

改革开放40年之诚信经营企业标杆巡礼

# 十年磨一剑 文轩电商的发展与飞跃

## 文轩在线十年大事记



以传统实体经济业态为主体的新华书店, 正经历着以互联网为主体的电商平台的强烈冲击。因此, 如何顺应互联网时代的发展趋势, 把守住传播知识、文化、正能量的宣传阵地, 是当下各地新华书店义不容辞的责任。

作为中国文化体制改革的首批成果企业之一, 新华文轩早在2007年就把发行数字化列入公司的战略规划, 着手实施图书电子商务, 并于当年创建了“文轩网”, 致力于传统出版物的电子商务经营。从2007年销售规模不到100万, 到2017年销售规模达22亿, 其中“双11”取得单日销售规模突破1.6亿的成绩。2015年, 文轩电商规模超过实体门店销售, 标志着文轩在线的基因已经转变, 由传统渠道销售成功实现数字化转型, 为读者提供全方位立体化服务。新华文轩因实践数字化转型所取得的成就, 被商务部连续授予“电子商务示范企业”称号, 被原国家新闻出版广电总局授予“数字出版转型示范企业”称号。

李东芳

# 新消费背景下 文轩在线创践图书电商

## 文轩网 互联网方式下的专业图书连锁店

面对惨烈竞争, 在国有体制下如何做电商, 如何直面资本雄厚、体制灵活的竞争对手, 文轩在线选择了以下做法。

### 1. 多渠道销售。

互联网上一切可以进行图书销售的场所, 均是文轩在线的销售渠道。在综合性电商平台上, 开通了文轩网天猫旗舰店、文轩网京东商城旗舰店、文轩网当当旗舰店、文轩网亚马逊旗舰店、文轩网唯品会旗舰店等几十家网络连锁店。在中国移动、工商积分商城等客户服务平台上, 我们从事图书销售; 在读书群、阅读社区、达人微博上, 我们也从事图书销售。

近10年来, 文轩网年均销售增长均保持在50%以上, 销售规模从2000万增长到22亿。据统计, 文轩网仅次于当当、京东, 在国内图书电子商务企业排行第3; 用户超过2000万, 日均独立访客超过80万, 日均浏览量(PV)515万, 订单峰值处理量超过50万单。

### 2. 适应电商运作特性的营销。

品种运营能力。加强单品爆款发现和打造能力, TOP100商品销售2016年较2015年增长了63%; 《我本浪人》天猫独家预售2小时, 销量突破1万册; 《癌症·真相》作者在文轩网直播荐书1小时, 观看人数超120万; 《幼儿睡前故事绘本》2016年10月底上架, 累计销售16万多册, 销售码洋达2000万。重点商品打造, 由头部单品引爆销量关联带动整个产品线的销售提升。

加强与出版社在营销和爆款打造上的合作, 文轩网与新经典股份有限公司、中信出版社、磨铁图书3家出版机构合作的图书销售额赶超亚马逊, 三家机构年均销售均超过8000万。

营销活动运营能力。连续多年“双11”日均销售超过1亿码洋, 常年位列天猫、京东等平台首位。全年营销活动500余场, 大型活动每季度至少一次, 中小型活动每月每周都有, 除传统的满减、买赠等方式外, 还采用了直播、AR等新媒体方式。

单品传播能力。所有图书均可在同一时间, 在所有销售平台做到同步发布、同步上架、同步营销, 极大地加快了商品与读者见面的效率, 提升了品种的传播效果。

### 3. 供应链转型升级。

商品供应能力。经过10年的建设, 品种从原来的5万个可销品种, 扩充到85万个品种; 基于大数据分析, 实现了85万品种更靠近消费者前置存储; 通过与出版社的信息互通、深化协同等方式, 缩短商品组织周期, 形成快速的商品组织能力。

物流存储及配送能力。建立了覆盖全国的三仓布局的专业化图书物流体系, 三仓分布在天津、无锡、成都, 仓储面积逾12万平方米, 日处理订单20余万单、80%订单次日达; 通过引入专业物流系统和建立分仓模型, 实现了三仓有效协同, 既提升了客户体验, 也有效控制了物流成本, 基本形成了覆盖全国的供应链服务能力。



2018年“双11”24时, 文轩在线欢欣圆满完成。

## 出版物协同交易平台

## 面向行业供应链服务

新华文轩顺应市场发展变化, 利用已建立的供应链资源, 发挥渠道、物流、技术等核心能力, 立志打造一个服务于出版发行行业所有参与者, 涵盖从研发、生产到销售全供应链环节服务的网络平台——出版物协同交易平台。该平台是国内首个在国家图书信息交换标准的指导下, 基于云计算、大数据、互联网等技术, 面向出版发行行业全产业链的全国性网络云平台。

### 1. 建立数字化的现代流通体系。

行业信息交换、共享。为企业提供商品信息、订单信息、物流信息等全方位的信息交换支持; 采用平台方式, 促进主体间信息有效流动, 实现对企业针对性的信息共享。

大数据分析。结合自身电商业务的消费数据, 整合线下消费数据, 为各经营单位选题、生产、进货、陈列、导购等提供大数据分析服务。

供应链资源协同。利用自身供应链的商品及物流能力, 形成覆盖行业全环节和全业态的资源网络, 利用行业资源网络为企业提供分销网络、存储前置、配送运输等协同服务。

### 2. 助力门店转型升级。

出版物协同交易平台采用互联网技术, 助力门店线上线下融合, 为门店线上线下引流、客户精准营销、销售实现等, 提供包括工具、数据、商品供应和物流配送等全面解决方案。平台在助力门店转型升级方面, 有如下特点。

行业全环节、全业态覆盖。平台对出版发行行业出版、印刷生产、发行各环节企业提供服务, 支持大众图书业务、图书馆销售业务、数字产品业务等各类业态的行业服务。建立行业供应链服务, 以行业信息标准为基准建立平台化、大数据分析的信息服务体系。以全品种供应和覆盖全国读者的现代化物流为基础, 形成现代流通体系。采用新的移动互联网、物联网技术, 顺应消费者需求变化, 推动销售终端的转型升级。

市场化方式。建立技术先进、规则完善、服务全面的第三方开放平台, 各企业自主决定是否参与、如何参与平台。并通过市场机制不断促进和完善平台的功能和服务, 以期实现较好的社会效益和经济效益。出版物协同交易平台于2015年正式开始建设, 已取得阶段性成果: 2017年, 平台全年交易规模超50亿, 日均订单数5万单。在上游, 已有1450余家出版社和工作室进驻平台, 覆盖了大众出版物的所有主流出版单位; 在下游, 已有500余家国有和民营实体店、100余家电商客户、100余家馆配商进驻平台。

### 3. 平台效果。

通过出版物协同交易平台, 可以达到如下效果。在新书投放方面, 出版单位一次性发布, 下游客户在第一时间掌握新书出版情况, 及时掌握各地区的采购情况、库存分布和销售状况; 采购和供应效率的极大提升, 从原来平均7天的采购效率缩减到平均2天; 互联网方式下的订购和订单管理, 提升了采购和分销劳动生产率; 供应链资源协同服务, 让100余家电商企业具备了85万种商品的供应能力、全国快速到达的电商物流能力; 让20余家实体店在开展门店销售、馆配销售业务时, 具备了85万商品的备货能力; 供应链过程的可视化和可管理是建立现代流通体系的关键, 通过平台可跟踪商品的分销情况、供应的满足情况、销售和库存情况、供应链节点综合效率等, 为优化和提升供应链能力打下了基础。

## 九月网 数字内容推送平台

九月网作为数字内容推送平台, 提供在线数字阅读、图书试读、电子书下载、社区、读者互动等服务。网站同时构建了复合型数字出版发行平台, 向广大读者提供了搜书、阅读、互动分享、购买于一体的服务。旗下拥有“九月网”和“九月数字图书馆”两个品牌。

“九月网”自2010年7月上线以来发展迅速, 网站注册会员超过400万, 日访问次数20万次, 其客户端“九月读书”适用于IOS、Android系统, 累计下载超过300万次, 受到了消费者和业内专业人士好评。

“九月网”与超过300家出版机构达成电子书版权合作, 可阅读品种数达25万册。“九月网”在内容供应上不断深耕, 为数字图书馆、数字阅读软硬件产品提供电子书内容整体解决方案。在满足自身平台电子书销售的同时, “九月网”还积极与各大数字内容分销平台展开深度合作, 形成“全渠道营销”的商业模式, 成效明显。2016年, 《欢乐颂》《杨绛传》《白鹿原》《信天翁》等一大批电子书通过全渠道的策划营销实现了热销, 其中《欢乐颂》更是实现了销售额200余万元、评论4万余条、累计点击2.5亿次的好成绩。“九月网”还针对常销、长尾电子书籍进行细分垂直推荐、同类系列重组、话题引导等运营方式, 并取得了良好的效果。随着信息技术的发展, 内容载体在发生变迁, “九月网”紧跟时代潮

流, 探索传统出版与现代科技融合的新道路。通过自主策划系列原生电子书《寡人很孤独——资治通鉴里的权利游戏》积极进行新兴业务形式的尝试。同时与出版社深度合作, 对投稿资源进行包装开发, 让“先电后纸”“纸电同步”出版发行成为新的业务增长点。

九月数字图书馆以数字化、网络化环境为基本特征, 以智能化、个性化的用户服务为中心, 向中小学师生提供正规电子出版读物。九月数字图书馆常备图书25万余册, 涉及天文、地理、生物、文学等22个基本分类。九月网还联合学校开展“暑假读一本好书优秀读后感评选”“奖励图书”等系列活动, 一方面对学生阅读进行激励, 一方面将九月网数字图书馆的应用推向高潮。目前九月数字图书馆已在四川近3000所学校投入使用, 覆盖中小学生学习超过百万人。为解决农民“买书难、借书难、读书难”的问题, 新华文轩不仅承接了“农家书屋”的承建任务, 还利用九月数字图书馆的优势开发了适用于农家书屋的数字化大屏端产品——九月智慧阅读机。九月智慧阅读机可服务于教育机构、企事业单位、公共服务等领域。2016年, 阅读机已在省内外约400个乡镇、学校投入使用。另外, 九月数字图书馆正通过与其他平台及应用整合的方式, 以小屏PAD为载体, 走进中小学课堂。

**文轩网**  
winxuan.com 您的网上新华书店

- 单日销售突破1.8亿元
- 常备80万种纸质书, 20万种电子书
- 成都、北京、无锡三大电商物流中心
- 平均年增长率87%, 远高于行业平均水平

2013年: 5.2亿  
2014年: 8.6亿  
2015年: 14.2亿  
2016年: 20.2亿  
2017年: 22.2亿

**九月网**  
www.9yue.com 开放融合的数字推送平台

- 一种引导性的教学辅助工具
- 一种书籍资源管理系统和应用工具
- 专业的数字内容平台

**出版物协同交易平台**  
PUBLICATIONS COLLABORATIVE TRADING PLATFORM

- ✓ 80万+的可供商品, 满足下游采购所需
- ✓ 200万+的数据信息, 满足电网上架及馆配采购、编目所需
- ✓ 强大的物流配送能力, 让商品直达客户
- ✓ 互联网方式下符合门店零售、馆配及电商特性的采购及销售
- ✓ 新零售下, 向书店提供多样化的全域营销辅助服务

下一个10年, 文轩在线将继续秉承立足主业、面向行业的宗旨, 保持专注、专心、专业的事业心, 坚守文化传播主阵地, 以传播优秀传统文化和社会主义核心价值观为己任, 做强做大自身销售, 并以市场化方式在分享、共赢的原则下, 为行业提供供应链协同服务, 共同繁荣文化市场。