

《中国教育现代化2035》部署十大战略任务

中国出版传媒商报讯 近日,中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》,提出了推进教育现代化的八大基本理念:更加注重以德为先,更加注重全面发展,更加注重面向人人,更加注重终身学习,更加注重因材施教,更加注重知行合一,更加注重融合发展,更加注重共建共享。

《中国教育现代化2035》推进教育现代化的总体目标是:到2020年,全面实现“十三五”发展目标,教育总体实力和国际影响力显著增强,劳动年龄人口平均受教育年限明显增加,教育现代化取得重要进展,为全面建成小康社会作出重要贡献。在此基础上,再经过15年努力,到2035年,总体实现教育现代化,迈入教育强国行列,推动我国成为学习大国、人力资源强国和人才强国,为到本世纪中叶建成富强民主文明

美国国家教育统计中心将科学素养定义为:对个人决策、公共事务参与以及经济生产中所必需的对科学概念和过程的认识和理解。笔者认为,科学素养是在长期的学习中获得的科学知识、科学技能、科学意识及科学价值观的有机构成和综合反映,具体表现为从科学的角度发现、思考并解决问题的能力及品质。对于图书编辑,尤其是科技图书编辑,科学素养是其在图书编辑活动中逐步形成的适应编辑职业发展和社会发展需要的关键能力与必备品格。

谈图书编辑科学素养的培养

■胡佩(厦门大学出版社)

夯实科学基础知识

科学基础知识是在学校及生活实践中所习得并掌握的知识、方法与技能,既包括数学、物理、化学、生物等具体学科的专业知识,也包括编辑领域内涉及编辑规范、学术规范、科技术语等图书出版的专业知识。编辑虽然不必成为某一领域的专家,但必须具备开展相关学科领域书稿审校工作所需的基本知识,以及跟踪专业和学科发展动态及前沿的能力,在具备所学专业基本知识与专业知识之外,还应掌握其他相关学科的基本原理、基础知识,努力使自己成为复合型人才,对文稿的科学性做出比较客观的分析和判断。

当今社会正处在新学科、新技术、新知识爆炸性增长的阶段,编辑不仅要拓宽知识的广度,还应适当拓展知识的深度。有数据表明,按目前的科技发展速度,每隔5年就有45%以上的知识需要更新。这种动态变化要求编辑随时根据外界的变化及工作的需求更新知识结构,丰富自己的知识库,以开放的胸襟坚守终身学习理念。工作之余要尽可能多地阅读科普报刊,浏览相关网站,参加相关学科领域学术会议以及出版行业会议,关注前沿科学的发展走向。此外,可以选择工作中常涉及的领域进行系统学习,以精准更新自身的知识体系;也可以有针对性地选择相关学科的经典教材进行阅读学习。

编辑除了具备一定的文字功底和学术底蕴外,还应树立编辑规范意识,掌握相关的编辑技术规范知识。在充分结合我国国情并参照国际先进标准基础上,国家为出版行业制定了一系列国家标准,以规范和促进信息传递和学术交流,实现全国乃至全球信息资源传播和共享。编辑应当规范使用语言文字、图表、科技名词术语,掌握与量和单位、标点符号、数字、参考文献著录等的标准化用法相关的技术规范。如根据全国科学技术名词审定委员会审定公布,常用词“几率”“噪音”“心肌

梗塞”“登陆网站”应分别改用相应规范名词“概率”“噪声”“心肌梗死”“登录网站”。科技术语或名词往往专业性较强,只有在日常积累的基础上,形成严谨、周密科学思维习惯,才能有效发现文稿中隐藏的科学漏洞,保证文稿的质量。

建立科学工作方法

图书审校是一个较为细致的辩证思维的过程,在实际工作过程中,要自主地、有意识地识别、发现问题,并运用科学的思维方式做出正确的、恰当的处理。

编辑工作并不是简单机械的重复性劳动,而是繁琐而细致的脑力工作,同时也充满了技术性、学术性和创造性。它既是一种专业技术,也是一种职业技能。形成科学的工作习惯不仅能提高工作效率,而且能提升自己的编辑效率和水平。图书编辑应对自己的编辑行为和思维活动的目的、意义有明确的理性认识,这就要求编辑充分发挥主观能动性,坚持以科学原理和事实为依据,以科学意识为指导,用辩证的、创造性的思维方法对书稿中的具体问题进行分析,严防书稿中出现知识性或科学性差错。例如某书稿中出现“由人类活动引起的温室气体、二氧化碳、甲烷、氟氯昂等污染物……”的表述;首先,说到“温室气体”,我们都会想到“二氧化碳是温室气体”,这里显然存在并列不当的逻辑性差错(可以将“温室气体”后的顿号改为“如”);其次,“氟氯昂”初看很熟悉,经查“术语在线”,应该是“氟利昂”或“氟氯烷”,属于科技名词误用。

德国古典哲学大师黑格尔曾说:“假如没有热情,世界上任何伟大的事业都不会成功。”因此,要想把单调、枯燥的编辑工作做好,尤其须时刻保持对工作的热情,自觉将工作和学习高度结合起来,在编辑工作中不断充实、丰富和提高自己,在个人能力、见识提高的同时尽享编辑工作

的无穷乐趣。在科学技术飞速发展的今天,编辑唯有不断学习、研究和探索,方能胜任图书编辑工作。同时,编辑的工作具有其特殊性,即其劳动成果融合在作者的劳动成果中,所以编辑更要有“板凳要坐十年冷”的意志和坚守。

弘扬科学求真精神

科学精神是人们在科学实践活动中形成的一种崇高的求实、求真精神。它是科学知识的内化,包括科学态度、科学价值观,是科学素养最核心的部分。

图书尤其科技图书是集知识性、科学性、学术性于一体的精神产品,这就决定了作为出版活动主体的编辑除了掌握科学知识和编辑技能外,更重要的是要具备科学精神,力求把好书稿的知识关和科学关。笔者认为,图书编辑首先应具备广博的科学知识,并在此基础上掌握一些编校规律和方法,方能在编辑活动中做到去伪存真、去粗取精。其次,应该不断学习和研究,不断探索和提高,这一过程本身是科学精神的一种体现。在编辑实践中,科学精神更多地表现为批判性思维。批判性思维是科学素养的基础,并可以经过不断的训练和实践而逐渐发展。科学精神要求编辑常存质疑之心,时刻保持清醒、理智的头脑,对书稿中的各种现象和问题,勤于思考,独立分析,追求真理,以弘扬科学精神,抵制非科学、假科学、伪科学为己任。

一位外国编辑曾说:“印在纸上的文字是一种有生命的神圣的东西。”这无疑是精品意识的崇高境界,而作为图书内容质量把关人的编辑只有对文字心生敬畏,精心编校,才能打造出精品图书。每一名图书编辑都应该在不断积累知识和不断提高能力的过程中努力提高自身科学素养,本着对社会和读者高度负责的态度,进一步树立质量观念,强化精品意识,践行“工匠精神”,为社会生产精品图书贡献一己之力。

中国出版传媒商报讯 2月22日,国家版权局在京召开座谈会,通报“剑网2018”专项行动工作成果。专项行动期间,各级版权执法监管部门删除侵权盗版链接185万余条,收缴侵权盗版制品123万件,查处网络侵权盗版案件544件,其中查办刑事案件74件、涉案金额1.5亿元,专项行动取得显著成效。

“剑网2018”聚焦网络转载、短视频、动漫、知识分享、有声读物等重点领域,各级版权执法部门守正创新、真抓实干,查处了一批侵权盗版大要案件,为庆祝改革开放四十周年营造良好的网络文化环境。其中,江苏淮安查处“BT天堂”影视侵权案,判处袁某某有期徒刑3年并处罚金80万元;江苏盐城查处“3.04”制售盗版光盘案,分别判处张某某等人有期徒刑3年不等;四川成都查处“吹妖动漫网”动漫侵权案,判处孙某有期徒刑3年3个月并处罚金10万元;江西南昌查处“6.04”火课旗舰店案,判处廖某某有期徒刑2年;江西新余查处每日网络科技微信公众号侵权案,判处陈某拘役5个月并处罚金1万元;上海连续侦破侵犯日本万代株式会社、吉卜力等动漫玩具著作权案,涉案金额2600余万元;江苏徐州查处“天天街机捕鱼”手机游戏侵权案,抓获犯罪嫌疑人4人,扣押涉案金额1000余万元;安徽滁州查处“懒人听书网”侵权案,传播有声小说等录音作品12398部;上海查处“3D播播VR”案,作出罚款25万元的行政处罚;北京查处环球天下教育电子出版物盗版案,作出罚款22.5万元的行政处罚;四川绵阳查处麦嘉私人影院侵权案,作出罚款13万元的行政处罚。

专项行动期间,国家版权局持续加强对视频、音乐、文学网站的版权重点监管,抽查16家网站的2389部作品版权文件,责令下架侵权作品150部;公布7批72部作品版权预警名单,对春节联欢晚会、院线电影等作品进行重点保护。针对网络转载和短视频领域存在的突出版权问题,国家版权局集体约谈了趣头条等13家网络服务商和抖音等15家短视频平台。通过整改,相关企业封禁降级14万个侵权自媒体账号,处理47万余篇侵权作品,下架57万部侵权短视频。在国家版权局的推动下,30多家主流财经媒体成立“中国财经媒体版权保护联盟”,阿里巴巴、拼多多等单位与京版十五社、少儿出版反盗版联盟签订图书版权保护合作协议。

座谈会上,国家版权局还向参会的著作权集体管理组织、版权相关协会、社团联盟、权利人组织、著作权涉外认证机构驻华代表处、互联网企业代表征求了“剑网2019”专项行动的意见。

(穆宏志)

国家版权局“剑网”行动深化网络版权监管

(上接第1版)

5G应用场景下出版业作何抉择

在教育领域,AR技术与出版的结合也愈发紧密。海豚传媒成立了AR项目组,实现出版内容与AR/VR技术、音频、视频的融合,以提供精准服务、增强读者黏性为目的,开发融合出版内容与服务方案于一体的教育类APP。前不久,牛津大学出版社和梦想人国际签署协议,后者将根据牛津大学出版社的教学设计和创新需求,为其提供具有延展性的AR出版工具——SnapLearn。牛津大学出版社将在其课程中引入3D模型等全新的内容体验,学习者仅需扫描手中的书本,就可以让页面变得“活起来”,由此获得全新的交互式数字媒体体验。

可以看到,AR技术将纸质书、音视频、超链接、4D媒体、社交媒体等形态聚合到同一阅读工具和平台上,为内容输出单位塑造了全新的商业模式。

“归根结底,AR是一项识图技术”,人文社副总编辑、《朗读者》系列图书总策划肖丽媛表示。她用8个字将其概括为:识图,跟踪,渲染,互动。人文社目前在传统纸书中植入AR,也是在为迎接5G到来所做的准备。她认为,5G的到来将使视频的传播速度更快、图像更清晰;文字的信息传播将大量被视频取代,纯文字的出版将会受到冲击。随着大数据的广泛应用,信息随心所欲,万物触手可及,出版方原有的独家内容资源优势也面临着巨大挑战,选题计划将从原有的“读者地位”,转向大数据指导下的“个性化定制”,内容为王的传统出版或将转向服务为王、IP为王的新型出版业态。因此当下的出版人必然有危机意识、前瞻意识和优化升级意识。

掌握内容增量优势 真正实现用户服务

从近两年知识付费浪潮席卷出版市场来看,出版人早已看到了传统出版在互联网时代所展现出的弊端,深知如果只是制造文字,不懂得内容和产品的运营推广,不关注如何使流量变成效益,就很难适应移动互

联网时代的要求。

国家统计局发布的数据显示,2017年,我国以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入7990亿元,增长34.6%。2019年,几乎所有的手机厂商都会推出5G手机。有业内人士预测,5G网络下的流量争夺战已经开始,包括影视公司在内的内容生产商都需要抓住受众的需求,正如肖丽媛所说:“不管你接受或不接受,5G就在那里。”

原新闻出版广电总局数字出版司副司长冯宏声曾在题为《5G时代出版业发展前景思考》的演讲中指出,5G的高速率会使新闻出版与广播影视的结合更加紧密。他用4个“更加”来形容5G时代下的内容产业——内容的呈现方式更加多样、内容将更加泛在化、人工智能的应用场景将更加广泛、知识服务将更加多元化。

然而一直以来,作为内容最大源头的出版社往往缺乏融合发展的紧迫性和自觉性。值得关注的是,5G技术铺开带来的内容泛在化将瓦解“内容为王”的提法,传统出版一直以来积累的内容优势不在后,到底什么才是最应该掌握在手头的资源?

年初北京图书订货会高层论坛上,浙江出版联合集团董事长、总裁鲍洪俊在“迈向万物互联5G时代的出版3.0模式”主题演讲中表示,5G时代下,传统出版向数字出版转型的核心是“内容与用户”勾兑——随时检索、随时呈现、随时在场、随时生产、随时分享。在5G即将进入商用的“硬件背景”条件下,以万物互联的多屏幕、融媒体为特征,通过已经比较成熟的新媒体矩阵建设,创新出版产品,通过内容,实现和千千万万个用户的勾兑。

在肖丽媛看来,传统出版的选题模式是以编辑为主导,在知识付费席卷出版市场的当下,这种主导已经逐渐被弱化,但市场仍然模糊,图书内容没有与市场实现更有效的“磨合”。5G时代,信息共享性增强,千禧世代成为阅读主力,阅读方式从线下转向线上,付费方式从购买图书变为愿意为数字资源付费,内容需求更加多元

化。“未来,如果出版内容不能以这部分用户需求为导向,就说明你不具备出版的核心要素了。”肖丽媛的这段话与鲍洪俊的“内容与用户勾兑”的观点不谋而合。

目前,人文社已经与插画师白茶团队达成合作,将其漫画作品《我就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》IP版权收录在“人文AR”中,实现基于作者和作品的实时更新,方便白茶的“忠粉”们掌握“偶像”的实时动向。肖丽媛认为,5G应用场景下,随着文娱产业的繁荣,IP逐渐崭露头角,文学中以IP为中心的多媒体衍生产品开发会不断创造出丰厚的衍生价值。因此,掌握优质的IP资源是传统出版在5G时代来临之前“圈粉”的有效路径,通过与读者勾兑而产生的巨大粘性,能够为未来5G技术条件下出版机构实现内容全产业链服务做好铺垫。

济南出版社近年来在全媒体出版和教育服务体系建设中成绩颇佳。据济南社总工程师张承军介绍,该社通过对纸质图书进行数字多媒体立体化包装,达到“一个内容,多个出口,一次产出,多次产人”的目的,实现内容资源的最大化增值。5G商用后,出版社将不再是一个简单的图书生产企业,而将转型为以知识内容的生产、发行、推介为核心的文化服务企业。5G带来的带宽增速,势必在移动端阅读中多媒体形态内容出现大幅度需求。另外,在线阅读和在线知识服务模式会大幅度提升。基于此,版权保护也会因在线校验手段的提速而出现可能。由此带来的付费额度及总量将会翻番。

5G时代,出版单位应当从重视内容的“内容为王”思维向重视信息智能匹配的“信息服务为王”转变,把读者视为共同创新的伙伴,以读者需求为导向,以提升读者体验为核心,从而实现定产定销。

借助5G的物联网支撑属性 推进国际化标准全产业链应用

业者认为,5G技术全面应用后,出版业最应该掌

握的技能一方面是如何取得IP的内容增量优势,另一方面则是借助5G的物联网支撑属性,在图书出版的全流程领域实现将每册图书根据ISLI标准及CNONIX标准予以有效应用于生产、流通、营销、运维的各个环节。

物联网技术的发展为ISLI这个中国唯一的国际标准在出版领域的广泛应用、正常实施和运转提供了有力的技术支撑。借助于赋码和代码管理系统平台记录、分析、应用图书从生产到最终消费的全流程信息。

据张承军介绍,根据ISLI标准及CNONIX标准研发的赋码平台,出版商可以就基础信息、图书产品核心信息、图书生产印务信息、流通领域分解信息及末端需求信息等生成关联标识符及内容录入、识别、数据检索及统计分析系统展开开发。围绕该系统,可进一步研发技术平台软件、生产加工管理软件、可变数据标识符生产软件及关联硬件、物流、仓储、营销各分平台管理软件,实现数据的实时反馈、统计和分析。通过5G的物联网强关联支撑属性,基于ISLI标准的内容授权机制将促进新闻出版业主体提高对信息内容资源的管理水平和对信息内容产品生产及运营过程中的掌控力。同时还将助力内容产业的转型和升级,也将有力地疏通信息内容产业与信息技术产业以及相关产业之间的产业链通道,使产业格局与业态渐趋合理、稳定和可持续发展。

随着互联网对出版行业的变革加速,相信在5G时代,出版企业将不再受制于技术壁垒,在大数据、物联网和云服务技术支持下不断完善和优化管理模式,生产出更多以市场需求为导向,个性化、定制化的融媒体开放型内容产品。而需要认清的是,无论技术如何更新,出版的根基和最大的优势仍然是内容,依托于优秀的内容基础,在文化产品、行业标准、管理模式上实现增值和优化,是出版业在现代新型技术环境之下需要坚守的“初心”。正如冯宏声所说:“出版社先要充分吃透技术,更重要的是找回对文化传承、对知识传播的初心,回到对内容的充分理解和认知上,将内容碎片化、素材化、资源化,实现结构化、知识化,成为源源不断的水流,用技术做出各种容器,用技术挖出各种河道,用技术炒出各种菜式。”