

改革开放40年之诚信经营企业巡礼

唐山市新华书店

“双管齐下”奏响“双效提升”主旋律

中国出版传媒商报记者 尹天

内塑体系

门店升级与精细化管理并举

门店转型升级,助力全民阅读。河北省唐山市新华书店辖区12个县店分公司,共有15个中心门店,2017年已改造完成了乐亭、曹妃甸、滦县和玉田4个中心门店,2018年计划改造丰润、古冶、丰南和遵化4个门店,目前丰润和古冶项目已经竣工,丰南分公司门店升级改造项目正在进行设计。

一是主打文化牌。乐亭县是李大钊的故乡,其门店以“红色文化”为主题,一层为“红色记忆”空间,室内装饰衬托出红色革命的风格和理念,把李大钊的诗词与画像也镶嵌在其中。滦县分公司门店则重点突出“滦州古城文化”,把青砖青瓦的元素放入其中,营造古城文化氛围,打造古香古色的、具有传统文化气息的书店。

二是打造特色店。曹妃甸区分公司门店距离幼儿园只有500米,为合理借助资源优势,定位是打造“儿童书店”,开辟绘本阅读体验区,努力营造浓郁、温馨的文化氛围,给孩子舒适的感觉。由遵化市新华书店精心打造的“啡页书咖”品牌连锁店,位于遵化市国际饭店一楼大厅,旨在为广大爱好阅读的朋友搭建一个阅读平台,打造家庭式大书房的概念。

三是突出设计感。玉田分公司门店改造的定位是“简约、时尚”,整体卖场的色彩采用黑色、灰色与原木色相搭配,现代、简洁、自然的环境主题,意在从书店的固有环境中凸显出悠闲的漫咖啡氛围。古冶分公司门店店内粗犷的原木书架,与矿工、矿井的老照片相得益彰,一座钢结构中的文化森林映入眼帘。

四是建设校园书店。目前唐山市店已开办9家校园书店,总营业面积达2078平方米;通过“名家面对面”“朗读者比赛”“NBA竞猜”等丰富多彩的营销活动,调动学生的购书热情;将校园书店经营范围拓展到教装多元文创产品,增加了快印及个性化打印服务等贴心服务使师生足不出校就可选购到学习生活必需品,真正发挥了新华书店服务教育、服务师生的作用,同时也提升了校园书店的知名度和社会影响力。

扎实推进党建,带动精细管理。唐山市店紧紧围绕中心工作,以进一步强化党的思想、组织、作风和制度建设为重点,以提高全员素质为核心,以转型升级、提质增效、服务群众为目标,积极探索党建思路,深入开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动,认真学习宣传贯彻党的十九大精神,扎实开展党建各项工作。

首先,加强党组织建设,不断完善党建领导体系。其次,创新方法,积极探索,全面加强党员队伍建设。再次,落实党风廉政建设责任制,确保干部队伍自身形象。最后,以党建工作为核心,突出重点,经营管理工作成绩显著。为推动唐山市店经营管理工作水平的不断提高,促进主营业务的进一步拓展和提升,党委班子成员带领全市广大干部职工,认真研究政策、分析市场、剖析问题、制定措施、协调关系,抓重点、攻难点,收到了可喜成效。

在此基础上,进一步强化内部控制管理。一是库存管理。具体措施是强化考核,无效品种清退下架;制定方案,全员实施店外营销;对比分析,合理调整库存结构。二是财务统管。具体措施是制定实施细则,把握监管重点;强化财务分析,促使管理精准;加强制度建设,规范操作流程;强化监督检查,提升管理水平。三是业务流程执行。包括强化内部管理、规范业务流程;落实例会制度,提升数据分析能力;强化培训指导,提高业务人员综合素质。



升级改造后的乐亭分公司门店



升级改造后的滦县分公司门店



原创品牌文化活动“金声书韵”

外化品牌

人文精神和公共文化兼顾

新华书店作为国有文化主阵地,积极用各种全民阅读活动构建公共文化服务体系,以深挖本土各种资源为依托,活动设计上“一手抓大众,一手抓分众”,逐步形成目前的七个针对不同群体和定位的原创品牌活动,向读者呈现出具有人文精神向度和公共文化空间的阅读氛围。

七大原创品牌活动包括:
“醉爱书香·新华悦读会”是唐山市新华书店的第一个原创品牌活动,以本地电台、电视台最具知名度的新闻主播为主打,通过现场诵读或文化访谈的方式,让来自不同年龄阶段、不同领域的人一起畅悦读、乐分享,既擦亮了新华书店品牌,又对全面扎实推动全民阅读起到了积极作用。

“书友沙龙”是以打造城市求知者精神分享的载体为主要功能的公益性阅读社交平台,邀请各行各业的爱书人分享好书和有趣话题。

“周末乐学汇”是一项公益亲子活动,活动的设计突出趣味性和亲子定位,结合节假日和社会热点,几种

不同类型活动动静结合,深受孩子们喜欢。活动已覆盖全市所有门店,用极强的互动体验形式很好地增加了用户粘性,树立了新华文化品牌形象。

“青春绽放‘醉’书香公益讲堂”中书店利用自身优势广邀名家走入校园,与同学们探讨青春的价值和阅读的意义,为新华书店带来了经济效益和社会效益的双丰收。

微信公众号“每日壹书”栏目自2016年开始每天不间断推送好书,逐渐得到网友们的认可,阅读量和朋友圈的转发量日渐增多。

作为唐山市新华书店与交通文艺台“书香唐山”栏目合办的读书会,“新华读书会”邀请读者一起分享“书”式生活,每月举行一期,以自我成长类图书为主。

2018年全新原创品牌文化活动“金声书韵”是由唐山市新华书店与唐山市全民阅读活动组委会办公室、唐山市诗词学会联合主办的公益性文化活动,借鉴央视《朗读者》的形式,以名篇佳作诵读为主。

这些品牌活动在形式和内容上实现了突破或创新,充分满足了读者的精神文化需求,在情感上与读者产生了强烈共鸣,有效提升了新华书店的品牌影响力。

改革开放40年之社会责任企业标杆巡礼



持续强化图书发行阵地
以“文化+”打造新型书店

姜堰分公司下设中心门店姜堰凤凰书城和溱潼、蒋垛、顾高、张甸4个集镇书店、14个校园新华书亭,形成了以姜堰凤凰书城为龙头、基层集镇书店为依托、流动直销为补充、校园书亭和农家书屋为基础的覆盖姜堰全区的立体服务网络。

“近年来,实体书店发展面临着严峻挑战和考验,姜堰分公司从深刻认识实体书店图书发行新常态入手,想方设法适应新常态,千方百计引领新常态,创新经营理念,由‘做书店’向‘做文化’转变;创新经营业态,实现以书为主、多元文化产业项目互促共荣。”对于企业的发展方向,姜堰分公司经理王万军如是总结道。在此理念下,姜堰分公司走出了一条以书为主、多元业态共荣的融合发展之路,持续加强图书发行主阵地建设,进一步巩固、扩大了市场份额。

2010年2月,姜堰分公司抓住姜堰建设文化名城的机遇,启动文化MALL工程建设。2014年10月1日,投资1.8亿元建成的姜堰凤凰文化广场对外营业,出版物经营面积5000平方米,经营品种8万种。作为凤凰传媒开业的第二家文化广场,姜堰凤凰文化广场近年来积极推进“文化+”发展战略,加上姜堰分公司持续强化网点建设规划,一时成为集团的重点学习对象之一——江苏凤凰传媒股份有限公司先

近年来,面对科技发展、渠道多元、阅读习惯改变的大势,江苏凤凰新华书店集团有限公司姜堰分公司(以下简称姜堰分公司)坚持把社会效益放在首位,持续转型升级以适应新时代图书发行特点,由“做书店”向“做文化”转变,以满足消费者精神文化需求为目标,着力开发与新华书店氛围、客群相匹配的产品、品牌,打造了具有整体文化氛围的城市文化体验空间,在持续强化企业社会责任的同时,也增加了经济效益,实现了双效提升。

江苏凤凰新华书店集团姜堰分公司 转型“做文化”实现双效提升

中国出版传媒商报记者 文枫

后在姜堰分公司召开基层网点建设现场会和文化MALL建设现场会,推广其相关做法与经验。

姜堰凤凰文化广场以图书销售为主,着力引进与书店氛围和客群匹配的文化品牌,如引进了母婴生活馆、文房四宝等20多个多元业态,集文化传媒、文化阅读、文化培训等为一体,打造了具有整体文化氛围的城市文化体验空间,成为以文化为灵魂、书业为核心、多元文化服务业态为延伸拓展的文化地标,满足社会各界人群的文化消费需求。

姜堰分公司针对所属4个农村集镇书店,不断改造门店设施、优化服务环境、丰富服务内容,致力于打造成为集镇的文化汇聚中心。同时,姜堰分公司注重加强农村出版物发行直销部建设,调配业务骨干负责乡镇农村图书发行工作,并落实直销服务考核机制;持续加强校园书店建设,面向全区中小学生,建立校园新华书亭,直接服务学生读者。

王万军表示,姜堰分公司下一步将建强阵地,加强服务读者、推进全民阅读、建设书香社会的载体建设,继续巩固和扩大农村出版物发行网络体系,改进和优化服务举措,让更多的人读好书,有更多的好书让读者“悦”读。同时,将打造一流团队作为根本大

计,坚持用科学理论武装、用先进文化引导、用现代科技扩容、用纪律制度规范、用严明奖惩激励,进一步提升实体店店市场化、产业化、公司化管理水平。

多项读书活动推进全民阅读
社会效益为先反哺企业经营

姜堰分公司近年来坚持以活动为抓手服务读者、推进全民阅读,以“创新、创优、创特色”为活动着力点,组织开展多种全民阅读活动,在泰州市乃至江苏省均产生了积极影响,在取得社会效益的同时,也有力促进了图书销售额的增长。

姜堰分公司坚持以十九大精神和习近平总书记系列重要讲话为指引,坚持图书发行的正确方向,遵守商业道德,依法诚信经营,严守《全国书刊发行业公约》,所有出版物均无非法出版物和假冒伪劣商品;坚持以“真情服务无止境,诚信和谐到永远”的服务理念,设置监督信箱和读者意见簿,专门聘请了两位“神秘读者”经常到门店进行检查察访,提高服务质量,保护员工的合法权益、职业健康,在社会的有效监督中不断提升服务

水平,锻造书店诚信品牌,被表彰为“江苏省放心消费创建示范单位”“泰州市价格诚信单位”。

姜堰分公司坚持把社会效益放在首位,推进公共文化服务,积极参与政府惠民活动,每年开展系列公益爱心活动50余场;加强校园书店建设,做好加强社区、农家书店建设,为全区农家书屋更新配送图书,向镇村农家书屋捐赠图书;开展“书香罗塘”读书活动,开展农村流动供应,长期坚持“送书上门”“流动供应”“无店铺销售”及“上门征订”,每年服务全区数百乡镇、村、企事业单位;与图书馆建立“图书馆凤凰书城分馆”,联合推出“你选书,我买单”读者荐购等活动,在全社会营造多读书、读好书的良好文化氛围。

在店面经营中,姜堰分公司以书店为中心,常态化持续组织、开展了“阅读·分享·进步”“送书七进”“十佳五有书香家庭”“好书伴我飞”等有特色、有影响的全民阅读活动,其中“凤凰读书吧”被多家媒体推介,成为了姜堰区的阅读品牌栏目;建立学雷锋志愿服务队,积极参加文明城市、文明社区共建、赈灾扶贫等公益活动,以优雅的书香环境、优质的出版物、优异的文明服务,塑造了新华书店品牌的社会形象。

在一系列活动的带动下,姜堰分公司每年都能较好地完成各项年度目标任务,位居江苏新华书店系统同级子公司前列。2017年,姜堰分公司完成营业收入1.32亿元,同比增加1580万元,利润、人均供应水平均位列江苏省前列。

姜堰分公司连续多年荣获江苏凤凰集团先进单位,营业收入奖、利润奖、助学读物发行先进单位,成为了行业内的排头兵;先后荣获了全国新闻出版行业文明单位、全国新闻出版系统先进集体、全国精神文明建设先进集体、全国文明单位,全国最美新华书店、全国百佳文化地标、全国文明书店、江苏省青年书香号、江苏省十佳品牌书店、江苏省新闻出版行业文明单位标兵、江苏省新闻出版政府奖、江苏省青年文明号,通过ISO9001质量管理体系认证,荣获江苏省放心消费创建示范单位、连续数年在江苏省社会效益考核中荣获优秀等级。



文化餐厅



创意展台

凤凰读书吧