

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2018年12月28日 星期五 第2489、2490期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584

丽声英语绘本剧

扫码听故事音频 悦光量·可点读 适合4-12岁

剧本改编自世界经典诗歌、童谣等 故事音频原汁原味，富有童趣 自主阅读、分角色朗读、戏剧表演，一书多用

外研社·少儿出版中心
FLTRP Children's Publishing

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015 最具融合创新商报 / 2013-2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013 最具成长价值媒体十强 / 2011-2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎订阅



中国出版传媒商报



中国出版传媒商报

2018 出版传媒业十大热搜

岁末年尾，又到盘点时。作为商报一年一度的“保留节目”，十大热搜关键词新鲜出炉。2018年正值改革开放40年，与往年相比，此次的岁末盘点更多了一份“回首岁月，俯瞰今朝”的意味。党的十九大对文化的重视提到了前所未有的高度，坚定文化自信、推动文化繁荣成为出版传媒领域今后一个时期的首要政治任务和头等大事。2018年，国家陆续出台相关法律法规和财政政策，为出版产业发展铺平道路，新一轮机构改革更加明确了文化产业相关机构设置和职能划分，互联网技术的变革为出版赋予了更丰富的内涵，版权管理趋于规范化，出版业朝着高质量发展目标不断前行。

中国出版传媒商报记者 温琬滢

机构改革因势顺变 十五字方针使命任务

做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。截至2018年年底，中央及地方省级机构改革全部完成。此次机构改革充分结合地方特色，多个省份设置“大数据”相关机构，对其重视程度可见一斑。

热搜关键词 十五字方针

全国宣传思想工作会议8月21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

热搜关键词 机构改革

3月21日，中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》，中央宣传部统一管理新闻出版工作。原国家新闻出版广电总局的新闻出版管理职责划入中央宣传部。中央宣传部对外加挂国家新闻出版署(国家版权局)牌子。

9月以来，全国多省区市的机构改革方案相继出炉。截至目前，31个省份的省级机构改革方案已全部获得中央批复。对于文化产业、新闻出版业等领域，各省区市在机构设置、职能划分等方面提出了相应的规划方案。各省机构改革方案除了总体与中央保持一致外，相对体现出本省特色。“大数据局”抢眼出镜，成为一大亮点。

(下转第2版)

2017年中国版权产业增加值突破6万亿

中国出版传媒商报 近日，中国新闻出版研究院发布“2017年中国版权产业的经济贡献”调研结果。数据显示，2017年中国版权产业的行业增加值已达60810.92亿元人民币，占全国GDP比重7.35%，比上年提高0.02个百分点；从事版权产业的城镇单位就业人数为1673.45万人，占全国城镇单位就业总人数的9.48%；版权产业商品出口额为2647.73亿美元，占全国商品出口总额的11.70%。其中，核心版权产业行业增加值为38155.90亿元人民币，占全国GDP比重4.61%，比上年提高0.03个百分点；从事核心版权产业的城镇单位就业人数为914.98万人，占全国城镇单位就业总人数的5.19%；核心版权产业商品出口额为45.64亿美元，占全国商品出口总额的0.20%。

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视包括版权在内的知识产权工作，国务院印发《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》，深入实施知识产权战略。根据中央部署和要求，国家版权局印发《版权工作“十三五”规划》，对“十三五”时期我国版权工作进行了全面安排。全国版权行业通过坚持体制机制创新，不断健全版权监管体系，开展“剑网行动”等专项治理，深入推进版权宣传培训和版权示范创建工作，培育版权交易服务平台，版权保护力度不断加强，版权社会服务水平明显提升，社会公众的版权意识得到显著提高，版权产业健康发展。从2013~2017年，我国版权产业的行业增加值已从42725.93亿元人民币增长至60810.92亿元人民币，5年间产业规模增长了42%，在国民经济中的比重从7.27%提至7.35%，提高了0.08个百分点。尤其是以数字信息技术、移动游戏、网络视听等为代表的核心版权产业增长迅速，对推动我国经济高质量发展作出积极贡献。

在对外贸易方面，近年来由于受世界经济下滑的影响，从2013~2017年，我国版权产业的商品出口额从2912.34亿美元下降至2647.73亿美元，在我国商品出口中的比重也有所降低，但出口比重一直保持在10%以上。近一两年来随着世界经济的温和复苏，我国版权产业对外贸易出现了回稳向好的趋势，2017年我国版权产业的商品出口额同比增长9.6%，扭转了连续两年出口下降的局面。

(穆宏志)

本期特别推出

改革开放40年 民营书业品牌特刊

► P5~P24

阅读打卡 “重”功能解锁“轻量级”学习行为

► P25

2018年度影响力图书推展·第肆季

► P29~P32

2019北京图书订货会系列重磅活动

2019北京图书订货会高层论坛

主题：新时代、新改革、新供给、新空间
主办单位：北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社
时间：2019年1月10日9:00~12:00
地点：中国国际展览中心(老国展)办公楼226会议室

联系人：马雪芬 010-88817690~97转3055 13910953133
陈莹 010-88817690~97转3056 13811436501

2019全国出版发行业文旅联盟发布大会暨研学实践教育论坛

主题：出版守正创新 共建文旅蓝海
支持指导单位：北京图书订货会组委会
主办单位：全国出版发行业文旅联盟

时间：2019年1月9日14:00~17:30
地点：北京皇家大饭店
联系人：刘海颖(中国出版传媒商报) 13811753060

2019中国民营书业峰会

主题：文化坚守 赋能书业 共谋新局
主办单位：北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社
承办单位：中国出版协会民营工委、中国书刊发行业协会非公工委
时间：2019年1月9日14:00~17:30
地点：北京东三环希尔顿酒店一楼天元宫
咨询电话：010-82252889、82252898

联系人：王子荣 13911704261
张维特 13801064364
付涛 13581887389
权伟 18610288530
参评资料邮寄地址：北京市朝阳区裕民路12号中国国际贸易中心A座15层
邮编：100029

2019年(第九届)全国出版物供应链论坛

主题：创新引领科技发展、大数据助推资源共享
主办单位：中国出版传媒商报社、中国音像与数字出版协会/中国ISLI注册中心
承办单位：北京中启智源数字信息技术有限责任公司、新闻出版大数据用户行为跟踪与分析实验室
时间：2019年1月9日9:00~12:00

地点：北京师范大学图书馆(北京市海淀区新街口外大街19号)
联系人：田绪莹 17610073633 17610073633@163.com
冯思然 13401184487
张传静 15011534698

政经提示

为进一步深化文化体制改革，继续推进国有经营性文化事业单位转企改制，促进文化企业发展，12月25日，国务院办公厅印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》。两个规定由中央宣传部会同中央网信办、发展改革委、科技部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、商务部、文化和旅游部、人民银行、税务总局、市场监管总局、广电总局等有关部门和单位拟定。执行期限为2019年1月1日~2023年12月31日。此前，2003年、2008年、2014年国办也印发了支持文化单位转制和文化企业发展的规定。

《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》包括9部分，共31条，分别关于公司制股份制改革、国有文化资产管理、资产和土地处置、收入分配、社会保障、人员安置、财政税收、法人登记、党的建设。其中，关于公司制股份制改革部分要求，从事内容创作生产传播的公司，设立总编辑或艺术总监等专门岗位，设董事会的，须设立编辑委员会或艺术委员会等专门委员会，为董事会有关内容导向管理的重大事项提供决策咨询。关于财政税收部分要求，经营性文化事业单位转制为企业后，5年内免征企业所得税。2018年12月31日之前已完成转制的企业，自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税。

《进一步支持文化企业发展的规定》包括关于财政税收、投资和融资、资产和土地处置、工商管理4部分，共20条。

关于财政税收部分要求，通过政府购买、消费补贴等途径，引导和支持文化企业提供更多文化产品和服务，鼓励出版适应群众购买能力的图书报刊，鼓励在商业演出和电影放映中安排低价场次或门票，鼓励网络文化运营商开发更多低收费业务。加大对文化消费基础设施建设、改造投资力度，完善政府投入方式，建立健全社会力量、社会资本参与机制，促进多层次多业态文化消费设施发展。

关于投资和融资部分提出，鼓励国有文化产业投资基金作为文化产业的战略投资者，对重点领域的文化企业进行股权投资。创新基金投资模式，更好地发挥各类文化产业投资基金的引导和杠杆作用，推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，切实维护国家文化安全。创新文化产业投融资体制，推动文化资源与金融资本有效对接，鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大，推动资产证券化，鼓励文化企业充分利用金融资源，投资开发战略性、先导性文化项目。通过公司制改建实现投资主体多元化的文化企业，符合条件的可申请上市。鼓励符合条件的已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组。鼓励符合条件的文化企业进入中小企业板、创业板、新三板、科创板等融资。

关于资产和土地处置部分提出，将文化类建设用地纳入城乡规划，土地利用总体规划，有效保障文化产业设施、项目用地需求。鼓励利用闲置设施、盘活存量建设用地发展文化产业。鼓励将城市转型中退出的工业用地根据相关规划优先用于发展文化产业。企业利用历史建筑、旧厂房、仓库等存量房产、土地，或生产装备、设施发展文化产业，可实行继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。

『两个规定』加大对文化企业发展支持力度

中国出版传媒商报记者 田红媛

距2019北京图书订货会

本报为BBF协办单位 还有13天

排版：彭庆伟