

《大家来做口述历史(第3版)》:口述历史的百科全书式手册

中国出版传媒商报 记忆是口述历史的核心,历史的意义从记忆里被提取和保存。简而言之,口述历史就是通过记录访谈的形式,收集记忆和有历史意义的个人观点的一种史学分支学科或历史研究方法。口述历史项目如何筹划?如何行动?访谈时如何察言观色?如何保护受访者的版权?如何保存访谈的记录?如何利用口述历史?美国历史学家唐纳德·里奇采用一问一答的形式,在《大家来做口述历史(第3版)》一书中,通过大量的实际案例,准确回答了读者的疑问,并指导从业者避开陷阱和错误。全新修订的第3版,引导读者把握数字技术时代给口述历史带来

的机遇,也为迎接新的挑战提供了务实的解决方案。可以说,这是一本集口述历史理论、方法与实践于一体的百科全书式手册,读者能在书中找到细致入微和富有指导性和实践性的答案。

唐纳德·里奇毕业于纽约城市学院,在马里兰大学获得哲学博士学位。曾任美国参议院历史办公室历史学家,在职期间访谈过众多美国前参议员和参议院退休人员。他曾担任美国口述历史协会主席,也是美国历史协会和国际口述历史协会理事会成员。主编过“特威恩口述历史系列”丛书、《牛津口述历史手册》,出版了多部美国历史教科书及学术著作。

《大家来做口述历史》(第3版)[美]唐纳德·里奇著 邱霞译/当代中国出版社2019年1月版/98.00元

以数学之名 奏生命乐章

关键词 数学 课堂 教学 实践

在董文华老师的课堂中,有好玩的数学、温情的数学、思辨的数学、充满力量的数学。我们需要的不仅仅是会上课的教师,更是有思考力的教师。《滋养生命的数学》一书凝结了董文华26年从事小学数学教育教学实践的智慧精华,帮助学生爱上数学。

刘丹博(编辑)

数学,似乎意味着抽象的符号、枯燥的概念;而数学教学,除了高压硬灌、题海战术似乎别无他法。面对曾经直白乏味的教学训练,河南省教师教育专家董文华曾无数次地扪心自问:“获取高分是数学教学追求的唯一目标吗?如何才能激发学生学习的内在兴趣?如何寻找别样的教学风景?”是重复昨天的教学,还是做出一番新的探索?他要求自己必须做出选择。

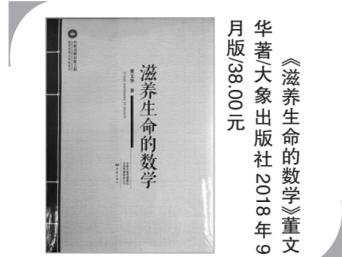
在经历自省-顿悟-探寻-实践的心路历程之后,董文华提出了“滋养生命的数学”这一教学主张,其内涵是“从‘教学之术’走向‘成人之美’,经由数学教育达到培养人的目的,让数学学习助推学生一生的发展,让学生在知识学习这条路上学得好,在人生道路上走得远,从而达到点化、润泽生命的目的,给予学生奔跑一生的力量。”

这里的数学教育,看似与传统的数学教学仅有一字之差,却凸显了对生命的尊重、情趣的培养、人格的影响、自我的发展。董文华创作的《滋养生命的数学》一书,就是一曲实践数学教育的乐章。

首先,“学以致用,凸显数学之‘智’”

是基调。数学是源于生活、寓于生活并应用于生活的一门学科,每个数学模型都有着现实的生活原型。董文华会根据学生的年龄特点和生活经验,并结合时代背景创设课堂情境。在讲“小数加减法”时,创设了买文具的情境;在讲“平均数”时,开展了“家庭使用塑料袋”小调查;在讲“百分数的应用”时,把网购打折、快递费用带入课堂……生活情境的创设能够让学生明白数学的用处,激发学生探究的欲望,产生继续学习的动力。

其次,“妙趣横生,感受数学之‘趣’”是铺垫。数学不仅是理性的,更是有趣的,但怎样将数学课上得妙趣横生、引人入胜呢?董文华有别具匠心的做法。他主张导入巧妙、开课生趣,善于运用喜闻乐见的儿歌、栩栩如生的动画、直观形象的游戏导入新课,在第一时间吸引学生的注意力。他主张素材丰富、引发兴趣,往往围绕教学内容及目标,精心收集教学资源,为学生提供丰富多元的学习素材,引发学生的积极思考。他主张以做代听、乐享过程,在课堂上让学生动起来,运用“做中学”“玩中思”的方法调动学生的积极性。他主张“趣”“味”结合,经历再创造,让学生在感受有更好玩的同时,学会思考。董文华用实践活动证明让数学变得



《滋养生命的数学》董文华著 大象出版社2018年9月版/38.00元

有趣好玩,是上好小学数学课的基础。

最后,“创生课程,让素养浸润心灵”是路径。在日常教学中,董文华在智和趣密切相关与层层递进的基础上,充分理解教材,立足学生实际,打破课时限制,从一个单元或多个单元整体考虑知识建构,从大数学观的角度,关注心灵,用完整的课程育完整的人。他用实践活动拓展数学的宽度和厚度,他要求学生用数学日记书写学科新精彩,他运用阅读赏析造就数学课的别样风景。“他山之石可以攻玉”,这些看似与数学无关的活动,却带来了意想不到的收获:实践活动提高了学生解决实际问题的能力,数学日记促进了学生的“数学健康”,阅读赏析丰富了数学语言系统,提高数学表达能力,更教会了学生理解、思考、收获,感受了数学之美。

董文华老师26年的课堂探索之路,升华出了“滋养生命的数学”教学理念,并用教学实践将情感的润泽、文化的熏陶和品格的塑造与数学融会贯通,教会了学生知识技能、数学思维,并带来了一种触及心灵的愉悦,也为所有正在进行枯燥乏味知识教学的老师指明了方向。

何为“看不见的闪光灯”之道

关键词 纪实摄影 闪光灯 秘籍

世界顶尖纪实摄影师格尔德·路德维希在20多年前创造了用小型闪光灯实现照片中均匀光效的方法,闪光灯在照片中不露痕迹。如今,他通过这本书将过去在讲座中才公开的秘籍公之于众,为寻求在作品中精妙融合闪光的摄影师提供了建议和启示。

路德维希是世界公认的使用小型闪光灯的大师级人物,利用闪光灯拍摄弱光场景已经有20余年。他在世界各地开设工作坊传授他的用光秘诀,参加工作坊的起步价是1285美元,折合人民币近9000元。这本书是路德维希的闪光灯用光之道首次以图书的形式公开,可谓价值不菲,在那些极为经典的照片背后,是他独特的用光考量和技巧。

作为一名多年专注于摄影类图书的编辑,这本书还是令我大开眼界。在翻阅这本书以前,我不曾了解到闪光灯竟可以如此应用,且如此“神通广大”。

具体而言,人眼对环境光的适应能力,我们都有过这样的经验:从明亮的日光下走进一间暗室,虽然一开始会眼前一片漆黑,但过段时间,我们就能看清里面的细节了。但摄影镜头却缺乏这样的能力,即使背景被环境光照明,置于前景中的被摄主体也可能没入阴影之中,即使后期对阴影进行提亮,其效果也无法同闪光灯之所得相提并论。在这样的前提下,作者格尔德·路德维希创造出了

一种“看不见的闪光灯”,既不会让作品产生夸张的“闪光式”效果,又能给予被摄主体足够的闪光量,以呈现想表达的细节。用过闪光灯的人想必都会有所体会,要做到在照片中不露闪光灯的痕迹,这有多么难。

格尔德·路德维希的这本书是非常值得一读的一本闪光灯用光指导书。他并不是手把手教如何具体操作闪光灯,这类知识我们可以很方便地通过各种渠道找到,他告诉读者的是用光的心得,是多年使用闪光灯摸索出来的经验之谈。书中收录了100幅大师作品,路德维希会简单介绍照片拍摄时的背景情况,并分析如何使用闪光灯予以应对。书中没有长篇大论,更多的是一种点拨式的指导,可谓干货满满。

你也许已经会操作闪光灯,但不可避免地,你会碰到许多难点和疑惑不解的地方,这时,你需要的就是有一位高手给你一点提示,许多问题就会迎刃而解。这就是《看不见的闪光灯:摄影大师的用光秘诀》一书所能提供的。



《看不见的闪光灯:摄影大师的用光秘诀》(德)格尔德·路德维希著 蒋斐然译/浙江摄影出版社2019年1月版/88.00元

程禾(编辑)

摄影是光线的艺术。当光线极其微弱的时候,或者光线条件极为复杂的时候,摄影师会束手无策吗?

当然不会,因为摄影师还有一件利器——闪光灯。闪光灯是再造光线,让摄影师不再听天由命。闪光灯用得好,特别能体现出摄影师对光线的深刻理解。《看不见的闪光灯:摄影大师的用光秘诀》一书的作者格尔德·路德维希就是这样一位深刻理解了光线的摄影师。

格尔德·路德维希出生于德国,曾在德国埃森富克旺艺术大学学习摄影。他从1990年代初担任美国《国家地理》杂志的摄影师,以强有力的图片故事著称,是那个时代顶尖的纪实摄影师,获得过如2006年露西奖年度国际摄影师等诸多殊荣。

高等院校设计类专业“十三五”规划教材

本套教材涵盖设计类主要专业方向,分为基础系列、视觉传达设计、产品设计、服装与服饰设计、环境设计五个类别。教材具有鲜明的设计性——体现设计的现代特点和国际化趋势;强烈的时代感——全新的理念、全新的内容、全新的资料和实例;突出的实用性——体现设计专业的实用特点,注重教学需要。教材力求在体现设计发展进程中技法传承性的同时,将重点置于对技法本体内容的诠释和技法创新的探索,并注重专业基础知识向专业知识的过渡。



基础系列

- 外国美术史(第3版)
- 中国工艺美术史(第3版)
- 平面构成色彩构成及应用(修订版)
- 立体构成(第3版)
- 设计概论(第3版)
- 中国美术史(第3版)
- 中外设计史
- 设计思维与造型
- 人体工学与艺术设计(修订版)
- 中国民间美术(第4版)
- 设计艺术鉴赏(第2版)
- 摄影艺术
- 色彩
- 设计素描
- 设计素描与创新训练
- 设计色彩
- 设计色彩与应用
- 艺术设计专业英语
- 艺术设计专业毕业论文与设计指导(第2版)
- 3ds Max操作基础与设计应用(第2版)
- Photoshop CS操作基础与设计应用(第3版)
- Flash动画基础与网络广告制作

视觉传达设计

- 平面设计(第2版)
- 标志设计
- 装饰图案及应用(第3版)
- 广告作品赏析
- 图形创意与应用
- CI设计(第3版)
- 广告策划与创意(第2版)
- 户外广告
- 招贴设计(第2版)
- 商业印刷设计
- 网页设计与制作
- 包装设计
- 包装世界
- 文字设计(第2版)
- 展示设计(第2版)
- 会展策划与设计
- 商业会展展示设计

产品设计

- 设计心理学
- 设计管理(第2版)
- 设计艺术的含义
- 人机工程学(第3版)
- 产品包装设计(第2版)
- 产品设计表现技法
- 计算机辅助工业设计——三维产品表现
- 产品模型制作(第2版)
- 工业设计工程基础
- 设计制图(含习题集)
- 汽车造型设计
- 仿生设计
- 产品符号语意(第2版)
- 产品设计方法学(第3版)

环境设计

- 装饰材料与施工
- 光环境设计(第2版)
- 环境艺术模型设计与制作(第2版)
- 建筑装饰工程预算(第4版)
- 建筑装饰工程施工项目管理(第2版)

服装与服饰设计

- 服装概论
- 服装工业样板
- 服装结构设计
- 服装材料与应用
- 形象色彩设计
- 发型设计-基础篇
- 发型设计-应用篇
- 化妆设计-基础篇
- 化妆设计-应用篇

室内陈设设计

国家“十三五”重点出版项目,湖南省重点出版图书。本丛书是国内首套融入“工业化”概念的室内陈设系列丛书,旨在适应装饰制造业、装饰业的发展,完善产品服务体系。丛书共16种,内容涵盖了配饰产品材料及其设计特点、造型与结构、生产技术与制作、工艺与方法、配饰设计与文化。丛书遵循系统设计原理,吸收国内外设计研究和编者团队的设计实践领域的先进理论和设计成果,结合我国室内装饰产业的实际情况,从室内陈设设计原理出发,综合不同空间类型的陈设设计、不同陈设品类型,提供系列设计理论与实践指导。

- 室内陈设设计原理
- 饰品美学
- 配饰产品造型基础
- 装饰画
- 家居饰品装饰图案设计
- 住宅室内陈设设计
- 商业空间陈设设计
- 家具专卖店配饰设计
- 灯具设计与制造
- 漆艺设计与生产
- 金属饰品设计与生产
- 陶艺饰品设计与生产
- 纤维织物设计与生产
- 木饰品设计与生产

