

以卫生健康出版为专业出版方向的人民卫生出版社(以下简称“人卫社”),至今已走过65周年的辉煌历程,与改革开放的时代同行,服务健康中国建设,医药卫生出版工作成果丰硕,并正在实现由传统出版向新兴出版的转型升级、智能迭代、融合发展。

作为业内一流的专业社,如何面对时代发展,担当出版文化使命,如何将其发展战略与国家战略融为一体?65年来,人卫社的品格追求与品牌基因又是什么?本报近期特别探访人卫社,专访人民卫生出版社董事长、党委书记郝阳,听他讲述65年不忘初心、承继创新的人卫故事和人卫社独特的发展模式。

人民卫生出版社65年改革历程

持续打造国内领先、国际有影响力的出版传媒集团

■受访人:郝阳(人民卫生出版社董事长、党委书记) □采访人:伍旭升(中国出版传媒报社社长)



郝阳

□人民卫生出版社是国内领先、国际上有重要影响力的医药卫生出版传媒企业,“人卫”品牌具有广泛知名度和美誉度。回首建社65年的历程,既跟随新中国同行,也完整见证了中国改革开放40年。在人卫人一路走来的历程中,您如何概括人卫社始终秉承的品格追求与品牌基因?

■人民卫生出版社的品格追求是不忘初心、承继创新,由此铸就了辉煌人卫品牌。

人卫社成立于1953年,建社65年来,坚持“根植卫生健康,服务健康中国”的发展宗旨,坚守“传授医学知识、传递医学信息、传扬医学科技、传播医学文化、传承医学文明”的人卫初心。特别是党的十八大以来,坚持以改革创新驱动转型发展,不断创新体制机制,建立现代企业制度,在中央出版社中较早完成公司制改制和集团组建。并探索出了具有人卫特色的“互联网+医学文化+医学教育+卫生健康”的发展模式,取得了跨越式发展,质量效益

不断提升,综合实力位居出版行业前列。

建社65年来,人卫社围绕卫生健康中心工作和医学教育,服务健康中国建设,积极推进医药卫生出版。2018年出版新书2000种以上,新书重印书4000多种,出版码洋20亿以上,主要发展指标连续多年保持7%以上的增长。

人卫社荣获了出版行业许多重要荣誉。在以往获得全国首批优秀出版单位、中国出版政府奖先进出版单位、全国百佳图书出版单位的基础上,2017年荣获全国文明单位称号,2018年首次入选“全国文化企业30强”提名企业。是国家数字出版转型示范单位,全球唯一WHO卫生信息和出版合作中心。

□作为一家关系到中国医药卫生发展和人民健康的出版机构,如何将自身的发展战略与国家战略融为一体?

■这些年来,人卫社稳步实施人卫社“十三五”发展规划和“主业专业化、发展集约化、产品品牌化、业态多元化、影响国际化、服务时代化”六化发展战略,取得了跨越式发展。这和人卫社一直全面贯彻党的卫生健康工作、人才培养工作和新闻出版工作方针,始终坚持正确政治方向分不开。

十九大以来,人卫社深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把“加快教育现代化”“实施健康中国”“发展社会主义先进文化”等重要战略落到实处,2018年,创新开展了“集团建设年、集团党建年、质量品牌年、融合效益年、教育精选年、原创精品年、科普创新年、国际提升年、多元精选年”9个重要主题年活动,推进出版主业和多元产业协同发展,医药

卫生出版工作取得丰硕成果。

人卫社在多个方面进行了创新和探索,一是打造人卫教材和考试品牌,建设国家级医药教育教材平台和医药卫生人才培养基地,服务卫生健康人才培养;二是打造人卫学术专著品牌,建设国家级医学学术创新平台和学术创新驱动基地;三是打造人卫科普品牌,建设国家级健康科普出版平台和全民健康促进基地;四是打造人卫数字出版品牌,建设国家级数字出版平台和转型升级融合发展基地;五是打造人卫国际品牌,建设全球医学出版传媒平台和国际医学交流合作基地;六是探索多元发展模式,酒店、印企、会展、投资、传媒科技等多元化业务与出版主业相互配合,集团化建设富有成效。

□市场竞争激烈,人卫社如何不断巩固与强化自身的核心竞争力?

■我们秉承着“仁爱、精诚、创新、奉献”的人卫精神,聚焦主业,练好内功。

首先全面贯彻党的十八大和十九大会议精神,把加强党的领导与图书出版业务发展统一起来,确保人卫社改革发展始终沿着正确方向前进。举措如:每年组织召开全社编辑工作会议,以编辑为源头、编印发管联动,持续不懈地提高全体从业人员的导向意识和把好导向关的能力。人卫社编辑工作实行总编辑负责制,总编辑负责对出版导向严格把关和意识形态工作,副总编辑协助总编辑负责导向和意识形态工作。

其次,根植卫生健康服务健康中国,坚持科学的专业出版导向。创新开发和运营数字融合产品和平台,打造人卫临床助手、人卫用药助手、人卫中医助手、“约

健康”新媒体等平台和“人卫健康”微信公众号,数字出版转型升级融合发展。

同时,加强出版全流程质量控制,坚持把质量视为生命。专门设立质量控制工作委员会,建立了社内外两重质控工作队伍。

以及严格遵守国家相关各项法律法规,坚持合法合规经营。我们还把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益有机统一。明确将“把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一”等内容写入公司章程、发展规划和各项规章制度中,并开展了多项公益活动,树立了人卫精神和企业良好形象。

□在融合发展效益创优方面,人卫社有何经验与启示?

■我们在2017年创立了“融合效益年”,各项工作高效推进,集团数字出版转型升级、融合发展取得实效,全面提升“双效益”。到了2018年,我们继续深化推进“观念、体制、机制、人才、服务”五大融合,总结平台建设及产品运营经验,积极借鉴互联网行业发展模式,坚持创新体制机制,明确分工、明细责权利,扎实开展各项融合发展工作。

为了做好工作,我们首先完善了工作机制,在顶层规划上,建立重点平台及产品加强项目组工作制,深化“运营增效”。在协调实施方面,创新成立“融合协作组”,加速推进实施;同时修订、制定融合发展相关流程和制度。其次,加强人力资源建设。我们积极建立外脑,与人才引进、人才培养相结合,努力缓解人力资源短缺问题;平台策划统筹部门则参照融合

效益考核内容及标准,协调部门专人或工作组负责融合平台的策划及运营推广工作;我们还加大电子音像公司自身投入、扩大技术和产品经理队伍;加强平台策划统筹部门融合人才团队建设。在提升研发能力的同时,我们积极拓展市场,不断提升服务能力。吸引资金投入,继续积极申请国家财政资金支持集团融合发展。此外,重视数字出版转型升级宣传工作。

□人卫社65年来矢志健康出版事业,走出了一条品质与质量之路,如何理解高质量发展的意义?对于“质量品牌年”,你们是如何定义与认识的,又是如何推进的?

■人卫社坚持“质量第一、效益优先”的发展原则,全面培育和建设人卫选题品牌、作家品牌、编辑品牌、编校品牌、印制设计品牌、营销品牌,加强全面质量管理,以质量树品牌、以品牌促效益,推动出版质量变革、效率变革和动力变革。

我们认为,“质量是生命线”,持续弘扬人卫匠心,推动公司质量管理水平和核心竞争力提高,希冀通过打造六大品牌,实现两个效益。具体举措来说,一是深入建设选题“三三一”体系,打造人卫选题品牌;二是深入培育一流人卫作家队伍,创新办好“全国高等医药教材建设研究”人卫卫生出版社专家咨询委员会年会,推广使用并不断完善人卫e教平台,打造人卫作家品牌;三是深入建设一流人卫编辑队伍,打造人卫编辑品牌;四是深入建设“九三一”质控体系,打造人卫编校品牌;五是深入创建人卫书籍设计风格,打造人卫设计印制品牌;六是深入开拓人卫特色市场空间,打造人卫营销品牌。

(任志茜/整理)

(上接第1版)

迎改革开放40周年 出版业聚焦高质量发展

中国改革开放40年,出版业蓬勃生长、空前繁荣,产业规模扩张之巨、产业效益提升之高,史无前例。2018年,出版业着力高质量发展,优秀主题出版精品力作备受瞩目,供给侧结构性改革成效初显;创新知识服务模式与内容并举,共同打造高附加值产品和服务。

热搜关键词 ③ 改革开放40周年

9月13日,国家统计局发布改革开放40年经济社会发展成就系列报告指出,改革开放以来,出版事业蓬勃发展。2017年,全国图书出版种数51.2万种,比1978年增加49.8万种,增长33.2倍,1979-2017年年均增长9.5%;图书总印数92.4亿册(张),比1978年增加54.7亿册(张),增长1.4倍,年均增长2.3%。

为庆祝改革开放40周年,出版界以坚持和发展中国特色社会主义为主题,紧扣改革开放40年历程,紧扣改革开放的历史纵深感、群众获得感、发展成就感,精心抓好重点选题出版工作,推出一批思想性、艺术性、可读性俱佳的精品力作,具有主题鲜明突出、史料权威珍贵、体现最新成果、内容丰富生动等特点,受到读者欢迎,社会反响良好。

热搜关键词 ④ 高质量发展

2月2日,北京市新闻出版广电局发

布《关于在北京地区网络出版服务单位全面落实编辑责任制度的通知》,在全国率先实行网络出版服务单位编辑责任制。

2月6日,原国家新闻出版广电总局制定《国家新闻出版产业基地创建工作规范》,充分发挥其在推进新闻出版产业供给侧结构性改革,促进产业优化升级,引领行业高质量发展中的作用。

2月27日,原国家新闻出版广电总局制定《新闻出版广播影视企业版权资产管理指引(试行)》,强调要高度重视版权资产管理。

3月20日,原国家新闻出版广电总局印发《关于加快新闻出版行业智库建设的指导意见》,提出要加强新闻出版行业智库建设整体规划,统筹推进新闻出版行业智库协调发展。

5月27日,上海市委宣传部、市新闻出版局、市发改委等11个部门共同制定出台了《关于促进上海出版产业发展的实施办法》。

政经环境利好 税收优惠力度大

党的十九大将推动文化繁荣作为文化领域的发展目标,2018年是实现该目标的开局年,上半年就陆续出台多项书业税收优惠政策。以北京为代表,各地对实体书店扶持力度增大;中央财政全年向中央文化企业注资15亿元,比上年增长25%。

热搜关键词 ⑤ 政策红利

1月1日,《公共图书馆法》正式实施。

3月2日,国务院办公厅公布2018年立法工作计划。提请全国人大常委会审议著作权法修订草案,制定《全民阅读促进条例》。3月31日,国务院法制办公室公布《全民阅读促进条例(征求意见稿)》,征求社会各界意见。

3月28日,北京发布《关于支持实体书店发展的实施意见》,提出要加强对政策扶持,鼓励社会资本和民营机构开办实体书店,发展特色书店、社区书店、24小时书店,打造文化地标,建设书香北京。2018

年度北京市实体书店扶持资金项目共奖励151家实体书店,其中特色实体书店57家、社区实体书店94家,共获5000万元专项资金扶持。

11月14日,中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》《关于加强和改进出版工作的意见》等方案意见。

11月16日,文化和旅游部、财政部发布了《关于在文化领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》,鼓励社会需求稳定、具有可经营性、能够实现按效付费、公共属性较强的文化项目采用PPP模式。

11月28日,财政部网站消息称,2018年中央财政向中央文化企业注资15亿元,比上年增长25%,支持中国出版集团公司等一批中央文化企业增加国家资本金。

热搜关键词 ⑥ 税收优惠

4月4日,财政部、国家税务总局印发

《关于调整增值税税率的通知》,明确原适用11%增值税税率的图书、报纸、杂志、音像制品、电子出版物,税率调整为10%。

6月5日,财政部、国家税务总局发布通知,继续实施宣传文化增值税优惠政策。确定自2018年1月1日起至2020年12月31日,免征图书批发、零售环节增值税;对7类出版物在出版环节执行增值税

坚定文化自信 讲好中国故事

“文化影响力”近年来一直是出版业关注的焦点。2018年,文化“走出去”“走进来”成果依然喜人,从国际书展到世界出版盛会,中国出版物的身影频频出现在榜单中,与世界出版平等交流合作能力不断增强。

热搜关键词 ⑦ 国际大奖

3月20日,伦敦书展公布2018年国际出版业卓越奖提名名单。我国有4家机构入围,“凯叔讲故事”获“有声书出版金奖”提名奖,三联韬奋书店、学术及专业图书中心(中国香港)、方所书店获“中国书店精神奖”提名奖。

10月10日~14日,德国法兰克福书展举行的第3届全球插画奖颁奖典礼上,来自中国的张帆获得原创未出版儿童绘本金奖;董安彤获得主题插画奖。

热搜关键词 ⑧ 文化影响

2月1日~11日,中国作为主办国参加

在古巴圣卡洛城堡举办的第27届哈瓦那国际书展,这是中国首次在拉美国家和地区举办大型国际出版交流活动,也是党的十九大后,中国在国际书展举办的首个主宾国活动。

3月,第55届博洛尼亚国际儿童书展中国主宾国活动大放异彩。

10月29日~11月10日,为期13天的第23届阿尔及尔国际书展中国主宾国活动在阿尔及利亚首都阿尔及尔的海岸松展览馆精彩上演。书展期间,中国主宾国展区人流如织、精品云集、高朋满座,不仅给阿尔及尔读者带去了一次前所未有的、盛况空前的中国图书盛会,更带去了一次中阿文化交流的盛会、中阿民心相通的盛会。

转型知识服务商 出版融合趋理性

经历了上一年知识付费的爆发,2018年出版融合进程放缓,服务内涵加深,出版单位纷纷运用新技术丰富产品形态、创新服务模式。业界对于融合的思考更趋理性,与之相对应的技术标准化、国际化、科学性备受瞩目。

热搜关键词 ⑨ 知识服务

6月1日,知识服务模式(综合类)试点单位遴选结果发布,55家单位入选。

9月11日,中国新闻出版研究院国家知识资源服务中心在京召开面向高校、高校出版社以及科研机构试点单位的知识服务模式试点工作会议,知识服务模式试点工作主要从3方面推进:一是试点单位的遴选,二是关于知识服务标准的研制,三是建立国家知识资源服务中心的平台。

热搜关键词 ⑩ 出版融合

4月28日,由华东师范大学出版社、商务印书馆共同推出的《人工智能基础(高中版)》发布,这是我国第一套人工智能中学教材,其出版标志着人工智能教育在中国正式迈入基础教育阶段。

5月25日,国家新闻出版署确定CNONIX国家标准第二批应用示范单位共29家,包括出版集团3家、出版社15家、发行集团(省级新华书店)8家。

100%先征后退的政策;对2类出版物在出版环节执行增值税先征后退50%的政策。

5月3日,财政部发布通知,继续实施动漫产业增值税政策。

9月7日,为完善出口退税政策,财政部、税务总局联合发文,对机电、文化等产品提高增值税出口退税率,书籍、报纸等产品出口退税率提高至16%。

4月22日~28日,山东出版集团在阿联酋首办中国-阿语地区“一带一路”图书版权贸易洽谈会。5月31日~6月7日,在匈牙利、罗马尼亚和波兰举办“一带一路”版贸会走进中东欧”系列活动。

9月1日,中国儿童文学研究会常务副会长、中国版协理事、中国少年儿童新闻出版总社国际合作部主任张明舟当选国际儿童读物联盟(IBBY)主席,成为该组织最高领导岗位上的首位中国人。

10月9日,中国图书进出口(集团)总公司与德语区最大连锁书店塔利雅连锁书店总部达成“中国书架”合作共识,确认于德国柏林、汉堡、明斯特、曼海姆、德累斯顿和奥地利维也纳6个城市设立16个书架,首批书架计划于2019年3月正式推出。

5月28日,“首届新闻出版大数据高峰论坛”从新闻出版大数据治理、数字出版与知识产权保护、新闻出版人工智能与大数据融合发展等角度,探讨分析新闻出版业媒体融合发展的机遇和挑战。

12月5日~6日,中国音像与数字出版协会在京举办ISLI国家标准应用试点工作部署会,首批ISLI国家标准应用试点出版单位、发行单位和技术支持企业共50家授牌。