

家文化

赋予“科文恒信”凝聚力和竞争力

中国出版传媒商报记者 暖树

宗旨

质量高于一切 责任重于泰山

这家公司,是令人钦佩的。多年来,它始终站在国家教育教改的前沿,以传播基础科学知识和推广文化教育公益事业为一切工作的根本,坚持务实的工作作风、专业的制作水准、严谨科学的工作态度,用诚信的品行树立企业高尚的风格,打造优秀的行业品牌。

成立于2001年的北京科文恒信书业文化有限公司(以下简称:科文恒信),专业从事中小学教育图书的研发策划、编辑生产、出版发行,自成立之初就秉承“科教为本、文教为根、恒实以诚、信行立品”的发展理念,致力于发展成为专注中小学教育事业的大型资深教育企业。

十几年来,科文恒信始终奉行“质量高于一切,责任重于泰山”的宗旨,在董事长陈桂壮的带领下,一路披荆斩棘、开拓进取,走出了一条属于自己的独特道路。其创始品牌“桂壮红皮书”系列图书也在众多教辅品牌中脱颖而出,成为广大师生青睐的教辅图书品牌,在业界赢得了良好的口碑,并多次荣获奖项。如2012年9月,科文恒信荣获“2012年度中国民营出版领军品牌”;2017年1月,《中考总复习题优·讲练测》荣获“2016~2017年度品牌教辅TOP榜·最具影响百强(总复习类金奖)”;2018年1月,“桂壮红皮书系列”荣获2017年度民营书业“畅销品牌”;同年4月,《寒(暑)假天地》《单元过关卷》均获“2017~2018年度品牌教辅TOP榜·最具影响百强(同步类银奖)”;陈桂壮也于2016~2018年连获“年度教辅发展领军人物”荣誉,等等。

一家企业的发展前景很大程度上取决于领导者的眼界和魄力。作为科文恒信的领导者,陈桂壮以敏锐的市场洞察力,积极务实的拼搏态度,精益求精的严格要求,带领科文恒信锐意进取,一路前行。值得一提的是,为了让一些贫困地区的孩子免费获得教育教学资源,科文恒信为边远山区捐赠优质的教辅图书,用自身的力量帮助孩子们减轻课业负担,提高学习成绩。这是科文恒信始终切实履行社会责任的具体行动,也是其坚持服务社会、奉献社会的初心和使命。



陈桂壮 北京科文恒信书业文化有限公司 董事长



陈桂壮 荣获2017~2018年度 教辅发展领军人物



“桂壮红皮书”荣获2017年度 民营书业“畅销品牌”

产品 精雕细琢 铸就品牌

陈桂壮创立科文恒信的同一年,同步推出“桂壮红皮书”品牌。该系列图书一经推出,便以先进的策划思想和营销理念、实用的体例编排、科学的内容编选、独特的装帧设计,广受读者喜爱。

好的产品,一定是经过精雕细琢的。为了保证产品的质量,科文恒信不仅投入大量资金,组织全国1000多名课改一线的教师对教辅图书进行编写和审校,以趣味化、游戏化、动漫化、生活化为编写要求,力求图书版式新颖活泼、内容精准、难度适中,并富有创造力。此外,科文恒信还特别重视产品的研发和内容的编辑。

在产品研发方面,科文恒信拥有一个强大的研发团队,严格执行图书的策划流程,即“提出选题-市场调研及竞品分析-形成选题策划方案-选题论证-编写完整的策划方案-修正策划方案-产品打磨-产品试验与

完善”。

在内容编辑方面,科文恒信采用交叉三校制度和编辑责任制,编辑流程30多道工序。另外,对编辑进行专业知识培训,并与其他公司及出版社进行业务交流,相互学习,传授经验,以提升编辑的编校水平、编辑素养以及工作效率等。

正因始终贯彻这样严格的管理和要求,十几年来,科文恒信所研发的产品不断增加和完善,广受师生的青睐和好评。除声名远扬的“桂壮红皮书”外,还包括从小学至高中的“同步系列”“中小高考升学系列”“二类教材”3大系列图书。其中“同步系列”推出了《活学巧练》《题优·练与测》《单元过关卷》《语文阅读》等;“中小高考升学系列”推出了《中考仿真模拟卷》《中考总复习活学巧练》等;“二类教材”有《中小学公共安全教育》《中小学文明礼仪教育》《实验探究报告册》等,3个学段共计30多个系列2000多种单品,基本可以满足中小学生学习用书的要求。

家文化

凝聚力 意志力 执行力 创造力

科文恒信所倡导的企业文化——“家文化”,以“互助、创新、坚持、自我”为主要元素。互助,让所有员工成为一个团结的、有凝聚力的团队,团队的力量胜过一切;创新,让产品永葆活力,在市场始终占有一席之地;坚持,具有坚强的意志力和执行力,且持之以恒;自我,让每个员工保留个性,不失活力,从而更加有创造力。

科文恒信深得业内认可,与其多年来对产品的精细打磨、对工作的专业态度以及对团队的严格要求是紧密相关的。此外,企业文化也是科文恒信立于市场不败之地的王牌。其所倡导的“家文化”,以“家和”为内涵,既强调员工个性,又强调员工与企业之间和谐,从而为企业营造和睦、互助、共进的氛围,使之形成一个团结、凝聚、协调的整体。

“家文化”中的四大要素“互助、创新、坚持、自我”,是科文恒信从领导者到每一个员工的自我要求。科文恒信目前在职工60余人,既有多数丰富教学经验的研发人员,各学科的专业策划编辑,也有一批年轻有为的营销精英。科文恒信全部进行分层管理,使之分工明确,责任清晰,工作高效。同时,还聘请了一批在中高考备考与命题研究方面享有盛名的教育专家、学者及教学一线名师作为产品研发顾问,并与全国30多所重点实验学校合作,建立长期的产品研发和实验基地,使得每个系列产品经过试用打磨后才能上市销售。精益求精的工作态度,专业的策划编辑队伍,优秀的营销团队,先进的管理理念,以及“家文化”提倡的凝聚力、意志力、执行力、创造力,促使科文恒信成为一家有文化品位、有文化个性、有社会影响力的企业,既能在新时代适应不断变化的内外部环境,又能有效引导员工在道德行为、权利义务等方面不断进步,做到明长久之礼、为创新之事、兴和谐之道、立诚信之本;双方努力协作,共创未来。

武汉新天地人图书 风雨载舟20年 砥砺前行铸精品

武汉新天地人图书有限公司于1998年成立,20年间,武汉新天地人图书一直致力于策划一流的作文、青少年读物和学前系列图书,读者遍及全国近30个省会城市和众多地级市,图书品牌的知名度和图书质量的美誉度,在业界获得一定程度的认可。武汉新天地人图书注重品质、不断开拓创新,力争将每一套丛书都做出特色。

2014年公司同楚才作文竞赛委员会签订了《关于出版“楚才作文竞赛”获奖作品系列图书的合作协议》。现已连续5年出版楚才作文竞赛官方出版物“巅峰作文”书系,该书系深受读者喜爱,在业内好评如潮。2016~2017年,在中国出版传媒商报社举办的中国品牌教辅TOP榜评选活动中,此套书荣获了“2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳营销拓展奖”和“2016~2017年度品牌教辅TOP榜·最具影响百强(作文类银奖)”。2017年元月,公司荣获“2016年民营书业年度潜力机构”奖。2018年4月,“巅峰作文”荣获“2017~2018年度品牌教辅TOP榜·最具影响百强(作文类银奖)”。武汉新天地人图书总经理魏圣立被评为“2017~2018年度教辅发展领军人物(提名奖)”。如今,“巅峰作文”十大组合营销两年销售突破15万册,在全国书业2018年度“营销金案”评选中,荣获“优秀营销案例”奖。

目前,公司在小学教辅、学前教辅、畅销产品上抓重点,并始终秉承“诚信做人,踏实做事,品质至上,进取超越”的企业理念,一步步茁壮成长。公司在狠抓产品开发和严把质量关的同时,注重企业内部管理及企业文化的建设,不断规范和完善公司的各项管理制度。十年树木,百年树人。努力把公司按照百年企业模式打造,在未来的发展道路上仍将以作文产品为主,以其他产品为辅,致力于打造高质量产品,不断提升品牌美誉度。

明星产品



全能手



图画捉迷藏

多元化视觉开发智力游戏



经典国学系列 大字带拼音无障碍阅读



同步部编教材 打孔设计 圆环可赠送



新书速递

北京出版集团启动“十月文学高校计划·青年创意写作营”

中国出版传媒商报讯 为促进文学深入高校,扩大在青年群体中的影响,同时发掘培养新一代优秀青年创作人才,团结高校文学力量,促进文学发展繁荣,12月23日,北京出版集团旗下十月文学院在京正式启动“十月文学高校计划”。北京出版集团总经理、十月文学院院长曲仲,北京大学中文系主任陈晓明,北京师范大学文学院院长过常宝及宁肯、付秀莹、刘大先等部分首批“十月文学高校计划·青年创意写作营”创作导师出席活动。曲仲、陈晓明、过常宝、宁肯共同为“十月文学高校计划·青年创意写作营”揭牌。

曲仲代表主办方对外发布了“十月文学高校计划·青年创意写作营”首批高校支持单位、首批创作导师和指导教师名单。北京大学中文系、北京师范大学成为首批高校支持单位,40位著名作家、学者、评论家以及文学期刊主编、知名编辑将被聘为“十月文学高校计划·青年创意写作营”首批创作导师和指导教师,以作品分析、指导、修改的方式授课,给予学员们最具实效和针对性的指导。

十月文学院常务副院长、“十月文学高校计划·青年创意写作营”校长吕约介绍了“十月文学高校计划”以及“青年创意写作营”的宗旨与培养方式。据悉,“十月文学高校计划”包括青年创意

写作营、十月青年读书会、十月文学高校课堂等一系列内容,“青年创意写作营”作为“十月文学高校计划”的重点工程,将充分利用“十月”文学品牌资源,为来自各高校的优秀文学写作者提供名家指导以及发表和出版的直通道,搭建快速成长的平台,为文学创新发展培育后备军,为首都全国文化中心建设凝聚青年力量。

陈晓明代表首批高校支持单位提到,改革开放40年,文学发生了翻天覆地的变化,网络文学和传统文学都面临需要突破的问题。“十月文学高校计划·青年创意写作营”能够团结带领众多青年,是一件功德无量的事情,也是助推中国文化向高度、向高峰进发的一个伟大举措。

经过一个月的征集和选拔,北京大学夏琛斌和北京师范大学贾国梁两位青年写作者入选了首期“青年创意写作营”。活动现场,创作导师和指导教师们对两位营员的短篇小说作品进行了审阅,提出了修改意见和悉心指导。来自北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、北京交通大学等高校的青年作家、文学爱好者也参与了作品讨论。

据了解,第二期“青年创意写作营”营员招募即将开始,十月文学院将通过微信公众平台向各大高校的文学爱好者、写作者发出邀请。(穆宏志)

“我与改革开放共奋进”主题文学创作活动在京启动

中国出版传媒商报讯 12月27日,公安部宣传局与全国公安文联、中国人民公安出版社共同举办了“我与改革开放共奋进”主题文学创作活动启动仪式。公安部宣传局副局长孙洁,中国人民公安出版社党委书记、社长闫继忠,“改革先锋”、一级英模邱娥国等出席启动仪式。启动仪式由全国公安文联副主席张策主持。

闫继忠在致辞中指出,讲述公安英雄故事、讴歌公安英雄精神、弘扬公安英雄正气、塑造公安英雄形象,既是公安文学的光荣任务,更是公安文学的职责所在。作为此次活动的联合主办单位,出版社将为各位作家深入警营进行采访创作活动当好助手和后盾,提供一切必要的便利和支持。

中国作家协会创联部副主任包宏烈认为,新时期公安文学的发展势头强劲、成就突出,她希望

广大作家积极深入基层,深入公安工作第一线,通过讲好警察故事、发好公安声音,大力弘扬改革开放40年来公安英模和先进集体、忠诚本色,创作出更多无愧于时代的公安文学作品。

孙洁表示,在改革开放40年波澜壮阔的生动实践中,以邱娥国、刘忠义、田雪梅、张保国、汪勇等为代表的公安英模用忠诚谱写史诗,用热血与生命践行了对党、对国家、对人民的庄严承诺。希望参加此次主题创作的作家,深入公安基层一线,走进公安英模的工作生活,随警作战、体验采访,带着真情去创作,创作出有思想、有温度、接地气、接地气的作品。

在启动仪式上,丁一鹤、张宝中、冯锐、胡杰、张国庆等5位作家向邱娥国、刘忠义、田雪梅、张保国、汪勇等5位公安英模献花表达了敬意。(晓茜)