主义新农村”丛书及《中国苏区史》《中国共产党怎样解决作风建设问题》,获得中国出版

作为中国出版改革开放的见证者和参与者,40年来,江西人民出版社始终坚持“以人民为中心”,与时代同前进、与行业同发展。经过一代代出版人的不懈奋斗,江西人民出版社荣膺“全国百佳出版社”,作为在全国有一定影响力的人民出版社,实现了社会效益和经济效益双丰收——18种图书荣获国家出版三大奖,其中4种荣获“五个一工程”奖,4种荣获中国出版政府奖,10种荣获中华优秀出版物奖(中国图书奖),荣获国家级和省部级以上奖4000多种;2009年,荣获原国家新闻出版总署授予的“全国百佳出版社”称号;2017年,实现销售收入2.7亿元、利润6300万元,总体经济规模在全国出版社中排名前100,中文图书海外馆藏影响力出版社排名前100。

府奖提名奖的《世界历史》等。

《世界历史》(8卷39册)是中国社科院重大课题研究成果、国家重点出版规划项目和国家出版基金项目,用中国的话语体系、历史价值观第一次全面、系统地研究了世界发展历史进程,解说了世界发展的历史规律,对于实施“一带一路”倡议具有十分重要的作用。

党的十八大以来,江西人民出版社出版的《中国共产党怎样解决发展问题》《信仰永恒:中国共产党人的故事》《重读〈为人民服务〉》《中国人权建设60年》《怎样做一名好县委书记》《将军农民甘昌昌》《点亮希望:感动中国的支月英老师》等精品力作叫好又叫座。

“走出去”工作取得新成绩。江西人民出版社先后与20多个国家和地区100多家出版机构等开展版权贸易,输出《中国文化ABC》《中国共产党怎样解决民族问题》及“柬埔寨系列图书”(10种)等优秀图书200多种。

挖掘红色资源 打造特色产品线

在富饶的“红色”土地上,多年来江西人民出版社深耕本土资源,围绕井冈山革命根据地、八一南昌起义、方志敏等重要历史事件、时代人物,策划出版了大量精品图书,形成了独具特色的红色历史文化图书产品线。

围绕红色资源,江西人民出版社出版了《中央革命根据地历史资料文库》《红色中华》、《新中华报》(整理版,20卷)、《南昌起义史话》《中国苏区史》《红军不怕远征难:红军长征若干重大史实聚焦》《中国抗日战争全景录(江西卷)》、《闽浙赣革命根据地历史资料文库》、《井冈山革命根据地全史》《天下第一山》《井冈山精神教育读本》《井冈山精神》《井冈山革命故事》《井冈山革命根据地史》《井冈山斗争史话》《方志敏传》《方志敏研究》《为了可爱的中国——诵读方志敏》《光荣的红十军》《方志敏精神是怎样炼成的》等主题图书。

发挥自身优势 推动融合发展

在融合发展和数字出版的大潮中,江西人民出版社发挥自身优势,综合运用书刊、互联网等载体,融通多媒体资源,着力推进传统出版与新兴出

版的深度融合。

加强数字出版平台的建设,大力推进教辅增值服务平台项目。2018年,“中考新评价”丛书荣获首届出版融合技术·编辑创新大赛优秀案例奖,在探索“互联网+教育”的道路上迈出了实质性步伐。创新营销模式,增设网络营销中心。将分散经营的网络资源整合为网络营销中心,开通了京东自营旗舰店、淘宝直营店、亲子杂志淘宝官方直营店。融通多媒体资源,迈入“数字听读”新时代。2017年5月,精选优秀图书制作有声读物,在喜马拉雅FM开通“江西人民出版社书声朗”频道,已发布作品737部,累计收听433.9万人次。重视产业融合,推进战略重构新发展。借助出版集团、上市公司的融合优势,与新华云技术公司合作,探索“互联网+”出版新路。

坚定文化自信 重视企业文化建设

在推出一批批精品力作的同时,江西人民出版社也为行业培育了一代代优秀的出版人才。

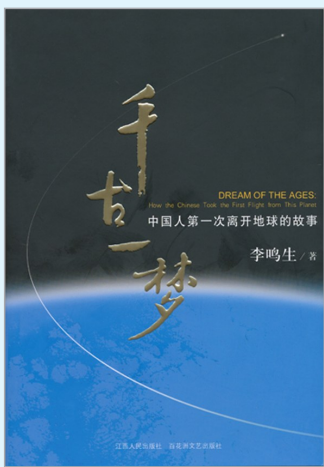
为打造一支政治强、业务精、善经营、谋实干、能创新的高素质出版队伍,江西人民社推行导师制,高度重视继续教育,选派优秀编辑参加国际、全国培训班。

为建设“以社为家、荣辱与共”的企业文化,牢固树立担当精神和主人翁精神,江西人民社先后举办了“学习党章、牢记使命,争做优秀共产党员”竞赛活动、“我骄傲:我是人民出版人”中英文演讲比赛、“最美办公室”评选活动、“我为人民社发展建言献策”活动,为企业文化建设注入了新活力。

加强党建工作是人民社发展的坚强保障。江西人民出版社始终坚持党对出版工作的领导,牢牢把握出版方向。近几年来,开展了重走井冈山之路、重访红色故都、重来红色安源等系列党建活动。

站在新时代的起点上,江西人民出版社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指南,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,坚持走高质量发展道路,不忘“永远为人民出好书”的初心,不断出版思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献!

江西人民出版社改革开放40年重点图书



千古一梦:中国人第一次离开地球的故事
李鸣生著/2009年3月



南昌起义史话
法剑明、王小玲主编/2001年4月



《中国共产党执政兴国研究》丛书 吴波、董磊、祝彦、夏春涛、郝时远等著/2018年8月



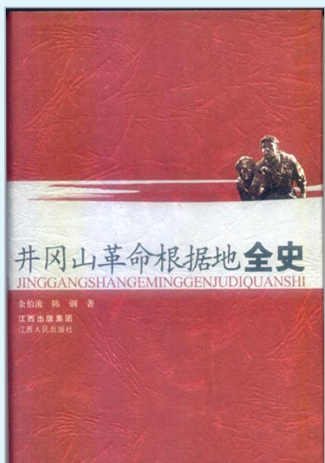
世界历史 《世界历史》总编委会编著/2012年12月



中国有个毛泽东(青年版、少年版)
王建元、沈世豪、胡月胜、林学勤执笔/2013年7月第3版



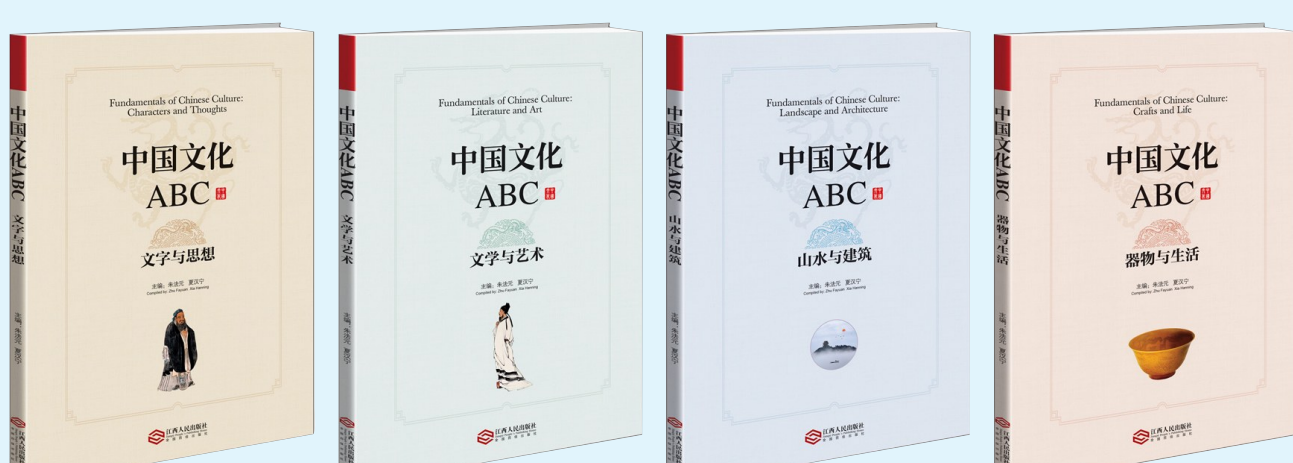
中国苏区史(上下册)
余伯流、何友良主编/2011年8月



井冈山革命根据地全史
余伯流、陈钢著/2007年6月



方志敏精神是怎样炼成的
《方志敏精神是怎样炼成的》编写组编著/2018年9月



《中国文化ABC》丛书 朱法元、夏汉宁主编/2018年8月