



2018年9月5日,中国出版传媒商报一行再次专程到山东世纪金榜科教文化股份有限公司实地采访。每一次采访,都是一次头脑风暴、智慧撞击和心灵涤荡,都能激发起记者对世纪金榜品牌成长基因的不断探究,对当家人张泉董事长的思想智慧和情怀认识的一再深化。世纪金榜从创立至今,一步步走得踏实而有

定力和创造性。董事长张泉始终怀揣文化报国之心,执着于文化教育事业,不忘初心、坚持本心,稳扎稳打,带领企业阔步前行,荣获了诸多“第一”和“唯一”,成为民营企业的标杆和模范。这位儒商为什么能在激烈的市场竞争中始终引领潮流?其背后的经营哲学、管理理念、目标使命,其中的变与不变,值得一再挖掘。

“梦工厂”有了自己的“家园”

流泪撒种,欢呼收割;立秋时节,丰收在望。我们的征途是星辰大海,今天所做的一切努力,必将得——张泉
到未来最慷慨的馈赠。

有梦想的人就有未来,张泉以自己的创业经历证明了这句话。世纪金榜好比文化梦工厂,董事长张泉追梦追梦的历程,也是世纪金榜从小苗成长到枝繁叶茂的过程。

2012年4月24日,对于世纪金榜而言,是具有里程碑意义的日子。在这一天,地上17层、地下2层,总建筑面积2万余平方米的世纪金榜大厦竣工落成,员工住宅楼同步建成。占地150亩、位于济南经济开发区的世纪金榜文化产业园也蓄势待发。山东济南槐荫区无影山中路278号,现已成为泉城文化地标。追梦人张泉的第一个梦想——“家园梦”实现了!

张泉曾是一名优秀的人民教师,被比喻为易中天。出身于书香世家,祖父、父亲都是家乡名师,言传身教和家庭的耳濡目染,奠定了他优秀的“基因”。自1987年踏上三尺讲台,这一站就是12年,他曾经连续9年带高三

毕业班,所带班级的考试成绩在山东滨州稳居前三名。很多学生回忆说:“张老师的课引人入胜,知识点在不知不觉中就记住了。”张泉把一批又一批学生送进了大学的校门。然而,多年的教师生涯以及骨子里“爱琢磨事儿”的性情使然,让张泉发现,供孩子们可用的教辅材料不仅单一且存在一定的滞后性。所以他一边忙教学、一边忙着编辑教辅材料,这一坚持就是整整7年。他梦想为孩子们提供高质量的教辅用书,用最少的时间达到最好的学习效果,带着这份初心,他毅然辞职创业,开始追梦之旅。创办山东世纪金榜科教文化股份有限公司,潜心专注研发高质量教辅产品。“打造三好图书,让学生学得好、考得好、报得好!”

张泉在梦想的指引下开始了人生中最艰难的跋涉,追梦之旅充满艰辛。产品研发阶段,他潜心编写、苦思体例,



张泉 山东世纪金榜科教文化股份有限公司董事长、中国光彩事业促进会常务理事、中国民营文化产业商会副会长、山东省政协常委、山东省工商联副主席,先后被授予中国出版政府奖和中国新闻出版业领军人才,是民营书业最早获得两项殊荣的杰出典范。

张泉：世纪金榜以文化与国同命

入选辞

从默默无闻的小团队到近1400名员工的大型现代文化企业,从只有几种教辅图书到民营书业领军品牌,世纪金榜用了19年时间。19年不忘初心,砥砺前行,张泉带领世纪金榜人坚持“君子求义,利在其中”的核心价值观,追寻梦想,策划了大量优质教育类图书,以实际行动为青少年的健康成长保驾护航,积极承担起新时代出版人的文化使命和文化责任。

企业画像

山东世纪金榜科教文化股份有限公司于1999年创办,现有员工1397名,年出版图书4300多种,年销售码洋27.1亿,产品行销全国,版权出口世界,被国家版权局认定为中国版权示范单位。世纪金榜教育类图书覆盖英才成长各个阶段;世纪金榜少儿类、名著类、国学类、社科类、动漫类图书家喻户晓;世纪金榜“中国梦”大型连环画工程,受到中宣部、中央文明办的高度赞誉;世纪金榜诗词、国学系列丛书,为中华优秀传统文化的传播开创了新思路。

掌门人说

在文化聚集的地方,总有世纪金榜的身影;在文潮涌动的地方,总有世纪金榜的澎湃。世纪金榜会这样坚持走下去,一程续一程,一棒接一棒,以文化与国同命!



引领行业的两个“秘诀”

世纪金榜原先的原则是什么?现在的原则又是什么?那就是无论付出什么代价都要保证质量。公司向来的宗旨就是不计代价、不计损失、保证质量、保证时间。——张泉

作为教育出版机构,我们必须与时俱进,跟上改革的步伐,梳理和预判新课程、新课标、新教材对于高考命题以及日常教学所带来的影响,在图书编写方面同步做好应对。世纪金榜的教辅图书出版,一直紧随教改改革的步伐,坚持创新、驰而不息,无问西东、芳华自成。我们只能领先,必须领先!——张泉

教辅行业受国家政策影响巨大。多家民营教辅公司浮浮沉沉,最终退出市场,无数人离开了这个行业。世纪金榜19年始引领行业,有两个秘诀至关重要:一是保证质量,二是注重创新,而这一切在张泉重义轻利的文化观和商业理念中得以贯彻。

质量是企业运营的道德基础

记者在采访中深深感受到,世纪金榜有着一套独到的管理哲学和文化理念——从编校高质量到企业发展高质量,从质量管理到绩效管理,世纪金榜的管理令人称道。世纪金榜建立了规范细致的管理制度和绩效评估体系,形成了高效的运营团队。“当天事清事毕是硬杠杠,不管多大的领导都要遵守。比如员工有了好点子提交了好建议,企管部对员工必须当天奖励,奖惩均不过夜。”张泉告诉记者,世纪金榜还独创了管理岗位内部轮岗和内部巡视制度,进一步激发活力提高效率,打破原有势力圈子。

张泉是个完美主义者,很多人觉得他并不适合经营企业,经营需要谋略,需要商业的精明,而他却执着于诚信仁义,缺乏灵活的变通。“小胜靠智,大胜靠德”,“仁者无敌”是他的座右铭。“是事业重要还是事业带来的钱重要?我们更珍爱世纪金榜而非她本身以外的东西,为了她我们可以舍弃一切东西,不管这代价有多大!”

然而,世纪金榜的发展并非一马平川,站在十字路口迷茫彷徨之时,张泉的果敢和决断引领企业越过了一座座山丘,这无不与其奉行的“君子求义,利在其中”的价值观念息息相关。在记者的采访中,高管和多位员工提到了这句古语,说明义利观已深深刻在金榜人的心中。更有老员工向记者坦言:“是世纪金榜成就了我,我要一直跟着董事长走下去!”在张泉看来,无论做任何事情都要符合道义,坚守正义、讲求情义,把这个“义”字,利益就会水到渠成。而世纪金榜最大的“义”就是对图书质量的坚守,张泉的解释是,“图书质量直接决定着文明传承、文化弘扬的方向与力度,狠抓图书质量不仅是保持出版品牌长久不衰的关键,更是文化企业运营的道德基础”。

在具体实践中,世纪金榜在内部管理规范上确立了产品与教材、课标相符性达到100%,产品差错率不超过0.5/10000的质量标准,比国家差错率控制标准提高了1倍。世纪金榜首创“七审七校制”并一以贯之,比出版界通行的三审三校多了4个校次。张泉认为,“质量是一个企业的生命线,也是良心线。希望通过七审七校,尽可能地减少差错,通过世纪金榜的图书接受到很纯净的教育,获得真理和良知”。

坚守质量至上,甚至到了苛责细节的地步,其实也是张泉理想情怀的反映。比如世纪金榜从不将退货图书重新包装上市,而是坚持将退货图书打浆,即使要付出每吨净赔7000多元的巨大代价也在所不惜,如此才收获了口碑、赢得了信誉。“狠抓产品质量,打造一流的服务质量,两手都要硬”,这是世纪金榜一直秉承“全心全意为客户,殚精竭虑出精品”的服务宗旨,公司内部始终坚持全天24小时电话值班,任何节假日都无一例外,大年三十照常发货。为了不耽误客户第二天拿到考试用书,世纪金榜甚至曾想法设法不计代价以飞机空运试

卷,彰显了“亲情时时刻刻,服务分分秒秒”的服务理念。正是对产品质量和服务质量矢志不渝的坚守,才成就了世纪金榜熠熠闪光的“金字招牌”。

张泉常讲:“办企业,不可能不考虑经济效益;可我们更关注的是社会效益,一个企业的眼里如果只有钱的话,不但坏了良心,也坏了名声,到头来企业也会步入江河日下的尴尬境地。所以,办企业,必须有一种社会良心。有人说,小商在技,大商在德。诚哉斯言。”

19年来,世纪金榜的运营原则从未改变——对质量的重视没有改变,对销售的灵活应对没有改变,对客户的态度也没有改变。19年来,世纪金榜始终践行公益、回报社会,积极参与抗震救灾、扶危济困、捐资助学等社会公益事业。据不完全统计,公司已累计向社会捐助8000余万元。

创新提升品质

创新是一个民族进步的灵魂,更是世纪金榜不断向前的持续推动力。张泉向记者讲述了世纪金榜初创时的故事,当时他去市面上找到了几乎所有的教辅书,分析编写体例和结构,然后再结合自己的教学心得进行加工改造,“那种投入就像在加工一件十分宝贵的工艺品”。十多年来,世纪金榜致力于以创新提升品质,一系列方法措施和创新策略不断涌现。

世纪金榜率先在全行业采用了图书杂志化编排模式,推出了金榜新语、天头文化、地角插画、国学传播,让教辅书像名著一样可读,开创了行业先河;世纪金榜名著系列图书别具匠心推出了释义、助写作、学百科、悟人生等特色栏目,以全新的形式诠释和传承经典;2017年推出的《每日一首 中华诗词分类鉴赏》首创以内容为对象的分类方式,且每首诗都附有二维码,手机扫一扫即可听名家朗读;《每日一首 国学经典分类赏读》首次以话题为中心聚合国学典故;世纪金榜首创推出的“考前”系列图书,被业界誉为“高考复习的第一书”;与百余家名校合作共建专家评审基地、教师校对基地、学生试做基地,首创主编负责制和工作室负责制……用心、创新保证了世纪金榜出版的教辅图书的高品质,为世纪金榜打开市场奠定了基础。

从2017年秋季开始,山东、海南、北京、天津实行了新课程改革。从2018年秋季开始,又将9个省份实行新课程改革,2019年的高一新生,将正式使用新教材。面对新形势,新变化,2018年8月,世纪金榜邀请近千名专家学者、一线名师召开“高中新课标、新教材、新教辅培训研讨会”,这在业内又是一个首创,“这场培训使教学和编写思维至少超前3年”。近几年,世纪金榜在数字出版、网络视频等新兴业态开发方面进行了诸多探索,其中在音视频媒体的开发、二维码与传统出版的融合应用以及AR、VR技术开发方面都走在了行业前列。世纪金榜成长壮大的每一步都是“用创新赢得尊严,用创新创造财富”的结果,也正是创新,让世纪金榜焕发出璀璨的光芒。

坚守质量、矢志创新,张泉的责任意识不仅将世纪金榜推向了可持续发展的快车道,更在教育界出版界产生了强烈影响,在整个行业中引起了轰动。

因为用脑过度造成偏头疼。联系打字、逐册校对、确定印刷、组织邮发,事事亲为。几万封广告信函一个人写就,手麻眼直。酷暑里颠簸,严寒中奔走,赤手空拳打天下。参加过那么多读书会,却从来没有时间去当地的风景区浏览,“一个专心赶路的人无暇看风景!”

“1999年,世纪金榜从山东淄博搬至济南,偏居王官庄邮局,员工仅有30余人,办公面积只有260余平方米;2001年搬到水泥质量监督站;2002年初迁至南辛庄小学二楼;2004年又搬到山东省建筑设计院,员工扩充至400人;几经辗转,2007年又迁至经五路农投大厦,办公面积增至5000余平方米……”谈及世纪金榜的发展史,张泉难掩激动,几度哽咽,却反复提到了两个词,那就是“坚持”和“感恩”。他说,要做一个兴致勃勃的人,每天都有激情以及往上冲的动力和干劲。“每每想到我们圆自己的梦想立足于圆学子之梦,奋斗便更有激情。”“世纪金榜人要永葆创业之初的激情,努力地把我们的水平发挥出来,努力实现我们想要的最高目标。大家都拼命干才会有好果子吃。我们都要迎难而上,都要激情高昂。”

从耕耘三尺讲台到转身服务教育,从立志投身出版到肩负文化报国使命,20多年来,“文化追梦”已经融进了张泉的血脉和灵魂。正如张泉谈到的,在这个崇尚短平快的时代,世纪金榜始终不忘初心、恪守本心,坚守着最初的理想情怀认真做事。对待学子,不仅注重知识的传授,更加注重方法的培养;对待读者,不但注重对道德的养成,还注重对文化的感知。“因为我们知道:文化是支撑经济社会发展的内生动力,热爱文化、践行文化、弘扬文化,是一件功在当代、利在千秋的大事,值得我们一生为之奋斗!”

“济世报国,以身以命;不忘初心,定得始终!”心里里侠骨柔情,理念上事业至上的张泉,发展奋斗中最自豪的事情就是一直没有丢弃自己的梦想——“三流企业做市场,二流企业做品牌,一流企业做文化”,“文化梦”是深入张泉骨髓的梦想,他将“文化报国,做大做强”作为世纪金榜的责任,为此传承品牌基因,不负重托,努力将世纪金榜打造成中国文化元素符号,绽放时代光彩,领航产业发展。

一家民营企业将“做文化”作为长远目标,不能不佩服掌门人的高屋建瓴。世纪金榜的企业文化建设非常独特,坚持企业文化全员参与,全员打造,全员共享——团队队歌向全体员工公开征集,团队队旗从广大员工创作的两百余幅队旗设计作品中遴选,团队队歌由研发部员工编创并向全公司推广……全员共建,全员参与达到员工价值体现与企业蓬勃发展的有机统一。

世纪金榜从创业之初就将企业定位于一个大家庭,形成了以“亲情文化”“责任文化”“创新文化”“感恩文化”为主体的企业文化体系。张泉告诉记者,每年中秋节和春节前夕,公司都会向每位金榜人的父母寄出月饼和500元慰问金,并附赠一张贺卡,卡片上的文字由他本人撰写,如家书一般,他也跟着一起称呼“爸”“妈”。此外,公司还设有扶危济困专项资金,员工在生活中遇到突发困难,可以获得最高额度为50万元的资金扶持;公司还发起设立了“工资满意工程”“幸福工程”“企业年金计划”等,给予员工更充分的物质和生活保障,如公司投资兴建的世纪金榜员工住宅楼,仅以成本价向员工销售,现在住宅楼的价格已经翻了一番。所以,也就有了金榜人发自肺腑写下的座右铭“我的天空我的爱,我的金榜我的家”。世纪金榜重视非党建工作,念党恩、跟党走、抓党建,通过抓业务帮带和思想帮带,使员工的业务能力和思想意识大大提高。这也就有了金榜人所说的要过好三个日子,“生日”“金榜日”“入党日”。

2013年,世纪金榜全新推出了“中国梦”千册连环画工程,引领读者追求“个人梦”、自觉融入“中国梦”,受到了中宣部、中央文明办领导的高度关注。并与宁夏人民出版社合作推出了阿拉伯语版本,向世界讲好中国故事。张泉立志要把中国故事讲给世界,从而让世界更加了解中国传统文化之美,“致力于做中国文化元素符号”更绝非一句口号或者空谈,而是真正落实到行动之中。

“中国梦”的实现依托的是每一个个体、每一个小梦的串联和汇聚。从儿时之梦、学子之梦,到企业之梦、团队之梦,再到“文化之梦”——张泉完美诠释了个体的追梦之旅。在他的带领下,“梦工厂”世纪金榜造就了众多优质产品,让员工实现了个人价值,更重要的是传播了阳光文化。空闲的时候,他喜欢听罗大佑《追梦人》这首歌,歌词“不知不觉这城市的历史已记取了你的笑容”,仿佛是对他追梦之旅的点赞。沧海桑田,岁月如歌,在张泉的道义坚持中,“拥有自己的家园,成为中国文化元素符号”的金榜梦,未来更加值得憧憬。

“大人类,小国家;大中华,小企业;大金榜,小你我。让我们肩并肩出发,背背背信任,灵与灵融合,将平凡的生命汇入恢弘的时代,不负少年梦,遇见大未来!”

世纪金榜正进一步优化、创新产品线,着力推出更多更好的适合青少年群体的有中国特色、中国风格、中国气派的出版文化产品,这是民营出版企业在新时代必须承担的任务和职责。在这个过程中,我们希望能够实现自己的“文化梦”——以文化与国同命,传承品牌基因,努力将世纪金榜打造成中国文化元素符号。

张泉

品牌基因负载「文化梦」

