

# 润知远泽

在改革开放40年如洪流般涌来的书企中,重庆润知远洋文化传播股份有限公司(以下简称“润知文化”)并非其中的执牛耳者,但它的每一次转型,都扎实地留下脚印,深厚而又稳健。面对中小学馆配市场乱象,润知文化坚持以图书品质取胜,在教育部《全国中小学图书馆(室)推荐书目》的指导下,为全国各中小学输送优质图书,致力于中小学生学习课外阅读能力提升。从经销商到馆配中盘,再到中小学生学习课外阅读推广人,润知文化不仅是中小学馆配市场的领头羊,更承载着润知文化对图书行业的热爱和对下一代的责任。

## 从书商到阅读推广人 熊祖国如何完成他的文化三级跳

中国出版传媒商报记者 解慧

### 从中小学馆配市场乱象中找到商机

从众多中小学馆配商中脱颖而出,润知文化拼的不是“狠”劲,而是“巧”劲。

这股“巧”劲来自于其掌门人熊祖国深耕图书行业30年的经验和思考。如果说,其他书业的成功靠的是掌门人对商业的敏锐,熊祖国的成功则来自对图书品质的鉴赏能力。

如今的熊祖国已年过半百,其前半生一直奉献于书业。从1984年~2005年一直服务于新华书店系统,第一份工作长达20年,可见这份坚持来源于他对书业的热爱。也正是这热爱练就了他挑选好书的眼光,以及对图书市场的深思。

2005年,熊祖国从新华书店系统投身投入润知文化,2008年策划了《实验报告册》,累计发行量超1620万册,在教辅市场中拥有了一定的知名度。虽然如此,彼时的润知文化还是一个只做传统教辅的经销商。

熊祖国并没有安于现状,一直在寻找着机遇。2013年教育部、国家发改委、财政部发布了关于全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件的“薄改计划”,中央财政每年平均投入超过100亿元,极大地刺激了中小学馆配市场。

同时,市场乱象也开始丛生。分散式采购,打破了原有的供应链结构和市场秩序,一时不适应新游戏

规则和招标条件的出版社和新华书店纷纷退出市场。而部分不法书商趁虚而入,利用招标法的不完善,以低于正常成本的超低价格中标,把非法盗版、粗制滥造、内容低下的图书通过商业运作大量输入中小学图书馆。一些中小学图书馆的藏书可以用“惨不忍睹”来形容。

面对如此乱象,熊祖国感到痛心,做了半辈子与书打交道的人,竟然不能把优质的好书送到孩子手中,这让他感到失落。与此同时,市场的无序竞争,也让他看到机会,何不趁此机会,将会“挑”书的本事发扬光大,让学校、家长和孩子不被这浩瀚如烟的书海所淹没。

2014年,在熊祖国的带领下,润知文化做了一个大胆的决定,试水中小学馆配市场,从教辅经销商转型为中小学馆配中盘商。

馆配中盘商并非润知文化最后的身位,在熊祖国的带领下,又将向中小学生学习课外阅读推广人转型。

随着2015年国家“三部委”《关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见》、2018年教育部新的《中小学图书馆(室)规程》以及关于全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件等政策落地,2018~2020年是中小学图书馆建设业务的集中爆发期,2020年后义务教育向优质均衡发展要求转变,国家普及高中教育和高中阶段能力攻坚的具体要求,更为中小学图书馆建设提出丰富多元的市场需要。

熊祖国也意识到,只有多元丰富的服务才能满足中小学图书馆的需求。但怎样做才是服务的核心?目前,市面上很多在线教育机构,涵盖各个领域。如何作出个人特色,是熊祖国和润知文化最为在意的。

一直以来,熊祖国所带领的润知文化在给孩子送优质图书上下足了功夫,对于如何培养好的阅读习惯,却没有持续关注。如果要更细致的服务,培养孩子的阅读习惯,就是下一步润知文化的重点工作之一。当熊祖国认定这一点后,便立刻说干就干,成立了润知阅读研究院。

并通过这一机构,开展中小学生学习课外阅读研究和推广工作,在校园、家庭和社会等多场景为中小学生学习提供课外阅读平台。据熊祖国介绍,润知文化通过整合专注中小学生学习阅读的出版社、新华书店、经销商、学校等数据平台,建设中小学生学习课外阅读的供应链管理模型。通过“社、店、校、生”等多端数据的整合,让出版社出版的优质中小学生学习读物能直达下游需求服务的终端(各馆藏学校),也能将图书的借阅使用、购置情况统计分析后反馈给出版社引导新的图书选题和出版工作。

润知文化通过对中文分级阅读、中小学生学习课外阅读推广等课题的研究工作,建设能服务个人的阅读记录平台,对阅读指导老师、阅读者个人的阅读情况进行记录、分析和报告,向学生推荐与阅读能力匹配的图书,引导学生进行合适的课外阅读体系建设。

目前,润知文化联合北大培文教育阅读课程研究中心共同开发实施“青少年阅读课”,打造润知教育阅读研究院和K12教育阅读实践基地。在该基地内开展阅读师资培训、学生阅读推广活动开展(体验式阅读课)、阅读课程研发等工作。并邀请集中中小学生学习课外阅读推广专家,对全国出版的中小学生学习课外读物进行推荐目录编选认证工作。

此外,还在中文分级阅读方面作深入研究。携手专家团队,打造了青少年读物480余种,其中“青少年品历史”系列、“满足你的好奇心”系列等78种图书被选为教育部推荐阅读图书。并邀请集中中小学生学习课外阅读推广专家,对全国出版的中小学生学习课外读物进行推荐目录编选认证工作。

“文化兴则国运兴,少年强则国家强”,这句话代表了熊祖国坚定的信念,也是其从事图书发行业30余载意识到的重担和责任。他说,在未来的发展中,润知文化也将充分发挥优秀企业的模范带头作用,不忘初心、牢记使命、奋力拼搏、砥砺前行。

一个崭新的转型开始了……



熊祖国

1964年7月生,毕业于中国人民大学。1984年11月~1992年8月,任重庆新华书店集团巫山新华书店业务负责人;1992年9月~1999年7月,任重庆新华书店集团长寿新华书店党支部书记兼经理;1999年8月~2001年7月,任重庆新华书店集团北京分公司经理;2001年8月~2004年7月,任北京新华同盟图书发展有限公司副总经理;2005年4月至今,任润知文化董事长。

深耕发行业30余载,积累了丰富的业界资源和行业经验。

### 入选辞

多年来,润知文化坚持“为中小学生学习构建完整优质的阅读服务体系”这一企业使命,在千帆竞发中,乘风破浪;在万里征途上,披荆斩棘;为成为中国最优秀的“中小学生学习课外阅读综合服务商”奋力拼搏。他们凭着对教育事业的责任感和坚韧的拼搏精神,用行动诠释努力,用业绩证明实力,在中小学生学习图书馆细分领域的口碑享誉业界。

### 企业画像

重庆润知远洋文化传播股份有限公司(简称“润知文化”)成立于2005年,于2016年在全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌,润知文化主要从事中小学生学习课外阅读综合服务、中小学生学习图书馆(室)建设、中文分级阅读研究推广、青少年图书策划出版等业务。自公司挂牌以来,公司营业收入节节攀升,2016年度、2017年度、2018上半年公司的营业收入分别是5390.37万元、8363.84万元、5618.95万元;收入同比增长分别为183.59%、55.16%、92.05%,业绩、净利润复合增速均超过50%。

### 掌门人说

文化兴则国运兴,少年强则国家强,从事图书发行业30余载,凭着对图书行业的热爱和对下一代的责任心,坚持“为中小学生学习构建完整优质的阅读服务体系”作为企业使命,从中小学生学习图书馆(室)建设、中文分级阅读研究推广、青少年图书策划出版等领域为中小学生学习构建完整优质的阅读服务体系。

### 企业大事记

2005年,重庆润知远洋文化传播股份有限公司(简称“润知文化”)成立。

2008年,润知文化策划的《实验报告册》,深受重庆市中小学生的喜爱,累计发行量超1620万册。

2014年,为破除企业产品单一的教辅定位,润知文化瞄准中小学生学习馆配市场,逐渐把业务重心转向中小学生学习馆配市场。

2015年,润知文化在全国各渠道广泛推荐教育部《全国中小学生学习图书馆(室)推荐书目》,润知文化以中小学生学习馆配集成服务商的定位与合作伙伴携手为全国中小学生学习输送优质图书。

2016年,润知文化收购重庆新晨图书有限公司和北京嘉腾兴华图书有限公司,壮大了公司在全国的业务体系,2016年4月完成股份制改革,并于同年11月在中小企业股份转让系统(新三板)挂牌,是重庆出版发行领域的首家挂牌公司。

2017年,因规范的公司治理、完善的内控制度、良好的发展前景,入选“重庆市拟上市重点培育企业”,获得重庆市财政奖励。

2017年12月,投资成立贵州润知远洋教育装备有限公司,重点开展贵州省及西南片区业务。

2018年4月,投资成立山东天润教育装备有限公司,重点开展山东省及东北片区业务。

2018年10月,成立润知阅读研究院,布局中小学生学习课外阅读研究、推广工作。



第28届书博会现场



社区赠书活动

### 如何让正版优质图书进入校园?

巧借政策的东风,是熊祖国和润知文化的商业秘籍。

熊祖国一直在思考“怎样才能让正版优质图书进入校园,让国家的初心得以实现”,并积极调研分析市场。2015年,教育部、文化部、原新闻出版广电总局联合颁布了《关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见》,这让熊祖国想到一个妙招,专为中小学生学习图书馆送好书,并选择在重庆市场先行试验。

但好书的标准是什么?由于图书馆藏书品种太多、良莠不齐,一个馆藏资源建设的好坏标准无法由一家企业或社会组织主观评判,所以润知文化将教育部主导编制的唯一一个《全国中小学生学习图书馆(室)推荐书目》作为中小学生学习馆藏“好书”的主要评判依据,并身体力行地将该书目上的图书品种通过资源整合送进学校。

熊祖国带领团队拜访了重庆各级教委和新华书店集团及各区县新华书店,在共同治理中小学生学习馆配市场乱象问题上达成了共识,市教委就贯彻教育部文件精神实施意见专门下发文件,强调各区县在招标时教育部推荐书目的图书必须占一定的比例,重庆新华书店集团也成立专门部门与公司合作,加强中小学生学习馆配项目竞争优势。

在上游,润知文化与470余家出版社逐一针对教育部《全国中小学生学习图书馆(室)推荐书目》品种进行谈判、采购,以定制批量采购等方式对《全国中小学生学习图书馆(室)推荐书目》品种进行储备,从而争取到较为适应馆配市场采购特性的价格政策,与出版社建立了稳定的出版、采购渠道;在下游,深入一线为基层教育局、学校宣讲教育部等部委对图书馆室建设的具体要求和实施措施。

通过一年多的实践,这种以教委主导、政府监督、新华书店负责市场攻坚,润知文化提供专业服务和货源保障的组合模式,取得了初步的成效。重庆单纯低价招标的项目在减少,正版优质图书进校园的数量在增加,新华书店在中小学生学习馆配市场的份额快速提升,市场主导力逐步增强,市场风向发生了较

大改变。

重庆市场的成功,让熊祖国坚定了把这种模式推向全国的决心。润知文化立志要承担起中小学生学习馆配要用正版优质图书的重任。

如今的润知文化在中小学生学习馆配市场中做正版优质图书的声誉独领风骚。与400余家出版社建立了业务合作关系,充分保障了货源;与20余家省级新华书店建立了互利共赢的合作关系,部分新华书店已经成为正版优质图书进校园的主力军。还与100余家民营经销商开展了业务合作,基本建成了覆盖大半个中国的销售网络。特别是先期和公司合作的重庆、四川、广西、云南、安徽、江西、海南、福建、河南、沈阳等省、市新华书店集团的强势介入,改变了该地区的市场格局,新华书店主导经营的正版优质图书正在成为主流。

润知文化还在北京、重庆、山东建成仓储物流基地,现有馆藏图书储备仓库2万余平方米(重庆基地17000余平方米,北京基地5000余平方米,山东基地2000余平方米),图书现货6.5余品种,现货储备图书740万册,商品码洋2个多亿,其中教育部推荐品种9000余种,占教育部推荐书目的80%以上,是目前全国中小学生学习图书馆馆藏用现货储备品种、册数最多,教育部推荐书目储备品种最全、与出版社合作最紧密、服务案例最丰富的中小学生学习图书馆(室)建设服务商。

短短几年,润知文化通过不断探索和实践,在规范管理、专业服务、经济实力上的能力大幅提升。随后通过申报在新三板挂牌上市的过程中完善了公司规范化管理,2016年底完成了新三板挂牌;通过上市融资,增强了实力;通过引进人才提升了专业服务水平。

目前,润知文化为全国28个省市7000余所中小学生学习学校,在图书馆(室)建设、馆藏图书配备、学生阅读推广等方面提供过服务。

重庆库房实景

