

一路领先



于晓华 男,汉族人。1975年出生于黑龙江省,1997年毕业于南京航天管理学院。1998年10月~2004年4月,在出版社从事发行工作。2004年4月,成立勤远伟业(北京)文化发展有限责任公司(“一路领先”前身)。2010年11月起,任河北一路领先图书贸易有限公司董事长,兼任融智库管理专家、江苏省儿童少年福利基金会荣誉理事长、河北省出版发行行业协会副理事长、中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会副主任、中国书刊发行业协会理事、中国出版协会民营工作委员会常务理事、河北省出版发行行业协会非国有工作委员会副主任兼秘书长。

于晓华：勇担新时代出版人使命

中国出版传媒商报记者 邸远

入选辞

于晓华从事图书出版发行20余载,作为河北一路领先图书贸易有限公司的掌门人,他带领公司实现从单一教育图书策划发行向多元教育产品经营的转型升级,确立了一路领先的示范效应,在行业中产生了广泛影响。他还积极践行社会责任,开展儿童青少年安全教育公益活动,设立安全教育公益基金,向全国各地学校捐赠总价值超过2039万元,受益学生达950多万人次。

企业画像

河北一路领先图书贸易有限公司成立于2004年,是一家从事图书策划、发行、印刷、纸张销售等业务的现代化企业。旗下拥有四家全资子公司,现有员工近百人,年策划图书1200余种。公司以教育图书为基础,二类教材为保障,安全、文创产品为核心,与花山文艺出版社、河北人民出版社、河海大学出版社、河北美术出版社、河北教育出版社、大地(地质)出版社均建立长期合作关系,市场范围覆盖河北、江苏、上海、贵州、河南、云南等地。

掌门人说

“圣人千虑,必有一失;愚人千虑,必有一得”语出《晏子春秋·杂下》,也是河北一路领先图书贸易有限公司的掌门人于晓华的座右铭,他还将这句话浓缩为“千虑一得”,作为自己的微信昵称。一生用心、专注、极致地做一件事就足够,他将护航少年儿童健康成长视为企业的责任,致力于将18岁以下儿童伤害率降低到万分之一。

作为河北省最有影响力的民营书企之一,河北一路领先图书贸易有限公司多年来始终狠抓图书质量,坚持双效统一,保持着稳定高速增长。面对出版工作的新形势、新变化、新挑战,该公司积极调整战略方向,推进转型升级。公司掌门人于晓华在改革发展的大潮中主动作为,勇担新时代出版人使命,带领一路领先以工匠精神铸造书业品牌,走出了一条品牌化、专业化、差异化的特色发展之路。在做好企业的同时,于晓华还热心投身公益事业,千万资金扶贫济困,心系青少年成长问题,助力全民阅读活动开展,展现了一个企业家、一个书业人的使命和担当。

优化资源配置,翻开腾飞新篇章

2004年4月5日,一路领先前身——勤远伟业(北京)文化发展有限责任公司,在北京丰台区一间只有20余平方米的小平房内成立,成员共3人。创业之初,大家同食宿、兼教职、尽所能,从决策到营销,从编辑到装卸,角色随需转换。2005年,在河北石家庄增设物流和门市两个部门。2007年2月,成立一路领先基础教育研究中心、一路领先北京营销中心。

市场的稳定需要产品质量的稳定,而产品质量的稳定则需要人员的稳定作为支撑和保障。2010年,在研究和比北京市、石家庄市的各方资源环境后,公司做出“以退为进”的重大战略决策,将公司总部迁至石家庄。在今天看来,此举与国家提出的“京津冀一体化”战略布局高度一致。2013年,一路领先整体搬迁完毕,人力资源、产品结构、产品质量、市场开发等经营环节实现优化配置,翻开了腾飞的新篇章,公司年销售总额突破1亿元,并连续多年实现持续稳定的高速增长。

守正创新,以工匠精神铸书业品牌

作为一路领先的掌舵人,于晓华高瞻远瞩,着力打造企业核心竞争力,强化品牌引领作用,培育创新精神,狠抓图书质量,追求“工匠精神”,力争站在市场的最前沿。

成立之初,公司就注册了一路领先、金牌教练、独占鳌头等图书商标,目前拥有商标数量达28枚。其中,“一路领先”“金牌教练”“点亮天空”均已成为河北市场的知名品牌,“金牌教练·初中总复习”系列丛书在河北市场的占有率超过四分之一。

策划的图书屡获荣誉,其中《期末+月考》荣获“2008商报教辅书十佳”,《口算题卡》荣获“2009商报年度优秀教辅书”,《金牌教练·初中总复习(赢在燕赵)》荣获“2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳选题创意奖”,“寒暑假安全读本”系列丛书荣获“2016~2017年度品牌教辅TOP榜·最具影响百强(专题专项类银奖)”,并于2016年在第2届中国教育创新成果公益博览会上被评为优秀成果。

2016年,一路领先率先推出了“寒暑假安全读本”系列丛书,填补了安全教育产品读本的市场空白。2018年,一路领先团队精心研发的全国首套《防治中小学生欺凌安全知识挂图》在贵州举行首发仪式,并全省覆盖捐赠。

于晓华特别注重弘扬中华优秀传统文化,探究文化价值,勇于创新转化。在第27届全国图书交易博览会上,一路领先开创性地推出文创产品“三香五常”,将精神食粮和物质食粮巧妙地结合,成为转型升级的又一创新之作。

2017年,于晓华被河北省新闻出版广电局、新闻出版广电京津冀协同发展产业疏解承接组委会办公室评为河北京津冀协同发展新闻出版产业“转移升级领军人物”。

稳行致远,主动调整战略转型升级

一路领先以教育图书出版发行为基础,开拓资源,提升服务,为中小學生提供学习与考试整体解决方案。以关注儿童青少年的健康成长为使命,不断创新研发安全教育读本和系列挂图。面对出版工作新形势、新要求和新挑战,积极调整战略方向,走在转型升级的前列。

立足河北开辟新天地

自2013年整体搬迁到河北后,公司始终保持着强劲的增长势头,占据了越来越高的市场份额,是河北省教辅出版发行行业最具影响力的民营企业之一。

为了专注产品质量,保证竞争强度,获取更大利润,于晓华大刀阔斧地把原来的2000多个图书产品减少到900多种,果断推动企业“瘦身”计划。2017年8月22日,一路领先旗下江苏精雕细绣图书有限公司成立。9月24日,携手江苏省儿童少年福利基金会建立“一路领先·关爱儿童安全教育专项基金”,标志着一路领先开启江苏市场的新征程。

除了精准聚焦安全领域,研发策划《安全读本》《防治中小學生欺凌安全知识挂图》《中小學生防溺水安全知识挂图》《中小學校园安全风险防控知识挂图》等安全类产品,一路领先还增加了《快乐学拼音》《幼儿礼仪》《诵读经典》等特色书籍。

公司传统书目集中在同步类和作业类两大板块,根据现行《课程标准》与最新版本教材编写,精选习题,题型丰富;“小工具书”系列有《口算题卡》《小升初模拟卷》《语文写字》《语文同步阅读》等产品。一路领先在保留图书品种基础上,升级研发,创新聚焦安全领域,快速实现企业经济效益的节节攀升。

探索融合出版发展

信息技术的高速发展让出版业进入了一个崭新的时代,出版业态发生了根本性转变,转型升级成为新时代出版企业的必然选择。于晓华看准了云(计算)、物(联网)、大(数据)、智(人工智能)、区块链、AR、VR、MR等技术变革带来的全新发展机遇和发展空间,结合企业自身特点,对出版转型升级进行了深度的思考、探索和尝试。

在传统教辅品种中加入二维码、VR、AR,实现多媒体融合出版业态,以优质纸书内容为依托,深度挖掘纸书中有价值的內容,实现纸书內容的一次出版、多次开发。建立企业网站和微信公众号,及时推送文字、语音、视频、图片以及多图文消息,加强与读者的联系和互动,更好地引导用户了解企业文化,提升企业形象。

继往开来,担起新时代出版人的文化使命

文化产业的意识形态属性决定其不能以牺牲社会效益为代价换取一时的经济效益。坚持社会效益第一,旗帜鲜明地取得企业社会效益与经济效益双赢、双丰收,实现双效统一,才是一个负责任的企业应当树立的科学观。

不忘本来,坚持弘扬中华优秀传统文化

一路领先把传承、弘扬中华优秀传统文化,培育、践行社会主义核心价值观作为义不容辞的责任。在河北、江苏推出了青少年传统文学“诵读经典”丛书。

“诵读经典”由著名历史学家、武汉大学教授冯天瑜主编,以其“大文化史”为核心理念,将整个中华传统文化作为文化的有机体,从浩如烟海的传统文化典籍中遴选能够涵养社会主义核心价值观的、千古传诵的经典原文,使學生通过诵读学习,潜移默化地增强对中华优秀传统文化的自觉与自信,培育和践行社会主义核心价值观。

不忘历史,秉承职责使命与文化担当

于晓华是一位有着历史人文素养的企业家,他认为出版人应该真实反映历史,引发人们对历史和现实、正义与和平的深入思考。

近年来,于晓华一直致力于《人圈——侵华日军在河北宽城实行“人圈”暴行的调查实录》的出版活动。为了使这份珍贵的民间侵华史料免受损坏、流失,于晓华积极联系河海大学出版社申报国家出版基金资助项目,该项目已于2018年初获得批复,填补

特色发展之路:品牌化 专业化 差异化

一路领先是河北省图书策划、发行领域极具影响力的民营企业之一。公司出版资源丰富,拥有庞大的编审团队、完善的运营管理体系以及独特的创新优势,经过长期稳定发展,已经形成一套成熟的出版发行模式,连续多年被评为“民营书业最具影响力机构”。

一路领先坚持以市场为指导,以国家教育发展战略方针为指引,自主创新,走品牌化、专业化、差异化的经营道路。在注重提升教育产品实力的基础上,创新研发了安全教育领域“拳头”产品——《安全读本》和《安全知识挂图》,并率先取得国学经典教材《诵读经典》的独家代理权,这些产品得到了业内极大的关注,取得了良好的社会效益和市场口碑。

凭借多年的市场探索和新产品研发,一路领先逐渐形成了以教辅产品为基础,二类教材为保障,安全、文创产品为核心的公司构架。



投身公益,切实履行社会责任

一路领先将社会主义核心价值观更好地融入企业核心理念,将公益事业当作企业自身发展的追求。

设立“一路领先·关爱儿童安全教育专项基金”

2017年9月24日,一路领先捐款30万元,携手江苏省儿童少年福利基金会在南京建立“一路领先·关爱儿童安全教育专项基金”。该基金聘请江苏省第十人大会副秘书长、原江苏省委副秘书长顾介康担任总顾问,以儿童安全阅读推广为切入点,以公益捐赠为抓手,致力于降低18岁以下儿童安全伤害率。自基金成立以来,一路领先不断加大在公益事业方面的投入力度,通过开展“情牵教育 共筑校园安全”等活动,切实履行在教育助学、推广安全知识等方面的社会责任,展现了良好的企业形象。

心系儿童青少年成长

于晓华热爱出版事业,具有强烈的使命感。截至目前,一路领先捐出“寒暑假安全读本”系列丛书近60万册,价值583万余元,《安全挂图》2.5万套,价值超过1214万元。2017年一路领先被河北省教育捐助爱心联合会授予“河北省心连心爱心企业”称号。2018年被中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会评为“2017年度爱心企业”,授予“2017年度特别贡献奖”。在河北省发行协会非公委2018年度工作会议上,荣获“2017年度河北图书市场最具影响力品牌(教育类)”“2017年度河北民营书业践行社会责任示范企业”“2017年度特殊贡献奖”。2018年2月8日,在江苏省儿童少年福利基金会举办的省儿基会新春汇报会上,一路领先捐赠设立的一路领先·关爱儿童安全教育专项基金荣获“最具影响力专项基金奖”。2018年7月6日,于晓华被贵州省教育厅授予“爱心大使”称号。

助力全民阅读推广活动

一路领先的公益基因其实是有源可寻的,在企业成立之初,于晓华就把企业核心价值观定位为“诚信 感恩 以人为本”,“做事先做人,做人要感恩”也是于晓华一贯的行事风格。

怀着对教育行业的感恩,一路领先还持续参与由河北省委宣传部、河北省新闻出版广电局、河北省教育厅、河北出版传媒集团、河北省全民阅读活动办公室、河北省新华书店有限责任公司等共同主办的河北省青少年“阅·知·行”读书活动,参与“爱心赠书”捐赠活动。2018年4月23日,一路领先被授予“2017年度河北省优秀阅读推广示范点(机构)”称号,于晓华荣获“2017年度河北省优秀阅读推广人”称号。

扶危济困 心系灾区民众

2008年汶川地震,尚处于起步发展阶段的一路领先迅速为灾区筹集、捐赠20万元;2015年,于晓华为母校黑龙江哈尔滨建三江一中捐赠价值20万元图书,建立一路领先图书室;2016年捐赠总额达100多万元;2017年捐赠活动达16场,价值520多万元;2018年,一路领先已捐赠24场,1400多万元。

心有大爱甘奉献,风尘仆仆不累。在于晓华的带领下,一路领先先后在河北、江苏、黑龙江、海南、贵州、四川、内蒙古等地参与社会公益活动47场,捐赠超过2072万元,受益学生达950多万人次。



传统读本系列

安全类产品