



神采毕现:稀世宋刊《嘉业堂景宋四史》首次原貌影印

中国出版传媒商报讯 百年前被清末著名藏书家刘承幹奉为镇堂之宝,并专门修建“宋四史斋”珍藏的华夏经典、宋槧《史记》《汉书》《后汉书》《三国志》,经北京三希堂藏书、浙江嘉业堂藏书楼和国家图书馆出版社联合编辑整理,日前正式原大原貌影印出版发行。

作为孤本,“宋四史”深藏不露秘不示人,为让更多读书人读到这些稀见之本,刘承幹不惜工本,精益求精,选上好的红梨木作雕版材料,荟萃天下一流名家投入雕版影刊

工作,聘著名的版本目录学家叶昌炽主持校勘,请最善于摹写各类字体的湖北人饶星舫为写手,由有“天下第一好手”之誉的黄冈人陶子麟雕刻,合为《嘉业堂景宋四史》。

首次影印出版的《嘉业堂景宋四史》由当代藏书家韦力先生倾情作序,全书19函145册,线装8开,以安徽泾县手工宣纸印制,传统手工线装,逐页加盖“嘉承鸿绪”藏书印和限量编号印,完美展现了宋版书的大致大风貌。项目总策划、北京若愚文化集团董事长付双全介绍,宋版书流传不多,极为罕见,加以宋代刻印的书籍内容近于古本,刊印精美,装潢考究,极为后世藏书家所珍视,《嘉业堂景宋四史》是宋刻本的典型代表,它的影印出版将使更多的读书人目睹宋版书的神采。(文枫)

民营书业是个统称,它主要由民营图书出版策划业和民营图书发行业两大板块组成。中华人民共和国建立之初,出版业还是以民营为主,随着私营经济的社会主义改造,出版业逐渐成为

为单一的公有制形态。1978年12月,十一届三中全会确立了改革开放的政策,民营经济重新获得发展,民营书业也获得日益开阔的生存与发展空间。

致敬民营书业40年

■ 鲍红(中国新闻出版研究院副研究员)

历程回望

民营书业的重新发展,有赖于出版业的体制变革。可以说,每一次政策闸门的开放,都促进了新一轮生产力的发展。

1. 民营图书发行环节

民营图书发行业的发展,与以下几个政策密切相关。

1980年底,为增加售书网点,并解决回城知青的就业问题,原国家出版局发出《〈建议有计划有步骤地发展集体所有制和个体所有制的书店、书亭、书摊和书贩〉的通知》,提出“可以试办集体所有制或个体所有制的租书店、书摊”,此举标志着民营经济可正式进入出版业的零售环节。

1988年4月,中央宣传部、原新闻出版署发出《关于当前图书发行体制改革的若干意见》,出台了“三放一联”政策,提出“有条件的集体书店,经省一级出版行政机批准,也可开展批发业务。”意见本来只是面向集体单位,并非面向民营经济;但批发口径的放宽,客观上为民营经济提供了借道的可能。许多民营经济通过承包国有单位的批发公司,变相获得了图书二级批发权。

2003年,原国家新闻出版总署颁布《出版物市场管理规定》,提出设立出版物总发行企业,并取消了发行环节的所有制限制。从此,民营企业可以申请出版物的批发权与总发行权。有媒体称,此举表明民营发行企业从此获得了“国民待遇”,发行环节取消所有制

限制,仍不失为巨大的进步。

更为可喜的是,2013年底,财政部、国家税务总局发布《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》,规定免征图书批发、零售环节增值税。与此同时,从中央财政到地方财政,都加大了对实体书店的支持。这些政策利好,为民营发行业提供了新一轮的发展机遇,全国各地如雨后春笋般出现一批“最美书店”。

2. 民营图书出版策划环节

民营出版策划业发展的前期是与民营发行的政策开放相伴而行的。每一次民营发行的开放,都促进了民营出版策划的进一步发展。但总体来说又有一些不同。

20世纪80年代,可以看作民营出版策划的起步阶段。当时图书品种欠缺,市场需求旺盛,一批个体书商完成了原始积累。他们对于满足读者的文化需求有一定积极作用,但如同所有早期市场一样,整个市场鱼目混珠、泥沙俱下,此时民营出版策划作为一种“非法出版”的身份而被限制打击,特别是一些低劣色情类的非法出版物受到了市场取缔。

到了1990年代,尤其是邓小平南巡讲话之后,一批受过高等教育的知识分子进入出版队伍,使

营出版策划的素质大幅提高。他们熟悉商业运作,又心怀理想。这一时期,只要不出版违法违规和低劣图书,政策对于民营公司策划的一般出版物是相对宽容的。

进入21世纪,随着发行政策的全面放开,许多民营出版策划企业也浮出水面。民营出版策划的实力进一步增强,一些规模较大的企业走上集团化的道路。

民营出版策划身份的第一次突破,是在2009年初,原新闻出版总署新出台《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》,第一次提出“非公出版工作室”的概念,承认他们是新兴出版生产力,要为他们搭建发展平台,民营出版策划在阳光化的道路上又前进一步。

2013年11月,十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出:“在坚持出版权、播发权特许经营前提下,允许制作和出版、制作和播发分开。”2016年7月,“图书制作与出版分开”政策(简称制版分开)在江苏、北京、湖南三地试点实施。如果说2009年的“新兴出版生产力”是给民营出版策划企业一个名义,那么此次制版分开,则有望解决民营出版策划企业实际面临的业务规范问题。



鲍红

两点建议

民营书业成长到今天,他们的生存与发展,已经不是个别民营企业自己的事,而是关系到整个行业的健康发展,关系到社会的良性运转。在此,特提出两点建议。

1. 进行全面调研 促进科学管理

行业常说,民营书业已撑起图书出版业的半壁江山。但民营书业的规模到底有多大,却一直底数不清。在新闻出版主管部门历年发布的《全国新闻出版业基本情况》中,主要是来自国有出版社和新华书店的数据,民营书业除了有批发零售网点与从业人员的两处数据外,几乎没有其他信息,我们只能通过已知的数据进行推算。

全面了解现状、问题与趋势,是科学决策的基础。因此,建议主管部门对民营书业开展一次全面调研。详细了解图书出版领域的民营经济的实际状况,对于报刊、音像电子、网络等领域的民营经济,无论生存状况还是政策选择,也具有很强的参照性。

2. 推进制版分开 理顺产业流程

图书制版分开政策,是十八届三中全会《决定》的一项内容,并且于2016年开始在江苏、北京、湖南等地试点实施。它的核心内容,是承认行业早已普遍操作的“三方协议”的现实合理性,即印刷费用的支付方式,“可以由图书出版单位、图书制作公司、印刷企业三方签订协议确定”。

据笔者调研,行业对制版分开仍存在许多误解。其实,图书制版分开的关键,在于印刷环节的界定。现实中,民营公司策划的图书,需要印多少册,必须通过出版社向印刷厂开具委印单;这些图书的印刷款本来由民营公司承担,但按原有的程序,民营公司必须先将这笔钱先汇入出版社,再由出版社汇给印刷厂。很明显,这样加大了出版社、民营公司、印刷厂三方的程序周转,降低了三方的运营效率。为解决这一问题,出版社、民营公司、印刷厂签订一个三方协议,规定可由民营企业向印刷厂支付印刷费。这种协议在行业中普遍操作,但政策上并不合法,一旦举证属实,三方都要受到处罚。此次制版分开试点,正是要探索如何解决这个协议的合法性的问题。

有一种担心,制版分开会不会影响意识形态安全和文化安全。需要说明的是,终审终校、书号申请,甚至委印单的开具,仍是由出版社负责,与内容把关和意识形态有关的环节并没有改变。制版分开只是在业务流程细节——印刷款的支付方式上,尊重了三方企业共同协商的意愿;如果三方觉得转移支付麻烦,民营公司可以支付印刷款;如果三方愿意通过出版社转移支付,那么就继续转移支付。它在细节操作上尊重三方企业的意愿,让企业理顺业务流程,各方都不必再做所谓的“虚账”。

目前,制版分开在3个省市试点,因为区域有限,给企业实际业务开展带来了一些新问题。以江苏为例,一是只有与江苏的出版社合作的民营公司才可以试行制版分开,不与江苏的出版社合作的企业,纵使地处江苏,也不能纳入试点。二是企业与江苏的出版社合作的业务可以制版分开,而不与江苏的出版社合作的业务,就不能制版分开,这样民营企业就存在两个业务流程,要做两套账,给企业带来许多不便。有的企业为避免麻烦,仍全部通过出版社转移支付,又使得试点形同虚设。这个问题,只有制版分开在全国范围内铺开,才能根本解决。

图书制版分开,于企业来说,可以提高国有、民营、印厂三方的运营效率,理顺各方的业务流程。于政府来说,可以完善行业统计,提升管理水平。

1992年邓小平南方谈话中,对如何判断各项工作是否正确提出了“三个有利于”标准,即看它“是否有利于发展社会主义社会的生产力,是否有利于增强社会主义国家的综合国力,是否有利于提高人民的生活水平”。套用到出版业,凡是有利于满足读者文化需求,有利于产业健康发展,有利于我国文化软实力提升的行为和企业,就是社会主义的经济基础,就应该得到支持和鼓励。

出版业的繁荣与发展,是政府和每一个企业、每一个从业人员共同的最大利益。愿各方良性互动,助力行业健康发展,助力中华民族的文化复兴。

发展评析

改革开放40年来,民营书业从无到有,从小到大,成为出版业的重要组成,撑起了出版业的半壁江山。

民营图书发行环节评析

从发行网点和从业人数看,民营经济已经占有较大优势。新闻出版主管部门发布的《2016年全国新闻出版业基本情况》的数据显示,2016年,全国共有出版物发行网点16万处,其中集个体发行网点的数量占全部发行网点的71%,是新华书店网点的近13倍;集个体从业人员占行业从业人员的66%,是新华书店从业人员的3.5倍。

形成较为细分的发行渠道。与新华书店相比,民营图书发行的渠道定位更为细分,比较成型的教辅渠道、社科渠道、网络书店、少儿渠道、馆配渠道等,每个渠道基本可以自成系统,甚至在同一条渠道内,又有不同的模式细分。比如教辅渠道内,又分为三种模式:面向教育主管部门的系统渠道,直接面对终端学校的直销渠道,以及以店面展销为主的零售渠道,三种模式的渠道区隔明显,从产品设计、定价策略,到营销方式、采购主体都不相同。

书店迎来新一轮转型升级。2013年底,财税“免征图书批发、零售环节增值税”政策,促进了书店新一轮的成长。许多书店开始重新装修店面,改善阅读空间,全国各地的大中城市兴起一批“最美书店”。许多新型书店开始与商业形态相融合,打造复合业态的文

化空间,探索空间的无限可能。

民营图书出版策划环节评析

各个领域成长起一批大中型企业。40年来,在各个出版细分门类,民营书业成长起一批规模较大的品牌企业,有品质追求并受到读者广泛认可。

在大众出版市场,民营书业是多数畅销书的策划者。较为优秀的有少儿领域的海豚传媒、启发文化、远流经典,文艺领域的新经典、磨铁、读客,财经领域的蓝狮子、湛庐,地图领域的天域北斗,甚至在学术领域也有汉唐阳光、后浪这样低调有内涵的企业。

在教育出版市场,由于教材出版准入严,民营企业主要集中在教辅领域,尤其在中小学教辅领域规模最大,实力最强,可以说群雄并立。较为优秀的有高考复习阶段的曲一线、世纪金榜、金榜苑,高考试卷市场的金太阳、天星、天利,中考教辅领域的金太阳、万唯,讲解类教辅的金星、小熊、绿卡,练习类教辅世纪天鸿、春雨教育等。

总体来说,在出版领域以国有企业为主,在零售市场上绝大多数则以民营企业为主的。

企业投融资日益活跃。近年来,民营书业上市取得突破性进展。2017年4月,新经典登陆A股主板,它是所有上市出版企业中唯一一家完全是大众出版、完全靠市场零售的企业。

截至2018年12月,A股市场已经有5家民营书业企业,主板的新经典、掌阅,创业板的天舟文化、中文在线、世纪天鸿。在新三板挂牌的企业更多,如亿童传媒、开心教育等30余家。此外,阅文集团在香港上市,新东方、好未来等一些有图书业务的民营企业在美国上市。

民营书业在股市之外的融资也非常活跃。2016年间,果麦文化完成8500万元的B轮融资,新华先锋以4.5亿元将100%的股权转卖给中南文化,华职教育以4950万元将55%的股权出让给和君商学。2017年,磨铁文化完成3亿元的C轮融资,读者获得1.28亿元A轮融资。

新媒体方兴未艾。除了图书出版传统业态,民营资本越来越多聚焦到新媒体领域,越来越多优质的内容通过新媒体抵达读者。在网易公开课上,类似“中国古代的政治与文化”的专业课程,播放量300多万次;在喜马拉雅上一批音频的播放量超过30亿次;很多微信公众号文章阅读量经常在1天之内就突破了10万+,这些都让传统出版无法比拟。随着知识付费逐渐被越来越多的读者所认知和接受,新媒体发展的前景无限广阔。

产品的更新迭代推动企业的快速变迁,新媒体的快速成长,将会改变出版的格局。

致敬民营书业的坚守与活力

民营书业有今天的业绩,要致敬一代又一代坚守正道、怀抱理想的民营企业家,致敬快速成长的时代。

致敬优秀民营企业家

40年来,大浪淘沙,民营企业在激烈的市场竞争中,优胜劣汰、执着前行。企业的坚韧活力与持续创新,为提升读者的阅读品位、成就书业今日的繁荣作出了自己的贡献。

或许有的人会认为,民营书业老板唯利是图,不讲社会效益。不可否认,身为民营企业,生存是硬道理,他们不得不在意经济效益。但是,经过40年拼搏成长起来的大多数企业,之所以能够生存下来发展壮大,恰在于他们提供的产品切合市场的需求。

当企业做到一定规模的时候,一家民营企业的存亡,就不再只是一个企业老板的事,它关系到几十名、上百名员工的就业,甚至还影响到上下游产业链的生存。企业做大了,就是社会的,他们的背后,关系到无数家庭,这就是企业的社会责任。因此,在有关导向、质量、价值观等是大非乃至敏感问题的把握上,在一些民营企业看来,他们比有的国有企业甚至更谨慎。他们深切知道,如果出错能让几十年的奋斗成果付诸东流。

在民营书业领域,有不少优秀的企业,平时不声不响,但企业做得很扎实。无论业务还是管理,都让业界敬重。一家优秀的企业可能带动一个区域的发展,一个让人敬重的企业家可能影响周围一群人,他们是这个行业生生不息向前发展的动力。

正如习近平总书记强调指出的,改革开放40年来,民营企业蓬勃发展,为国家贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。民营经济从小到大、由弱变强,在稳增长、促创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用,成为推动经济社会发展的重要力量。

致敬这个时代

人们习惯说,民营书业是在夹缝中成长起来的。确实,民营书业的许多问题还没有解决,民营书业还面临许多行业壁垒以及不公平竞争。

改革开放40年,是我国生产力飞速发展的40年。正如吴晓波所描述的:“当这个时代到来的时候,锐不可当。万物肆意生长,尘埃与曙光升腾,江河汇

聚成川,无名山丘崛起为峰,天地一时无比开阔。”

改革开放的几十年间,我们国家走过了别国几百年要走的路。企业是最具创新的主体,往往走在了时代的前列。政策需要有一定的稳定性和连续性,这使它很难跟不上企业发展的步伐,不可避免,两者会有一些不匹配和步伐不一致的地方。

我们实行的是一种渐进式的改革,允许民间探索发展,政策不急于表态;待新事物相对成熟,确认其正向意义更大,再总结经验教训,加以推广。它的好处,是宽容了新生事物的探索发展,有利于行业的相对稳定。它的风险,是先行者要面对极大的政策风险和不确定性,要付出更多的代价。这期间,还不免有潜规则盛行,有时还影响公平竞争和政府公信力。

党的十九大报告指出,只有改革开放才能发展中国。

我们应该庆幸,能够见证这个风起云涌的时代。改革永远在路上,一切还尚未定型,一切还不尽完美,我们有幸参与其中,我们也应该尽自己的所能,让一切变得更好。