

# 海南凤凰新华出版发行有限责任公司 雄关漫道真如铁 而今书香满琼州

中国出版传媒报记者 春蕾

海南凤凰新华出版发行有限责任公司(前身海南省新华书店)1950年随同海南岛解放创立,60多年风雨无阻,以大特区人的精神,挺立在改革发展的前沿,勇担文化建设改革排头兵的重任,发挥好党的意识形态传播主阵地、精神文化产品传播主渠道的作用。

**1950年,海南省新华书店随同海南岛解放创立。**

**1988年,海南建省办经济特区,演绎了一段“十万人才过海峡”的壮举,同年海南省新华书店挂牌成立。**

**2001年8月,海南省新华书店启动劳动、人事、分配三项制度改革。**

**2006年实现全省连锁经营。**

**2007年12月成立海南省新华书店集团有限公司。**

**2008年,海南省新华书店系统转企改制工作顺利完成,同年海南凤凰新华出版发行有限责任公司挂牌成立。**

**2012年海南凤凰新华出版发行有限责任公司挂牌成立。**



1950年9月11日,新华书店海南分店在海口市得胜沙路46号成立。当天,26名工作人员合影留念。至2008年,全岛所有市县建立起新华书店。



2008年5月9日,海南省凤凰新华出版发行有限责任公司挂牌成立。时任原国家新闻出版总署副署长邬书林,中宣部改革办主任张晓虎,海南省委常委、宣传部部长周文彰,江苏省委常委、宣传部部长杨新力为公司揭牌。



2012年5月29日,海南凤凰新华出版发行有限责任公司揭牌。



2014年12月30日,海南首家24小时书店在海口太阳城大酒店一楼开业。



2017年1月,凤凰九里书屋在万宁石梅湾温暖开业。

海南凤凰新华出版发行有限责任公司(以下简称“海南凤凰新华公司”)是由江苏凤凰传媒集团有限公司、海南省新华书店集团、海南省教材出版公司合资组建的我国出版发行行业首个跨省资源整合的国有文化企业,是全国文化体制改革工作先进单位、全国文明单位。公司下辖21家全资子公司,集出版、发行、酒店、投资四大业务板块于一体。46个图书发行网点遍布海南全省,线上京东、淘宝网等共10家,融线上线下服务功能于一体,投放于学校、部队、医院、法院、政务中心、酒店、度假村、监狱、社区、农场的100台智慧云书屋24小时为读者提供服务,形成了以公司总部为龙头,中心城市书城为骨干、市(县)中心门市为依托、乡镇网点为延伸、校园书店和特色书店为补充、线上线下相结合的图书发行服务体系。“十二五”期间,海南凤凰新华公司总资产年平均增长14.78%,净资产年平均增长13.38%,营业收入年平均增长15.74%,利润年平均增长49.44%,人均职工薪酬年平均增长10.88%。2016年、2017年经营业绩再创历史新高;2018年,仍处于创新高的上升轨道中。

10年的岁月里,海南凤凰新华公司致力于将新华书店建设成集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活于一体的综合性文化场所,使新华书店融入社会各行各业、方方面面,大力推动全民阅读、书香海南的建设。

“八进”融入社会方方面面。党的十九大以来,海南凤凰新华公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,以追求社会效益最大化为指导思想,融入各行各业、方方面面为发展战略,奋力改革创新,大力推进新华书店阵地建设。以“书店+社区”“书店+景区”“书店+校园”“书店+军营”“书店+酒店”等多种创新融入模式建设新型特色书店,推动新华书店融入社会方方面面,

受到中宣部及海南省委宣传部的高度评价。2018年5月,中央媒体集中报道海南新华书店发展经验,中央文改办出专题简报在全国进行宣传推广。“紧扣深化供给侧结构性改革的要求,变传统出版发行综合文化服务、变开书店为搭平台、变固守书店门市为拓展阵地,不断增强新华书店的吸引力和影响力。”这是海南凤凰新华公司在用实际行动践行着新时代赋予的重任和担当。

**助推全民阅读,书香海南建设取得成效。**海南凤凰新华公司已成功承办10届海南书香节。历经10年打造的海南书香节,已成为海南文化建设的独特品牌,是见证海南民众对知识不懈追求的最有力标志,是海南省全民每年阅读推广工作的重头戏。从2009年~2018年,从第1届~第10届,书香节活动时间从不到3个月扩展到全年,活动主题愈发突出,活动内容愈加精彩,活动场次逐年提升,从首届只有1个主会场,到2018年全省19个主会场,覆盖全岛,更是把浓浓书香送到了祖国的最南端——三沙市永兴岛,真正实现了书香满琼州。海南省门店周末阅读分享活动机制化、常态化,推动阅读成为人们的一种生活方式。2017年全省开展周末阅读分享活动200多场,2018年截至目前已开展452场。

**万泉成河奔海,海上丝路飘香。**在建设新时代书店的新征程中,海南凤凰新华公司将认真贯彻落实习近平总书记“4·13”在海南的重要讲话以及中央十二号文件精神,将中国特色自由贸易港和海南自贸区建设作为难得的发展机遇和最佳改革开放试验平台,努力打造具有海南自贸区的特色书店。以书香海南工程为抓手,不断巩固和拓展发行阵地,努力探索新华书店服务国家社会的新模式,努力推动海上丝路书香工程,让新华书店成功地从海上“走出去”。

## 改革开放40年之社会责任·诚信经营标杆巡礼

广州市新华书店集团有限公司  
GUANGZHOU XINHUA BOOKSTORE GROUP CO.,LTD.

# 擦亮新华品牌 营造羊城书香

广州市新华书店集团有限公司建于1949年11月7日,有着69年的光荣历史。1994年投资建成了广州购书中心;1999年4月28日,正式成为广州市国有资产管理局授权经营的国有独资企业。2000年1月10日正式挂牌。2008年12月23日,根据广州市文化体制改革的需求,广州市新华书店集团完成了转企改制这一重大改革,行政上归属广州新华出版发行集团股份有限公司管理。

广州市新华书店集团注册资金6680万元,拥有子公司4家、对外经营门市33家(含在建网点),总营业面积超2万平方米,经营品种达18万种,经营范围涉及图书、课本教材、音像、古今字画、文房四宝、文创产品、广告等业务。2017年,广州市新华书店集团的年销售已突破2.98亿元,是广州市规模最大、实力最强的图书销售企业之一。

作为党和国家的文化宣传阵地,广州市新华书店集团一直致力于图书发行事业,坚持社会效益第一的发行原则,经营上坚持社会主义方向,多发好书,努力宣传马列主义思想,传播一切有利于经济和社会发展的科学文化知识,通过繁荣图书市场,为读者服务,为广州市人民群众提供了优质、丰富、健康的精神食粮,成为了广大读者所拥戴的“精神家园”。

**遵纪守法,诚信经营,发挥行业带头作用。**广州市新华书店主动适应市场新形势,坚持稳中求进的总基调,创新经营理念,积极发展新业务,探索多业态融合发展,全力以赴保主业、促转型、求发展、增后



劲。一方面认真贯彻《出版管理条例》、《出版物市场管理规定》,在经营上始终坚持正确的发行方向,严格遵守党和国家出版发行工作的方针政策,坚持持证经营,依法从事一切出版物及多种经营活动,坚决把好图书进货质量关,杜绝发行非法出版物。另一方面,秉承“守合同、重信用”的原则,认真履行《合同法》规定企业承担的权利和义务,遵守承诺、恪守诚信,守法经营。

**夯实主业,认真履行文化企业社会责任。**广州市新华书店积极配合学校及教育部门,一如既往地做好图书发行工作,特别是做好一年两季中小学课本教材和免费教辅的分发、配送和结算工作,实现“课前到书,人手一册”的承诺,得到了广州市各区教育局的肯定,多年来“零投诉”,无违法违规记录。同时,密切关注党的理论和路线方针政策的发表,着力做好马克思主义经典著作、党和国家重要文件文献的征订和发行工作,更好地服务于党和政府的中心工作。

广州市新华书店高度重视履行国有文化企业的社会责任,大力弘扬社会主义先进文化,积极开展“书香羊城”全民阅读系列活动“广州读书月”“书香七进”“农家书屋”等形式多样的全民阅读活动以及“好书推荐”“阅读助成长”公益型青少年活动、“读领风骚”阅读论



坛、“爱心阅读分享节”等品牌阅读活动。努力办好每年一次的“羊城书展”大型读书活动,创新活动载体,擦亮新华书店品牌,推动广州市全民阅读工作再上新台阶,受到广大群众的欢迎,取得了较好的社会反响。特别是举办了改革开放40年以来广东省内首次大规模的碑帖展,充分发挥了品牌主题活动的覆盖面和影响力,进一步丰富广大市民的精神文化生活,营造社会良好阅读氛围。

**高品质商品及优质服务,满足读者需求,赢得信誉。**广州市新华书店坚持不断优化店堂环境,提升经营质量。按照中国新华书店协会的有关要求,全面开展实体店贯标工作,统一读者服务标识,规范服务标准,深入细致地改善和提升了服务读者的环境,并积极运用“互联网+”思维,加快管理与新媒体的融合,在信息化、标准化上狠下功夫,打造“智慧书店”,扩大了阅读推广的队伍,激发了群众阅读热情,弘扬主旋律,传播正能量,取得了良好的社会和经济效益。

**乘势奋进创佳绩,砥砺前行谋新篇。**广州市新华书店将不忘初心,一如既往地坚守主业,坚持守法经营,全面提升企业的经营和服务水平,充分发挥文化宣传主渠道、主阵地作用,着力为读者提供更好更多的精神食粮,为繁荣发展社会主义文化作出新的更大的贡献。

## 社会荣誉(部分)

- 2012年经广州老字号协会批准成为广州老字号协会会员单位。
- 2013年起,连年被广东省工商行政管理局评为“广东省守合同重信用企业”。
- 2015年,被中国工商银行评为“AA优质企业”、广东国家税务局评为“A级纳税人”,被广东省委宣传部和省新闻出版广电局授予“书香岭南”全民阅读活动示范单位称号。
- 荣获广州市新闻出版和广播电视局与广州市书报刊发行行业协会颁发的广州市“2006-2011年度诚信经营优质服务单位”的光荣称号;被广东省书报刊发行行业协会评选为“2008-2013年度广东省书报刊发行行业文明单位”。
- 2016年被广州市文化广电新闻出版局和广州市图书批发市场经营管理有限公司评为“第13届广州市图书批发市场文明经营先进单位”。
- 2017年,被评为“老字号放心消费店”“广州市放心消费共建单位”,被中国出版传媒商报社、新华网悦读频道、书香中国全民阅读官网评为“新华书店80周年百佳文化地标”,被广州市文化广电新闻出版局和广州市图书批发市场经营管理有限公司评为“2017年度广州市图书批发市场文明经营先进单位”。
- 2018年,被广州老字号协会评为2017年度“振兴老字号工作先进单位”,被中国出版传媒商报社评为“改革开放40年之社会责任·诚信经营标杆”。
- 此外,被广东省企业联合会、广东省企业家协会评定为“2008年广东省服务行业100强”;荣获中国出版工作者协会、中国书刊发行行业协会颁发的“诚信经营、优质服务”发行单位的光荣称号。



- 成立时间:1949年11月7日
- 企业地址:广州市越秀区小北路260号新华大厦9-10楼
- 代表品牌:约阅、铿锵点书台、农家书屋、小手画出大世界
- 经营门类:图书、课本教材、音像、古今字画、文房四宝、文创产品、广告