



改革开放40年之社会责任·诚信经营标杆巡礼

江西新华发行集团有限公司

构筑文化产业服务大平台

■中国出版传媒商报记者 肖颖



江西新华发行集团有限公司是全国唯一一家蝉联4届中国出版业最高荣誉“中国出版政府奖”的先进单位。其前身是成立于1949年的江西省新华书店。2006年,按照中宣部、原新闻出版总署有关出版发行体制改革的要求,在江西省新华书店及全省92家设区市县新华书店的基础上组建了新华发行集团,注册资本27.34亿元。

江西新华发行集团销售利润率、净资产收益率、国有资产保值增值率连续多年稳居全国同行业前列。2017年,实现销售净收入75.35亿元,实现利润6.56亿元,总资产91.89亿元,净资产60.31亿元,四项数据分别较2009年改制上市时增长163.41%、611.88%、224.85%、229.65%。利润年均增速较2009年改制上市增长近50%,被领导和行业专家称赞为“创造了中国书业效益增长的奇迹”,被称为全国经济效益最好的发行集团之一。根据国家新闻出版署发布的《新闻出版产业分析报告》显示,江西新华发行集团连续4年稳居全国同行业第一阵营,综合实力居全国同行业前4位,经济效益稳居前列。

江西新华发行集团入选“世界媒体500强”和“2016~2018年中国服务业企业500强”,并先后获得了“全国新华书店精神文明示范单位”“全国新华书店系统先进集体”“全国新闻出版行业文明单位”“全国新闻出版系统先进单位”“全国版权示范单位”“全国先进物流企业”“中国版权年度最具影响力企业”“江西省重点文化企业”“江西省服务业龙头企业”“江西省文化产业示范基地”“江西省影响力文化企业十强”等荣誉。

江西新华发行集团有限公司(以下简称“江西新华”)主营业务涵盖国内版图书、音像制品、报刊、电子出版批发兼零售(网上书店),以及物流配送、文体用品、通讯产品、教学仪器设备、教育咨询服务等领域,旗下拥有104个全资或控股子公司、分公司,近600家发行网点,是江西省规模最大、实力最强的出版发行企业。江西新华以始终坚持守法诚信经营,杜绝非法出版物,把握导向,摒弃唯发行量倾向,加强自律,提供正确市场信息,自觉维护行业秩序的经营理念,赢得了相关领导和同行的高度认可。

40年来强制度。改革开放40年来,江西新华坚持党的领导,严格执行上级管理部门规章,通过制定企业发展规划、强化企业管理等举措,推动企业发展迈上新台阶。具体通过以下三方面体现。

首先,规范从业人员行为,提升整体形象、服务质量、服务标准。江西新华按照国家法律法规以及《出版管理条例》《出版物市场管理规定》等行业规章要

求,根据《全国新华实体店服务贯标活动实施办法》文件精神,在所属连锁门店组织开展了“实体店服务贯标”工作,通过开展《新华书店实体店服务标准》贯标活动,达到了一定的服务水准,提升了形象,打造了优良的服务平台,吸引了广大的读者关注。通过不断修订完善《连锁门店规范管理考评方法细则》《星级门店管理办法》,严格加强旗下书店店长和营业员的管理,签订《连锁门店店长管理办法》《连锁门店店长考核表》《门店责任状》,加强连锁经营各连锁门店图书进销存的管理,江西新华坚决不给非法出版物和各类有害出版物提供销售传播渠道。

其次,制定管理规则,标准化作业流程。江西新华始终严格遵守党的宣传纪律,自觉传播健康向上文化,修订完善了《连锁经营分公司采购管理制度》《连锁经营管理制度》《连锁经营配送业务实施办法》《直营连锁经营合同》等制度,并从国有企业履行社会责任的角度,坚决抵制低俗不良图书,不片面以发行量为衡量图书产品和经营业绩的标准,坚决摒弃唯发行量、唯排行榜等不良倾向,坚持以图书质量作为标准,发好书、卖好书。作为图书发行的主渠道,在推行正

版图书销售的进程中,江西新华认真贯彻执行《中华人民共和国著作权法》及相关法律法规,确定专门的机构和人员负责版权保护工作,制定了《图书版权保护管理办法》及标准化作业流程,有效推动了版权产业管理手段的科技创新、提高了从业人员素质、加强了服务质量意识、建立了版权保护机制。江西新华还走进学校、社区,积极宣传和维权版权,配合有关部门净化市场环境,有力促进了版权的保护、推广和利用工作。通过不断完善制度创新、科技创新,有计划地整合线上线下资源,江西新华构建一个安全、绿色的文化产业服务大平台。

最后,完善服务体系,推进企业诚信建设。江西新华始终坚持向社会和读者提供导向正确的市场信息,积极推进企业诚信建设,各门店制定完善了《营业员服务准则》《营业员工作准则》《新华书店服务承诺》《图书登记操作规范》等制度。江西新华还在旗下门店张贴各岗位工作职责与服务要求,接受读者批评,开展送书上门服务,积极做好邮购邮寄服务,提供便民设施及服务项目;举办服务技能培训;坚持诚信经营,并与上游出版社建立良好的合作关系。通过加强自律,规范市场经营,江西新华树立了和谐共赢的合作理念,建立了公平诚信的经营规范,打造了诚信发行品牌。

40年后再出发。2019年是江西新华发展70周年的重要历史阶段,也是进入高质量发展的关键阶段。在江西新华发行集团党委书记、总经理汤华的领导下,江西新华以咬定稳健发展、创新发展、优质发展的发展目标;持以党建为统领,把社会效益放在首位;大力实施“新华+文化、新华+教育、新华+科技、新华+金融、新华+物流、新华+新业态”6大战略为企业发展规划,以“夯实三大板块、持续推进6大平台建设、做实5项新经济增长点、实施5大保障”为举措,再攀高峰、更上层楼,创造更好更优业绩,凝心聚力谋新篇,改革创新求发展,为全面开启发行集团新局面,为把江西新华打造成中国书业融合发展领跑者而努力奋斗。

改革开放40年之社会责任企业标杆巡礼

江西新华发行集团宜春市分公司

做好主业发行 多元拓展收效显著

宜春市新华书店成立于1949年10月,2010年更名为江西新华发行集团有限公司宜春市分公司(以下简称“宜春市分公司”),主要经营国内版图书、音像制品、电子出版物、文体用品、办公用品、电子产品、通讯产品等。2017年实现销售收入4.34亿元,经济效益位于全省前列。近年来,宜春市分公司通过加大改革力度,充分调动了全体员工的积极性、主动性、创造性,促进了各项事业的长足发展。

传统主业创佳绩。宜春市分公司牢固树立为教育服务的思想,认真做好中、小学教材发行工作;严格遵守竞标承诺,狠抓教材发行服务质量,本着对学校、对学生负责的态度,确保了“课前到书、人手一册”顺利完成。宜春市分公司还积极推动教辅市场化运作,服务上门、摆摊设点,同时加大宣传力度,提高教辅等服务项目的市场运作的社会认知度和认可度。宜春市分公司下属中心门市部在做好店内销售、做活店外的同时,创新营销手段,一般图书发行亮点纷呈活动多、手段新、服务优、效果好。同时,宜春市分公司在幼儿教材领域,稳打稳扎,积极参与大中专教材、馆藏图书的市场竞争,并深入机关、厂矿、企业等单位洽谈团购业务。

新兴业态有起色。宜春市分公司在“新华壹品”“新华晨光生活馆”和“新华手机城”业务上稳步发展,新华晨光生活馆2017年销售收入较2016年增长3.32%。在推广“在线教育”方面,以“人教数字校园”和“人教e学”在线教育项目为依托,在中小学广泛开展了试用推广服务。

企业改革展新颜。宜春市分公司踩准工作节拍,精心组织、稳妥推进各项工作。通过实现员工能进能出、管理者能上能下、薪酬能高能低的选人用人新机制,有力促进了员工观念的转变,优化了人才队伍结构,激发了员工的进取精神,为企业发展做好准备。

做好主题图书发行,体现责任担当。宜春市分公司充分发挥国有企业标杆作用,把握导向,杜绝非法出版物,自觉传播健康向上文化,坚持以图书质量作为标准,注重图书品种多样化,拒绝错误导向的图书进入卖场,自觉维护诚实守信的企业良好形象。宜春市分公司在重要文件文献发行上,高度重视国家重要文件文献的发行工作,以高度的政治责任感和使命感,完成党的“十九大”文件、《中国共产党纪律处分条例》及学习教辅读物发行任务,第一时间满足全市广大党员干部群众学习领会、贯彻落实党的十九大精神需要;在主旋律出版物发行上,充分发挥主渠道作用,及时开设卖场专柜,做好《习近平谈治国



理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想30讲》等主题读物的发行工作。

实施“图书+”战略,履行公益职责。在完善城市书店布局方面,宜春市分公司积极实施“图书+”战略,以“新华书店”金字招牌影响,确立综合平台中图书的核心价值,吸收高图书文化关联值、高文化创意、高学生教育附加值的“非书卖品”文化产业项目,打造一流且有益益的文化综合平台,构建体验化、社交化、信息化的一站式文化服务平台。公司中心门店改造升级项目已经获集团批准,目前即将进入公开招标阶段。为开展好乡村流动售书工作,宜春市分公司成立“宜春市红色文艺轻骑兵图书小分队”,组织销售小组到乡镇集市售书,满足乡村读者需求。

宜春市分公司还积极履行公益职责,如先后举办“新华杯——我与书的故事”主题征文活动、“书香袁州,阅读越美”美文朗诵大赛等全民阅读活动;开展“护苗绿色阅读”名家进校园和“假期读一本好书”活动,助力宜春书香校园建设;做好“农家书屋”工程出版物配送工作,高质量完成义务教育阶段中小学教材发行任务,确保“课前到书,人手一册”;积极响应国家精准扶贫号召,2017年度提供扶贫帮扶资金66.9万元;参与社会公益,开展“慈善一日捐”,进行爱心捐赠、助学助困等。

社会荣誉 (部分)

- 全国文明单位(2016~2017年度);
- 江西省文明单位(第二十届);
- 宜春市文明单位(第二十届);
- 宜春市综治工作先进单位(2014~2017);
- 先进基层党组织;
- 改革开放40年之社会责任企业标杆;
- 九年义务教育本非同步类教辅发行先进单位。