声音

沈育明　进入2018年后，面对新征程，集团将按照高质量发展的总要求，深刻认识新时代宣传思想文化工作面临的新任务和新挑战，坚守主业、多元发展，应用书店+互联网科技+读者体验主动应对市场变化外，还会积极运用新时代政府对文化发展利好政策，进一步坚持改革开放、创新经营，增强业内业外的跨界融合。

蔡文贵　坚守图书发行主业，与时俱进提升新华书店社会影响力和文化品牌，强化形象、产品、技术、服务的转型升级，将实体书店打造成城市文化名片和文化休闲阅读活动场所，满足人民群众日益增长的文化新需求。

李茗茗　在全民阅读推广方面，新华书店的主流作用不可替代，建设书香社会，新华书店作为传播渠道同时也是强有力的推手。青岛新华每年开展1000余场各种公益文化活动，既是倡导阅读的社会行为，也为书店培养了读者市场。可以说，阅读推广让新华书店实现社会效益的同时，也为实现经济效益打下了坚实的基础。

王延生　近10年来，大连市新华书店有限公司在履行社会责任，发挥国有文化企业的引导和示范方面作出了应有的贡献。公司遵守商业道德，积极承担企业的社会责任，同时坚守图书发行主业、社会效益优先，探索出一条以社会效益带动经济效益有效提升的发展路径。

（上接第83版）

持续提升图书发行供给和服务质量

■**沈育明**（广州新华出版发行集团股份有限公司党委书记、董事长）

2008年12月23日，广州新华出版发行集团股份有限公司正式成立，是以图书出版、发行和文化产品流通为核心，多元文化产业发展为辅翼，着力构建多方位综合发展的现代化大型出版文化企业集团。为实现投资主体多元化、经营要素的优化配置，为产业的跨越式发展创造条件，广州新华出版发行集团又于2009年全面完成股份制改造，成为广州市三大国有控股文化企业集团之一。

广州新华出版发行集团股份有限公司集团成立10年来，经营发展一直保持着良好而稳健的势头。从2008年成立至今，实现国有资产保值增值率175.48%，劳动生产总值增长263.88%。从2013年起，连续6年取得经营总收入和利润的双增长，实现了国有资产的保值增值和“两个效益”的同步发展。10年来，集团的综合实力显著增强，如传统出版项目双效显著，数字出版技术支撑服务平台出版业务实现新的突破，出版的主阵地作用进一步增强；构建以读者为核心的阅读场景，不断提升图书发行业务的供给质量和服务质量；以阅读服务为抓手，深入推进广州读书月、羊城书展等活动，促书香社会建设；通过整合拓展符合经营发展方向的新兴业态，多元业务不断外延拓展，不断加快传统报刊亭的智能化转型升级。迄今为止，广州新华出版发行集团通过优化网点布局与优化资源配置相结合、社会效益与经济效益相结合、深化改革与创新发展相结合，建立起现代企业制度，基本实现了产业融合和投资主体多元化。

勇立改革开放潮头，满足地区群众先进文化需求。作为广州新华出版发行集团所属的广州市新华书店集团有限公司，在改革开放40年中，始终以社会效益优先的思路全心全意为读者服务，积极履行国有文化企业的社会职责。一方面，集团一直勇立改革开放潮头，为全国同行创造了许多经验，例如率先全国在城市首建书城；率先开架售书；率先进行联销计奖和承包责任制经营；率先开办图书发行专业技术学校培养专业人才和劳务输出我国香港书店培训业务骨干；率先成立多渠道集资入股企业和股份制公司；率先成立新华书店企业集团；率先举办年度城市书展—羊城书展；率先成立新华书店中南城市年会，即现在中新协城市发行专业委员会等，为全国同行的改革发展提供了积极范例。另一方面，集团的40年改革开放和创新发展中，一直是广州市委市政府传承文明、实施精神文明建设的重要力量，其实也大大满足了地区群众对文化特别是先进文化的需求，推进了地区全民阅读和学习型社会的形成。

主动应对市场内外变化，增强跨界融合发展。进入2018年后，面对新征程，集团将按照高质量发展的总要求，深刻认识新时代宣传思想文化工作面临的新任务和新挑战，坚守主业、多元发展，应用“书店+互联网科技”“书店+读者体验”主动应对市场变化外，积极运用新时代政府对文化发展利好政策，进一步坚持改革开放、创新经营，增强业内业外的跨界融合。同时，进一步深化企业体制机制改革，进一步提升高端出版供给质量，进一步强化出版精品意识，进一步做大做强数字出版，进一步提升公共文化服务能力，进一步加强品牌“走出去”战略，不断推动集团改革创新，继续探索“互联网+”背景下的转型与融合发展之路。

展望未来，集团将全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记提出的广东“四个走在全国前列”为奋进目标，把习近平总书记视察广东重要讲话精神和习近平总书记对广东工作的一系列重要指示精神结合起来，抓住迈向高质量发展的黄金期、窗口期、机遇期，主动学习新科技、新理念、新技术，坚持提质增效。一方面，以党的政治建设为统领，以调动广大干部员工积极性、主动性、创造性为着力点，全面提高把方向、谋大局、促改革的能力；另一方面，坚定文化自信，持续挺拔主业，加快推进广州实体书店网点建设，全面增加高端文化精品供给，不断推进各类新型互联网技术在出版发行业态中的应用和发展，不断扩大物流专业化、信息化建设，深入实施创新驱动发展战略，推进产业转型升级，提高品牌的吸引力、竞争力，实现集团更快、更好地拓进。

坚守主业 发挥书店文化功能

■**蔡文贵**（宁夏新华书店集团公司党委书记、总经理）

新华书店如何确保社会效益与经济效益的平衡，主要是把握好新华书店的意识形态属性和产业属性。坚持社会主义意识形态不动摇的前提下，紧紧抓住市场时代的主脉络，遵循社会主义市场经济规律和文化产品生产传播规律，不断提高新华书店的供给和服务能力，着力传播更多传承文明、传播知识、推动社会发展和科技进步的优秀出版产品，解决发展不平衡不充分的问题，更好地满足人民群众精神文化需求，促进社会主义文化繁荣兴盛。

基于此，宁夏新华书店集团下一步将采取三大举措促进企业更快、更好发展。

第一，保证党的宣传阵地、意识形态领域的特殊定位不动摇。始终跟随社会主义先进文化的前进方向；保证政治读物发行圆满完成不耽误；保证中小学校教材供应“课前到书，人手一册”政治任务落实；保证在“推动全民阅读、建设书香社会”，宣传社会主义核心价值观方面，冲先锋、打头阵，做好社会主义先进文化的传播。

第二，坚守主业，创新实体店运营。坚守图书发行主业，与时俱进提升新华书店社会影响力和文化品牌，强化形象、产品、技术、服务的转型升级，将实体书店打造成城市文化名片和文化休闲阅读活动场所，满足人民群众日益增长的文化新需求。

第三，加速新华书店发行网点建设，特别是新华书店农村发行网点建设。高质量贯彻落实《新华书店社会效益评价考核试行办法》《中央宣传部办公厅关于加强新华书店农村发行网点建设的通知》，提升新华书店在意识形态主阵地的基础功能，在巩固农村宣传思想文化阵地、完善农村公共文化服务体系、丰富农民群众精神文化生活等方面发挥积极作用。

沈育明

蔡文贵

李茗茗

王延生

◆持续提升图书发行供给和服务质量
◆坚守主业，发挥书店文化功能
◆挺拔主业 做文化摆渡者与服务者
◆探索以社会效益带动经济效益的有效路径

挺拔主业 做文化摆渡者与服务者

■**李茗茗**（青岛出版集团有限公司董事、党委委员，青岛城市传媒股份有限公司监事会主席，
青岛新华书店有限责任公司党委书记、董事长）

新华书店是发行主渠道，作为党的重要宣传思想阵地，始终坚守着自己的社会责任，坚守着文化传播与传承的历史责任，服务社会、服务读者。在这一历史使命下，青岛新华在开拓前行，稳健发展的过程中，始终以高度的政治责任感和使命感，坚定文化导向，强化责任担当，积极传承文化、传播知识、传递幸福。

发挥“城市课堂”功能，将文化融入城市建设。一是始终高度重视诚信建设，在净化和繁荣出版物市场，发挥文化阵地主导功能上发挥了重要作用。二是始终全力以赴做好政治理论读物等重点图书的发行工作。所属各单位都是一把手亲自挂帅，提早谋划，周密部署，重点陈列，广泛宣传，深入发行，充分发挥党的宣传主渠道、主阵地作用。三是以服务教育的不变初心与坚守情怀，始终做到全市中小学生教材“课前到书，人手一册”。四是通过大力组织实施形式多样、丰富多彩的文化推广活动。每年青岛新华策划组织各种公益文化活动近千场次，活动的开展，充分发挥了“城市课堂”的功能，真正促动了文化深度融入到一个城市的建设和生活中，不断强化新华书店的社会责任，擦亮新华书店的品牌和形象。

全面升级，实现技术革新与体制创新同步。近10年，是出版发行深化改革的10年，也是青岛新华加快市场化转型发展，充分发挥文化功能的10年。一是紧跟市场，不断理念创新，探索发展路径，拓宽企业经营能力。2008年青岛新华全地区销售码洋8.28亿，2017年销售码洋达到了20.38亿，其中所属8个县市区店子公司中有6个子公司于2017年超过亿元大关。二是积极推进门店建设，打造新华书店品牌新形象。从单一的图书卖场向以阅读服务为核心的综合性文化时尚体验中心与差异化定位、特色化经营的主题书店、社区书店、校园书店相结合的新型复合阅读空间转型。一方面，进行改造升级和建设大型以阅读为核心的复合式文化消费体验中心。2015年以“青岛书城”的完善改造作为切入点，正式开始了全系统门店的转型升级工作，目前所属平度书城、胶州书城、即墨书城、莱西书城等全系统各大书城都实现了转型升级。另一方面通过细分服务客群，打造子品牌群，实施新华书店子品牌运营战略。如相继打造的“MYD明阅岛”、24小时书店、“涵泳·复合阅读空间”“栈桥书店”、BCMIX、“青岛书房”等子品牌。三是通过新技术应用，加快整个书店的经营服务转型，推动文化产品和阅读服务的供给侧改革。一方面，构建线上线下服务平台，通过线上商城、微信公众号、微商城、手机APP客户端等多平台的建设和支付宝、微信等移动支付，实现线上线下双向引流和互通共融。目前青岛新华线上商城共有12家，年销售收入超过4000万元。“青云图”互联网体验式阅读服务平台，将图书租赁和图书馆服务结合，开创了全国首家线上自助借阅，线下免费配送的阅读服务新模式。另一方面加大技术系统的更新和科技设施的应用，注重人机交互功能的实现，借助智能自助终端设备，为消费者提供便捷、智能和个性化的营销服务和阅读体验。四是创新企业运营机制，推进项目制运作方式，加快转型发展步伐。针对门店转型，面向员工，尤其是青年员工，提供职业发展和体制内创业的平台，员工双向选择，自由组合，采取内部竞标的方式，确定项目运营团队。2017年“明阅岛”项目团队创新经营管理模式，升级后很快实现盈利。青岛栈桥书店是青岛市店第一次采取内部人员自由组合，优中选优组建团队。

挺拔主业，向全方位文化服务商转型。未来，青岛新华将从高速度增长向高质量发展转型，向以阅读为核心的全方位的文化服务商转型。一是加速转型升级和业态创新，拓宽经营领域，提升服务能力，包括强化门店转型，不断优化综合性复合阅读空间的功能和服务，加大社区书店、校园书店等主题书店的建设力度。二是强化教育服务转型，加速由传统的产品提供商向全方位的教育服务商转型的步伐。一方面牢固紧抓教材教辅发行命脉，不断巩固和扩大传统教育市场的占有率，提升配套率和生均购书额，进一步深挖传统红利；另一方面，充分发挥渠道优势，提升教育多元产品供给能力和服务能力，未来将成立面向全方位教育服务的事业部，以全成本独立核算的项目制方式运营管理，开辟教育新的蓝海市场，开发研学、研读、课后托管、教育装备、教育信息化等产品和渠道，推进教育板块的多元化转型。三是挺拔主业优势，强化营销创新，深挖经营增长潜能。四是加强企业管理，强化团队建设，改革和完善企业发展新的体制机制，实施薪酬体系改革，同时加快建立业务等级和职务晋级双轨晋级通道的综合评价体系，并加大培训和专业人才的引进力度，探索职业经理人运营管理模式。

探索以社会效益带动经济效益的有效路径

■**王延生**（大连市新华书店有限公司党委书记、总经理）

改革开放40年来，作为出版发行业重要思想文化阵地的大连市新华书店有限公司，始终将社会效益放在第一位，近10年来，在遵守商业道德，积极承担企业社会责任的同时，坚守图书发行主业，坚持社会效益优先，销售连续5年超2亿元，利润超2000万元，国有资产增长率198%，获得“全国文明单位”“全国新华书店系统先进单位”等荣誉称号。

以社会效益带动经济效益。一是积极推进企业改制，做改革创新的先行者。在改革开放的大潮中，大连市新华书店有限公司始终走在前列。2005年底，在全国同行业中率先完成事转企工作；2017年，完成公司制改造，成立法人独资公司，走上了全新的改革发展之路；为确保各项工作制度化、规范化，先后制定实施了《财产清查管理制度》《物资采购流程》等制度；在绩效考核方面大胆探索，制定符合现代企业管理需求的《绩效考核制度》，建立健全的业绩考核和奖惩激励制度，充分调动员工积极性。二是坚持主渠道发行，发挥文化主阵地作用。坚持图书发行渠道正规，严把进货关，以党和国家重要文件文献的发行工作为己任，及时征订十九大相关书籍，做好《习近平系列重要讲话》《习近平谈治国理政》等重要文献资料的发行工作；在中心门市醒目位置设立“两学一做”学习教育活动图书专柜、“十九大”相关重点图书展区等主题教育系列书展，不断凝聚正能量，弘扬社会主旋律；在楼层设置畅销书推荐专区，定期向读者推荐一批“够得着”的，思想性、艺术性、鉴赏性较高的畅销书。三是履行社会责任，提供高品质的公益文化活动。“新华书店文化讲堂”“远离网吧、走进书店、明德修身”大连市中小学生假期道德实践活动等大连市等一批具有广泛影响力的特色品牌活动，内容新颖，受到广大市民及中小学生家长的高度赞扬，形成了一道书香大连的亮丽风景线，带动了学习型城市建设，回馈了滨城市民，涵养了城市文明气质。

“跨界经营”“书店+科技”为读者带来更多阅读体验。与大连市加油站、连锁药房、社区书店、供销合作社等合作开设袖珍式实体书店和书吧，拓宽了新华书店的经营空间，让“买书像买菜一样方便”；在遍布农村的综合服务站建设大连市新华书店农村连锁体验店，打通服务农村读者的“最后1公里”，截至目前，农村连锁体验店已经建成195家，并运用大数据平台的理念搭建信息服务平台系统，通过整合供应链数据流和信息流，实现与服务大连市农村的益供益销等电子商务平台的有效对接，打造线上线下一体化的数据交换平台，满足农民线上线下阅读购书需求；2010年6月，自主研发了国内尚属首创的数字化新华书店多媒体终端机，2014年，将多媒体终端升级为自助售书机，自助售书机目前已经发展到第4代，功能正在不断升级，2018年4月升级为“智慧共享书吧”，相当于一家智能、便利的24小时书店或图书馆，为读者全天候提供阅读购书、借阅服务。

完善网点布局，大书城与袖珍店并举。未来，大连新华将对传统图书大厦开展新一轮“门市靓化”提升工程，创建具有强烈设计感、潮流时尚的“大书城”阅读空间；持续推进ERP业务系统，构建布局更合理、点多面广、覆盖城乡的发行网络，积极发展“智慧共享书吧”和袖珍书店建设，力求2020年之前袖珍书店突破1000家大关，逐步实现线上、线下网点全覆盖；结合大连旅游城市特点，与有文化情怀的酒店合作，将书香送入酒店客房，助力书香大连建设，有效打通服务基层读者“最后1公里”。