

改革开放40年之社会责任·诚信经营标杆巡礼

时光穿梭,转动历史的车轮
1978年12月18日,北京
党的十一届三中全会
拉开中国改革开放的大幕
开辟了中国特色的发展之路
四十年波澜壮阔的奋斗历程
成就了如诗如画的鸿篇巨制

河北省新华书店
在改革开放的大潮中
披荆斩棘,勇立潮头,写下了华彩篇章
图书“七进”,把先进文化传播到每个角落
转型升级,一大批新型书店不断涌现
智慧书城,实现了科技和文化融合
新华优选,实现了线上线下一体化发展

立足读者需求,勇于创新求变
从传统事业单位到国有大型文化企业
从单一门店到综合性文化生活广场
每一项变化都展示了新华书店的巨大变迁
而四十年始终不改的是新华人的奉献和初心
河北新华正以崭新的姿态步入新时代



河北出版发行中心

门店华丽变身

从闭架售书到一站式综合文化场所

上世纪七八十年代,新华书店普遍实行柜台封闭售书。读者只能站在柜台外面隔着玻璃橱窗羡慕地望着里面的图书,想拿在手中看一眼还要征得营业员同意。当时的营业员穿着和大多数市民一样,颜色都是单调的绿、蓝和黑色,随着改革开放的深入和社会的发展,到1990年代以后,新华书店逐步开始开架售书,经营面积、图书品种有了很大提升,受到了广大读者的热烈欢迎。同时,营业员的工装也变得鲜亮起来,精神面貌和服务水平也有了很大提升。

改革开放40年来,河北新华不断加大门店建设力度。截至目前,全省新华书店系统共有各类网点513个,总营业面积31万平方米,与40年前相比,网点数量、营业面积和门店形象都发生了翻天覆地的变化。期间,建筑面积2.5万平方米的秦皇岛图书大厦、经营面积8000余平方米的石家庄图书大厦、经营面积7500平方米的邯郸图书大厦、经营面积8000平方米唐山书城等先后完成新建或拆迁改建工程,全省13家市级新华书店共建成与大中城市读者文化需求相匹配的规模化卖场17个,成为全省区域文化中心。同时,一些县级新华书店也建设了有一定规模和档次的综合性卖场,构建了以市级大型书城为核心,以县区新华书店门店为骨干,以遍布各地的校园书店、新华·小桔灯绘本馆、特色书店为延伸,布局合理、功能强大、覆盖全省、贯通城乡的立体化网络体系。

随着“互联网+”时代的到来,读者阅读方式发生了根本变化。为了顺应大众文化消费需求新趋势,重塑实体店文化魅力,河北新华从2015年开始,从形象提升、业态融合、品种优化、文化聚力、服务提升、技术支撑六大要素入手,大力推动全省门店向城市文化空间转型,让读者在书与人、书与文化、书与空间的相互融合中感悟阅读的美好,尽享网络和手机所不能赋予的文化体验。

截至目前,河北新华先后投资1亿多元,完成了60多个卖场的新建、改造项目,唐山书城、石家庄汇文书城、省店东华书店等一批有品质、有温度、有情怀的文化新空间先后呈现在广大读者面前,打造了一个个以书为核心,融多元文化产品和文化服务的一站式、复合型城市文化聚集地。经营面积7万平方米的沧州悦生活文化广场已进入装修和运营筹备阶段,开业后将成为河北省营业面积最大、业态最丰富的大型文化MALL。以涿州·涿阅轩、新乐·义悦书城、磁县·慈州书坊、乐亭·红色主题书店、北戴河文化旅游书店等为代表的一大批县级新华书店通过转型升级,着力向专业化、特色化、主题化方向发展,文化气息浓郁,地域特色鲜明,形成了“一店一景”“一店一品”的文化景观。

河北新华积极探索品牌连锁经营模式,2017年创建了旗下2个连锁经营子品牌:“啡页书咖”和“新华·品阅生活”。截至目前,“啡页书咖”作为进驻大型商超的连锁品牌,已在石家庄先天下广场、万科广场、遵化国际饭店、衡水怡然城布局开店,成为引领当地文化风尚的诗意栖居地。“新华·品阅生活”作为“书+文化”的体验式书店品牌,已在定州、石家庄、廊坊落地。

由于转型升级成效显著,东华书店、唐山书城、石家庄儿童书城被中国新华书店协会授予全国“最美新华书店”称号;北戴河新华书店、宽城新华书店等被评为“全国百佳文化地标”;啡页书咖、沧州书城、涿阅轩等被河北省出版发行协会评为“河北最美书店”。



河北省青少年阅读知行读书活动诵读展演现场



河北惠民书市人流涌动



河间一中校园书店

风雨兼程 不忘初心

河北新华改革开放四十年印记

■郑秋月

办公环境改善 / 从低矮平房到现代发行大厦

上世纪七八十年代,河北省新华书店还在石家庄市青园街131号一处狭小的老院内办公,当时只有几间低矮的平房和一座三层小楼,办公场所较为简陋。伴随着社会经济的快速发展,2001年,河北省店总部搬迁到新落成的汇文大酒店办公,办公条件得到了很大改善。进入新世纪,河北新华深刻认识到,原图书批销中心的经营场地狭小,配套设施落后,交通不便,在配送和分销环节已经远远落后于其他省市,建设一个交通便利、功能齐全、规模适度的出版发行中心已经迫在眉睫。经过多次调研和反复论证,河北出版发行中心选址在河北出版文化创意园区内建设。

2008年11月26日,河北出版发行中心举行奠基仪式,建设地址位于石家庄市高新技术产业开发区黄河大道118号,占地面积4万平方米。2011年7月

17日,河北出版发行中心竣工落成;8月15日,建筑面积10万平方米的河北出版发行中心正式开业运营;当月,河北省店总部完成整体搬迁。2016年10月27日,随着业务规模的不断扩大,河北新华平安物流公司搬迁至栾城开发区南车路7号河北数字印刷产业园南区办公。

办公场所的改善,展示了企业的发展和进步。尤其是新出版物发行中心的建立和物流基地的运营,有效整合了河北出版传媒集团及所属出版社产品、生产资料的仓储功能,实现河北全省国内外出版物流配送,满足全省中小学、大中专及职教教材、教辅的仓储发行和音像、软件、电子及文体办公用品的展示订货,达到全国品牌出版物全品种供货和全省中心城市大型书城连锁经营,并辐射周边省市,实现了良好的经济效益和社会效益。

服务读者升级 / 从一书难求到文化活动极大丰富

改革开放初期,我国物质生活还比较匮乏,同时我国出版事业、文化建设也比较落后,图书出版规模、出版数量和品种有限,经常出现“一书难求”的现象。伴随着国民经济的发展,文化事业的进步,我国图书出版事业迎来了春天,新华书店的图书品种更加丰富起来。特别是进入新世纪以来,为读者提供多元化、个性化的文化服务,开展丰富多彩的图书营销活动,已经成为新华书店的工作重点。

近年来,河北省新华书店积极发挥文化传播、文化交流、文化互动功能,围绕全年节假日、社会热点、寒暑假等时间节点,持续不断地在门店举办主题展销、名家签售、文化沙龙、公益讲堂等阅读推广活动,做到了市店周周有活动、县店月月有新意,用文化的力量,引领社会阅读风尚,构筑城市精神殿堂。

这些丰富多彩的文化活动,极大地提升了新华书店的文化品位,聚拢了人气,增强了粘性,拉动了销售。

河北新华斥资400万元建立农村文化直通车,解决了乡镇以下农民群众购书难、看书难的问题;通过开办校园书店,有力地推动了书香校园建设,深受广大学校师生欢迎;通过建立新华·小桔灯绘本馆,举办各类亲子阅读活动,为数万个家庭提供了阅读服务;通过特色网点建设,让读者离书香更近。为最大限度地给读者阅读提供便利,近年来,河北各地新华书店相继创办了超市书店、社区书店、公园书店、医院书店、银行书吧等特色网点。这些便民型书店的建立,更加贴近消费者的日常生活,培育了新的市场,营造了浓厚的阅读文化氛围。

校园”等大型文化惠民活动,营造了全民阅读的强大声势和浓厚氛围,也彰显了新华书店在河北省文化建设中的地位和作用。十几年来,省、市、县新华书店坚持把读书活动作为引导青少年健康成长的精品工程和教育培养下一代的重要工作来抓,不断创新活动内容和活动形式,全省参与学生人数逐年扩大。截至目前,已经形成以“爱国主义读书教育”“阅·知·行”“国防教育”“家庭教育”“时事报告”为主题的5大系列读书教育活动,每年参与学生人数达1500万人次。

2018年是纪念改革开放40周年,也是新华人坚持落实“课前到书、人手一册”政治任务40年。40年来,河北新华充分发挥国有文化企业的社会责任和担当,始终秉承“服务河北教育,建设文化强省”经营宗旨,圆满完成了历年教材发行任务,确保了“课前到书,人手一册”政治任务的完成。经过40年的发展,在教材发行工作中,河北新华全省13个市店子公司,143个县级分公司全部设有教材发行部,发行网络覆盖全省;省市区三级书店拥有近2000人的专业发行团队,积累了丰富的经验;总部对教材征订、仓储、发运、售后等全业务链条实施信息化管理,确保了征订业务的高效精准;先进的图书分拣、配发自动化流水线及200余辆物流专用车辆形成了完善高效的配送体系,无论是在交通不便的山区或偏远地区,还是在极端恶劣的天气条件下,都能够确保按时保质完成配发任务。

全省新华书店还坚持“走出去”“走下去”战略,常年不间断地开展送书进机关、进企业、进军营、进学校、进社区等文化惠民活动,把知识和文化送到最基层群众身边,受到读者热烈欢迎。

四十年,改变的是门店形象,不变的是服务宗旨
四十年,逝去的是流金岁月,积淀的是文化内涵
四十年,改革开放促进了新华书店的跨越发展
四十年,新华书店也见证了改革开放的伟大实践
四十如你,风华正茂,前程无限
四十如你,奔腾不止,策马扬鞭

回首峥嵘岁月,千帆过尽,初心不改
面向新征程,乘风破浪,筑梦再扬帆



70年代河北省新华书店机关办公地



80年代保定市裕东门市部内景

企业实力提升 / 从传统事业单位到现代化发行集团

党的十一届三中全会以后,在国家改革开放的大潮中,河北新华积极致力于发行体制、管理体制、购销形式等一系列改革,推动了全省发行事业取得了长足发展。1983年开始推行、1988年全面铺开的承包经营责任制和1994年以简政放权、搞活基层为目的的经理任期目标责任制,掀起了全系统发行体制改革的两次高潮。通过竞争机制和激励机制的引入,极大地调动了干部职工的积极性。在基础设施建设方面,1991年开始实施,1994年结束的河北省新华书店系统“131工程”取得丰硕成果,共建成经营门市59个、下伸网点41个、库房52个,解决了全省新华书店系统1950年代和建国前建筑长期存在的危房问题。

“九五”期间,是河北新华大变革、大调整、大发展的关键时期。1996年3月,河北省新华书店集团正式挂牌成立;1998年4月,河北省新华书店与河北省外文书店合并,实现了同类产业结构重组和资源优化配置;1999年1月,河北省新华书店集团步入实质性运作阶段。1996年~2002年,河北省新华书店集团在全国书业深化体制改革的大背景下,抓住机遇、加快发展,以集团实质性运作为核心,以内部机制改革为动力,以扩大一般图书销售,实现规模经营,提高两个效益为目标,积极构建符合市场经济要求的企业运行机制,事业发展跨入了一个前所未有的新阶段。

2003年以来,河北新华伴随着国家经济文化发展和行业深度变革的步伐,通过深化体制机制改革,加快产业结构调整,构筑ERP现代管理体系,大力开展卖场升级改造,

2016年10月正式投入使用的河北新华新物流中心



酷暑时节,河北省店物流公司抢运教材