

成长教育周报

Growth & Education Weekly

本期导读

- 2018寻找书香校园(八) P26
- 京津冀三地跨区域整合资源 协同推动家庭教育有效发展 P27
- 2018国际教育信息化峰会暨国际智慧教育展览会 创新技术“智变”未来教育信息化 P28



成长教育周报官微



近日,由西安市教育局、西安广播电视台主办,陕西师范大学出版总社主办的“共学共践经典家训”阅读打卡活动引起广泛关注,截至12月已吸引近11万人参与。该活动的技术服务提供商鲸打卡的创始人兼CEO贝金雨在GET2018教育技术大会上表示,近两年打卡的热度再度升级,越来越多的人愿意通过打卡这一方式进行阅读和学习,而打卡作为一种轻量级的学习方式,其高频的学习行为会产生高频的社交分享。如今阅读打卡的模式更加多样化,而这种方式在专业运作方面还需要一些思考。

关键词 阅读工具 打卡 价值链

中国出版传媒商报记者 张潮鑫

阅读打卡

“重”功能解锁“轻量级”学习行为

抓住痛点开展阅读打卡

随着线上打卡程序的不断更新和发展,如今阅读打卡的模式更加多样化,也有越来越多的人开始主动参与阅读打卡。对于学校和家庭来说,培养孩子的阅读习惯是开展打卡活动的第一要素;对于机构来说,开展阅读打卡一方面是为了配合已有课程,达到督学等目的,另一方面也能够加强与用户的互动频率,增加用户粘性。果妈阅读是专门服务于妈妈的主题阅读社群,通过每月1个主题阅读,陪妈妈一年精读40本育儿育己书。“果妈阅读陪您打卡”是果妈阅读专为3~12岁孩子的妈妈提供打卡服务的小程序,今年3月初创建并开始运营,已开设9门课程。除了学校、亲子服务平台,不少出版社也在开展阅读打卡活动,在2016年外研社就尝试了阅读打卡活动。在开展线上打卡“丽声英语阅读打卡”时,最初外研社借助的是第三方的打卡程序,但其功能渐渐无法满足需求,于是外研社研发了其自有的打卡程序,添加了诸如点赞、评论、积分等功能。

据了解,最新的一次“丽声打卡”截至11月底,已有6000余人参加,7万余次打卡。“丽声打卡”主要是基于外研社出版的丽声英语分级阅读读物开展,书单内包含1000余册图书,满足幼儿、小学、初中学生的英语阅读需求。丽声打卡的打卡模式包括文字、图片、音视频等,周期也针对学生及家长的需求固定为如今的短则30天、长则60天,学期中及寒暑假各一次的频率。相比于通常20天左右的打卡时长,“丽声打卡”对孩子来说确实是一个不小的挑战。能坚持60天全程的孩子大概只占总人数的30%左右,但外研社少儿出版中心总经理许海峰表示,相比于打卡进度,也应该关注阅读成果,只要有

所收获,就不算失败。

在开展打卡活动前,明确用户群体和打卡主题极为关键。和外研社相比,果妈阅读的用户群体有所不同。果妈阅读的用户群体是5~12岁孩子的妈妈,符合其本身的定位。以其开设的“儿童时间管理营3期”为例,该课程策划主要分为三个阶段。一是前期阅读主题的选择。果妈阅读通过社群了解到妈妈们普遍的痛点:面对孩子拖拉磨蹭,不知道怎么办?例如上学后的孩子写作业慢让妈妈很着急。从而确定了儿童时间管理的主题。活动前期的推广渠道主要是自有公众号和社群,公众号推送课程招募文章后,将文章和活动海报转发到会员社群,果妈阅读的会员再进行分享传播。二是打卡模式的选择。考虑到学员分享打卡日志,能够持续为课程引流,果妈阅读第3期时间营采用解锁课程模式,方便后续的学员报名参加。同时,后续的学员,也能看到过往所有学员的打卡内容,从中获益。整个执行流程中,服务号会配合课程,提供课程入口,同时提醒学员每天打卡。对于课程学员,果妈阅读创建了学员群,学员群会有每日一问、每周答疑等互动环节,营造学习氛围。三是课程结业,坚持完成21天打卡的学员将获得电子版结业证书和果妈阅读10堂线上育儿课程。另外,在课程结业前,付费加入果妈阅读社群的学员,还可获得13个月会籍。

樊登小读者开展的阅读打卡活动所选图书均为获得国际大奖的童书绘本,如“国际安徒生奖”、“凯迪克大奖”等,同时设置多项奖励机制促进用户坚持完成打卡。截至12月,参与活动人数超过1.3万人,打卡总记录数2.8万余次。目前樊登小读者开展的阅读打卡主要为免费打卡模式。樊登小读者运营专员陈耀辉表示,虽然付费契约制的打卡模式有利于用户坚持完21天打卡,但不适合初次举办的打卡活动。

通过打卡构建更加多元的价值链

打卡程序在阅读打卡中除了承载打卡任务之外,还起到一个连接公众号、服务号、社群等平台的纽带作用。以果妈阅读为例,服务号是其付费社群、知识付费和内容电商3大业务的载体,而服务号有一个天然弊端,就是每月只能发4次。如果没有绑定用户频繁使用的功能,服务号很容易下沉到聊天列表底部,被用户忘记。而打卡作为一个高频的学习行为,正好能够解决这个问题。通过设置,实现打卡的定时提醒,增加用户使用服务号的频率,而且因为使用频率高,大部分用户会自发选择置顶。爱思益e学院相关负责人表示,小程序不只是小程序,服务号也不只是服务号,社群也不只是社群。把它们串联起来,才能有机会实现比较“炸”的状态。

据了解,第一次开展打卡活动,果妈阅读就获



熊如虎《鲁滨逊漂流记》开拓国际视野



推荐图书:《鲁滨逊漂流记》
出版社:青岛出版社
适读年级:初中
推荐理由:

美国诗人惠特曼在《有一个孩子向前走》中写到,“有一个孩子天天向前走,他只要观看某一个东西,他就变成了那个东西,那东西就变成了他的一部分”。

《鲁滨逊漂流记》作为世界文学宝库中的一部名著,极具文学价值,它的作者笛福被称为英国小说和报刊文学之父。这是一部家喻户晓的现实主义回忆录式冒险小说,情节真实具体、亲切自然,让人不忍释卷。书中的情节引人入胜,叙事的语言通俗易懂,是一部雅俗共赏的好作品。

阅读《鲁滨逊漂流记》不仅能带来精神的愉悦,还能激发孩子进行思考、探索和创造的热情。作品中,作者颂扬劳动,颂扬人与自然的斗争精神,告诉人们:只要有志气,有毅力,勇于创造,就能做出不平凡的事业。

鲁滨逊在平凡、苍凉、寂寞的生活里,依然保持着非凡的实干精神,这也是我们对孩子的期许。



近期,由教育科学出版社主办、上海真爱梦想公益基金会和北京市海淀区中小学干部研修中心支持的首届校长变革领导力论坛在京召开,500位来自全国各地的教育专家和校长参加了论坛。如何提高校长变革领导力,成为论坛的核心议题。

李东(教育科学出版社社长、总编辑):学校是推动教育发展的基本单元,校长及其领导团队的领导力是学校发展的灵魂,决定了学校办学的方向,引导着教师的专业成长,是推动学校发展的关键因素。教科社期待以论坛为精神纽带,聚焦学校变革的方向,共同交流和研讨校长作为变革领导者的使命和角色等,携手推动新时代的变革。

顾明远(北京师范大学资深教授、中国教育学会名誉会长):互联网、人工智能引起教育手段的重大变革,但最主要的变革是要把教师的“教”转变为学生的“学”。学校和教师的任务是为学生营造一个自主学习的环境,引导学生自己去探索、自己去研究、自己去提出问题、解决问题,从而培养学生创造思维和创造能力。

李文长(国家教育行政学院资深教授、原副院长):质量建设是开启教育发展新征程的战略主题,办有质量的教育应该是校长领导力建设的主要行动方向。具体来说,就是要办立德树人的教育,办教书育人的教育,办重视情感发展的教育,办培养奋斗精神的教育,办重视体育的教育,办有规范的教育,办适合的教育。

李希贵(国家督学、北京十一学校校长):校长要善于“赋能”,让组织的每一个小团队、每一个人都有能量、都有能力,一起去实现变革。赋能涉及分权、愿景、技能、成长四个要素。校长要注意,是分权而非授权,是愿景而不仅是组织目标,是技能而不是指令,是成长而不仅是成绩。

杜绍基(北京师范大学中国教育创新研究院教育创新与校长领导力提升中心首席专家、北京彼得·德鲁克管理学院荣誉院长):引领变革要遵循四项原则,即有组织地放弃昨天、有组织地改进、有组织地挖掘成功经验、系统性发现创新机会。引领变革的秘诀:一是制定2套预算,1套针对原有任务,1套针对创新任务;二是试点——进行小规模变革试验;三是确保信息畅通,建立信任。

R.布鲁斯·威廉姆斯(美国资深教育咨询顾问和培训师):学校变革的3种核心要素——作为变革核心任务的“学生的学习和进步”、作为实施变革重要工具的“参与式决策”、实施变革中需要不断沟通的“可见的变革成就”。学校教育引导者扮演4种主要角色——变革过程的引导者要将所有利益相关方均纳入到学校变革过程中来;相关技能的培训者要利用学校变革方案来揭示教师所急需的技能,并将这些技能公布于众;变革资源的顾问要求校长为学校的变革努力争取人力、技术、物质等方面的资源;团队力量的激发者要求校长不断鼓励学校变革团队坚定地走在学校变革的道路上。



McNeish)表示,图书馆给读者提供了非常丰富的阅读资源。在这个数字时代,手里拿着一本书会让人感到非常安心。

东伦敦鲁郡当地的各图书馆还举办了一系列艺术和手工艺课程。来自东伦敦鲁郡文化与休闲中心(East Renfrewshire Culture and Leisure)的斯科特·辛普森(Scott Simpson)表示,他享受在苏格兰图书周活动的每一刻,活动将苏格兰一些最优秀的写作人才聚集在一起,为公众和当地学校的学生提供有趣的讲座和互动课程。同时,他也鼓励大读者、小读者充分利用图书馆里丰富的资源,提升全民的阅读力、创造力。(李星零/编译)

得超过1300位粉丝,付费会员突破3200人。而且从反馈情况来看,课程中大部分学员打卡质量都不错,果妈阅读会主动邀请优秀学员整理自己的打卡内容,给果妈阅读公众号投稿。这样优质的UGC内容能够让课程得到更多的曝光,同时也能补充公众号内容。外研社承载打卡活动的公众号也实现了比较可观的粉丝增长,同时带动了图书销量,配合打卡活动一同进行的阅读培训课程也是实现效益转化的一个重要途径。许海峰表示,开展阅读打卡更重要的是可以促进与B、C端的合作,加强与各方的联系。而且在形成品牌效应之后,对后续开展其余活动也有着不小的助力。陈耀辉认为,通过设计“邀请排行榜”来鼓励用户分享每日阅读打卡的海报,和内容再次编辑、分享、传播等形式,阅读打卡可以为樊登小读者实现品牌曝光、用户拉新以及营销内容的生产。

平衡打卡的“轻”与“重”

阅读打卡的优势十分明显,除了能够培养孩子的阅读能力外,还能加强亲子间的交流,在指导孩子阅读的同时,家长也可以一起交流学习,对亲子关系双方都起到一个督促的作用。教师南晓丽表示,线上阅读打卡便于教师了解学生的阅读进度与阅读体会,便于学生与家长间的交流分享,便于阅读过程性资料的收集与保存。而打卡程序在整个过程中都起着十分重要的作用,所以其功能的发展和完善也至关重要。鲸打卡和小鹅打卡相关负责人提到,打卡一定要“轻”,操作上要够简便。但这不仅体现在工具使用便捷程度上,在开展打卡课程时也应该将各流程尽量简化,一些只为了美观而没有实际作用的功能和模块都应该舍弃。但同时,打卡程序应该拥有更加完备的功能和服务,相比于操作上的“轻”,功能上一定要“重”,例如对于发起者而言,信息的采集十分重要。南晓丽在组织学生开展打卡活动后就提出,成熟的打卡程序不应该只具备简单的收集功能,也应该加入详尽的数据统计分析功能,如删选、统计、自定义排行等功能,便于老师查阅。而陈耀辉认为,线上阅读打卡不仅仅只是单纯的阅读,还有一定的社交属性在内,所以打卡的组织形式是否有利于用户间的交流也是一个需要重点考虑的因素。由于基于外部的打卡工具较难实现个性化的功能要求,以及传播范围和力度较为有限,后期樊登小读者会考虑上线自主开发的“21天儿童阅读习惯养成”小程序。

未来阅读打卡会更加精细化、场景化和制度化。鲸打卡运营合伙人刘祺表示,打卡的用户群体会更加细分,细分标准也会更加完善;阅读主题会更加丰富;阅读适用场景会更加广泛。陈耀辉认为,阅读打卡作为用户习惯培养的一种较为简便的方式,未来也会朝着更加的体系化、制度化的方向发展。



英国图书馆多途径推动孩子阅读

中国出版传媒商报讯 近日,第7届苏格兰图书周在英国苏格兰成功举办。作为当地一年一度的图书和阅读的盛大庆典活动,苏格兰图书周已连续成功举办7年。在图书周期间,当地的图书馆与学校、社区结合,让孩子们与苏格兰的作家、诗人、剧作家和插图画家汇聚一处,分享阅读的乐趣。

在苏格兰东伦弗鲁郡(East Renfrewshire),多家图书馆举办了一系列相关特别活动。活动包括与苏格兰作者见面的活动。苏格兰作曲家、音乐家卡林·波尔瓦(Karine Polwart)到访梅恩斯图书馆(Mearns

Libraries),给来自巴尔黑德(Barrhead)的Cross Arthurlie Primary和St. Cadoc's Primary两所学校的小学生朗读她的第一本儿童书,并和小读者们一起讨论她的书,给他们唱歌、弹吉他。

作家Paul Murdoch到访吉夫诺克图书馆(Giffnock Library),与来自Braidbar Primary和Woodfarm Secondary两所学校的学生共同探索他的新书《阳光》(Sunny)。作家西蒙·普托克(Simon Puttock)则在访问吉夫诺克图书馆时,和小学生分享他的图画书作品。作家、电视节目主持人卡梅伦·麦克尼什(Cameron