

## 第38家尼山书屋落户塞尔维亚

中国出版传媒商报 12月9日,山东友谊出版社与塞尔维亚贝尔格莱德旅游学院签署尼山书屋合作协议,并举行尼山书屋授牌仪式。这是山东友谊社在塞尔维亚设立的第一家尼山书屋,也是该社在海外落户的第38家尼山书屋。

塞尔维亚贝尔格莱德旅游学院公共关系处、国际合作中心主任米兰科·杜里奇(Milanko Djuric)以及山东友谊社总编辑张继红,就尼山书屋合作及下一步开展长期文化交流活动等具体事宜进行了讨论。张继红介绍

了尼山书屋在海外的建设情况。尼山书屋是山东出版集团、山东友谊社全力打造的以书为媒进行中外文化交流的国际性平台。塞尔维亚作为“一带一路”沿线的重要国家之一,在贝尔格莱德旅游学院设立尼山书屋具有重要意义。双方希望以尼山书屋为平台,开展图书出版、专题讲座、国际研学等形式多样、内容丰富的文化交流活动,共同推动中塞文化交流的深入开展。米兰科·杜里奇(Milanko Djuric)表示,中华文化博大精深,希望通过尼山书屋的建立能够让塞尔维亚读者更多地了解中国文化。

尼山书屋落户贝尔格莱德,开启了尼山书屋的新篇章,也扩大了尼山书屋的朋友圈。接下来,山东友谊社将与贝尔格莱德旅游学院通过尼山书屋平台,携手为中塞文化的深入交流作出努力。(王茜)

# 2018国际教育信息化峰会暨国际智慧教育展览会 创新技术“智变”未来教育信息化

关键词 智能教育 新技术 信息化 ■中国出版传媒商报记者 张潮鑫

12月8日,以“智能技术与未来教育”为主题的2018国际教育信息化峰会暨国际智慧教育展览会在北京国家会议中心举办。据悉,此次活动由雅森国际展览有限公司联合中国教育技术协会主办,清华大学《现代教育技术》杂志社、互联网教育智能技术及应用国家工程实验室协办,来自全球各地的专家学者、行业精英、院校代表等5万余人参会。教育部原副部长周远清,教育部在线教育研究中心主任、清华大学校务委员会副主任袁勇,中国教育技术协会会长杨志坚,教育部教育信息管理中心主任李建聪,以及朝鲜、埃及、日本等国的驻华大使馆参赞及相关负责人出席开幕式。

### 峰会论坛 多维度对话智慧教育

此次活动设立1+2的主论坛、分论坛和18个相关的专业论坛,突出智慧、智能和未来。内容涵盖人工智能、游戏、测评、智慧学习、数字化教学、新高考、创新领导力、核心素养、创客&STEM等主题学术研讨,多位教育信息化领域的专家,以及中外知名院校和知名企业相关负责人集中开讲技术应用等热点问题,在深度的对话和碰撞中,助力发展智慧教育新格局。

此次国际峰会全景式地探讨、交流了教育信息化的最新成果,将有力地推动教育与技术的深度融合,促进教育信息化发展。

### 八大展区 资源联展服务教育变革

作为面向全国、覆盖各级院校、聚焦教育信息化的专业展览平台,此次展会从教育各级单位、院校应用需求出发,规划八大热点展区,集结300家拥有核心技术应用方案能力的品牌企业联展,并现场发布200余个教育科技新品。其中八大展区包

括新课标新高考改革方案区、人工智能与机器人专区、创客教育及STEAM专区、互动课堂解决方案区、优质资源共享解决方案区、校园文化与核心素养主题区、教育科研平台成果展示区、智慧校园成果案例展示区,多维度、全面系统地展示了中国教育信息化发展现状和未来教育改革发展趋势。在形式方面,展会采用了校企联动的“展示+体验”互动形式。人工智能与机器人专区还展出了人工智能应用软件、课堂行为分析、自适应学习、教学机器人、智能评分与批改等最新AI应用产品。

### 国际阵容 世界教育新技术集中展示

展会还特设“国际展区”,日本、德国、芬兰、意大利、新加坡、瑞士、马来西亚、埃及、波兰等12个国家带来教育领域创新技术产品。其中日本作为此次展会的主宾国,由日本工信部、日本经济产业省、日本贸易振兴机构JETRO、日本教育技术委员会联合组织国家展团出席,内田洋行、索尼、日本电气、松下等日本教育产业的龙头企业带来平台操作系统软件、实景演示应用程序、学习用具、机器人/编程学习套件等最新软硬件产品。

### 互动体验 智慧校园分享优质案例

“智慧校园成果案例展区”展示基础、高教、职教、特教等各维度的教育技术应用优秀案例。其中,上海交通大学、厦门大学、四川大学等知名院校与现场观众分享自身智慧校园建设的成功经验。如上海交通大学展示的“智慧教室整体解决方案”,运用“互联网+”“云计算”“大数据”“人工智能”等新一代信息技术带来“教”与“学”的变革,将教学平台打造成“线上教学楼”。利用教室内的人数统计系统采集学生出勤率,不仅能够从侧面反映这门课的教学状况,甚至能够统计出各学院、各专业之间的学风差别。主办方还组织外省院校参观团开展“观名校”活动,实地走访北京基础、高教等先进教育技术应用成功案例,为老师们提供一系列教育情境下的可行性案例。

### 创新成果 产学研一体加速教育成果“变现”

此次展会还设立“教育科研平台成果展示区”。该展区由国家发改委在“互联网+”领域和大数据领域设立的两个国家工程实验室——互联网教育智能技术国家工程实验室、教育大数据应用技术国家工程实验室牵头,联合十多家国家级和省级的互联网教育大数据领域以及人工智能领域的科研平台打造。展区向全球教育界展示中国教育信息化领域最新研究成果,集呈现在互联网+教育、教育大数据、人工智能等领域,产学研协同创新相关的理论、技术、产品、解决方案及典型应用案例,助力教育工作者了解技术应用的场景和成果,例如智慧校园的解决方案、教育大数据应用平台、教育资源平台、教育公共服务云平台。

此外,为了促进院校与企业之间的双向融通,此次展会还专门设置“校园好方案”评选活动。现场公布第五届“校园好方案”评选结果,并颁发了“2018校园好方案优秀案例”“2018智慧校园优秀示范校”“2018全国优秀教育集成服务商”“2018智慧教育十大品牌”“智慧教育十大风云人物”“2018智慧教育十大创新应用品牌”“2018智慧教育十大创新技术品牌”7大奖项。展会现场还特设“校园好方案评选案例展示区”,对优秀的企业案例进行展示。

### 新产品

## 海外VR教育产品让历史事件“活”起来

如今,随着VR技术逐渐发展成熟,“VR+教育”的组合模式逐步走进大众视野,在课程内容和教学形式上的革新悄然出现。与国内的新兴景象相比,国外的“VR+教育”则更为活跃。

备受瞩目的泰坦尼克号VR(2018)的推出无疑又在VR教育领域掀起一股热潮。泰坦尼克号VR(2018)是由专注开发教育VR和AR项目的软件公司Immersive VR Education公司推出的一款最新产品,可以让孩子身临其境地进行教育式的故事互动和游戏体验。超过6小时的故事驱动游戏体验,带孩子进入泰坦尼克号最后安息之地的深处,探索1912年的沉船事件的历史。产品基于目击者的证词和大量的研究,准确再现历史事件,体验者将对这一历史性事件有更深入的了解。

VR教育首席执行官戴维·惠兰(David Whelan)表示,希望这款VR产品能够准确地描绘事件,让它具有教育意义、情感性和吸引力。泰坦尼克号VR(2018)使用动

作捕捉、面部扫描技术和专业配音演员,让体验者可以完全地沉浸其中。Immersive VR Education与BBC合作,采用BBC提供的沉船事件中幸存者的原始采访和证词作参考,在产品中对此历史事件进行还原。更重要的是这款产品具有一种叙事结构,让体验者体验真实的故事,比如谁是这艘船的建造者、谁是乘客、谁是遇难者。David Whelan表示,这个项目深度体现了VR技术在教育方面的可行性和潜力。

该团队此前成功开发并推出的教育VR产品阿波罗11号VR(2016),可以带领体验者亲身走进历史片段中,回溯阿波罗11号登月计划。体验者可乘坐Saturn V火箭发射升空,在月球上着陆和行走,还可以将登月任务的实际音频放置其中。到目前为止,阿波罗11号VR(2016)已售出超过8万份。戴维·惠兰(David Whelan)期待最新推出的泰坦尼克号VR(2018)可以复制这一市场成绩。Immersive VR Education开发并提供一款专供教育

近日,中国教育创新与中小学研学旅行冬季论坛暨黑龙江省冰雪研学旅行季“百万青少年上冰雪”中俄国际青少年十万个创意梦想-冰雪3D大会,在黑龙江省教育厅研学旅行营地哈尔滨伏尔加庄园举办。国家督学、教育部基础教育司原副司长郑增仪,教育部教育发展研究中心国际比较与对外交流部主任、研学旅行研究所所长王晓燕,中国科学会理事、国培项目专家李莉以及来自全国各地教育部门的相关负责人、中小学校长、研学旅行营地负责人等就研学旅行进行深入研讨与对话。中共黑龙江省委宣传部长刘维宽,黑龙江省文化和旅游厅副厅长于峰,黑龙江省体育局青少与科教处副处长孙昱,黑龙江出版集团、黑龙江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长李久军,黑龙江出版传媒股份有限公司副总经理、黑龙江新华书店集团董事长赵力,黑龙江出版传媒股份有限公司副总经理、黑龙江教育出版社社长总编辑张立新,青岛出版集团青岛新华书店有限责任公司党委书记、董事长李茗茗出席论坛。

活动聚合了研学旅行资源与服务的多方相关力量。正如李久军所言,出版发行业要以“立德树人”为责,推动出版发行、文化教育、旅游产业的深度跨界融合,提升出版发行业文旅板块的规模化与专业化,在全国范围内实现资源共享、优势互补、整体提升、多元发展,助推教育创新。

合力协同 统筹资源。龙疆研学从一开始就以“齐抓共管”进行战略推动,作为黑龙江新华研学项目的启动号角,此次论坛在中共黑龙江省委宣传部、省文化和旅游厅、省体育局等部门指导下,由黑龙江出版传媒股份有限公司、中国研学旅行标准化服务联盟、北京大学多元文化教育研究中心、俄罗斯远东联邦大学乌苏里语学校中俄语言文化交流中心共同主办,黑龙江新华书店集团、黑龙江教育出版社、黑龙江电视台少儿频道等机构承办。

此次活动中,黑龙江新华书店集团、黑龙江教育出版社及华东师范大学博士团队代表签署《“大美龙疆”中小学研学旅行导学》丛书出版协议,并与青岛新华书店、黑龙江省中小学研学旅行协会、海尔教育黑龙江分公司、哈尔滨伏尔加庄园签署新华研学战略合作协议。由此,黑龙江新华研学充分践行研学旅行以统筹各种资源为突破的推进思路,充分挖掘社会资源、人力资源、自然资源、历史资源、文化资源、国防资源、体育资源、科技资源的跨界研学价值。

据黑龙江新华书店集团研学旅行项目运营总监韩丽介绍,此次论坛上,黑龙江新华书店集团向哈尔滨伏尔加庄园、哈尔滨极地馆、北大荒农业生态园、大庆铁人王进喜纪念馆等十大营地授牌“新华研学实践基地”,并为其免费提供研学旅行课程研发、研学旅行基地推广、研学旅行导师培训,以求解决中小学研学旅行行业核心痛点,探索研学旅行价值创新和持续,打造“新华研学”品牌服务平台。

教育为先 行业蓄能。专家表示,研学旅行要以教育内在的规律性、关联性、系统性为首要基础。赵力表示,此次论坛聚合各界的专家,致力于探讨基于核心素养下的研学旅行如何实现“立德树人”的教育目标,研究中小学研学旅行的需求变化和质量管理解决方案,推进青少年研学旅行科学化、系统化发展。

此次论坛设计涵盖“基于核心素养下的研学旅行政策解读与分析”“研学旅行课程标准化建设的探索”“研学旅行如何与学校课程相结合”“中小学研学旅行安全保障体系的构建”“中小学生学习实践教育管理和师资培训”等一系列系统化解决方案。黑龙江“新华研学”首先集中力量通过研学旅行导学课程教材的开发解决目前研学旅行课程性不强、系统化不够的核心问题。黑龙江新华书店集团与华东师范大学博士团队代表签订的“‘大美龙疆’中小学研学旅行导学”丛书正在编写中。该丛书主编李莉表示,该丛书从内容维度、方法维度、时间维度、目标维度等方面进行中小学研学旅行课程开发,充分体现研学旅行导学课程的精髓与特色。

对于黑龙江新华研学的发展规划,赵力表示,新华书店已建立起完整的服务于教育的渠道和体系,在研学旅行方面将集合出版、书店、旅行优势资源,跨界形成研学课程开发、研学营地建设、旅游资源开发,打造中国研学旅行立体发展的生态链。目前,集团已经在研学教材开发方面先行试水,逐渐建立全国研学旅行网络,将黑龙江的孩子带到全国以及全世界研学旅行。

### 课程服务

## 教育戏剧:与孩子一起把“人的故事”讲好

12月2日,抓马宝贝·少年剧场第7部作品——《考试》在北京人民艺术剧院菊园剧场首演落幕。这部由20位平均年龄为8岁的孩子独立编创的舞台剧,展现出很强的专业性,并收获了大量的共鸣和好评。培养出这些孩子的抓马宝贝于2009年8月在北京成立,作为中国首家引入并践行英国教育戏剧体系的教育机构,发展近10年以来,专注于中国教育和戏剧的创新,中国教育戏剧的推广与传播,且已取得诸多成绩:2015年由抓马宝贝撰写的《教育性戏剧对幼儿、青少年思维培养的研究与实践》论文,荣获中国教育学会“十二五”教育科研规划重点课题《优质特色学前教育模式的理论与实践研究》优秀论文奖;同年抓马宝贝参与欧盟教育委员会支持的欧盟“直面鸿沟”项目,作为被邀请的中方代表,与英国、匈牙利、马耳他代表共同开展教育戏剧的专业项目。抓马宝贝的项目和实践方法也在世界范围内新推出的教育戏剧专业图书中多次作为亚洲成功案例被介绍。

据抓马宝贝CEO王威介绍,目前抓马宝贝的教育戏剧主要面向2个年龄段的孩子,分别是对3~8岁的孩子提供教育戏剧和对7~12岁的孩子提供少年剧场。教育戏剧可提高孩子思维和实践层面的想象力和创造力,加强对自我的认知;从社会化发展的层面来讲,可帮助孩子学会处理自己与外界之间的关系、解决问题,承担自己和别人的责任,发展公民能力。

由于我国教育戏剧目前还处于起步阶段,其概念常常与戏剧教育混为一谈。王威特别强调,二者最大的区别在于教育戏剧并非是为了培养专业戏剧人才,而是将戏剧方法与戏剧元素融入教学或社会文化活动中,让孩子在戏剧实践中达到学习目的所开展的教育,更注重的是教育性和人的学习成长。

践行体验式教学的教育戏剧,需通过孩子日积月累的学习从而产生发展变化,而这种变化很难让广泛的人群充分理解和看到。这也是抓马宝贝在提升此学科的社会认知时遇到的最主要的困难。王威表示,抓马宝贝的重要成就,是发展出了一支本土化教育戏剧的专业团队,这群青年教师在拥有大量的实践经验和理论知识作为支撑。同时抓马宝贝以英国的教育戏剧体系为指导,独创性地发展出了一套基于中国社会和文化的“抓马教育”。其主要特点在于:一是阐述在独生子女的场景下发展起来的孩子们会有哪些困惑,以及需要成人如何支持他们真正地成长。二是强调“以孩子为主体的教育”。三是将人类的经验和身份作为“故事素材”来进行教育戏剧。四是针对来



(张潮鑫)

龙疆研学以教育为脉  
融合共举构建立体发展生态链  
中国出版传媒商报记者 刘海颖