

高校教材建设现状与对策

——以北京师范大学出版社为例

■北京师范大学出版社副总编辑 饶涛

随着国家教育事业的高速发展以及教材管理制度的不断完善,我国的教材市场持续规范化,教材编写出版的精品意识与责任意识不断增强。这其中,高校教材的发展极具典型意义。国家对“马工程”教材建设的整体布局,以及国家教材建设重点研究基地的落地,进一步助推了中国高等教育事业的整体发展,体现出国家对于高等教育事业发展的高度重视。

北京师范大学出版社作为以教育出版为主体、专业出版和大众出版为两翼的高校出版社,始终坚持以“主干的教育科学(包括心理学)和人文科学、精干的社会科学和自然科学”为定位,依托北京师范大学深厚的教育科学资源,大力推进图书结构转型,为高等教育教材、中职教材、高职教材、教师教育图书、少儿教育图书等体现专业特色的图书板块制定了中长期、“一体化”选题策略,打造结构合理、特色鲜明的终身教育出版体系。近年来,北京师范大学出版社通过图书结构转型,不断推进高校教材建设,并取得了明显成效。

在高等教育教材板块,北京师范大学出版社充分论证、广纳名家,出版了一系列具有高水平的优秀教材,包括本科层次的各学科基础课和专业课系列教材、大学公共课系列教材以及研究生教材,形成了以《教育哲学》《普通心理学》《现代汉语》《创业基础》《中国史学史》《西方哲学概论》《艺术理论教程》等国家级精品教材和国家规划教材为代表,具有较强学术影响力和社会辐射力、层次分明、特色突出、需求广泛的教材群,成为北京师范大学出版社图书结构转型的重要一环和新的经济增长点。其中,“新世纪高等学校教材”涵



教育学基础课



全国高校教师教育精品教材



学前教育专业系列教材



中国语言文学系列教材

盖教育学、心理学、中文、历史、哲学、影视、艺术、经济、管理、数学、资源环境等高等教育主要学科,使用对象覆盖国内上千所高等院校,是我国高等教育必备的具有新颖、完善且适用面广诸多特色的高水平教材。

经过多年的建设与发展,北京师范大学版的高校教材不仅在数量和品种上具有了一定的规模,而且为了更好地适应高校“双一流”建设的需求,更好地服务于广大高校师生,逐渐形成了自己方向明确的发展思路。



历史学系列教材



哲学基础课系列教材



影视学基础课系列教材



特殊教育成长系列丛书

其一,深耕优势学科,打造结构合理、特色鲜明的精品教材体系。

在高校教材建设过程中,北京师范大学出版社始终以高质量发展理念为统领,强化精品意识和工匠精神,着力优化选题结构,努力提升内容品质,精准聚焦教育心理、人文社科等优势学科,深入研究高校教材市场现状和自身业务发展优势,通过资源整合、品牌带动、立体开发等策略,打造了一大批“叫好又叫座”的精品教材。例如,彭聃龄教授主编的《普通心理学》就是其中的典型代表,从1988年出版至今已经30年,历经多次修订,深受广大师生的喜爱,《普通心理学》迄今发行量已上百万册,在当当网和京东网上心理学教材综合排名均为首位,合计约有8万条优秀评论。出版社通过自身对优势学科的教材打造,社会影响力和品牌美誉度不断提升,获得了高校师生的高度肯定与广泛赞誉。

其二,对接社会需求,以优质内容和优质服务提高品牌影响力。

高校教材只有被广大高校师生购买、阅读并认可,其知识传播和文化传承的功能才能真正实现。因此,以社会和受众需求为指向,提高内容和服务品质、组织开展特色化宣传推广活动一向是北京师范大学出版社提升教材社会影响力的重要抓手。在图书宣传推广过程中,北京师范大学出版社尤其注重利用专业优势、出版优势,通过组织开展培训、沙龙、论坛、讲座等活动,为读者提供丰富的精神和文化养料。仅仅在2018年,围绕出版社的高校教材和广大师生群体,出版社积极参与、支持全国高等院校现代汉语教学研究会、中国英语教学研究会、职教学会教材工作委员会出版工作研究中心等各类学术研讨活动近百场,在专业学会的指导下不断创新教材编写方式、提高教材内容质量,更好地服务于高校的教学科

研和人才培养。

其三,加快高校教材出版转型升级,加速培育融合出版新动能。

2016年,北京师范大学出版集团与科大讯飞合作成立京师讯飞教育科技有限公司并自主开发设立融合出版实验室,实验室经评审被确定为中宣部批准的20家重点实验室之一。2018年,北京师范大学出版社通过成功举办出版融合发展(北京师范大学出版社)重点实验室“人工智能·教育·出版”创新论坛,形成实验室立项孵化的第一批融合出版产品并取得较好效益。其中,“面向教师教育的融合出版服务体系的构建与应用”等2个项目获得国家文化产业专项资金资助;“北师数字教材”“京师英语听说训练”整体解决方案全面升级,“京师E课”“京师书城”等平台的建设维护工作持续更新。高校教材通过以上丰富的融媒体手段,得以更精准满足不同学校的分众化需求。如北京师范大学出版社联合浙江省高校创业学院联盟推出的“十三五”创新创业“立体化”系列教材《创新创业基础》,根据课程本身教学需要的特殊性,特别开发了师生在线的“创业”模拟平台等融合学习模式,取得了良好的教学反馈;《纪录片创作教程》在荣获2018年“国家精品在线开放课程”的基础上,重点突出“教材与平台共同学习”的优势,提升了出版社由“传统出版”的思维惯性转向互联网传播的“服务意识”。

习近平总书记指出,培养什么人,是教育的首要问题。高校教材作为高等教育教学的重要依据和载体,具有培养国家未来核心人才的重要意义。北京师范大学出版社将持续深耕优势学科,以更加优质的教材内容和教学服务对接高校教育需求,以高质量、融合性、多元化、精品化的高校教材内容,夯实自身作为优质教育资源的研发基地与出版基地的使命,持续为国家的高等教育事业贡献自身的力量。

北师大版高校教材精品推荐

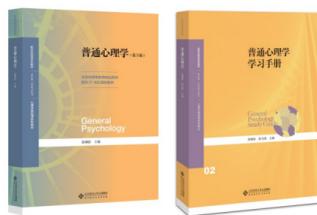
《普通心理学》

内容简介:

《普通心理学》是心理学本科专业的核心基础课程。由彭聃龄教授主编,北京师范大学出版集团出版的《普通心理学》不仅是教育部推荐的高等学校面向21世纪课程的教材,同时也是北京市高等教育精品教材。从1988年至今已经出版发行30年,成为心理学专业最经典的基础课教材之一。最新修订的《普通心理学》(第5版)于2018年底出版面世。

产品特点:

- 1.它既是心理学专业的基础课教材,也是相关专业和心理学爱好者的入门教材,还是部分高校招收心理学博士、硕士研究生的重要参考教材。
- 2.在教材体系上,保留了国内传统教材的某些优点,又广泛学习和吸收了国内外教材建设的经验,基于对心理现象的理解,把复杂的心理系统分成了4个子系统,从而建构了自己的教材体系。
- 3.在教材内容和结构上,在强调打好“基础”的前提下,吸收和充实了学科发展的前沿知识和中国学者自己的研究



成果,重视心理学知识的应用,让教材的特色更加鲜明。例如,将知觉分成空间知觉、时间知觉和运动知觉三大类;将意识看成由无意识过渡到注意的一种状态,把注意并入到意识中;将表象和想象并入到思维中;突出了语言在人的心理形成和发展中的重要作用;增加了情绪调节的内容;把智力和情绪智力纳入到能力的概念中等。

- 4.在教材体例上,设置和完善了“专栏”设计,分别为名言荟萃、人物介绍、知识之窗和探究活动。通过这些“专栏”,希望扩展学生的学术视野,激发探新精神,补充新的知识,了解心理学家在心理学发展中的重要作用,学习他们的人格魅力和创新精神。
- 5.在教材的写作风格上,重视“可读性”,“利教便学”,希望能保持一种既通俗又严谨的风格,在文字表达上力求尽可能准确。

高等学校小学教育专业“十三五”规划教材 《高等院校小学教育专业精品教材》

内容简介:

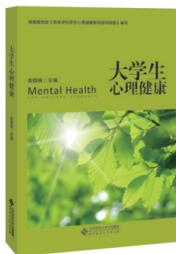
北师大版的“高等院校小学教育专业精品教材”延续了该社教材的精品定位,立足于北京师范大学在教师教育方面的学科优势和学术优势,联合全国师范院校的知名专家,努力将其建设成为适应各级各类师范院校和不同教学对象需要的,结构完整、内容合理、资源丰富、形式新颖的小学教师教育精品教材体系,为提升师范院校教学质量和创新小学教师培养模式提供有力支撑;并致力于教材的立体开发与数字资源建设,创建一个持续的、互动的、丰富的教学资源平台;在此基础上,组建一支以编写团队为核心的小学教师教育咨询(培训)专家队伍,开展小学教师教育的咨询和培训服务。



《大学生心理健康》

内容简介:

大学生心理健康教育已经成为国家高等教育的重点内容,本教材根据教育部推出的最新《大学生心理健康教育指导纲要》的要求,由主持纲要编写的主要专家组成作者队伍,目的是帮助大学生正确认识和处理好学习成才、择业交友、健康生活等方面的问题,帮助大学生学会调节和管理自我情绪,提高应对挫折的能力;学会关注社会、服务社会,提高自己的社会适应能力;培养积极心理品质,优化人格特征,是非常适合各高校、高职高专院校师生选用的大学生心理健康教育



教材。

产品特点:

- 1.强调时代性、科学性、知识性和准确性,重视体验性、探索性、实践性和趣味性的有机结合,强化知识技能和态度情感价值观的统一。
- 2.将知识传授、心理活动体验与行为训练融为一体,把知识学习与心理保健方法的传授结合起来,把课堂指导与团体训

练结合起来,更注重体验式教学、案例式教学和实践参与式教学。

- 3.教学内容注重体验性、活动性、应用性,结构体例注重多样化、趣味化、操作化,强调心理调适方法的训练与实践。同时考虑到学生的阅读需要,该书在各章附上了学习目标、核心概念、本章小结、自我测验、咨询案例、拓展阅读资料,以及信息窗、小贴士等,形式生动活泼,文字通俗易懂,内容洋溢着人文关怀,以充分激发大学生的学习兴趣和求知欲望。适用于线上线下、课堂讲授、案例教学、体验活动、行为训练、角色扮演和心理情景剧等多种教学方法。

《创业基础》

内容简介:

《创业基础》是由教育部高等教育司组织的“普通本科学校创业教育示范教材”,根据《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》精神组织编写,被评为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

《创业基础》编委会由“创业基础”教学大纲的起草专家组成,李家华教授担任主编。编写专家来自全国率先开展创业教育且具有“先进经验”和“典型代表性”的高校。教材严格按照《基本要求》的大纲和章节的要求编写,在案例的选择和内容的安排上兼具国际视野,在保证教材的权威性、科学性、针对性、可读性的同时,具有较强的理论深度和实践维度。



《创业基础》

由北京师范大学出版社2013年6月出版,至今已重印数次,被国内高等院校广泛使用。

产品特点:

- ☆获得普通高等教育本科“十二五”国家级规划教材
- ☆教育部高教司组织编写
- ☆国内创业教育类权威示范教材
- ☆创业教育领域权威专家主编
- ☆经典案例分析,国家创业教育视野
- ☆创业模块化、项目化、参与性学习情境

第二批“全国基层文化队伍培训用书”



内容简介:

为提高基层文化队伍理论素养和业务能力,文化和旅游部自2010年启动全国基层文化队伍培训,并组织编写“全国基层文化队伍培训用书”。首批18种图书出版后,受到全国文化系统学员的普遍欢迎。为适应新时代公共文化服务发展的新要求,第二批“全国基层文化队伍培训用书”(目前已出版6种),选取当前实践中的热点问题,重点涵盖公共文化服务理论政策、实践案例及工作实务三方面内容,

突出科学性和实用性,为相关从业人员提供规范、有用的指导参考。

编写团队:

加快构建现代公共文化服务体系,队伍是基础,人才是关键。“全国基层文化队伍培训用书”由文化和旅游部公共服务司指导,中央文化和旅游管理干部学院组织编写,来自国家公共文化服务体系专家委员会和全国文化馆、图书馆的优秀专家担任主编。