

# ERP、大数据平台、智慧门店全面推进 中金易云2018元年引领行业技术变革

中国出版传媒商报记者 文枫

中金易云科技有限责任公司(以下简称“中金易云”)是一家互联网公司,为出版发行行业产业链服务,提供整体信息技术解决方案,及时、有效、准确的数据体系对图书出版行业的健康发展起到了至关重要的作用。“2018年作为中金元年,在全体员工共同努力下,大数据平台端的销售和推广稳步推进,知名度和口碑也在不断提高,智慧门店整体解决方案推进顺利,公司取得了很大的进步和收获。”中金易云总裁朱齐顺总结道。

## 大数据平台屹立技术革新前沿 为出版发行提供精准服务

6月22日,中金易云发布大数据平台出版端后(链接:中国出版传媒商报2018年6月29日《中金易云大数据平台出版端产品发布》),中金易云不断收集整理各出版社的反馈,销售团队和技术团队对产品进行复盘,实现了按品巡店、按店巡品,增加了相应的导出功能,优化了界面。“当产品真正面对市场时,才能得到最真实的需求反馈,图书行业很传统,市场需要长期培养。要让出版社工作人员看了大数据平台就知道应该去干什么”。中金易云副总裁朱英感慨道。

中金易云大数据平台出版端后,为给出版社提供精准服务,发行数据接入一直是中金易云2018年努力的方向。2018年下半年,中金易云数据又增加了江西新华、安徽新华、湖北新华、青海新华等发行企业,进一步扩大数据的覆盖度。网店数据也在不断积累中,中金易云考虑的是这些数据如何为业务服务,协助销售增长,争取早日向业界推出。“精准及时的数据是企业高层做出正确判断、正确决策的依据,比如2018年实体书店销售一直在增长,其中实体零售增幅小店好于大店”,中金易云营销中心总经理周耀光表示。

2019年初,中金易云大数据平台门店端的即将上线,中金易云也会继续加大对书店端运营的投入。“让出版社可以监控到门店的数据,发现发行工作中容易忽略的细节,只是第一步,把出版社和书店链接起来,通过社店双方的互动和运营,提高销售才是关键”周耀光认为,“毕竟数据要有生产力,提升销售,提升管理是数据分析的目的”。在中金易云看来,智慧门店和大数据平台门店端可以广义理解为一个解决方案,其逻辑就是通过社店互联互通,大数据的算法、软硬件的结合来进行与C端的连接。不管是微商城还是各种智能设备,都承担着更好的呈现、交互、获取、连接功能。



中金易云大数据平台



6月22日中金易云大数据平台出版端上线仪式现场

与此同时,中金易云将要推出的大数据平台门店端会与ERP系统打通,在门店端的操作会直接连到ERP中,再按原有的业务流程和链条进行操作,“不给一线员工和管理者添麻烦”。门店端将满足门店对数据化经营三个层次的数据需求,即全面、准确展现全盘及分类运营结果,满足业务基本需求;为运营分析提供动因拆解、问题定位、诊断依据,满足门店对问题诊断的深层需求;为管理和运营提供前瞻性、预测性策略参考,发现潜力市场,满足书店的核心需求。总体来说,为发行集团、门店提供运营监控、诊断、指导。门店端的推出,推广和运营,加上引进有丰富运营经验的团队来协助书店的销售提升,是中金易云2019年的重要工作。

与之配套的还有中金易云智慧出版(智能出版ERP)的即将推出,该系统整合了编务、印务、发行3大部分,选题、生产、销售流程实现一体化,强调流程的可定制化、柔性化和可视化。同时,将大数据平台出版端的功能融入到ERP中,以后出版社如使用ERP将会享受到等同于大数据平台全部功能的免费服务,最关键的是,将彻底实现出版社、发行中盘、门店的行业闭环,书目、订单、物流数据等都将自动传输和自动接收,互联互通,数据共享。

## 持续提升三大主营业务 优化企业运营实现开放共赢

2019年,对中金易云来说是关键一年,也是蕴含希望的一年。“中金易云希望能够得到各管理部门的指导,各行业主体的支持,各运营实施团队的襄助,各种人才的加入,提升行业的信息化应用水平和能力,造福图书出版行业。”朱齐顺表示。

面对2019年,中金易云信心满满。公司的主营业务,行业ERP更加茁壮成长,基于CNONIX的大数据平台将全部搭建完成并不断优化,智慧门店名声鹊起,其三大主营业务最终落脚点和目的也始终统一,即服务于行业各环节主体、提升各主体业务能力。

浙江新华2018年供货商报告也将以中金易云为主体,目前正在进行制作中,这是中金易云在推出分析报告的第一次考验,根据此次报告研制的经验逐步推出各种报告,提供更有深度的分析。

在内部,中金易云将成立人力资源部和营销策划部。人力资源部的成立一方面为公司发展招揽、培训、储备高层次、多元化的人才,另一方面也将形成科学的人力资源管理体系。发展策划部的成立更昭示着中金易云对于发展的迫切渴望,中金易云将以更开放的心态与行业内外有实力的企业、团队进行不设边界的战略合作。

2017年9月,在北京成立。

2018年1月,在北京举办的浙江省新华书店集团有限公司供应商年会上首次亮相。

2018年4月,中标北京市新华书店连锁有限责任公司中小门店自助支持系统项目。

2018年5月,在北京召开社店供应链研讨会。

2018年6月,基于CNONIX的大数据平台出版端发布,中标天津新华书店“实体书店ERP及O2O平台升级改造项目”。

2018年7月,为深圳书城龙岗城提供前端智能化展示、后端大数据支持等多项服务;中标广东新华发行集团终端运营管理系统(TBM)项目。

2018年11月 参展第五届乌镇互联网大会

2018年12月 中标中国电力出版社仓储系统及配套项目。

2019年初 中金易云大数据平台门店端即将上线……

## 大事记



9月7日中金易云成立一周年纪念日

## 改革开放40年之社会责任企业标杆巡礼

# 书缘二十载 共进新征程 北京图书大厦成长发展纪实

北京图书大厦,首都北京西长安街上一颗文化明珠,1998年5月18日开业至今,已经历20载风雨历程。20年来,北京图书大厦以先进文化传播者为己任,成为弘扬主旋律,传递正能量的宣传阵地;20年来,北京图书大厦以服务全国读者,向读者推荐更多优秀出版物为己任,成为读者心中的书香殿堂。北京图书大厦不仅是一座文化地标建筑,它更承载着书店与读者的青春记忆。

## 骄人的数字 辉煌的荣誉

北京发行集团旗下的北京图书大厦是目前全国单体经营出版物品种最全、年销售额最高、创利最好的零售书店。在中国图书发行史上记录着这样一组数字:北京图书大厦,营业面积1.6万平方米,汇集全国500余家出版单位的40余万种图书、音像制品和电子出版物,自建成以来,接待中外读者突破亿人次,销售额稳步攀升,至2017年底,累计营业额已近80亿元。年销售额连续多年雄踞全国出版物零售卖场首位,成为名副其实的出版发行业“零售之王”,全国图书零售市场的“风向标”。

20年来,北京图书大厦承担起“传播优秀主流文化、弘扬时代主旋律”,坚守社会主义精神文明建设主阵地的重要社会责任。1999年,北京图书大厦与国内四家出版社联合举办的“百年文学展”引起广泛关注;2003年,大厦举办了《欧盟国家短篇小说选》首发式,这是北京在取得抗击“非典”阶段性重大胜利后首

次举办大型国际文化交流活动;党的“十六大、十七大、十八大、十九大”和数届全国两会重要文件单行本首发仪式在此举行;北京图书大厦还针对时政热点举办多场重点主题展销活动,其中包括纪念建党85周年和90周年主题活动、纪念红军长征胜利70周年和80周年重点出版物“红色读物”展示展销、《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷图书展示展销等;同时,北京图书大厦不断提升公益品牌形象和美誉度,先后举办向在京务工人员子女学校捐赠图书仪式、“北京图书大厦书香校园行”等多项公益活动,有力推动社会主义精神文明建设。

20年来,北京图书大厦共举办各类活动万余场,吸引社会名流近千人。余秋雨、阎崇年、易中天、王立群等知名学者,王蒙、刘心武、刘慈欣、毕淑敏、苏童、刘同、张小娴等老中青作家,耿其昌、李维康、崔健、马季等知名艺术家,都曾在这里为新书首发举办过签售活动。

## 创新出特色 科技领先行

在20年发展历程中,北京图书大厦屡屡扮演着书业改革先锋的重要角色,创下了多项行业第一——首家实现全品种经营,首家实行计算机智能进货、发货、盘点,首家开通实现网上书店网上支付……

在解决全品种经营与有限经营空间这对矛盾上,北京图书大厦从一般陈列码放向专题陈列、专区陈列发展,探索出通过卖场陈列进行图书导购的经营特色。大厦2000年设立特色专区,2017年设立“北京图书大厦·高级管理者书单”专区。为拓展电子商务、提高信息化水平,1999年3月9日正式开通网上书店。经过20年不断发展,大厦实施的计算机管理进货、发货、盘点,开通网上书店、读者智能查询等创新举措不断完善,正由信息化管理向“互联网+”的经营管理体系快速发展。

## 铁肩担大任 公益树品牌

每当党和国家的政治读物首发任务来临时,北京图书大厦运送读物的车辆总是披星戴月天未明时就守候在印刷厂门口,总是在第一时间将其摆上柜台,及时传播党的声音,满足读者需要。从《邓小平文选》到“十九大”文件单行本,从国家领袖的传记到各类红色读物的发行,乃至在北京举办奥运会前夕开辟的奥运图书专柜展区,大厦都无不高唱主旋律,奏响文明曲。

书店是搭建出版社与读者之间的桥梁和纽带,这是北京图书大厦历届领导干部和职工多年形成的共识。20年来,从商品营销走向品牌营销,大厦不断加大公益事业投入力度,创造出经济和社会效益双赢局面。

## 奉献真心 增强软实力

书店经营有其不同于一般商品零售业的特殊规律,做图书大厦,绝不是书店营业面积的简单扩充,不仅硬件要过硬,“软实力”更不能忽视。2007年,大厦初始设立独立查询区,推行“地图式”现场查询和“一站式”的需求登记服务。2017年北京图书大厦推出“智慧书城”项目,线下更新自助查询设备和自助结算设备,遍布店内主通道和重点区域,达到1秒检索需求商品,查询商品立即下单和自助微信、支付宝银行卡快速结算;线上开通手机微商城,达到读者在手中即可自助查询、自助结算、自助互动参与店内活动,全面实现读者选书智能化、支付移动化、体验多元化。同时,倾力打造“全民阅读”体验空间,与北京人民广播电台共同推出诵读小站,并启用“悦读悦想听”阅读沙龙活动。

近年来,北京图书大厦还围绕图书文化主线开展多项经营服务项目。合理利用空间,与图书紧密融合,全方位为读者提供多种多样的文化性产品、服务及体验。



北京图书大厦升旗仪式



读者使用遍布北京图书大厦店内的“智能查询”机查询图书



暑期,购书的读者排起长龙

“新华时间”咖啡、餐饮为读者享受阅读时光带来更多便利

