

中国出版传媒商报

文创中国周报

China Cultural & Creative Weekly

中国出版传媒商报
官微文创中国周报
官微上艺门
官微本期
关注

“出版+文创”产品研发3路径

关键词 内容为王 IP

中国出版传媒报记者 王霖 王双双

目前,在媒体融合发展背景下,不少出版社沿着“出版+文创”的路线走业务多元化、价值链网状化的发展道路,一些涉足该领域较早的出版社甚至已经招聘了相关专业人才。理查德·E.凯夫斯在《创意产业经济学》中指出:创意的本质,就是捕捉满意和快乐。快乐随着收入提升不再以效率为依据,而转以异质性、差异性、不可通约性、个性这些反效率的尺度为标准,这种反效率的尺度是创意产品的质量控制标准,应用到“出版+文创”,则体现在内容创意、产品设计、市场需求等环节。



人民文学出版社“不能凑合”卫衣



五洲传播出版社手账系列

历销售都超过了2万册。今年我们以该日历为主题,又制作了‘诗礼传家’己亥年物——为生活寄予美好,以日常之读书,格物而致新知;齿发任流年,诗礼自传家。1个多月销售了3000套。”

人民文学出版社在图书衍生品方面做了诸多尝试,例如《故宫的古物之美》封面选取宋徽宗赵佶的《瑞鹤图》,并以《瑞鹤图》为图案制作了“瑞鹤”纸质手表;将《巴黎圣母院》第1页手稿元素进行延伸,制作了“巴黎圣母院手稿帆布包”;利用出版《汪曾祺全集》的机会,选取了部分汪曾祺的经典语录——“不能凑合”“不要着急”“不在乎”等印制在卫衣上,受到了读者追捧。

五洲传播出版社抓住许渊冲“中英双语古诗词”系列出版的机会,将中英对照古诗词提出来,开发了一系列符合中国人审美、紧贴中国文化的双语手账。据五洲传播出版社编辑梁媛介绍:“最开始我们只有一个大致的创意方向,如何结合已有资源和市场需求,两者之间的平衡和选择有时很难把握。2018年,我们尝试做了一套双语古诗词系列手账——《一日看尽长安花》《流光容易把人抛》,没想到市场反响很不错,为我们在利用已有资源开发具有‘五洲特色’的文创产品上打开了新思路。”

来源于该丛书策划编辑所积累建立的经典博物画库。据华中科技大学出版社策划编辑刘晚成介绍:“该文创产品采用高阶道林纸,手账部分对页是经典网格底纹,遴选草木虫鱼150余种博物画,并各撰有百余字科普介绍文字和附有物种名,使得产品活灵活现、妙趣横生;附录部分设有按地区分类的最新国家一二级博物馆名录,并注明是否免费开放,以满足博物馆爱好者的需求;台历下半部的日期可以粘贴在手账上,用完可将其撕去。”

研发3 深挖IP资源 打造产业链条

当下,越来越多的人关注IP的价值和属性,对于本身具有无限潜力的IP来说,如何开发、如何打造,是出版社需要深入思考的问题。华中科技大学出版社立足“校园记忆”IP,根据华中科技大学校园文化,出版社进行了“‘huster大爱的帆布包’”“‘华科尺寸书签’”“‘校园建筑冰箱贴’”等一系列校园文创产品开发。故宫出版社围绕出版主业,逐步形成以传统图书出版为基础,文化创意产品研发、多媒体展览展示活动、IP研发与运营等多种业务共同发展的经营模式。据了解,《故宫日历》已成为超级畅销书,《故宫日历·2019》印数达到100万册。此外,故宫出版社首部互动解谜游戏书《谜宫·如意琳琅图籍》,采用“实体书籍+手机游戏”互动阅读相结合,创新传统纸质书的阅读方式,实现众筹2020万元,首印17万册的不俗成绩。

在某个爆款IP的开发之外,产业链条的开发也受到出版业关注。玩美手工依托河南科技出版社在手工图书出版的核心优势,打造了手工产业生态圈。据玩美手工运营总监王标介绍,目前,玩美手工建立玩美手工网和玩美手工美术馆,线上线下融合发展,力求为中国手工爱好者提供全媒体出版、休闲体验、手工素材和工具设备选购、教育培训等一站式综合服务。“中国手工艺网络大学是我们的最新项目,服务于手工创意行业的大型手工在线教学平台。‘在线培训+高校+名师’多元互动的手工互联网教育将成为我社手工产业的重要突破口和增长极。”

声
音

2019,出版社开发文创产品新规划

◎宋强(人民文学出版社社长助理兼策划部主任):2019年在文创产品研发的探索和规划上设立了一个小目标,即营业额达到100万元。

◎卜庆华(中国地图出版集团地图文化分社社长):中国地图出版集团着眼于地理信息产业与文化创意产业的融合,将创意设计 with 新兴技术融入地图文化,开创新型文化业态,开发特色的地图文化创意产品,培育与扩大消费市场,打造从内容到创意设计到销售的地图文化创意产品价值链,形成地图品牌文化创意,提升国际知名度。

◎王博文(三联时空国际文化传播(北京)有限公司总经理):今年将加大3方面工作力度:一是与专业文化创意机构的合作;二是与有相同特点IP版权拥有者的合作;三是积极扩宽产品销售渠道。

◎王标(玩美手工运营总监):2019年之前,玩美手工将国际现代化的各类手工艺资源引进中国,包括但不限于手工技法、工具、原材料、创意设计等,并通过举办手工博览会、手工大赛、图书出版、开发线上平台等方式推动手工行业的发展和普及,搭建了具有中

化学工业出版社有限公司 如何打造一款独立原创科普文创产品?

2018年,化学工业出版社有限公司旗下阅读名品文化传媒(北京)有限公司打造了一款独立原创科普文创产品——《打捞遗失的繁星》,整套产品包括图书板块、音频板块以及文创产品,定价198元。据了解,该套产品自2018年10月上市以来,共加印4次,每次6000册,销售远远超出预期。

做优质、独家的内容产品。独特的内容是《打捞遗失的繁星》的亮点之一,该书作者是一位就职于美国行星科学研究所的科学家,长期服务于NASA项目。他在策划中突破国民认知的8大行星概念,让青少年了解更多的国际前沿科学研究成果。他锁定了20颗国际天文界目前最受关注的太阳系行星,包括8颗经典行星、3颗矮行星系统、9颗卫星。“太阳系行星”的内容由图片、文字和音频共同组成,以视听结合的方式向读者展示相关的科普知识,更好地展现科学知识的内容。

做实用、有趣的文创产品。在进行文创产品前期考察时发现,市场上有人将行星做成棒棒糖、项链等。因此,为了让文创产品更具有实用性,化学工业出版社有限公司将20颗行星做成水晶磁扣,并在其背面采用丝网印刷,将行星的中英文名字进行印制,让其既能当文具磁贴、棋子,也可作为冰箱贴使用。此外,还专门邀请插画师将书中的20颗行星进行漫画版设计,策划了一套行星卡通版,方便让孩子根据特征快速记住这些行星。为了丰富文创产品,化学工业出版社有限公司精心策划了宇宙西瓜棋盘,把天文知识和智力游戏融为一体。值得关注的是,棋盘采用的进口材料使其具有多种功能,既可以当做便携、具有吸附功能的鼠标垫,还可以当眼镜布和平板电脑防尘布使用,十分方便。

选择最合适的销售渠道。由于《打捞遗失的繁星》产品的制作成本高,形式较为独特,需要精读解读式的推广呈现才能展示出产品的科普价值。经过多渠道对比后,化学工业出版社有限公司将微信公众号作为主销售渠道,一方面微信公众号的推文满足了产品的精细化解读,例如为产品的推荐制作的2个视频、拍摄的上百张照片、制作GIF图等可用于不同媒介的推广;另一方面在“憨爸”“尹建莉”“暖暖妈”“常青藤爸爸”“绘生绘色”等近10家微信公众平台平台进行团购,前期策划推广和后期团购合力,使得该产品取得了不俗的销售成绩。(王霖)

地图既是一种广泛使用的工具,也是一种底蕴深厚的文化符号。地图多种表现现实世界的独特功能,为其作为核心进行文创产品前期开发提供了巨大的创意支持。因此,2010年开始,中国地图出版集团依托地图文化与创意自然资源部工程技术创新中心和地图文化产业联盟两大平台,进行地图文化创意产品研发。

“舆图天下”是中国地图出版集团文创产品的品牌名称,用意既是对地图根源的追溯,也是对于其广阔、魅力发展空间的畅想。目前中国地图出版集团已形成古地图典藏、生活家居、办公商务、传统地图跨媒体拓展、旅游产品与服务等多系列产品和服务,已经拥有近百项地图创意设计著作权,并获得多个国际、国内奖项。其中,销售较好的产品是“古地图典藏”系列。该系列产品主要以经典的古代舆图为开发对象,古代舆图具有时代的文化沉淀,且绘制精美,有些古代舆图的精美程度不输于画作。因此,古地图兼具文化价值与收藏价值,深受消费者喜爱。

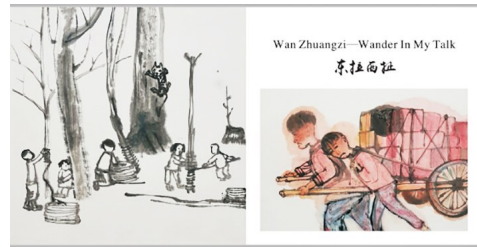
中国地图出版集团在地图文化创意产品研发着眼于地图与科技、地图与创意设计的融合,因此主要与地理信息、创意设计等方向相关单位、研究机构 and 高校以项目为基础展开合作。例如北京市测绘设计研究院、重庆市地理信息中心、南京市勘察测绘研究院、山东省国土资源厅、解放军信息工程大学、中国人民大学、武汉大学、中央美术学院、清华大学美术学院、湖北美术学院、中南大学建筑与艺术学院、山东工艺美术学院、汕头大学长江艺术与设计学院等。此外,中国地图出版集团已举办了3届“地图创意设计大赛”,面向全国创意设计工作者征集地图创意。(惟一)

中国地图出版集团 「舆图天下」让更多人了解地图

新
闻

第9届国际无字书大奖中国再获殊荣

中国出版传媒商报讯 4月1日,在博洛尼亚书展第6届无字书大奖颁奖现场,中国画家颜新元走上领奖台,这是继2018年张乐平的《三毛》获得无字书特别荣誉奖后,中国画家第2次走上领奖台,更是首位进入无字书大奖决赛的中国画家。



今年入围的有中国颜新元和韩国 Soojin Kwak 等来自7个国家10位艺术家的作品,颜新元的水墨组画《东拉西扯》作为中国唯一入围作品进入世界无字书大奖。评委王韶华高度评价获奖作品:“《东拉西扯》大胆地用水墨和毛笔呈现出一种粗犷、无拘无束的创作风格,在粗犷中体现了艺术家深厚的艺术功底,同时也把艺术性和无字书强大的图像叙事功能进行了完美的结合,在众多参赛作品中让人耳目一新。”

2018年,王韶华将国际无字书大奖介绍到中国,今年,无字书大奖组委会委托“张乐平绘本奖”组委会,联合天津人民美术出版社在中国集中征稿,多部中国优秀无字书参加评选。无字书大奖是一个全球性的创新型奖项,由博洛尼亚少儿书展BCBF、意大利国际少儿读物联盟IBBY ITALIA、意大利书商协会、意大利Mulazzo、意大利专业绘本出版社Carthusia、意大利图书和阅读中心、意大利国际读书小镇组织7个单位主办,每年都有来自世界各地的插画师参加评选,参加评选的必须是没有出版过的作品。

国际无字书大奖组委会希望“张乐平绘本奖”组委会与天津人民美术出版社联合组成的征集申报团队能有更深入的合作,能将更多中国画家的绘本作品选送到无字书大奖,有更多中国原创作品走向世界,用中国形象讲好更多的中国故事。(樊国安)