

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015最具融合创新商报 / 2013-2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013最具成长价值媒体十强 / 2011-2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

从纸电同步到纸电声一体化“蝶变”

关键词 数字阅读 电子书 纸电声一体化

中国出版传媒商报记者 陈莹 晓雪

今年的“4·23”世界阅读日,“得到”APP春季知识发布会重磅推出电子书新业务,采用独创的字体、全新的界面模式和技术应用、营销创新,重新定义了电子书,也让出版业重新认识电子书的战略意义。

前不久召开的第5届中国数字阅读大会上发布的《2018年度中国数字阅读白皮书》显示,截至2018年,我国数字阅读用户总量达到4.32亿,人均数字阅读量达12.4本,人均单次阅读时长达71.3分钟。

数据背后,是已经切切实实发展起来的中国数字阅读市场,还有随之而来的出版业自我进化,从纸电同步迈向纸电声同步,媒介和技术的快速发展赋予出版业新活力。

3月10日,上海译文出版社以纸电同步模式推出村上春树《刺杀骑士团长》,为业内树起了一个新的标杆。该书自2月5日开启预售,预订量迅速突破10万册,首印量达70万册。

掌阅科技2018年9月13日以纸电同步、内容差异化的模式推出王俊凯首部作品《十九岁的时差》,发售首月纸书累计发货量22万册、电子书销量2.3万册。同年10月,由读客文化策划、上海文艺出版社出版的《AI迷航》,以纸电声同步的模式上市,迅速席卷多个榜单。中国友谊出版公司《人间游戏》一书的发行策略更加值得玩味——有声版早于纸书1个月推出。

“纸电同步已经是主流趋势,现在没有哪个出版社不重视电子书的。”北

京中作华文数字传媒股份有限公司董事长高路一句话道出了出版社的态度。而这种态度源自于市场给予的积极反馈。《2018年度中国数字阅读白皮书》显示,2018年中国数字阅读整体市场规模达254.5亿元,大众阅读市场规模占比逾9成,是产业发展主导力量。

纸电同步已经成为一些出版机构的重要战略。据悉,读客文化早在2016年纸电同步率就已高达85%,对纸电同步的布局更可以追溯到2012年。

出版社是推动纸电同步模式不可或缺的强大力量。以上海译文社为例,《刺杀骑士团长》大获成功后,纸电同步悄然成为该社的战略方向。在2019年1月17日举办的新书推介会上,译文社再度宣布今年将加强纸电

声同步。同时,成立一年多的译文童书中心将推出儿童文学作家周晴的代表作“了不起的许多多”系列和儿童文学作家杨筱艳的“豆丁二人组”系列,并实现纸电声三者同步。其实,人民邮电出版社、化学工业出版社、人民文学出版社等也在不遗余力地推动纸电同步。据化工社印务部总经理于立宣介绍,2018年该社有1800个图书品种实现了电子化。

电子书量产不再是难题,并且被验证不会冲击纸书销量之后,2018年6月,读者再度充当了吃螃蟹的角色——试水《清明上河图密码5》电子书先于纸书发售,截至当时,该系列自2014年上市后,电子书收入突破100万元大关。

(下转第7版)

●商报专递

龙粤深度合作助推出版融合发展

中国出版传媒商报讯 5月17日,黑龙江(深圳)文化产业招商推介会在广东深圳举行。黑龙江副省长程志明出席并致辞。黑龙江省委宣传部副部长刘维宽,黑龙江省广播电视局副局长刘德诚,黑龙江出版集团董事长李久军,黑龙江出版集团副董事长、总经理刘国民,黑龙江出版传媒股份有限公司总经理曲柏龙,黑龙江出版传媒股份有限公司副总经理、黑龙江省新华书店集团董事长赵力,广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司董事长谭君铁,广东省出版集团总经理杜传贵,南方出版传媒股份有限公司总经理叶河等出席会议。

黑龙江出版传媒股份公司现场推介以图书和文化创意产品销售为主的线上线下相结合的电子商务平台。项目总投资3亿元,一期投资2亿元,拟建成黑龙江省规模最大、服

务体系最完善,线上线下有机融合的文化电子商务服务平台。

黑龙江出版传媒股份公司与南方出版传媒股份公司就龙粤出版产业融合发展战略合作签署协议。黑龙江出版传媒股份公司与中工银黑龙江分行就融资理财合作签署协议。黑龙江省新华书店有限公司与广东新华发行集团股份有限公司就龙粤研学项目签署战略合作协议,与广东新华发行集团股份有限公司、绥芬河市政府共同就绥芬河百年口岸研学城项目签署战略合作协议。

推介会进一步突出和强化了政府搭桥、企业推广、产品展示、对接洽谈的功能,彰显了黑龙江文化产业发展趋势、地域特色和资源优势,为黑龙江省文化产业快发展、大发展,进而实现高质量发展提供了机遇和平台。

(邸远)

天津新华打造多业态城市书吧

中国出版传媒商报讯 5月20日,由天津市全民阅读办公室指导,天津市新华书店、天津肯德基有限公司、掌阅科技有限公司共同承办的城市书吧·阅读新空间文化项目正式启动,将肯德基悦城餐厅打造成“餐饮+书吧”的创新业态。由新华书店提供上百册不同类别图书,掌阅科技设立多媒体数字阅读区。

据天津市新华书店负责人介绍,

依照城市书吧·阅读新空间的创新模式,将在天津河西区建立10家书吧试点餐厅,预计2020年全市范围内将会有100家肯德基餐厅实现“餐饮+书吧”的全新升级。未来还将在全天津市的历史风貌街区、商业聚集区、特色名街、休闲文化广场、机场车站等场所建设“商业+书吧”“餐饮+书吧”“艺术+书吧”等阅读新空间。

(樊国安)

文轩在线与上海钟书战略合作

中国出版传媒商报讯 5月20日,新华文轩旗下四川文轩在线电子商务有限公司与上海钟书实业有限公司在四川成都举办战略合作签约仪式。新华文轩信息总监、文轩在线董事长张践,新华文轩总经理助理、信息中心主任、文轩在线总经理邹

健,上海钟书实业有限公司董事长金浩等出席仪式。

文轩在线与上海钟书将通过建立双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系,进一步提升整体运营效率,降低运营成本,扩大市场份额,为双方创造更大的商业价值和品牌价值。

(倪成)

“2019玩·趣童书互动体验市集”等你来玩!

顶级童书的8种“潮爆”玩法

2019玩·趣童书互动体验市集

6月01-02日 10:00-18:00

主办单位:中国出版传媒商报 / 华熙美育
协办:华熙LIVE·五棵松 / 北京时代美术馆
地点:北京时代美术馆4号展厅(北京市海淀区复兴路69号)

- 10场体验活动/3场深度亲子讲座
- 15家顶级童书出版商/800种童书
- 绘本、立体书、有声读物集萃
- 儿童文学、科普读物全面解锁
- 新鲜出炉的童书抢先看

为期2天的童书市集,不仅可以看到顶级的童书展示,更可以参与到13场精心策划的体验活动中来,揭秘童书创作的背后故事,体验好玩的亲子互动游戏!

主办:中国出版传媒商报社、华熙美育
协办:华熙LIVE·五棵松-北京时代美术馆
时间:6月1日~2日 10:00-18:00
地点:北京时代美术馆4号展厅(北京市海淀区复兴路69号)

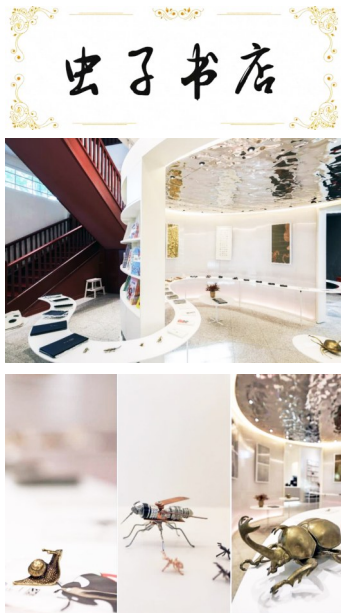
■最美书店■

虫子主题书店来了!

中国出版传媒商报讯 江苏南京先锋书店虫子书店近日开业,该店位于南京玄武湖览胜楼,由先锋书店与著名书籍装帧设计师、艺术家朱赢椿共同打造。书店以虫子为主题,拥有7000种图书,并在书店中庭设置了圆弧空间,展示朱赢椿《虫子书》里的精致虫子模型,以及《虫子书》《虫子旁》《蚁吃》《蜗牛慢慢吞吞》等自主设计的艺术图书。

除了静态展示,书店还在二楼设置了动态视频播放空间,循环播放朱赢椿专门制作的昆虫动画,读者们可以从虫体会自然的生机,从艺术化的虫子身上找到美的源头。

(肖颖)



中国出版传媒商报讯 5月22日,由中国出版传媒报社与安徽新华发行集团联合主办的第5届全国书业多元文创品展订研讨会暨2018~2019全国书业多元文创品经营年度推展礼在合肥开幕。2018~2019全国书业多元文创品经营“领英人物”“先锋人物”“创新人才”“示范单位”“创新型企业”“示范门店”“创新型项目”“优秀供应商”8大奖项一一揭晓。

推展礼现场,安徽新华发行集团董事长曹杰,安徽出版集团董事长王民,中国出版传媒报社社长伍旭升,皖新传媒总经理、副董事长张克文,凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团有限公司总经理金国华,江西新华发行集团总经理汤华,浙江省新华书店集团有限公司总经理邓小林,山西新华书店集团副总经理、山西现代传媒股份有限公司总经理张治端,广西新华书店集团股份有限公司副总经理蓝彦钧,山东新华书店集团有限公司副总经理李运宝,江西新华发行集团副总经理傅冬冰,吉林省新华书店集团有限责任公司副总经理李继成,新华文轩出版传媒股份有限公司零售连锁事业部总经理鄢振曦,青岛新华书店有限责任公司总经理刘延浩,宁波新华书店集团有限公司副总经理胡晓军等出版、发行机构负责人出席会议。来自全国各地发行集团、书店相关负责人,以及多元文创品供应商代表等近200人汇聚一堂,见证推展礼。

伍旭升提出,当前,在强化出版主业的同时,书业渠道的发展变革也迎来了新契机、面临着新挑战。大书城改造在新时代、新体验、新智能的背景下,出现了新期待、新主题、新融合的新趋势,迫切需要人们破解新逻辑、找到新模式、激发新动能,多元文创经营也就承载了更多的功能与意义,概括起来,优选、融合、运维和体验,是其中不变的逻辑。

张克文代表安徽新华发行集团致辞,他认为,要重新吸引读者的关注、提高客流量、将客流转化为商流,书店需要引进更多读者喜闻乐见的多元产品,这就凸显出了商报牵头组建中国书业多元文创品经营联盟、开展全国书业多元文创品展订研讨会的重要意义。本届研讨会不仅为书业的多元经营带来了前沿的理论、丰富的经验,也带来了优质的产品和项目。

五年铸品牌,平台再升级。2015年5月,首届全国书业多元文创品展订研讨会在河北石家庄举行,中国书业多元文创品经营联盟成立。2016年5月,第2届研讨会在江苏苏州举办,“全国书业教装文创多元展订协作平台”精彩亮相。2017年,第3届研讨会走进云南,聚焦教装,探访云南文创产品品类管理及店面运营的秘密。2018年,第4届研讨会在广东广州举办,着眼“智创未来”,书业大咖共话“人工智能时代的教育装备的革与新”,并推出“商报优选”项目,向书业推介优质多元产品和项目,向广大文化产品供应商推介书店渠道。

(下转第2版)

精彩导读

享誉国际的高峰之作何时畅行?	P2
AI与媒体对接的未来空间	P6
5大社谈馆配市场跃升之道	P10

编辑:田红媛 排版:彭庆伟