

京广传媒总部拟落户西安航天基地

中国出版传媒商报讯 日前,西安航天基地与京广传媒在西安举行京广传媒总部落户签约仪式。西安航天基地党工委副书记、管委会副主任王斌,陕西省社会科学院学术委员会副主任、陕西省及西安市人民政府参事张宝通,山东京广传媒股份有限公司董事长刘晓阳等出席签约仪式。

王斌表示,京广传媒作为山东省重点文化企业,其文创业务全国知名,相信公司总部落地西安航天基地后,必能加快区域文化产业发展,为航天基地高质量发展注入新能量。刘晓阳介绍,京广传媒作为新三板挂牌的文化传媒企业,经过23年发展,已形成完整的企业管理体系、完善的运营模式,具有成熟的实践

运作经验。西安航天基地产业优势明显、科创氛围浓厚、营商环境一流,与京广传媒发展“文化+科技”、登陆科创板的发展目标非常契合。此外,京广传媒也计划将产业板块中的中国文化思想研究院、古书博物馆布局在航天基地,希望通过3~5年发展,将京广传媒打造成为全国性的文化名企,在加快自身发展的同时助推城市文化事业发展。

据悉,该项目计划总投资20亿元,京广传媒将布局“京广阅刻”等年轻文化社交图书新零售连锁书店。签约仪式上,双方一致表示,将充分发挥西安航天基地与京广传媒的各自优势,在“文化+科技+资本”等方面展开全方位战略合作,力争将航天基地建设成为国内独具特色的高科技文化示范园,开启发展新模式,完善产业配套功能,提高区域竞争力,促进航天基地产城融合全要素发展。

(肖 颖)

3问发行集团人才培养

关键词 引进人才 再培训 课程体系 ■中国出版传媒商报记者 蔡 雷

如何解决人才短板?

引进新人才 加强员工再培训

近几年,随着发行集团对新业务的拓展、新技术的融入以及新市场环境和营销的战略调整,不少发行集团或多或少出现了员工队伍老龄化、能力弱化、断层等问题,解决人才短板,引进新员工与“锤炼”老员工,成为各集团人才培养的“双引擎”。

2017年9月,经过多方资源优化整合,宁波新华书店集团有限公司挂牌成立。宁波新华书店集团人力资源部经理许敏子表示,企业走上集团化运营道路后,迫切需要一支与集团发展战略相适应,具备竞争力、富有活力的人才队伍,“懂经营、善管理的复合型人才和市场所需的新型专业性人才,成为企业最为紧缺的人力资源。”许敏子说,为解决新兴业务板块人力资源缺失,宁波新华采取了公开招聘和内部择优选择两种方式,双管齐下优选人才。

安徽新华发行(集团)控股有限公司人力资源部总经理韦薇表示,安徽新华发行战略目标是“通过‘传统主业提升与转型、资本市场与实体经济双轮驱动’两大战略举措,用金融资本融合驱动产业成长,以文化教育为核心,推动集团从传统文化企业向数字化平台企业转型,成为人们终身学习教育的集成商和服务商。”为支撑这一战略落地执行,安徽新华着力在以下4个方面引进人才:一是成为数字化平台企业,引进了数字化平台、互联网技术人才;二是为成为终身学习的集成商和服务商,引进了文化、教育专家;三是金融资本融合驱动产业成长,引进了金融、资本运作人才;四是科技与文化融合,引进了高层次专业技术人才。

除了引进新人才,不断强化培养培训,着重加强后备干部选拔,也是各集团十分重视的人才培养方式。天津市新华书店党委书记、天津图书大厦股份有限公司党总支书记车廷毅表示,新技术不断涌现,企业就会出现相应的新岗位。针对现有员工的技能缺陷,企业可以用3种方法解决问题:聘用全新、已经掌握新技能的员工;借助技术使相关工作完全自动化;对现有员工再培训,进行人才迭代。实践证明,其中成本最低、效果最好的是人才再培训。“员工需要学会新技能提升自己,其中对综合能力素质的培养变得迫切,批判性思维、创新能力、领导力以及服务导向意识变得更加重要,因此精心构建内部终身学习体系是企业的重要任务之一。”

2018年,湖北省新华书店(集团)有限公司把人才团队建设作为核心资源和最大优势,为此,不断优化结构,强化培养培训,人才团队有了新活力。据了解,湖北新华通过面向社会公开招聘青年员工、猎头引进专业人才等方式,提升队伍整体素质,全年招聘青年员工237人,有效缓解了员工队伍年龄老化断层问题。在市场化业务领域,创新用人方式,通过猎头公司引进专业人才,重点充实到新兴业务板块,带动相关业务

近几年,发行集团的人才培养似乎成了“老生常谈”的话题。面对市场竞争环境的剧烈变化,新华发行集团主动求新求变,店堂设计更具格调,经营模式转向多元,在图书选品、读者服务、多元经营等方面“下狠功夫”。与此同时,新华发行集团也迫切需要一支与发展战略相适应,具备竞争力、富有活力的人才队伍。2018年,商报记者从人才新需求、人才培训新重点及人才培训新形式3方面对发行集团的人才培养进行了宏观上的探讨。那么,对于员工队伍的建设,发行人才如何解决人才短板?怎样设立培训体系?又如何落地执行并检验培训效果?本期,商报记者将从微观与具体实操层面对发行集团人才培养再次发问与探讨。

快速发展。

吉林省新华书店集团2019年将着重加强各子公司后备干部选拔、培养、引进工作。据吉林新华相关负责人介绍,2019年,吉林新华对人才的培养和引进重点放在企业管理、营销策划、计算机应用、文字能力等方面,从根本上改变基层书店观念老化、管理弱化、知识陈旧等制约企业发展的的问题,并组建专业团队,设置专职岗位,在重点领域、重点工作、重点项目上寻求突破。

如何设立课程体系?

新员工重融入 老员工重全能

新员工入职培训是为了帮助新员工尽快融入企业,加速角色转换,同时帮助新员工理解企业文化、核心价值观,提升新员工职业素养,掌握业务技能等。对于老员工,发行集团一般针对企业业务实际和发展需要,制定统一规划、分级实施、突出重点、覆盖面更广的学习培训计划。

培训新员工重融入。浙江省新华书店集团总经理助理兼人力资源部主任傅景行介绍,浙江新华新员工入职培训采取集团集中组织和各公司自行组织相结合的方式。培训课程有《走进新华》《认识门市工作》《认识教材发行》等,新员工入职前还需到物流和门店一线实习。“如通过开设《我们的七十年》培训课程,让新员工了解浙江新华发展历程、企业文化、发展成果及经营理念。”据了解,浙江新华的理论培训约12个课时,实习期约为2个月。

宁波新华新员工入职培训体系分为理论培训和门店实操培训。其中,理论培训课程包括公司发展史和企业文化介绍、规章制度解读、《图书基本知识》《图书分类》《架位管理和图书陈列》等。每个课程课时为2小时。门店实操培训包括:熟练掌握业务管理系统;熟悉图书分类常识,能够独立完成图书上架;掌握收银系统日常操作及结算、图书造型等实操训练。“实操培训时间根据实际情况一般为2~4周,特殊情况不得少于1周。”许敏子说。

培训老员工重全能。河北省新华书店有限公司各级培训部门结合工作实际和发展需要,针对不同层级、不同岗位的业务方向、人员结构、知识短板、能力缺陷,科学设置有针对性的

课程和实战培训课程,不断建立完善从理论到实务到技能的系统化课程体系。省、市、县店3级积极实施覆盖各个层次、各个岗位的全员培训,人均培训时长不少于6课时。

甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司2018年多次组织召开门店经理培训班,全省14个市(州)、西北书城业务经理,门店经理及连锁公司全体员工120余人参加培训;还邀请数据分析专家、西安曲江书城的运营总监等专业人士,讲授出版动态、对如何运用数据做好图书跟踪和门店管理以及选品、陈列、分类、运营方法进行了培训。

安徽新华打造的皖新大学从能力素质模型构建逻辑出发,面向不同类别队伍,分级别、分业务环节有针对性地开展培训,建立了富有皖新DNA的“3+1+X”课程体系。韦薇解释,“3”是指面向管理者的进阶式领导力课程系列,如新经理成长计划、高潜人才培养项目、高级管理者续航、中欧Mini-MBA、高管专家讲堂等;面向皖新销售、人力、财务等专业人员的专业学堂课程系列,如人力资源团队的平衡记分卡普及班、提高班,财务团队的中央财经大学·高级财务管理班等;面向技能人员的专业技能课程系列,如图书编目员资格认证培训等。“1”是指面向全体员工,培养高效能工作习惯的课程系列,如有效表达和聆听、高效会议管理、跨团队协作等课程。“X”是指面向特定团队研发的定制化培训项目和活动,如针对服务专员的金牌销售训练营,针对门店服务转型的“赢家计划”,针对政企团队大客户销售的“亮剑行动”,连续5年组织的“毅行挑战赛”等。

如何落地执行?

创新课程设计 多形式测评效果

人才培养是为了让员工获得良好的学习体验和尽可能量化的学习成果,强化关键能力提升,促进心态意识转变,打通绩效与行动转化。考核、反馈、创新是其中的关键词。

浙江新华员工培训通过前期调研了解培训需求,制定年度计划,落实培训项目,每期培训要求学员对课程进行学习成果分享,对课程设置、师资及效果进行评价。

宁波新华打破传统单一的课堂授课形式,结合书店特色,采用多种形式开展培训。如门店陈列培训,将课堂设在门店卖场,通过员工现场布置图书陈列作品,讲师直接点评与讲解相结合的模式,课后将员工作品进行编号,在书店公众号上进行推送并让读者参与打分,增强和激发门店员工工作趣味性与积极性,实现培训与实效结合。

河北新华采取省店公司实行教育培训分级负责制,省、市、县店建立一把手总负责、分管副总主抓、人力培训部门负责实施的组织架构。每年年初,各市店和省店总部各部门、各单位围绕年度工作重点,制定培训工作计划。同时,建立测评机制,采用试卷考试、撰写学习心得或论文、案例研讨等方式,对学习效果进行测评;还采取省店OA系统交流平台建设、问卷调查、学习访谈等方式,对培训项目、课程设置、讲师水平、教学管理等方面进行评估。此外,河北新华还建立了全省员工培训档案系统,记录员工参与各类培训的时间、地点、主题、学习内容、考试成绩等情况,并持续跟踪培训效果,经各单位人力部门审核后终生存档,为年度考核、晋职、提薪和人才选拔推荐提供参考。

分销微讯

河北新华多维亮相2019河北省教育装备展示会

中国出版传媒商报讯 3月30日,2019年河北省教育装备展示会在河北唐山南湖国际会展中心举行。河北省新华书店有限责任公司作为历年展位面积最大、展品覆盖范围最广的参展单位,再次实力出征。

河北新华展区整体设计色调采用抢眼的“新华红”,庄重优雅的中式装修风格,尽显书店文化底蕴和高端大气的品牌形象。展会中,河北新华展出了创客空间、校园无人书店、书法教室、研学旅行、数字图书馆、多媒体设备、数字化校园、校服、VR虚拟设备等教育产品及解决方

案。新奇、精彩的互动展示,引起参观人员的广泛关注,尤其是河北新华旗下数码公司自主研发的智云书阅——校园无人书店整体解决方案,不仅填补了市场空白,还获得了参观人员的高度评价。据悉,河北新华展厅首日接待客户3000余人,进一步提升了省店公司在教育装备行业的品牌知名度。

本次教育装备展示会,加深了与各类厂商的紧密合作,提升了河北新华在行业中的品牌影响力和号召力,为今后教装业务在河北省各地的落地开花奠定了良好基础。

(陈 靖)



中国出版传媒商报讯 日前,北京王府井书店建店70周年店庆系列活动启幕,活动以“店国同龄七十载 盛世书香满京城”为主题,由“红色基因、坚守阵地,唱响党的宣传主旋律”“不忘初心、砥砺前行,几代发行人传承好作风”“风雨同舟、相濡以沫,感恩新老读者的不了情缘”“守正创新、引领阅读,开创首都国有书店新模式”4大板块组成。

北京发行集团总经理龙晓雯表示,近年来,北京王府井书店积极探索升级改造的新路经,结合北京全国文化中心的功能定位,根据书店运营的整体需求与读者对新时代阅读体验的新期待,全力打造服务公共文化事业、满足读者对美好精神生活追求的公共文化生活空间。2018年,北京王府井书店与北京市东城区第一图书馆联合开设了“馆店结合”新模式的“王府井图书馆”,为市民体验阅读构建了一个全新的公共文化交流平台。今年年初,北京王府井书店3层经过全新升级改造,推出了“怀中读·阅童馆”少儿图书卖场,集图书推介、亲子互动、阅读体验于一身,进一步提升了读者的参与感与体验感,拓展了公众阅读服务效能。

目前,分为“历程”“使命”“品牌”“展望”4个篇章的“王府井书店建店70周年发展历程图片展”正在举行,近百幅珍贵历史图片全景展现北京王府井书店的发展历程。“找寻·见证·感恩”北京王府井书店荣誉读者征集活动、阅读马拉松“祝福祖国——店国同龄七十载”庆祝新中国成立70周年好书诵读活动、“京腔儿·京味儿”“魅力中文”“绘不可挡——奇妙绘本旅行记”等活动将陆续启动,为读者打造阅读盛会。在将于4月19日~29日举办的北京市书现场,北京王府井书店还将搭建“书店的变迁”场景体验展。通过真实场景搭建,展现北京王府井书店从传统的闭架售书到开架售书,从超市卖场式售书到未来无人值守智能化售书的发展变迁历程。

(肖 颖)



中国出版传媒商报讯 3月29日,在2019年广州读书月启动仪式上,书香羊城全民阅读活动组委会发布了2019年书香羊城十大好书榜单。

据了解,自2018年12月启动评选活动以来,通过组织评选委员会进行初评、网络投票、专家评审等环节,2019年书香羊城十大好书于3月15日完成评选,共评选出社科类、文艺类、少儿类各10种好书。其中,社科类十大好书是:《马克思画传:马克思诞辰200周年纪念版》《风雅宋:看得见的大宋文明》《生命3.0:人工智能时代,人类的进化与重生》《楼兰啊,楼兰》《名画在左 科学在右》《陈志武金融通识课:金融其实很简单》《规模:复杂世界的简单法则》《百年城变》《见识》《云山花事经眼录》;文艺类十大好书是:《我的文化人生只修不改(精)》《故宫的古物之美》《随心所欲去生活》《古诗词课》《百越图腾》《高山上的小邮局》《人民艺术家红线女评传》《弹在膛上:一个维和士兵的战地纪实》《天开海岳:走近港澳大桥》《凉茶谣》;少儿类十大好书是:《嫦娥探月立体书》《莫里》《人类简史:给孩子的世界历史超图解(绘本版)(精)》《为爱朗读:爸爸与我3218天的读书约定》《黑仔星》《摇啊摇蛋家船》《童说岭南——听彭嘉志讲古仔之言之有物》《彭懿奇妙想童话系列·橡皮泥大盗》《辫子姐姐故事星球·老师一定有办法》《夏天的音乐伞》。

据悉,书香羊城十大好书评选活动是广州市全民阅读的品牌项目,自2011年举办以来,获得了社会各界的好评。值得关注的是,本次评选有超过百万名读者参与网络投票。

(惟 一)

广州读书月启动 2019书香羊城十大好书发布

问与答

2018年,贵单位针对在职员工及新员工,进行了多少场培训?涉及多少人?

傅景行:2018年,浙江新华举办各类型培训班8个共10期,涉及培训人员3200余人。

韦薇:2018年,针对在职员工及新员工,集团企业大学——皖新大学以及集团下属公司组织的面授培训共315场,参训人数约2.78万人,线上学习人数约1.97万人。其中,皖新大学组织了4期新员工培训,213位新员工参加。

许敏子:2018年,宁波新华在职员工及新员工培训共13场,参加员工591人。新员工培训分别为:门店陈列培训、服务礼仪与沟通技巧培训(5场)、经营管理干部培训、中日经营管理高级研修、合同法律风险的预防和控制培训、《大宗物资及服务采购管理办法》和《小额物资及服务采购细则》的申报流程培训、咖啡制作专项培训等。