

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014~2015 最具融合创新商报 / 2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)



外研社

日语能力考试通关秘籍

欢迎到邮局订阅



中国出版传媒商报官方微信



中国出版传媒商报官方微博

5G 应用场景下出版业作何抉择

关键词 5G 用户服务 出版标准化

中国出版传媒商报记者 温琰滢

AR 产品聚合内容资源 为构建5G商业模式“打地基”

在专业人士来看,第五代通信系统(5G)有三个主要特点——高速率、大容量和低时延。超高的速率支持高速的上传下载,而低时延则会让信号传递的时差越来越小。在这种情况下,人类的生活、工作和娱乐方式都会发生巨大改变:信息内容无处不在,借助互联网移动终端的极速传递,大大提高了信息资源的共享水平。在5G时代的传媒应用场景之下,AR、VR、超高清影视将是未来用户获取内容的主要途径。

事实上,AR、VR、3D等技术已经

2月24日,华为发布新一代5G手机,赚足眼球;前不久,全球首个5G火车站上海虹桥启动建设,计划年内完成5G网络深度覆盖。预计今年下半年,5G手机、5G平板电脑将投放市场。在用户对5G概念充满未知和期待之时,各行各业已经在其影响下悄然生变。作为内容生产源头,出版业在5G技术下将发生怎样的变化?身处这场技术3.0革命之中,或隔岸观火审慎进入,或积极拥抱大胆参与,出版业该作何抉择?

在出版领域实现了探索性应用,比如不少出版社推出了与自家出版定位相一致的AR图书产品,为构建5G时代下全新的融媒体开放性商业模式打好了“地基”。

如人民文学出版社于2017年就在同名电视图书《朗读者》《开学第一课》《谢谢了,我的家》《经典咏流传》中使用了AR技术,读者通过移动客户端下载“人文AR”APP,打开手机扫一扫功

能,扫描书中任意一张图片,就能在手机页面上看到对应的电视节目片段,享受视频与文字的完美结合体验。

济南出版社在《魔法学院系列——AR神奇绘本》中融入3D动画、单词发音、互动游戏等多种功能,用手机终端设备扫一扫,即可将孩子的涂鸦绘画作品变成跃然纸上的3D动画。济南社正在进行的山东嘉祥《武氏墓群石刻数字博物馆》《济南市工业遗产抢救工程影像志》等数字化工程,除了借助图片、文字、音视频、动漫等媒体手段外,还融合了3D实景还原数字技术,对已经散佚的文化资源进行数字化抢救。(下转第8版)

商报专递

“2018 中国文化产业年度人物”揭晓

中国出版传媒商报讯 由光明日报社、深圳市委宣传部主办,深圳报业集团、光明日报文化产业研究中心承办的“2018 中国文化产业年度人物”揭晓典礼暨第七届中国文化产业主题峰会2月23日在深圳举行,山东出版集团有限公司董事长张志华、中信出版集团董事长王斌作为出版领域代表获誉。另外8位入选者分别为:哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿,华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清,腾讯音乐娱乐集团CEO彭迦信,上海报业集团社长裘新,北京文化董事长宋歌,深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理叶建强,喜马拉雅FM联合创始人兼联席CEO余建军,宋城演艺发展股份有限公司总裁张炯。这10位来自文化产业各领域的领军人物,在各自行业中大放异彩,以其突出贡献折射出文化产业发展的繁荣与活力。北京发行集团有限责任公司董事长李湛军、江苏凤凰出版传媒集团总经理周斌等20人获提名奖。

张志华2014年执掌山东出版集团以来,始终狠抓意识形态工作,确保正确政治导向,大力实施“双品双效”战略,全力推进创新转型,出版效益稳步增长。成功打造“一带一路”图书版权贸易洽谈会等“走出去”文化平台,并推进创新转型,推动“山东出版”登陆A股市场。2018年,集团销量过万册的精品图书达475种,同比增长44%,获得国家级奖项、入选国家级重点评选109项,同比增长68%,其中获得第四届中国出版政府奖7项,创历年来获全国各类奖项的历史新高。成功打造“一带一路”图书版权贸易洽谈会、“尼山书屋”等“走出去”文化平台,集团版

贸工作从2015年的全国末位,跃升至2018年全国地方出版集团第一位,2015~2018年共出版版权789种,83个项目入选国家级“走出去”工程,获得资金资助1528.82万元。“一带一路”版贸会已成为全国出版界“走出去”的知名品牌,38家“尼山书屋”已在世界22个国家落地。全省新华书店系统明确新定位、进行新布局、探索新路径,不仅擦亮了新华书店的金字招牌,成为当地的文化地标,同时实现了书店集团2017年营业收入较2015年增长26.15%、利润同比增长74.41%的良好态势。

王斌多年来以创新理念和市场化方式引领出版行业,开辟企业高端定制服务以及数字出版等业务。自2001年担任中信出版社社长以来,王斌高举“激情出版”的旗帜,保持了突出的专注力、热情和创意,不断改革创新,建立了中信出版独特的运作方式和精准的流程,打造的一本本畅销书得到了读者的喜爱,也确立了中信出版的行业地位和影响力。王斌领导中信出版转变发展思路,以社会效益、品牌影响力、市场形象和市场能力构建大格局、实现大突破。以国家使命、社会责任、前瞻思维、创新的理念和十几年的坚持实干,以使命和理念立社、以战略愿景引领发展、以改革创新推动业务,走出了一条独特的创新之路、发展之路,为国有文化企业发展做出了可贵的探索。中信出版市场排名和影响力始终处于行业领先地位,出版码洋2015年11亿,2016年17亿,2017年突破20亿元。在细分市场中,学术文化、经济管理图书市场占有率居全国第一,少儿、文学以及传记图书市场排行名列前茅。(穆宏志)

最美书店

到大众书局体验“阅读+生活”



中国出版传媒商报讯 大众书局南京龙江新城市广场“家庭生活化”书店近日开业。书店营业面积380平方米,7500种图书按照生活场景进行分类,对睡眠、轻食、茶生活、儿童成长等类别图书进行了分区,以主题形式排列,方便读者按照兴趣爱好找到相关类别书。配合富有质感的电子产品、小家电等物件,令读者宛如推开自家家门。

书店通过店面设计、场景布局、商品选择、活动策划打造出4个维度,图书品种的选择力求切合书店的定位与消费者的需求。(肖颖)

民主法制社打造原创话剧贺而立

中国出版传媒商报讯 2月20日,由中国民主法制出版社编排的原创话剧《纸短情长》登上北京鱼鲁剧场。中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩,原全国人大常委会办公厅研究室主任、中国民主法制出版社第一任总编辑程湘清,清史学家、《百家讲坛》主讲人阎崇年,作家、《百家讲坛》主讲人纪连海,军事学家、国防大学教授房兵,《法律讲堂》主讲人程万军等现场观演。

话剧《纸短情长》回顾了出版社30年的发展历程,讲述了4个年轻人和出版社一起成长、共同经历风雨的故事。出版社从上世纪90年代至今,经历转型、低谷,再到后来与互联网结合的繁荣,浓缩了人与出版社的“纸短情长”。

2019年适逢中国民主法制出版社成立30周年,该社利用自身的内容资

源优势,开发原创IP,独创性地编排了《纸短情长》话剧,在延伸出版产业链方面做出了创新性尝试,体现了部委出版社近30年出版职能的变化,以及在融媒体的大势之下对于转型的思考。中国民主法制出版社社长兼总编辑刘海涛表示:“策划、编排《纸短情长》话剧的初衷,不仅是借出版社而立之年开发原创IP,为出版社在融媒体方面积累资源,更是想以此剧献给每一位为出版社工作过的员工,献给每一位为出版业奋斗过的出版人,献给每一本图书,每一抹墨香背后的你我。”

中国民主法制出版社还展示了最新研发的声音科研产品。据悉,该社2018年成立了首家国家级数字影音互动科技与标准重点实验室,在媒体融合和科技融合方面做出了有益探索,逐步成为一家数字新媒体与纸质媒体融合的新型出版机构。(江海)

海外传真

英国青少年图书市场下滑 出版错位营销乏力系主因

中国出版传媒商报讯 基于数据,行业专家建议,英国的出版商应减少青少年图书品种,而更多地进行重点图书营销。尼尔森图书监测机构数据显示,2018年,英国青少年图书销售下滑了21.5%。这是11年来YA小说市场最糟糕的一次,2018年销售减少620万英镑至2250万英镑,销量下滑26.1%至330万册。

孩子们想看年轻作者写的作品,趣味性是他们选书的主要因素,可现在的书都太严肃了。一位童书作家表示,作品需要有广泛的主题,出版社需要聘请更多多元化的编辑。目前,90%的童书编辑都是年轻的中间阶层白人女性,未来青少年图书一定要有多样性。一位文学经纪人表示,学校图书馆数量大幅减少,削弱了市场购买力。一位宣传人员表示,宣传的渠道都萎缩了,出版商不向营销投资,而同样的书在德国都有出版社创建网站,供孩子们下载图片。他们将触角伸向学校并精心策划大型的赠书活动,向目标成人用户做纸质和电视广告。

还有业内人士建议,出版商应让YA作者有更多收入。大多数的英国YA作者都转向创作儿童文学或成人文学。YA作者常常只有1000英镑的预付款。有作者表示,青少年不想与儿童图书扯上关系,他们想表现得像个大人。想让一个15岁孩子对图书感兴趣,可以对他/她说:“你这个年纪,看这本书可能有点小。”而现在许多青少年图书的营销活动都让那些想长大的孩子显得很幼稚,所以注定不会成功。(陆云/编译)

精彩导读

掘金店外销售书店新招频出

P2

出版公号运营“进阶”攻略

P3

2019国际付费内容峰会专家支招

P5

李同新:多多“益善”

P9

排版:温琰滢

编辑:彭庆伟