



1949年7月,湖北首家新华书店在武汉创立,近70年来,湖北新华人传承新华书店红色基因,弘扬革命传统,自强不息、艰苦奋斗,形成了湖北新华人特有的“竹背篓精神”和“铁脚板精神”。改革开放40年来,湖北省新华书店(集团)有限公司(以下简称湖北新华)在市场竞争和时代挑战中,始终坚持把社会效益放在首位,牢固树立诚信经营理念,切实增强优质服务意识,改革创新、锐意进取,逐步从武昌中正路的一家门店发展成为拥有85家(子)公司、300家实体店、10万平方米仓储面积、3300名在职员工,以各类出版物营销为主,具备完整物流配送体系,集文化消

费、教育服务、现代物流和文化创意于一体的大型文化产业集团,为繁荣和发展湖北文化事业作出了重要贡献。

湖北新华先后荣获“中国服务业500强”“全国新闻出版系统先进集体”“全国农家书屋工程建设突出贡献单位”“全国新华书店系统先进集体”“全国模范职工之家”“湖北省宣传思想工作先进集体”“湖北省新闻出版突出贡献奖”等荣誉,是“湖北服务业企业100强”“武汉企业100强”“重合同守信用企业”“重质量守信用企业”“AAA级信用企业”。

改革开放40年之社会责任·诚信经营标杆巡礼

湖北省新华书店(集团)有限公司

诚信立足谋发展 履行责任勇担当

■熊旭华



湖北省新华书店旧址



第六届全国书市在武汉隆重举办



恩施分公司员工跋山涉水为少数民族送书



“铁脚板”李昌文穿峡爬山送农技书



第17届华中图书交易会暨第二届荆楚书香节开幕



信阅·华中师大校园店



书店多元业态融合经营

服务教育事业,确保“课前到书”

作为湖北唯一拥有教材发行资质的发行单位,湖北新华40年来信守“课前到书、人手一册”的政治承诺,以自身的专业能力和优质的服务水平赢得了教育主管部门和师生的良好口碑。改革开放以来,湖北新华建立了覆盖湖北全省的80家市、县分公司,聚集了专业的发行队伍。在教材征订报订、版型选定、仓储管理、物流配送、售后服务全环节,通过加强信息管理,科学调度,确保了教材发行工作精准高效。

在教材征订发行工作中,湖北新华始终坚持服务教育事业的工作理念,战严寒、斗酷暑,优质高效地做好教材

教辅发行工作。在教材印制、发行高峰期,从相关部门抽调工作人员成立教材生产小组,制定严格的监管措施,对印刷生产实行“专厂、专纸、专机、专家、专人”管理,通过召开专项协调会、严格实施质量抽检、安排专人驻点等方式,对教材印刷实行全品种、全过程跟踪检查,确保教材印刷环节无死角、零差错;通过开辟物流“绿色通道”,设置专用场地,全面检查和更新维护生产设备,提前招短期季节工,组建物流突击队实行24小时轮班发运,统筹调度运输车辆、优化运输线路等,确保教材随到随收,快速发运。

开展各类主题活动 推进“书香荆楚 文化湖北”建设

为了让更多群众参与全民阅读,提高阅读质量,推动阅读成为一种生活方式,湖北新华充分发挥阅读资源的集聚优势,加强文化产品和服务供给,组织开展各类主题活动,打造想读书、会读书、读好书的浓厚氛围,在弘扬优秀文化中筑牢文化自信的根基,构建全民阅读生态圈。

一是在店外大力开展“十进一创”读书活动。湖北新华每年确定一个全民阅读活动主题,在全省各大门店、城市社区、党政机关、学校和偏远乡村,开展进机关、进校园、进社区等“十进一创”读书活动近千场,直接惠及读者超500万人。二是在店内吸引更多群众参与阅读。湖北新华转变发展理念,从以“图书”为核心向以“文化”为核心转型,加快把实体店打造成集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活等功能于一体的复合式文化消费体验场所,通过开展文化沙龙、名家签售、朗读者、亲子交

流等活动,构建以读者为核心,以文化消费和文明传播为目的,文化空间、多元产品、商业服务紧密结合、相互转化的立体式、多维度文化消费场所。三是打造了富有湖北特色的全民阅读品牌。湖北新华围绕湖北特色,重点打造了以“起点阅读”“朝读经典”“楚天少儿悦读季”“爱国主义读书教育活动”为主要内容的“青少年读书活动”品牌;以“朗读者”“亲子教育”为主题的“慧悦读”读书会品牌;以名师来了、名家校园行为主要内容的“阅界大讲坛”品牌,每年有近200万青少年参加爱国主义读书教育活动;全省新华书店举办“慧悦读”新华故事会600多场;开展“阅界大讲坛”讲座签售活动100多场等。值得关注的是,2018年,湖北新华策划和承办的“第17届华中图书交易会暨第二届荆楚书香节”,是历届以来规模最大、阵容最强、活动最多,惠及最广的文化盛宴。

积极回馈社会 履行国有文化企业社会责任

湖北新华时刻不忘国有企业的社会责任,结合自身业务工作和出版行业属性,主动投身全省文化扶贫、精准扶贫等各项社会公益事业。一是积极参与公益活动。充分发挥群团组织的桥梁纽带作用,到偏远山区宣讲国家政策,开展阅读活动,分享读书的力量。如依托新华书店主阵地、主渠道的优势,打造了“新华关爱·爱在阅读同行”大型公益活动品牌,为留守儿童举办主题读书、夏令营活动,实现“微心愿”等。二是打通服务阅读最后一公里。为给困难群体提供更多阅读机会,湖北新华主动“走出去”“走下去”,向农村、工地等特殊区域延伸阅读服务空间;每年开展送书下乡、惠民展销等文

化活动500余场,使全民阅读推广活动更加均衡。三是加大文化扶贫力度。积极响应各级党委政府号召,切实履行国有文化企业的社会责任,通过派驻工作队、赠送物资、现金支持、捐赠图书或文体设施等方式,帮助贫困家庭脱贫,支持教育事业,服务基层文化建设,每年投入文化扶贫的图书、物资金额超千万。进入新时代,踏上新征程。湖北新华将牢记使命,不忘初心,始终秉承诚信经营的理念,不断优化流程、加强规范管理、提升服务质量、推动高质量发展,为满足读者群众不断增长的美好文化生活和“书香荆楚 文化湖北”建设贡献更大力量。

乘改革开放之东风,砥砺前行四十年

纵观改革开放40年来的风雨历程,湖北新华的发展经历了4大阶段,诚信经营是每个阶段共同的底色。

一是改革探索阶段(1978~1994年)1982年,原湖北省新闻出版局向全省文化系统转发了《关于图书发行体制改革工作的通知》,新华书店一统发行领域的格局被打破,集体和个体书店发展迅猛,逐步形成“以国营新华书店为主体,多种经济成分、多种流通渠道、多种购销形式,少流转环节的图书发行网络”。湖北各地新华书店除尝试定额承包、适当开展多种经营以外,主要致力于发展农村图书发行市场,进行农村网点建设。

二是改革推进阶段(1995~2004年)在这段时间里,湖北新华开始走集团化道路,实现规模经营和快速发展。1995年,湖北新华组建出版发行集团,一改前期实行的承包经营方式,推行目标管理责任制;制定人事、经营、财务、储运和行政各项管理制度,努力实现由计划经济体制向社会主义市场经济体制、由粗放式经营向集约化经营、由单一图书经营向多元经济产业发展的转变。经过近10年的发展,湖北新华在完善管理现代化、扩大一般图书销售、强化农村发行、严格财务管理、确保国有资产保值增值等方面取得了可喜成果。

三是改革深化阶段(2005~2012年)湖北新华认真贯彻中央和湖北省关于深化文化体制改革的各项要求,抢抓长江出版传媒上市等重大机遇,着力推进经营和管理创新,顺利完成转企改制,实现全省连锁经营、建成物流基地、提升信息化水平、理顺教育类图书发行市场等。湖北新华通过积极适应市场竞争,主动应对各类挑战,经营业绩大幅提升。与此同时,随着电子书的发展和互联网的冲击,湖北新华开始感受到前所未有的业态挑战和持续发展的巨大压力。

四是改革创新阶段(2013年至今)湖北新华经历过适应市场化发展的阵痛后,通过抢抓国家和湖北省关于支持实体书店发展的一系列政策机遇,坚持以满足广大群众文化需求为导向,深化体制改革,推进机制创新,在全民阅读活动的推动下,开始走上了融合发展和转型升级之路,一大批环境优美、功能齐全、特色突出、业态多元、体验丰富的新型书城和主题书店展现在读者面前,呈现出蓬勃发展的态势。

回顾40年改革历程,湖北新华从小到大,从弱到强,实现了从单纯的事业型向事业和产业共同发展型转变;从分散经营向集约化和规模化经营转变;从传统销售服务向以大数据为基础、全面提供知识服务,构建现代新型流通企业转变;从单一的图书批零向书业、文化、商业、科技融合发展的新兴业态转变。湖北新华党委书记、董事长邱从军认为,新华书店40年来的改革是一场深入持久的改革,是全行业广泛参与的改革,新华书店改革发展取得的成果,是党中央和国务院一系列正确决策和政策支持的结果;是各级主管部门积极支持和大力推进的结果;是全行业干部职工不断自我革新、打破体制机制束缚、释放发展活力、坚持诚信经营的结果。

适应消费新趋势,提供更优文化空间

2016年初,湖北新华实体店面积只有6.5万平方米,空间不足、业态单一、运营落后,读者群众不断增长的文化需求与传统的经营理念和文化服务供给间的不平衡、不协调、不适应的矛盾日益突出。对此,湖北新华着力把实体店打造成“城乡文化地标”和“文化消费中心”,满足读者群众多元文化消费需求。

一是高标准高起点规划。结合中宣部办公厅印发的《关于加强新华书店农村发行网点建设的通知》和《湖北省全民阅读三年行动计划》等文件要求,湖北新华强化顶层设计,优化网点布局,高标准、高起点规划了《文化中心(实体书店)转型升级行动计划》,围绕实体书店的功能创新、业态创新、模式创新和管理创新,以更加明确的目标、路径和举措,推动从单一的图书经销商向综合文化服务提供商转变;从“书店+”向“文化+”“商业+”“文化+”“商业”转变;从单一阅读场所向公共文化活动中心转变。根据规划,到2020年,通过改造、置换、联合开发、项目合作等方式,湖北新华将建成各类书店700家,营业面积20万平方米,形成体系化的品牌VI和SI体系,打造湖北“新华书店”大中型文化消费中心、“书邻小境”特色书店、“信阅”校园书店3大实体店品牌,构建以市州文化地标、文化消费中心为骨干,县市特色书店、社区书店为补充,校园书店、乡镇书店为延伸的新的实体店网络布局,彻底解决湖北新华转型发展硬短板,全面提升门店社会形象和品牌吸引力,促进城乡公共文化服务空间均等化。

二是大手笔大力度推进。2016年,湖北新华围绕提高网点覆盖率,启动“一县一特色书店”工程,把实体店延伸至历史文化街区、旅游景点、校园、军营、医院等区域,相继建成了九丘24小时书店、红安七里坪红色书店等特色、小微书店。2017年,围绕打造有品质、有颜值、有温度的现代化实体店理念,湖北新华新建48家网点,随州书城、鄂州书城、万隆书城等集新空间、新业态、新体验

于一体的实体店相继亮相,获得了社会的广泛关注。2018年,按照“统一规划设计、统一品牌架构、统一品牌标识、统一核心业态、统一运营管理”原则,湖北新华制定了标准化、模块化的实体店建设方案,着力将实体店打造成文化消费中心,建成实体店41家,仙桃书城、保康新华书店、荆州青少年宫店、利川旅游书店等相继开业,全省实体店网点达到300家。2019~2020年,湖北新华将按照抢抓“一主两副”城市、突出地市、覆盖县市的步骤,立标杆、抓示范、优布局、带全面,有序推进全省新华书店转型升级。如将武汉外文书店打造成湖北一流、全国领先的文化消费中心;将襄阳书城、宜昌伍家岗书城、荆门书城等项目建设成市州示范性文化地标;结合各地实际和发展趋势,重点在高等院校、武汉光谷,以及具有较大发展潜力和阅读需求的区域拓展网点;通过由点及面,既体现书店的文化内涵,又满足读者的不同需求,不断推进实体店建设。

三是全方位深层次升级。湖北新华从需求出发,充分运用互联网思维,以“四个升级”推动实体店向文化消费中心转型,坚持把“特色”摆在首位,既符合“五个统一”建设标准,又体现地域特色。围绕“图书+”和“文化+”,打造“书店+咖啡+文创+沙龙+生活元素”的新型业态组合,湖北新华形成了以图书为媒介,文化、商业周边产品相融合的消费场景和生活方式的新空间,推进实体店经营品类从低质化向引领文化消费转型,实现业态升级。湖北新华借助新技术、新商业、新零售力量,加强“传统业务+互联网”的业务模式改造,推进智慧书城建设,为读者打造全新的文化消费和文化体验,实现服务升级;建立以店长为核心的“一长三员”运营机制,激发门店员工活力,构建以会员体系为纽带的营销渠道,推进传统营销向社会化媒体营销方式转变,打通线上线下一体化,实现营销升级。