KIGO® Since1997 京广傳媒

山东京广传媒股份有限公司
开疆辟土 创新发展

■中国出版传媒商报记者 蔡蕾

山东京广传媒股份有限公司（以下简称“京广传媒”）成立于1997年7月，是山东省重点文化企业、山东省最大民营文化传媒企业。涉及产业领域有连锁书业经营、出版发行、美术馆、教育培训、文创产业园区。2016年5月，京广传媒正式在新三板挂牌，股票代码：837191，成为中国新三板实体书店第一股，是中国图书综合体龙头企业。京广传媒现有中国中投证券、五矿证券、潍坊文投集团、中创万达基金、国富国银基金、大德润金等投资机构。

西安京广·尚悦24小时书店

国务院参事樊希安、张抗抗到京广传媒调研

叶尼塞河之声——俄罗斯西伯利亚联邦区油画邀请展

“品味文人智慧，追寻先贤足迹”作家刘小川主题讲座

京广2018暑期社会实践活动营

创新连锁经营 品牌优势引领区域市场

京广传媒打破传统书店单一的书籍营销模式，立足“城市文化运营商”的准确定位，通过引入艺术沙龙、轻食简餐、教育培训、文创产品、书画展览、名家讲座等文化元素，打造高品质的艺文空间，实现全国实体书店4.0升级，成为“城市文化会客厅”。截至2018年末，京广传媒已在山东省内外布局营业网点56家，其中包括陕西、山东等大型购物中心内实体书店47家，总营业面积8万平方米，会员累计数十万人。“京广阅刻”作为中国图书行业商业化升级转型的4.0品牌，将成为消费、学习、阅读、社交的综合体验中心。

京广传媒注重客户的购书体验，通过在高端商场设立连锁会员店，提供阅读设施、休闲区域的方式为读者创造轻松、安逸的购书氛围；与诸多文化品牌联营的经营模式丰富顾客的消费选择，为消费者打造集购买、阅读、休闲于一体的城市文化中心；此外，京广传媒加强对出版物零售、批发市场情况的跟踪，做到出版物更新的及时性与种类的全面性，最大程度满足公众的购买需求。

目前京广传媒的连锁店主要采取与大型商场、超市联营的模式或浮动租金模式开设。相较于传统固定租金模式而言有灵活、变通的特点，更适合公司目前迅速成长的阶段。此外，近年来京广传媒在连锁会员店内引进法国手工、名家作文、右脑开发、乐高机器人等各种培训品牌以及各类文创衍生品，统一管理、联合经营。这种互利的经营模式突破了传统书店单调的业务格局，是公司业务拓展的标志。

京广传媒推出的图书馆产业一体化平台项目，2018年致力于建设与打造各类图书馆、实现店面的升级，举办各类全民阅读活动、名家讲座、暑期社会实践营等各类活动，致力于完成实体社区图书馆业态4.0升级，为京广传媒的商业版图又下一城。

尚悦社区书苑

在实体店面的拓展与建设方面，西安京广·尚悦24小时不打烊书店坚持创新发展，潜力惊人；京广·尚悦图书生活馆德州银座店与烟台梦乐城店于2018年夏季相继开业；京广·尚悦绘本馆济宁店于2018年11月重装升级、华丽转身，在全国各地打造城市文化新地标。

2018年11月3日，尚悦社区书苑在潍坊市新城街道新邻里社区正式揭牌开业，同时，组织发起“魅力新城·书韵飘香”全民阅读活动。京广传媒响应政府号召，将“文化+”的理念进一步开枝散叶。除了主营的图书业务以外，针对儿童提供了亲子绘本阅读、手工制作、科学实验、国学经典诵读等多种业态；针对成人提供咖啡甜点、国学、书画、茶艺、养生等多元化选择。同时，利用自身广泛的出版社资源，举办一系列的讲座、见面会、国学课堂等活动，保障满足街道及社区居民和职工的文化需求和阅读需求。未来，社区书苑将在全国遍地开花，打造“最美社区书苑”。

目前，京广传媒已经成为包括中国出版集团、北京出版集团、21世纪出版社集团、上海世纪出版集团、童趣出版公司等多家全国知名出版社的特约经销商、代理商，同全国500多家出版发行机构建立了长期合作关系。公司已拥有22项商标，是山东省内规模最大的连锁图书销售商之一，在行业内具有一定的品牌优势。

2018年11月7日，国务院参事樊希安、张抗抗来到京广传媒就“全民阅读与文化创新”课题开展调研，期间参观了京广传媒旗下的京广·尚悦图书生活馆银座店，详细了解了京广传媒开展“全民阅读与文化创新”活动及京广传媒在创新图书连锁经营等方面的建设成果。

经过多年发展，京广传媒连年被评为“山东省十佳图书发行单位”，2015年公司荣膺中国中小企业协会颁发的“中国中小企业社会责任（CRS）诚信质量奖”；同年4月，公司荣获山东省版权局授予的“山东省版权保护示范单位，园区（基地）”、2015年度书业“最佳渠道商”等多个奖项。入选“读书盛典全国十大影响力书店”“2014中国成长型中小企业100强”，成为首批“山东省版权局正版产品经营示范单位”，2016年5月被评为“企业信用评价AAA级信用企业”。

特色文化体验 转型高品质艺文空间

京广传媒致力于打造打造高品质艺文空间，继2013年公司将功能单一的山东潍坊图书中心升级改造为京广文化广场、2015年京广文化广场二期新华店顺势开业后，2018年继续集结休闲阅读、文化体验、文化创意等功能，打造包含图书、教育、传媒、创意、美术馆等元素的大型文化消费综合体，成为了山东省打造蓝色经济和高端服务经济的重要构成力量。

此后，京广在潍坊、济南、青岛、威海等地打造多个汇聚时尚、人文、艺术的文化体验空间。2018年8月8日，“品味文人智慧，追寻先贤足迹”作家刘小川主题讲座暨苏东坡文化交流会在京广文化广场潍州大讲堂盛大举办，在社会上引起了良好的反响。

为推进艺术发展创新，京广传媒与中国文化艺术产业联盟、美国ARTTWO50公司、深圳华融艺博艺术研究院、南方文化产权交易所等专业机构合作推进“画都”项目，打造“画都O2O青年艺术平台”。以书画为导入，通过举办画展和艺术节等形式，捕捉时代新意，线上线下互动，逐步搭建书画平台。

2018年4月，由中共潍坊市委宣传部、中国油画学会、中国留俄同学会美术家分会、黑龙江省俄罗斯油画交流研究会主办，中共奎文区委宣传部、京广传媒、哈尔滨市凤跃俄罗斯油画美术馆联合承办的“叶尼塞河之声——俄罗斯西伯利亚联邦区油画邀请展”在京广传媒文化广场二楼画都联合美术馆盛大开幕。此次画展共展出来自俄罗斯西伯利亚地区新西伯利亚、克拉斯诺雅尔斯克、鄂木斯克、托木斯克、伊尔库斯克等十余个城市和地区的人民画家、俄艺术科学院院士等的作品80幅。

安澜之心 恬静之彩丨中国画都®朝鲜优秀绘画作品展开幕式

第8届中国画节暨第11届中国（潍坊）文化艺术展示交流会中，京广传媒展出了多种多样的历代名家碑帖。其中著名的有《怀素书二王传》、欧阳询《千字文》《北魏墓志》《兰亭集序十四品》、颜真卿《祭侄文稿》、黄庭坚《诸上座帖》、赵佶《楷书千字文》、董其昌《草书千字文》《小赤壁诗》、赵孟頫《闲居赋》《秋声赋》等。还隆重推出了历代艺术史上具有代表性的一系列线装典籍，其中作为图书展销亮点还引进了中国书店出版社的历代名家碑帖经典、名家书法集字丛帖、中国古代绘画精品集等全套的限量印制线装书籍。

由山东京广传媒股份有限公司、哈尔滨市凤跃俄罗斯油画美术馆春风名家画廊联合主办的“蒙尘的珍珠”——俄罗斯油画精品展，作为潍坊第8届中国画节、第11届文展会的重要展示区之一，展出了五十多位当代俄罗斯大师精品力作150多幅，促进了两国文化交流、齐鲁文化的传承与发扬，在潍坊大众文化的审美提升等方面有着非常重要的意义。

倡导全民阅读 投身社会公益

京广传媒与潍坊职业学院、潍坊技师学院、奎文文化创意产业协会等多个高校达成合作共识，让KIGO bookcafe文创空间走进校园，让学生参与经营，并聘请学生兼职，筹备成立大学文创联盟，打造大学生文化产业创客孵化器。一方面定期举行“潍坊大学生创意作品展”；另一方面设立大学生创业基金，提供孵化资金支持，为大学生提供一个全新的文化创意创业平台。

“京广·读运会”是京广传媒旗下知名品牌，倡导“每天阅读一小时”，点燃孩子的求知欲，让阅读不仅是一种需要，更成为一种乐趣。名家校园行、书迷见面会等活动，传递作家声音，实现读者心愿，让作家带领读者走进鲜活的书本世界。

2018年5月5日，在“京广读运会·名家校园行”活动中，请到了来自中国台湾的英语教学专家吴纪维，举办了主题为“如何学好英语”的系列讲座；2018年10月，儿童作家黄宇为潍坊和德州的学生带来“奇思妙想来写作，妙趣横生去阅读”主题讲座；2018年4月22日“京广读运会·千人诵读”启幕，读出经典背后的文化价值，弘扬了经典文化。

2018年7月15日，京广2018暑期社会实践活动营于烟台举办开营仪式，京广2018暑期社会实践活动营遍布德州、潍坊、西安、烟台等地，惠及山东全省5000余名学生，带孩子在书店里体验不一样的暑期。

除此之外，京广传媒以学校为基点，成立“京广1+1阅览室”联盟，全面推动书香社会建设，还举办了评选10大书香家庭、图书捐赠等活动。多年来京广传媒创始人刘晓阳心系社会，捐赠多所中小学校，致力于全民阅读事业。为此，“京广1+1图书阅览室联盟”像雪球一样越滚越大。

京广传媒计划在创始人刘晓阳的指引下，在坚持主营业务的同时，将继续致力于打造集“文化创意研发、文化产业孵化、文化创意投资、教育培训、艺术展览、文化推广、公益文化服务”等功能于一体的城市文化地标（简称CCD）；继续打造“画都O2O青年艺术平台”和画都联合美术馆；构建以0~16岁儿童教育为主导的京广文化教育广场；继续以“文化+”为核心，不断创新；组建京广传媒高端人才网络。

未来3年，京广传媒4.0升级品牌——“京广阅刻”，计划在一至三线城市建设200~600平方米的全新商业社区和居民社区图书馆，以作为大型城市社区的服务中心配套服务，实现人们对文化、生活、购物等精致生活的AI人工智能的物联，满足人们对书籍阅读的文化需求。同时引进澳大利亚的Nubo儿童教育品牌，为儿童的成长提供未来教育的优化方案。京广传媒将积极在华北、华东地区布局京广图书连锁机构，寻求新的发展与突破，迎接文化产业黄金十年。

京广传媒4.0升级品牌——“京广阅刻”效果图