

教育部:将提高中小学教师入职门槛

中国出版传媒商报讯 近日,教育部举行新闻发布会介绍教师队伍建设情况。教育部教师工作司司长任友群谈到,深入推进中小学教师资格考试试点改革,提高中小学教师入职门槛。

据了解,在2018年下半年中小学教师资格考试试点改革中,报名笔试人数达到477万,首次将我国港澳台地区的居民也纳入了申请教师资格证的范围中。今年,教育部将启动修订考试办法,考试标准和考试大纲,加强管理,重申教育行政部门和考试承担机构不得以任何名义开展教师资格考试培训或相关活动,将会同公安部门进一步加大工作力度,坚决防范和打击各种舞弊和证件造假违法犯罪行为。

新技术引领一体化教师服务

关键词 人工智能 教师资源 平台服务 技术工具 ■中国出版传媒商报记者 张潮鑫

师训宝

助力教师培训混合式研修

近年来,随着信息技术日臻完善,移动智能终端广泛普及,无线网络普遍覆盖,中小学教师培训模式也开始逐步从融合面授培训和远程培训,转向混合式的培训模式。为助力教师培训混合式研修,打通线上、线下壁垒,北京奥鹏远程教育中心有限公司(以下简称奥鹏教育)于2017年开发师训宝。经过2年多的推广使用,师训宝目前已服务高校150多所、进修学校100多所,培训教师30余万人,在西北师范大学、吉林省教育学院、天津师范大学等高校、教育学院的示范性项目和湖北省教师培训项目中都有明显的成效体现,且得到了用户的高度认可。

师训宝是奥鹏教育在承担教师面授培训项目的过程中,在走访、调研多所高校和机构的基础上,结合奥鹏教育自身多年来集中面授项目的实施经验,推出的基于移动学习环境应用的混合培训研修工具。师训宝产品负责人刘宇飞表示,师训宝主要服务于高校、培训机构、专家和学员的面授组织管理与学习,解决教师面授培训中的真实痛点:教师培训的线上线下融合问题;时间、空间的局限对教学参与度和互动交流效果的不良影响;教学资源难以存留、传播和扩散,提取加工需要花费更多人力、精力和时间;组织管理则面临通知下发、教学安排、讨论互动、作业交流、评价反馈等不便等问题。借助师训宝,管理者可定制培训流程,规划培训安排,学员学习情况全掌握;班主任可随时随地快速下发各类通知,进行全方位线上线下班级管理;授课讲师轻松布置课程作业和研修活动,与学员多维互动,教学相长;参训教师训前准备、训中参与、训后反馈全流程和全体验,使培训更及时有效。利用师训宝的互动教学功能,授课老师组织课上投票活动、随机点名提问及作业管理、积分管理、资源管理、主题讨论等活动,高效利用课堂和课后时间,提高有限时间内的培训效果,且各项考核成绩一目了然。一系列互动手段的利用使得传统单一知识技能传授的课堂生态发生转变,将每一位学员的参训积极性调动起来,通过课堂互动提高培训成效。

此外,学员在参训过程中所提交、生成的各类资源,经专家点评推荐后,其中的优质生成性资源将纳入培训资源库,与现场录制类课程共同作为课程资源积累,用于高校和机构的后续培训项目,作为选修类公共资源供学员自主选学。作业等学习方式可以形成班级互助交流圈,所有学员的作业都可以被查阅、被评论,无形之中会形成一股比学赶帮的学习氛围,同时授课老师对学员提交的作业也可以做到随堂点评,进一步促进并激发学员自主学习的主观能动性,提升学习成效。

刘宇飞认为,教师培训的互联网化已经发生,且还会进一步深化下去。奥鹏教育针对教师培训紧紧抓住为教师提供成长助力、帮助教育工作者解决职业发展的现实问题这两大不变量,深入开拓、耕耘教师培训市场移动学习新探索,从“外界注入”式到“有机融合”式,搭建教师教育支撑服务体系,构建教师智能学习新生态。未来,师训宝也将继续完善性能,提高使用稳定性;优化体验,提高使用便捷性;混合研修,推动管理自动化。除此之外,师训宝已经在试水培训直播应用,并将进一步开发新功能、新应用,持续助力教师成长。



学科网 构建科学化的教育基础资源体系

近日,配合高考复习进程,学科网上线《备战2019高考系列二轮精品资料》供师生下载,该套资料由学科网组织全国知名特级教师、国家级骨干教师、教育教学专家、高考研究专家共同协力推出。据了解,学科网作为北京凤凰学易科技有限公司的门户兼资源平台网站,于2004年1月正式运营上线,经过15年的专业耕耘,学科网为全国2000多万用户(80%以上是教师用户)、数万所合作学校提供了专业的教育信息化服务,学科网的品牌也在学校和教师中拥有很高的知名度。

在“让教育更容易”这一理念下,学科网创立“资源分享-资源传播-交流互动”的资源运营模式,聘请全国各地众多的一线教师、教研员、教研室、资料编写工作室或团队等加入学科网原创精品项目团队。目前,该机构已经形成较为完备的教育行业基础数据标准、庞大的数据资源库及更新资源渠道等,并将进一步打造和完善学科网的精品资料体系,使之更为合理化、科学化,所覆盖知识范围更广。

教育是一个厚积薄发的过程,教育工作是一项注重“内功”的事业。基于这一判断,学科网在发展过程中反对一切急于求成的行为,尤其重视教育基础资源

教师帮 以一体化服务助推师资供给侧改革和优化

近日,教师帮俱乐部下的教师帮培训学院针对即将参加教师资格证笔试的用户上线了寒假名师精讲精练班,3月初还会上线教师资格证面试名师直播课程及教学培训课程。据了解,教师帮俱乐部于2015年成立,是由三好网联合教育界众多教育活动家、全国中小学骨干老师和社会各界精英共同组建的教师组织。其目标在于,整合全国各界优质的师资资源,关注教师成长,加强学术交流,促进互联网技术与教育方式的融合,打造一个基于“互联网+”时代的新型教师社群。截至目前,教师帮俱乐部已拥有百万优秀教师会员。

目前,教师帮俱乐部主要通过以下渠道提供服务:在公众号内容运营方面,教师帮公众号是教师帮俱乐部的主要展现形式,目前已聚拢百万粉丝,每日推送教育热点、新鲜教育资讯、优质教育经验等。在社群运营方面,俱乐部成立专门的备考交流群,聘请专业的教师管理社群,为学员答疑解惑,内容实现从报名到取证信息全覆盖;同时成立教资通关联群,为付费学员提供课程讲义、习题资料、课后答疑等个性化服务。

除此之外,教师帮培训学院作为教师帮俱乐部重要的组成部分,力求为广大教师用户构建产学研一体化服务平台。目前,该学院由中国教育协会原常务秘书长、教师帮俱乐部理事长郭永福担任荣誉

院长。据教师帮培训学院院长赵子凌介绍,该学院目前主要服务于未来要从事教育行业的大学在校学生和还未取得教师资格证的自由老师,为其提供个性化课程及资讯服务。该学院自主研发了包括教师资格证笔试、面试在内的多套在线直播课程。由于笔试的科目一和科目二标准化程度较高,课程形式多为1对多的大班直播模式,并配套开发课程讲义、题库、作业打卡、答疑、专项精讲等分类辅导。目前,笔试直播课所合作的老师均是该领域从业7年以上且具备硕士研究生及以上学历的资深讲师,且均主编过多种教材。由于面试班对个性化互动性要求较高,课程形式主要为10人以内的小班课音视频互动模式,更加注重课程设计,最大限度还原线下面试场景;在课程设计当中,约有60%的课时用于模拟面试,帮助学员达到最佳学习效果。

为了更好地服务教师,教师帮将在2019年上半年推出最新版APP及微信小程序。未来,除教师资格证考证业务,教师帮培训学院也会重点关注教师培训方面,整体提升教师的课堂表现,优化和提升课堂内容质量。赵子凌表示,师资是教育行业的基础资源之一,而目前行业供给端存在短板。教师帮希望针对教师端用户提供一体化的服务,逐步完善培训教师教育规范,并通过这种方式助推供给侧的改革和优化。

近年来,随着信息技术的不断发展特别是教育理念及实践的变革,越来越多的教育服务平台和产品借助互联网技术手段,推进新型教师教育资源服务。这其中体现了不同机构的特色资源及特色模式。

新模式

前不久,鲸打卡发布了一款点评、记录学员课堂精彩表现的新产品——鲸相册,迅速引发关注。据了解,将“打卡”作为基础功能,植根于微信生态系统的鲸打卡自2017年5月正式上线以来,鲸打卡已经服务超过3500家的教育机构,其中不乏新东方、好未来、沪江网校、樊登读书会等优质机构,平台上已有1500多万学员产生互动。这一亮眼的成绩,离不开优质组合的鲸打卡团队。目前鲸打卡团队共100多人,其中60多人为工程师,公司CTO及核心骨干多来自腾讯和阿里的核心团队。鲸打卡的运营团队有20多人,拥有教育行业各品类的运营经验,可以给客户直接有效的运营建议。

鲸打卡创始人兼CEO贝金雨曾在演讲中表示,打卡学习是一种高频的学习行为,而这会引发高频的社交分享,进而带来高效的营销行为。在过去的一年,鲸打卡便从一个小小的“打卡”场景切入,加入作业、解锁、闯关等相应的每日互动形式,解决微信群的交作业、群管理等问题,并开发自动化题库、批量点评管理、规范化学员输出、筛选作业、提醒交作业等功能。经过一年的发展,鲸打卡围绕“打卡”这一中心点,衍生出丰富的教学工具,包括背单词、题库、测评、小学的教材点读,以及日签分享等基于微信小程序的督学功能。鲸打卡运营合伙人刘祺表示,基于“让学习更有温度、更有趣、更有效”的研发理念,鲸打卡投入了大量的资源,力求将打卡做得深入、透彻。

鲸打卡的定位是提供基于微信生态的教育行业督学营销解决方案。刘祺认为其核心在于两点:一是微信生态——不论是线上还是线下,首先微信群可在教育中扮演重要的角色,承载用户分享、互动等行为,进而实现督学营销;二是督学营销——基于微信生态、操作不易断层的特点,用户的分享行为促使营销转化率得到了进一步的提高。对于用户来讲,鲸打卡的轻量级学习系统降低了用户学习的门槛,而完整的督学闭环系统提升了用户坚持学习的信念。对于商家来讲,用户高频的分享和互动行为能够加强传播效果,如鲸相册的水滴奖励机制。

鲸打卡最初发端于微信生态,大部分的客户属于线上,但线下客户的需求不容忽视。由于线下机构的信息化程度和互联网运营能力偏弱,鲸打卡设置了专门服务于线下机构的服务团队,帮助其更深入地了解教育行业发展趋势,解决发展过程中遇到的问题。

对于打卡学习的发展趋势,刘祺认为,这一领域将会更加细分、更加场景化。在对象上,打卡学习不再局限于孩子,也逐渐面向家长,如教育家庭工作坊等可对打卡功能进行应用。打卡用户的年龄也会越来越细分,比如樊登小读者、少年得到等就体现了用户年龄段的差异。

(上接第9版)

在宾川县,像春春这样的孩子并不在少数,他们在童年时期缺乏父母的关爱与呵护,变得怯于表达,图书成为承载他们心灵的一种方式。有的住校生把《神秘猫女孩》《四川寻宝记》等摆在床头,这些床头读物在某种程度上填补了他们内心深处那些与爱和美好相关的空缺。

在多年的推动中,阅读开始逐渐显现效果。碧鸡完小的罗校长刚接手学校时,学生的语文成绩平均分在40分左右。现在针对满分30分的作文,有学生能得到27分,语文平均分达到60分。据洱源县梅和完小教师陈信介绍,以前学生卫生习惯比较差,见到人就躲起来偷看,等人一走近,又一哄而散。通过阅读,学生的眼界打开了,卫生习惯也有改善,并且学生能大方地问候老师。两年的试点工作后,石岩完小的段校长发现高年级学生在阅读课上已经能够发现问题,并发表自己的观点。

“我们就是播种子的人,按时浇水、施肥,至于长出来的是大树,是庄稼,还是什么都长不出来,都不重要。”李同新对于结果显得理性而克制,但他对给老师打气这件事始终保有热情。“别小看自己,也许我们在做一件很伟大的事儿。”

在进行这件“很伟大的事儿”上,李同新遇到了很多同行者。自2013年起,人民教育出版社每年派一位挂职干部前往云南省宾川县担任教育扶贫副县长,第3任挂职干部王林开始与益善基金会合力推进书香校园建设。之后的每一任挂职副县长都延续了这一工作。人教社与益善基金会在定制专业书目、开展暑期教师培训、推动学校阅读活动等方面进行了一系列专业化的支撑。

就像基金会名称带有的寓意——“多多益善”,李同新期待未来能与更多同行者相遇,而这期待将由“阅读”延伸更多可能。



的根本保证。设计课程要基于学生已有的认知经验,体现综合运用学科知识,在过程中使学生与自然、他人和社会、自我产生多维互动,生成可分享的成果,促进自我的反思。

此次高峰论坛宣布成立阳光研学教育研究院和阳光研学管理中心,用于研学政策的研究、研学标准的制定、研学课程的开发、研学导师培训和输出以及研学基地的建设和遴选。此外,论坛现场发布了北京、西安、杭州、苏州、乌兰布统、阿尔山6条阳光精品研学线路。

(李星零)

首届“阳光研学”校长高峰论坛聚焦标准研判趋势

中国出版传媒商报讯 近日,全国首届“阳光研学”校长高峰论坛在京召开。此次论坛由中国人生科学学会校长发展专业委员会主办、北京阳光丽和教育科技有限公司承办。论坛以“融合、创新、发展、共赢”为主题,制定研学旅行政策标准,探讨研学行业发展趋势。原教育部副部长张天保,原国家基础教育司司长王文湛,商务部中商智库常务理事、常务副秘书长李斌,北京市文委副主任张红雨,中国教育战略研究会主任顾春文,北京市教科院基教中心综合实践活动教研室主任梁炬,中国人生科学学会校长发展专业委员会副秘书长李江,北京阳光丽和教育科技有限公司董事长王永强,以及国内众多知名专家学者、中小学校领导、研学基地领导等出席论坛。

李斌表示,“阳光研学”校长高峰论坛目的是学习借鉴国内外成熟经验,搭建研学行业资源共享、合作共赢的平台,试点建立企业参与、专家学者助力、媒体

跟踪的机制,在产业价值链重要环节上实现有效整合,通过资源对接、共享、传播进而实现研学行业的健康发展。

张天保在“研学旅行课程的政策基础、理论依据”主题发言中强调,研学旅行是研学和旅行的结合,是学校教育和社会教育的结合,是学科课程和实践课程的结合。明晰研学旅行的理论基础,方能使这一基础教育改革的创新形式立足当下,影响深远。

王文湛在“学习十九大,落实减负,加强实践锻炼”主题报告中谈及我国的研学旅行时表示,研学旅行是使学生的思维更加宽阔的教育。研学旅行必须坚持教育性、实践性、普及性、多样性、安全则、服务性原则以上六个原则。

北京市教科院基教中心综合实践活动教研室主任梁炬作研学旅行课程设计与实施主题报告。她认为,做好研学旅行课程设计是提高研学旅行活动质量