



宁波书城夜景



宁波书城阅读文化活动



宁波书城内景

改革开放40年之诚信经营企业标杆巡礼

宁波新华书店集团宁波书城

甬江畔的城市书房

■中国出版传媒商报记者 蔡蕾

以“书藏古今”作为城市招牌,宁波这座东南沿海港口城市,“书香”二字已经成为其无法抹去的烙印。坐落于宁波市中心三江口的宁波书城,揽甬江畔的自然美景,是华东地区单体零售面积最大的实体书店之一。在1.6万平方米的空间中,陈列着30余万种的图书、音像制品、文创产品。宁波书城这座“江边的城市书房”,以文化消费、阅读交流、休闲体验为一体的现代化多功能文化业态模式,为书香宁波打造了一个时尚的都市阅读中心,已成为宁波的文化地标。



自有文创品牌“甬岸欣雨”



宁波书城内景



女性书苑



天物坊陶艺体验馆



麦家理想谷II内景

坐拥甬江美景的书香沉淀之地。

宁波书城于2010年5月建成开业,坐拥壮美江景与江畔公园的环境可谓得天独厚。从宁波外滩遥望甬江东岸,充满港城历史文化韵味的独特建筑、沿江的休闲长廊和艺术小景,散发着浓郁的文化气息。宁波书城则是三江六岸文化长廊上的明珠,熠熠生辉。在这里,一步一风景,一景一陶然,绿植拥着图书,书香环绕读者,每一个匆忙的都市人都可以在这里转换心情、放慢脚步。

宁波书城一楼整体布局和经营品种突出一个“书”字,充分展示书城之“文”气,设有风雅叙、社科博览、财经纵横、文史荟萃等8大主题馆。展陈区与读者休闲区有机结合,星巴克的咖啡香与书香融为一体;“麦家理想谷II”也栖息在书城一楼,因知名作家麦家的影响力,吸引了众多文艺青年探店打卡。二楼整体布局和经营品种突出一个“闲”字,充分展示书城之“和”气,分布设置了少儿读物、旅游休闲、期刊杂志、儿童玩具、文创产品等区域,更有全国首家以女性视角开设的女性书苑。三楼整体布局和经营品种突出一个“闹”字,充分展示书城之“人”气,分布陈列了文教类图书、青少年读物、大学用书、外文读物和学生电子产品、文体用品等。西北角特别开辟的“红领巾e站”,鲜明的红领巾标识吸引小读者,不定期开展少年儿童主题阅读、亲子阅读等品牌读书活动以及小小志愿者品牌活动。

四楼整体布局和经营品种突出一个“专”字,充分展示书城之“大”气,分布陈列了科技、艺术、三希堂和天猫乐器体验馆,古色古香的笔墨纸砚、琳琅满目的中西方乐器,营造浓厚艺术氛围。

业态丰富多元的文化产业中心。宁波书城仿佛一块巨大的磁铁,吸引着宁波市爱书爱文化的读者。它已经不止是宁波这座城市的阅读中心,它突破了传统的书店经营模式,与周边紧紧围绕书店引入的文化产业一起,共同构成了一个“以书为媒”的文化产业中心。在坚守图书主营业务的基础上,宁波书城大力进行零售卖场的经营结构多元化调整,以“图书+文创+轻餐饮+休闲体验”(1+3)的创新经营模式,突出高雅环境、精品图书和多元文化体验等卖点,积极引入开设特色店中店,充分发挥书店文化交流、文化休闲的功能。三楼的天物坊陶艺体验馆是集陶艺体验、专属定制、生活美学等多种商业模式为一体的综合性店铺,倡导用美学文化诠释生活智慧。假日里孩子聚集在这里玩泥巴、做陶艺,在有趣的手工活动中发现美、感受美、创造美。四楼的天猫乐器体验馆,是宁波书城与天猫合作拓展零售模式的创新尝试,音乐体验馆不仅吸引了国内外著名乐器厂家进驻,还引入高端师资进行艺术教育,举办各类艺术活动。此外,宁波新华书店集团自创的欣雨文创品牌,也在书城占据醒目一角,自创与联营产品相结合,经营品种约2000个,为读者提供丰富选择。

服务周到贴心的温馨读者之家。宁波书城的经营者认为,新华书店不应该只是向读者提供图书商品,而应该营造成读书人温馨的家。因此宁波书城的服务,努力从原有的“商品本位”向“读者本位”转变。书城设有中心服务台,专人值守提供查询、预订、导购、代邮等服务;大堂与各层电梯的交汇处,均设有电脑触摸查询系统,方便读者寻找想要的图书;卖场各层都布置了宽敞舒适的阅读空间,提供无线上网服务。书城推行会员制度,推出了书店会员卡、宁波文化卡、女性书苑会员卡、电子EC卡等,根据读者的不同需求提供定制服务和更多优惠;大客户购书则提供送书上门服务,快捷到位。书城工作人员着装规范,统一配备工作服、工号牌,每年接受2次以上礼仪和业务培训,通过工作日志、业务竞赛等形式不断提高工作人员的业务水平。此外,宁波书城的商务设施配套也十分完善,自助银行、自助售货机、充电区等为读者提供全面便利。书城还积极与当地的学校、街道、社区、图书馆等合作,成为宁波市社会实践大课堂。2018年宁波书城开展的各类社会实践活动,接待了宁波中小读者5000余人。

同时,宁波书城跳出实体门店经营的局限,积极探索“实体书店+互联网”的发展模式。与宁波市图书馆合作,推出“你选书,我买单”活动。前来购书的读者可凭宁波市图书馆的借书卡在宁波书城选书,用微信扫描条形码,不花钱便可将书直接借走。这种方式让互联网融入书店,创设“图书馆+书店”读者需求导向的开放式采购模式,将服务前移,让书店变成图书馆的外借处,更便捷地满足广大读者的阅读需求。

活动精彩不断的文化魅力之窗。宁波书城被赋予的意义不止于购书和阅读,它也用自己独特的方式,汇聚着来往的人们。书城开业8年多,平均每年举办活动百余场,打造出了“书城大讲堂”“365朗读者计划”等品牌活动。“书城大讲堂”的品牌项目“小星星阅读课堂”全年为宁波市中小读者提供名师讲座数十场,更有延伸活动名家进校园,邀请名家走进宁波校园举办活动,让孩子与名家零距离接触和交流,营造浓郁校园书香氛围。

传统书店的“图书超市模式”,转化为“阅读文化空间模式”,宁波书城创造了文化休闲体验的新模式,实现了书店从“卖文化”到“经营文化”的转变,在推动地方全民阅读方面发挥了重要作用,取得了经济效益与社会效益的双丰收。宁波书城2017年获“活力商圈奖”“中国最佳创新书城”等荣誉,2018年获得“改革开放40年之诚信经营企业标杆”“中国最美新华书店”称号。