

在改革发展中扛起新华书店“老字号”的责任担当

■邱从军(湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长)

声音

刘文田

未来无论市场环境如何变化,山东新华都将始终坚持把社会效益放在首位,坚持社会效益和经济效益相统一的原则,尽快由传统的图书经销商向综合性文化服务商转变,为我国图书市场繁荣和文化事业发展贡献自身力量。

邱从军

湖北新华下一步将积极在经营理念、经营模式、营销方式、薪酬考核体系、人才团队建设等方面大胆改革,打造更多更好的文化消费中心和全民阅读服务中心,推进湖北新华从单一的图书经销商向综合文化服务提供商转型。

何洋

坚持把社会效益放在首位,是新华书店无论在什么时候、任何情况下都要牢牢记住的责任与使命。坚守主业,想方设法多发好书、精品书,努力扩大市场份额、市场覆盖率,既是实现社会效益的最大化,也是实现经济效益的最大化,互相促进。

张践

经过10年建设,文轩在线形成了400多家线上连锁书店、80余万在销品种、全国三仓次日的供应链能力、覆盖200余家线上线下书店的供应链服务能力,以及多营销触点、多媒介的营销推广能力,在互联网上一切可以传播的场所为文化消费注入了新的内涵。

(上接第78版)

近10年,随着时代的变化、市场的变革,读者群众的消费理念、购物方式和阅读习惯都发生了深刻变化,尤其是年轻群体对新华书店的品牌认知和情感依赖远不如从前,新华书店的发展面临着巨大的挑战。如何推动传统新华书店焕发新活力,实现高质量可持续发展,是湖北新华书店转型发展面临的重要课题。

改革开放以来,伴随着经济社会发展和社会主义现代化建设进程加快,文化事业和文化产业逐渐成为社会主义市场经济建设的重要组成部分。新华书店是我党直接创建和领导的出版发行机构,作为社会主义出版事业和文化事业建设的亲身经历者、积极参与者和忠实见证者,肩负着传播党的路线方针政策、弘扬社会主义核心价值观的重要职责,是宣传文化战线的主渠道和主阵地。40年沧海桑田,时代巨变,我国取得了令世界为之惊叹的巨大成就,有着81年光荣历史的新华书店,在改革开放的大潮中,同样也实现了快速发展,品牌越发光彩夺目,已成为城市的地标和群众的精神家园。

成为城市的地标和群众的精神家园。

近年来,湖北新华抢抓中央、湖北省关于深化文化体制改革、支持实体书店发展和深入实施全民阅读活动等一系列政策机遇,坚持以读者群众不断增长的精神文化消费需求为导向,不断创新经营管理机制,提升服务能力和水平,推动公司转型升级、融合发展,破解读者群众不断增长的文化需求与传统的经营理念和文化服务供给间不平衡、不协调、不适应的矛盾,满足读者群众更高层次、更高水平、更多样化的一站式文化需求。这些变革,可以说是从单一计划经济的封闭状态逐步转向市场经济的开放过程,从分散经营转向集约和规模化经营的过程,从单一的图书批零向书业、文化、商业、科技融合发展的新兴业态的转变过程。对企业而言,释放了改革红利,激发了发展活力,为做大做强做优国有企业奠定了坚实基础;对读者而言,丰富了优秀文化产品的供给,极大地满足了读者群众的多样化阅读需求;对行业而言,呈现出百舸争流、百花齐放的蓬勃发展态势;对社会而言,推进了书香社会建设,提升了群众素质和社会文明程度。

在改革发展的进程中,新华书店始终坚持把社会效益放在首位,切实履行国有文化企业社会责任,牢固树立诚信经营理念,服务教育事业,保证课到书,打造文化空间,推广全民阅读,为满足读者群众美好生活需要、提高全民族思想道德素质和科学文化素质作出了巨大贡献,为传承中华文明、弘扬传统文化、增强文化自信贡献了重要力量。新华书店是诚信经营企业的表率,是推进全民阅读、建设书香社会的义务履行者和深入实践者。2018年3月21日,国务院机构改革方案正式出炉,新闻出版工作划归中共中央宣传部,这进一步强化了新华书店的文化属性和意识形态属性,社会效益优先将达到历史前所未有高度。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话,《关于加强和改进出版工作的意见》等重要精神,为新华书店的发展指明了前进方向,提供了根本遵循,增加了前进动力。

新华书店作为传播文化的重要载体和城乡文化基础设施,功能不再是单一的图书售卖地点,而是成为了公共服务的提供者、精神家园的打造者、全民阅读的推动者、文化潮流的引领者、文化价值的创造者。新华书店如果片面追求经济效益,就偏离了存在的价值;如果单纯追求社会效益,持续发展面临严峻挑战。因此,只有坚持党的正确领导,把握正确方向,围绕读者需求,深化改革创新,释放发展活力,主动在大文化发展中去探索新路径,延伸新领域,不断提升服务能力和运营能力,才能扛起新华书店“老字号”的责任担当,才能在满足读者群众日益增长的美好文化生活需要中实现高质量发展,真正实现“两个效益”的协调统一。

部署“五个年”向综合性文化服务商转变

■刘文田(山东新华书店集团有限公司董事长)

山东新华书店于1944年诞生于沂蒙革命老区,作为党的宣传阵地、社会主义精神文明建设窗口和山东省文化产业主力军,多年来始终坚持“二为”方针,以弘扬先进文化、引导阅读导向、提升全民素质、服务“三农”建设等为已任,为推进山东省图书市场的繁荣发展发挥了应有作用。

改革开放40年来,山东新华始终坚守和传承“新华精神”,坚持正确政治方向,坚持诚信经营,全心全意为人民服务、为读者服务。特别是近几年,山东新华在抓好教材教辅主营业务的同时,通过大力实施门店转型升级,为广大读者提供了更加舒适温馨的阅读环境,新华书店已经成为读者的精神家园;通过承办“山东书展”、开展“新华书店日”活动、创新门店品牌活动、参与并举办各类公益文化活动等,不断推进全民阅读深入开展,推进文化惠民、文化扶贫、振兴乡村等各项工作真正落地;通过各项创

新转型举措,山东新华的综合实力、知名度和美誉度实现较大提升,各级新华书店已得到当地政府和广大市民的高度认可,成为宣传当地文化的一面旗帜,肩负起了国有文化企业应尽的社会职责和使命。

2008年是山东新华改革发展具有里程碑意义的一年。这一年,山东省新华书店整体改造为山东新华书店集团有限公司,标志着山东新华从此迈入现代文化企业集团的发展之路。近10年来,山东新华各项经营管理工作迈上新台阶,连锁经营、物流配送、电子商务、多元拓展等新的经营模式得到较快发展。尤其近几年,在山东出版集团和山东出版传媒股份有限公司的统一部署下,与时俱进,改革创新,大力实施转型升级,提出了一系列创新思路,推出了一系列改革举措,逐步明确了“三新”(即明确新定位、谋划新布局、探索新路径)总体发展战略;提出了打造“三个中心”(即社会交往中心、时尚体验中心、文化消费中心)的门店建设目标;部署开展了“五个

年”(即门店结构调整年、文化活动创新年、校园书店建设年、教育服务突破年、数字平台建设年)活动等。通过一系列的改革创新举措,山东新华的核心竞争力不断显现,企业整体运营质量和效率明显提高,社会效益和经济效益实现了同步提升。2017年营业收入60.66亿元,同比2016年增长14.60%,较2015年增长26.15%;2017年利润总额8.65亿元,同比2016年增长45.46%,较2015年增长74.41%。

新时期,山东新华将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,积极践行社会主义核心价值观,守好意识形态阵地,在山东出版集团和山东出版传媒股份有限公司的领导下,按照“新定位、新布局、新路径”总体发展战略,着力开展好“五个年”活动,强化新华书店品牌建设,提升企业核心竞争力,推进全省书店转型升级和融合发展向深层次、高质量迈进,使山东新华尽快由传统的图书经销商向综合性文化服务商转变。未来无论市场环境如何变化,山东新华都将始终坚持把社会效益放在首位,坚持社会效益和经济效益相统一的原则,为我国图书市场繁荣和文化事业发展贡献自身力量。



◆在改革发展中扛起新华书店“老字号”的责任担当  
◆部署“五个年”向综合性文化服务商转变



◆创新发展模式 打造综合文化服务平台  
◆进军图书电商 文轩在线10年打造“三足鼎立”

创新发展模式 打造综合文化服务平台

■何洋(海南凤凰新华出版发行有限责任公司党委书记、总经理)

以书为媒,将开书店转变为搭平台。为充分发挥新华书店传播党中央声音主渠道作用,发挥党和国家意识形态主阵地作用,发挥人民群众精神文化生活的综合性体验场所作用,海南凤凰新华在海南全省市县新华书店、校园书店、部分农家书屋等设立“新时代经典传习所”,开展“传理论、传政策、传法律、传科技、传文化”活动。其中在传习所开设的“凤凰引领阅读分享会”“椰韵凤凰读书会”“最美守望者”等,已成为家喻户晓的文化活动品牌,深受广大读者欢迎,并踊跃参与,使书店成为了海南省广大读者阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活等的首选场所。

创新发展模式,将固守书店门市转变为拓展阵地。海南凤凰新华坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,以追求社会效益最大化为指导思想,将书店网站建设融入各行各业,多方面为发展战略。近年来,实施了“书店+社区”“书店+校园”“书店+部队”“书店+酒店”建设,努力建设新型实体书店,拓展意识形态文化阵地。

顺应新要求,实现线上线下融合发展。充分运用互联网、新媒体等新技术、新运用,从聚焦、满足读者需求出发,公司成立了电子商务部,开通了微信书城,开办了天猫、京东等网上书店。利用现代科技手段,自主研发24小时提供图书资讯、订购和销售服

务,集实体店和网上书店于一体的智慧云书屋,扩大了服务读者的半径,不断满足多层次、各类别读者的个性化需求。

打通产业链,开创教材出版发行产业一体化经营新局面。2012年,海南凤凰新华重组了海南教材出版公司,打通了教材出版发行产业链,实现了资源的有效整合,提高了效益,提升了服务教育的能力与水平,实现了“1+1>2”的效应。

创新资源整合方式,实施苏琼琼跨省结对互助。通过实施苏琼琼两省新华书店结对互助,有效实现了思想、经营、管理等多方面的真正融合,创新了跨行政区划宣传文化系统协同推进党的事业的方式方法,成效显著。

未来3年,海南凤凰新华将坚持“以书为魂”,“以重点项目”为抓手,“以先进技术”为手段,“以传统媒体与新媒体融合发展”为契机,进一步做亮书店,做稳酒店,做实出版,做活投资,全面建成转型升级到位,构建产业链条完善,具有较强核心竞争力和发展潜力,管理、运营和盈利模式清晰的产业发展体系,成为海南规模大、综合实力强、主业竞争力突出、文化影响力强劲、多元结构优化、成长潜力巨大的新型文化领军企业,为把公司建设成为立足海南自贸区、中国特色自由贸易港,具有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型出版传媒集团奠定好基础。

进军图书电商 文轩在线10年打造“三足鼎立”

■张践(新华文轩出版传媒股份有限公司信息总监、四川文轩在线电子商务有限公司董事长)

进入新世纪,随着互联网技术的发展和普及,消费需求也随之变化,电子商务和移动电商发展迅速,消费需求满足方式越来越丰富,文化消费主阵地逐渐发生变化,新华文轩顺应时代发展,主动拥抱互联网,将电子商务战略确定为公司重点发展战略。新华文轩旗下四川文轩在线电子商务有限公司(简称“文轩在线”),现已形成传统出版物专业销售平台“文轩网”、专业从事数字图书加工、管理、销售与数字出版业务的数字化平台“九月网”以及为出版发行业提供全环节服务的“出版物协同交易平台”三大业务板块。

10年布局线上连锁经营模式,打造全国供应链服务支撑体系。技术变革带来了消费需求的升级,新的商业形态也层出不穷,因此,文轩在线采用连锁经营的思路,开拓线上连锁经营模式,在一切能够实现消费的线上渠道精心布局网络连锁店铺,全面铺开线上销售渠道网络,实现了单渠道经营向网络连锁多渠道经营的战略转折。经过几年的建设,

文轩在线形成了电商平台、自营官网、新媒体电商、积分商城等400余家网络连锁渠道体系。同时,在面对各路资本重金介入、跨行业跨平台渗透的新市场竞争格局下,文轩在线一直致力于利用有限的资源,伴随业务规模和多渠道布局的需要,稳步打造覆盖全国、适合多业态的供应链服务支撑体系。经过10年建设,品种从几万增长到了在库85万品种的供应能力;三仓10余万平方米的仓储能力;主要城市次日达的配送能力;品种采购从15天缩短到平均4~6天上架的商品组织能力。文轩在线在更好提升消费体验升级的同时,也为实现全渠道战略布局打下了基础。

多渠道、立体营销,用大数据讲好图书背后的“故事”。由于图书商品具备很强的文化属性,需要多样化的传播渠道和丰富的传播形式来营销。特别是主题出版物,由于其内容特性,更需要精准的传播渠道,同时采用丰富多彩的方式讲好内容的背后的“故事”,因此,文轩在线利用多渠道、采用不同的营

销端口,精心策划不同的主题,通过400多家网点同步营销传播,在主题出版物传播和发行上取得了骄人成绩,例如《习近平谈治国理政》实现年销量8万册、《红星照耀中国》实现年销量9.8万册的成绩。文轩在线始终坚持以阵地意识,坚持以做好优秀文化和弘扬主旋律为已任。

随着互联网的高速发展和消费、营销场景的无处不在,文轩在线构建了与微博、微信、今日头条、直播等新媒体特性相匹配的营销体系,在所有销售平台做到同步发布、同步上架、同步营销的高效传播效果,搭建了全域线上营销体系。伴随线上流量资源获取成本越来越高,满足消费者全场景消费需求,融合发展成为了必然趋势。文轩在线顺势而为,发挥供应链整体优势,以开放、合作、共赢的理念,搭建链接行业上下游的供应链协同服务体系。需要注意的是,图书商品具备小商品特征,品种多、单品贡献小、复购率低,又是全国性流通,文轩在线正在利用已建立的供应链能力,以及数据连接和大数据分析能力,聚合遍布全国的图书经营者,形成多主体参与、线上线下融合、有渠道纵深的新的立体化营销体系,各经营主体基于强大的供应链服务,在营销上百花齐放,共同构建出版发行新生态。(下转第82版)