

40年民营书业“品牌榜”暨“品牌40强榜中榜”推展

(以首字母音序排序)

北京创恒达商业展示设备有限公司

北京创恒达商业展示设备有限公司致力于书店、图书馆、办公区、卖场等商业展示设备的设计制造、渠道营销以及配套装修服务,20年来不断“完善产业链条、强化企业管理、细化服务流程”,全面拓展商业展柜产业中的店堂空间设计、施工、产品整合与服务领域。

北京当当网信息技术有限公司

当当拥有世界最大的童书店,并打造了国内最大的数字出版平台。当当还在布局新零售实体店书店,旨在打造城市文化客厅和阅读地标,致力于构建集体验与购买、线上与线下的一站式阅读服务品平台。

北京磨铁图书有限公司

北京磨铁图书有限公司产品形态从最初单一的图书逐渐发展成为一家综合性文化娱乐集团,提供全方位的内容产品,旗下拥有磨铁图书、磨铁娱乐、磨铁文学、磨铁动漫4大主要业务板块,逐渐形成了“好书=社会价值+文化价值+商业价值”的产品理念。

北京曲一线图书策划有限公司

北京曲一线图书策划有限公司秉承“让每一位学生分享高品质教育”使命,是一家从小学到高中,全学段全品类全产品实现畅销的文化公司,“5年高考3年模拟”系列开启了第4代教辅策划理念和编写模式。

北京人天书店有限公司

北京人天书店有限公司以为公共和高校图书馆提供专业化服务为定位,服务范围包括中文图书、中文期刊、数据加工、专业图书策划,并为全国图书市场提供全面、及时的出版信息服务。人天书店倡导发起成立的“全国馆配商联盟”,现有成员单位186家。

北京时代华语国际传媒股份有限公司

北京时代华语国际传媒股份有限公司秉承“以创新为灵魂”的经营理念,目前已建立社科、时政、文学等板块的综合性产品结构,构建了新华书店、民营书店、网店等分销渠道,已发展成为产品结构完善、发行渠道全覆盖的大众图书内容提供商和发行商之一。

北京新华先锋出版科技有限公司

北京新华先锋出版科技有限公司是专业出版机构和IP运营服务商,以策划出版精品图书为基础,以打造畅销书作者和IP版权运营为业务核心,先后策划出版了《天坑鹰猎》《金陵十三钗》等,在传统图书出版领域率先开启了全媒体互动、全版权运营的范例。

重庆润知远洋文化传播股份有限公司

润知远洋2016年11月在新三板挂牌,是一家以中小学图书馆(室)综合建设服务为主营业务,以引领中小学生学习课外阅读领域新研究、新思路、新体系为运营发展方向的教育文化企业。

读客文化股份有限公司

读客主营业务为图书策划与发行业务,以“全版权”运营商为定位,以“激发个人成长,推动社会进步”为经营理念,整合文艺、社科等领域优质版权,综合多种载体形式,为读者提供以图书为主体的精品内容。

果麦文化传媒股份有限公司

果麦文化传媒有限公司在上海、北京、杭州、香港设有办公室,面向城市新兴中产阶级,提供图书、电影、互联网文化产品等“更好的精神粮食”,并与易中天、韩寒、冯唐等作家有密切合作,2014年开始涉足影视后,相继出品了《后会无期》《乘风破浪》等作品。

海豚传媒股份有限公司

海豚传媒股份有限公司是国内领先的全媒体、全产业链的儿童教育服务商,以“培养野性而又高贵的优势中国儿童”为使命,深耕儿童出版、数媒、幼教领域,为0~12岁的孩子、家庭和教育机构提供全面、优质的教育解决方案。

河北一路领先图书贸易有限公司

河北一路领先图书贸易有限公司以“务实、开拓、合作、创新、超越”的企业精神为准则,追求“工匠精神”,推进企业由数量规模型增长向质量效益型增长转变,把图书内容质量、图书影响力等作为企业健康发展的重要工作内容。

河南天星教育传媒股份有限公司

河南天星教育传媒股份有限公司致力于教育图书出版及提供教育信息服务,业务涵盖教育出版、综合出版、网络在线教育平台、数字化产品研发等领域,现有金考卷、疯狂阅读等品牌,产品覆盖全国29个省市。

湖北三新文化传媒集团有限公司

湖北三新文化传媒集团有限公司以馆配图书、教材、期刊等出版物销售为主营业务,以卷藏信息技术、数字出版技术、智慧图书云平台等特色服务为支撑业务。拥有3万平方米的物流基地,与全国千余家出版机构、2000余家图书馆建立了合作伙伴关系。

华版(北京)文化有限公司

华版(北京)文化有限公司是一家专业从事中小学教育出版和发行的文化企业,以坚守“让每一位学子分享高品质的学习方法”的企业使命,推出了“状元手写笔记”系列、“衡水体英语字帖”系列等。

杭州蓝狮子文化创意股份有限公司

蓝狮子图书专注原创财经图书的写作与出版,是咪咕、亚马逊、百度等的战略合作伙伴,其策划的“蓝狮子经理人”系列图书在咪咕等平台是现象级产品,多本图书占据数字平台畅销榜前列。

江苏春雨教育集团有限公司

江苏春雨教育集团是以图书策划、研发与发行为主,包含多种新兴业态的综合性文化教育传媒集团,年发行图书品种约6000种。近年来,春雨教育荣获“改革开放40年民营书业四十强企业”等奖项,是江苏省重点文化科技企业。

江苏可一文化产业集团股份有限公司

江苏可一文化产业集团拥有13项国家专利、31项软件著作权、457项图书著作权、93件商标注册证书,以及多项艺术家及艺术品版权授权。未来通过IPO,将大力发展“书刊策划发行、教育现代化、艺术品经营”,打造“文化自信、教育自强”的民营文化产业集团。

江西金太阳教育研究有限公司

江西金太阳教育研究有限公司横跨文化创意、教育服务、传媒科技领域,以“让老师更轻松教学,让学生更有效地学”为创业理念,在高效课堂模式、学业水平测试、教考研究、教育培训、教育传媒等方面成果显著。

金星国际教育集团

金星国际教育集团以从事教育类图书的纸质出版、数字出版和在线网络教育为主,致力于小学、中学、高中及大学各学科教育教学、考试研究、图书策划、编辑发行、数字出版等教育出版业务和在线网络教育工作。

京版北教文化传媒股份有限公司

京版北教文化传媒股份有限公司集基础教育研究、图书策划等为一体,凭借内容和渠道优势,以“互联网+”产品开发和“新三板”为机遇,以资本和技术双轮驱动,探索“教育出版+互联网”数字化转型的升级路径。

京东图书

京东图书利用京东在渠道、流量、物流等方面的资源优势,通过在借势知名IP、跨界合作等领域的探索,不断优化图书电商平台产品及服务,逐步成长为拥有一站式精准营销解决方案的用户生态平台。

经纶传媒股份有限公司

经纶传媒股份有限公司主营出版物内容策划、设计、制作等。通过在纸质图书中植入全媒体数字内容,将数字内容融合到纸质图书中成为有机整体,实现了纸质出版与数字出版的融合。

昆明新知集团有限公司

昆明新知集团有限公司是以图书、音像制品、文体用品经营为主的国际连锁文化企业,以“努力成为以推动人类的文明和进步来实现自身价值的企业,与社会高度和谐的企业”为核心价值观,不断拓展服务网络。

龙源数字传媒集团

20年间,从龙源期刊网到龙源数字传媒集团,始终以“为知识创造价值、为知识创造者创造财富”为使命,不断进行理论探索和实践,为互联网内容产业创立了数字版权模式,电子阅览室等公共文化的模式和服务模式。

蒲公英童书馆

蒲公英童书馆是专门出版0~12岁少儿图书的出版品牌,专注优秀童书出版,以出版中外高品质优秀童书赢得各界赞誉,先后出版了畅销童书《斯凯瑞金色童书》《神奇校车》等。

山东京广传媒股份有限公司

山东京广传媒股份有限公司是新三板企业,旗下目前有京广文化广场等5个子品牌。以图书经营为中心,重点发展书店连锁、图书批销、出版发行业务,并延伸至美术馆、文创产业园、教育培训、艺术品经营。

山东世纪金榜科教文化股份有限公司

山东世纪金榜科教文化股份有限公司年出版图书4300余种、销售码洋27.1亿,产品行销全国,版权出口世界,拥有教育类、少儿类、名著类、国学类图书,并打造了“中国梦”大型连环画工程及诗词、国学系列丛书。

山东星火国际传媒集团有限公司

山东星火国际传媒集团有限公司是集图书制作、版权贸易、数字科技等于一体的大型综合文化产业集团,图书出版领域拥有120余个系列、1000余个品种,累计发行图书数亿册。

世纪天鸿教育科技股份有限公司

23年来,世纪天鸿积极借助资本优势,进行企业自身发展升级,整合优质资源、开放企业平台、赋能企业内外优秀的创业团队和项目,构建了以教育出版为核心的生态系统,着力打造立足教育出版实现跨行业、多元化转型发展新世纪天鸿。

四川华夏万卷文化传媒股份有限公司

作为以书法艺术图书策划为核心的文化教育公司,

四川华夏万卷文化传媒股份有限公司致力于国人书写水平及书法艺术修养的提升,打造书写及书法产品的一站式服务供应商。近3年来,累计销售码洋突破20亿。

天猫图书

天猫图书成立于2012年,主要产品包括纸质书、数字阅读、知识服务等,天猫图书2015年销售额为75亿元,2016年销售额为120亿元。2017年,天猫图书销售码洋达350亿,占线上市场份额超50%,在线商家数超3000家,平均在线图书7000万种,服务消费者超1亿人。

天舟文化股份有限公司

天舟文化以图书出版发行为基础产业,2010年12月在深交所上市,目前已完成了由图书出版发行企业向业态多元的文化产业集团的转型,致力于在教育、文化、娱乐3大领域提供优质的资源与服务。

武汉市新新图书有限公司

武汉市新新图书有限公司以图书出版发行为主营业务,涵盖文创产品开发、在线教育等领域,出版硬笔字帖、美术图书、少儿图书等品类的图书,年发行新书300~500种,构建了囊括3000多家新华书店、1万多家民营书店、20多家网络书店的销售网络。

武汉天成贵龙文化传播有限公司

武汉天成贵龙文化传播有限公司致力于中小学教辅图书的策划、编写、校对和发行,2018年截至目前,策划、发行图书类目2200余种,图书产品30余套,其中代表性品牌“状元成才路”系列丛书销售码洋约11亿,销售量超2800万册,同比增长约20%。

新经典文化股份有限公司

新经典文化股份有限公司以内容创意为核心,于2017年4月在上交所挂牌上市,主营业务包括图书策划与发行、数字图书、图书零售以及影视剧策划等版权延伸业务,并先后与1000多位国内外知名作家合作,推出了3000多部作品。

禹田文化传媒

禹田文化传媒专业从事青少年读物的出版策划,旗下现有北京禹田翰风图书有限责任公司、北京禹展文化有限责任公司、北京禹田文化艺术有限责任公司,年均策划出版图书300余种。童书品牌包含“长青藤文学”“暖房子绘本馆”“孩子国”等系列。

阅文集团

阅文集团由腾讯文学与原盛大文学整合而成,是引领行业的正版数字阅读平台和文学IP培育平台,旗下拥有中文数字阅读内容品牌矩阵,拥有1000万部作品储备,覆盖200多内容品类,产品覆盖PC、移动、音频、纸质书、电子书5大阅读场景,触达数亿用户。

掌阅科技股份有限公司

掌阅科技股份有限公司专注数字阅读,是我国领先的移动阅读分发平台,为全球150多个国家和地区的数亿用户提供高品质的图书内容和智能化的用户体验。截至目前,已与国内外近600家优质版权方开展合作,储备52万余册高质量图书数字版权。

中文在线数字出版集团股份有限公司

中文在线数字出版集团股份有限公司以“数字传承文明”为企业使命,以“文化+”“教育+”为企业发展战略,致力于成为世界级文化教育集团,目前已成为国内最大的正版数字内容提供商之一,拥有数字内容资源400万种,签约版权机构600余家。

40年民营书业“品牌榜”推展 (以首字母音序排序)

北京启发世纪图书有限责任公司
北京汉唐阳光文化发展有限公司
北京幻想纵横网络技术有限公司
北京步印文化传播有限公司
北京精典博维文化传媒有限公司
北京开卷信息技术有限公司
北京科文恒信书业文化有限公司
北京蒲蒲兰文化发展有限公司
北京奇想国文化发展有限公司
北京若愚文化集团有限公司
北京上元环艺建筑设计顾问有限公司
北京时代天华文化传播有限公司
北京天域北斗图书有限公司
北京童立方文化品牌管理有限公司

北京万圣书园
北京新东方大愚文化传播有限公司
北京永盛艺源工程设计有限公司
北京悠贝成长科技有限公司
北京湛庐文化传播有限公司
北京智慧流教育科技有限公司
北京中启智源数字信息技术有限公司
北京字里行间文化发展有限公司
初见书房书店有限公司
长春联合图书城有限公司
重庆购书中心有限公司
重庆精典文化传播有限公司精典书店
重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司
重庆西西弗文化传播有限公司

传世活字(北京)文化有限公司
大星(上海)文化传媒有限公司
第二书房
读库文化交流(北京)有限公司
东北书局
广东永正图书发行有限公司
广东大音文化发展有限公司
广西指南文化传播有限公司
广州开心教育科技股份有限公司
广州市方所文化发展有限公司
广州学而优图书文化发展有限公司
后浪出版咨询(北京)有限责任公司
湖南弘道文化传播有限公司
黑龙江省同源文化发展有限公司

沪江网
建投书局投资有限公司
江苏大众书局图书文化有限公司
江苏慧源书城股份有限公司
江苏亲近母语文化教育有限公司
南京先锋图书文化传播有限公司
青豆书坊(北京)文化发展有限公司
崇德基教育科技(集团)有限公司
崇信教育文化产业发展股份有限公司
山东瀚海书业有限公司
山东金榜苑文化传媒有限责任公司
山东天成书业有限公司
山东文友书店有限公司
陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司

陕西万唯教育传媒有限公司
上海钟书实业有限公司
深圳市友谊书城有限公司
深圳市远景同程教育网络技术有限公司
沈阳摩序文化有限公司
四川言几又文化传播有限公司
苏州梦想人软件科技有限公司
万向思维国际图书(北京)有限公司
武汉新天地人图书有限公司
晓风书屋
云唱蓝天(北京)文化科技有限公司
云南博文文化传播有限公司
漳州博文图书文化有限公司