

● 本版关注



长江文艺出版社力推《焰火》关注青少年成长

中国出版传媒商报 近日,长江文艺出版社携手儿童文学作家李东华在京举办了《焰火》一书的作品研讨会。

作为儿童文学作家兼评论家,李东华既有着儿童文学作家清澈纯真的心灵,擅长用艺术的方式来讲故事,又有着评论家慧眼如炬的敏锐,擅长从微妙处捕捉人性。《焰火》是一部全面解读成长,关爱少年心灵的书,文中对青少年微妙复杂的心理进行了入木三分的剖析,将少年真实而敏感的心绪刻画得合情合理;同时,它还是一部充满诗意与真情的纯美之书,

语言的诗意与张力让文字充满节奏感,让一个纯真的青春故事开出了绚烂的艺术之花。

研讨会上,文学界的多位专家就《焰火》一书进行了热烈的讨论。中国作协副主席、中国作协儿童文学委员会主任高洪波,文学评论家、中国作家协会书记处书记宋沛德,儿童文学作家、诗人金波,国家全民阅读形象代言人、新教育实验发起人朱永新,中国编辑学会会长郝振省,国际儿童读物联盟中国分会原主席、中国出版协会原副主席海飞,儿童文学作家、中国作家协会儿童文学委员会副主任张之路,文学评论家、中国当代文学研究会会长白烨等人发表了精彩的评论。

《焰火》李东华著/长江文艺出版社2019年4月版/28.00元

做好阅读推广,向他们学什么?

■ 苗慧(新疆图书馆)

在信息时代的大环境下,图书馆服务从“以书为中心”日益发展为“以人为中心”。阅读推广也从“自发的、零星的、补充式的”图书馆服务,发展为图书馆服务中最具活力的、充分体现图书馆核心价值的自觉的图书馆服务。

我国阅读推广活动形成规模化的时间较晚。虽然近年来各地活动开展如火如荼,仍存在不少需要改进的方面,如:内容上重人文轻科技、重历史轻艺术,对视野开阔大有裨益的领域(心理学、社会学、信息素养教育、阅读方法、职业技能等)少有涉足;形式上讲座多交流少,大众“创造性”的体验不足,社会覆盖面不够等。除此之外,在机构设置、社会合作、重视评估等方面也有所欠缺。以下根据相关文献爬梳了一些国外和我国港台地区阅读推广的成功案例,以期与大家分享。

新加坡公共图书馆的机构设置独特,最大限度地做到了统一管理、分工明确,凸显了阅读推广活动的功能。由公共图书馆总部统筹图书馆服务与管理、阅读推广活动与发展等核心业务,图书采选、编目、加工与典藏工作由总部下设的图书馆资源供应中心承担。国家图书馆的藏书概不外借,且负责全国的咨询业务;公共馆所有藏书都可以外借,且不留库本,各个公共图书馆更像一个基层服务网点,负责执行和运营,借还服务和讲座活动等场地服务排第一位。

美国的阅读推广活动注重评估、合作、读者创造。如特色项目“一书一芝加哥”,该活动在组织策划上,注重合作、覆盖面、社会参与度等要素,在执行过程中,注重前期评估社会热点,及时进行项目流程优化;又如美国的弗里斯科公共图书馆的“孤星故事”项目,要求参赛者必须口述参赛故事,不得照搬书本,让读者深度参与,这些特点都值得我们学习和借鉴。

无独有偶,日本的阅读推广通过细分读者群,以“读者书评”的方式,巧妙地凸显了读者评估在兴趣聚焦上的作用,给读者提供了一种“创造”体验,从而大大激发了参与者的阅读兴趣。较有影响力的是“书评汇”活动,参与者各带一本自己喜欢的书,按顺序进行书评介绍,互相交流,按多数人的意见评选出最值得读的图书,再进一步开展精读。

另外,国外图书馆的阅读推广已向“联合与共享”发展:“慕课(免费的大众在线开放课程)倡导信息共享和教育公平,这与公共图书馆的宗旨一致。2014年2月,大英图书馆率先提供慕课服务;美国洛杉矶公共图书馆已将慕课服务纳入最基础服务计划,将努力打造成家庭作业、读写能力、在线辅导和慕课学习的支撑中心”,不断扩展“阅读推广”领域。

相较于以上做法,我国的香港和台湾地区的阅读推广更为重视教育阵地。香港公共馆重视填补学校教育中的阅读“空白”。通过“阅读大使计划”来促进阅读乐趣的培养,“为学校提供建议运作形式、资源,为阅读大使提供培训等,图书馆的身份已经从包揽一切的“号召人”,转变成了“参考咨询者”“资助者”,实现公共图书馆和学校教育优势互补。台湾公共馆的阅读推广则立足于公共文化教育,弥补“长期以来只重视英语和国语,许多社区与家庭已失去传承本土语言条件”的空白,发起了以图书馆为传递语言及文化的媒介,“培训有语言能力及文化资本的志工的活动,使其为社区或图书馆进行本土语言教学”,既有沟通交流的意义,又达到了保存文化的目的。

总之,图书馆作为“自我教育”的忠诚坚守者,拓展大众的认知边界、倡导非功利阅读、情感陶冶是其责无旁贷的使命。这项使命在“工具理性”至上的当代社会,被浓缩成以“阅读推广”为口号的一系列系列活动。为了更好地完成图书馆的服务使命,我们需要不断提升馆员自身的知识服务能力,广泛借鉴成功案例,扩展“阅读推广”服务,不断丰富读者的阅读体验。

馆界研讨数字资源规范化/标准化建设 图书馆服务范式正发生变化

■ 中国出版传媒报记者 解乔校

随着“双一流”高校的建设,我国高等教育已经从规模扩张全面转向内涵式发展,2018年年底,教育部公布了“六卓越一拔尖计划”2.0版,希望建设一批一流的本科、专业和人才培养基地。这是新时代中国高等教育的一次“质量革命”,标志着高等教育改革发展走向成型成熟,标志着中国高等教育由跟跑转向部分领域并跑、领跑。

图书馆作为高校集智慧、文化、知识的领地,也正在掀起一场高等教育“质量革命”,并试图打造图书馆的“新模式”。

馆界共商打造图书馆“新模式”

2019年5月14日~17日,由中国高等教育文献保障系统(以下简称CALIS)和高校图书馆数字资源采购联盟(以下简称DRAA)联合主办,吉林大学图书馆承办的“数字资源规范化/标准化建设研讨会暨第17届引进数据库培训周”在吉林大学举行。来自全国高校图书馆及其他图书情报机构、全球数据出版商、代理商等600余人参加了此次会议。

DRAA是以清华大学图书馆、北京大学图书馆、上海交通大学图书馆、南京大学图书馆、中山大学图书馆、武汉大学图书馆、兰州大学图书馆等多家高校馆为主要牵头馆的采购联盟,旨在为高校馆在数字引进资源建设方面厘清方向,实现信息资源共建、共知、共享。从2002年起,DRAA发起的引进数据库培训周活动通过联盟的形式,携手全球数据出版商,帮助图书馆全面了解整个引进数据库行业的发展趋势,合理搭配和使用引进数据库资源,以及系统更新培训。

随着信息时代的加速发展,新时代下的高校图书馆面临着新的挑战。吉林大学副校长邢正在致辞中说,高校图书馆的科学技术研究要与时俱进,信息化的发展可以推进高校图书馆的进步,在“双一流”大学中一流的学科科研与数据库、大数据信息化发展密不可分,校内师生多元化的资源需求更要求高校图书馆的服务不断更新。吉林大学作为“双一流”高校之一,图书馆的目标是以知识中心为内涵,学习中心为路径,文化中心为延伸,将图书馆建设成为集知识发现、学习研究、文化传承多功能于一体的校园学术文化中心。

CALIS管理中心副主任陈凌在主题报告《从大馆藏到大平台、大联盟——高校图书馆发展之路思考》中,以多个突破深入分析了高校图书馆的变革之路:突破传统边界,从“本地馆藏”为导向走向用户需求导向;突破“正式出版物”边界,未来图书馆的资源竞争将是“非正式出版物”为核心的特色馆藏的竞争;突破“资源服务”边界,由“资源库”走向“学术圈”,通过资源与用户之间的互动,让资源升级,不断增长;突破“馆级服务”单一模式,满足不同用户的多元化、个性化信息需求;突破“基于本馆藏的服务”边界,馆藏从“拥有”转向“获取”,未来的“流通不是基于本馆的服务,而是基于全球资源合作网的服务”。

这些挑战不仅对高校图书馆提出了更高的要求,也让图书馆人意识到凝结高校整体力量的重要性。“双一流”高校的提出与建设,并非为了将图书馆分级,而是希望从力度、质量、服务等多方面缩小图书馆之间的发展不平衡。

这也是CALIS的首要任务,以建立大平台、大联盟的形式,解决高校图书馆发展中的共性问题,并形成数据自管、业务自组、模式自选,组织各界,包括开发商、资源商等所有与图书馆相关联的行业,建立广泛的产业协同发展模式,共同基于新的平台打造更好的图书馆发展生态环境。

陈凌说,“大平台”要解决的不仅仅是一个产品,更重要的是建立一个支持图书馆发展的“生态环境”(新业态),提出一个面向未来的图书馆发展的“新模式”。

中国高校引进数据库面临困境正求解

已走过16年引进数据库培训周活动的DRAA,每年通过不同的主题,一方面切实解决高校馆在引进数字资源中的问题,另一方面通过该平台聚拢高校馆资源,让图书馆更有话语权。

此次培训周的主题为“数字资源规范化/标准化建设”,实际上也涵盖了目前中国高校在引进数据库时主要面临的三大困境,分别是代理费用高、数据库涨幅大、服务质量差。

早前,北京大学图书馆原馆长朱强就曾呼吁过,当前图书馆对其管理系统的发展无话语权,系统与开发商对数据库和系统的垄断极大地限制了我国图书馆的发展,因此高校图书馆应该组成联盟,自主研发服务系统,加大自主权和议价权,从根本上改变图书馆管理系统的现状。

一直以来,我国高校馆在数字资源采购流程的规范化和统计数据标准化问题上,在财力、物力、人力上造成了很多不必要的浪费。重庆大学图书馆王英在会上提出,数字资源建设面临的最大困难是数字管理系统功能较弱,数字资源评价系统缺失,手工或半自动化管理状态、系统数据获取困难、数据商临时调



研讨会现场

价等问题。

采购流程的不规范会影响图书馆学科建设。据悉,中南大学图书馆2016年购买了Ardlib世界艺术鉴赏库,从试用到订购再到价格谈判,最后到2018年正式使用,用了2年多的时间。

统计数据的不标准会影响数据库的后续购买和使用情况。数字资源的使用情况是评判该数据库是否续订或退订的首要指标。然而各个数据库商采用的使用统计指标不一,且同一指标的定义也不尽相同,难以实现文章级别和数据库之间的横向比较。此外,图书馆没有数据统计的接口,使得数据统计工作缓慢而又缺乏准确性。

正是因为以上种种问题,各高校馆都在尝试探索数字资源采购标准化流程研究与实施方案,目前,重庆大学图书馆已初见成效,自主开发的ERMS系统,可以快速、稳定的追踪、评判数据库以及使用情况。王英说,当今数据资源采购工作的要求离不开按需和精准二词,并指出目前数字资源规范化、标准化建设依赖于系统配套、按需服务以及分布实施三方面,它们的配合运转决定了未来理想化数字资源新形势的前进方向。

而DRAA协同海外数据商直接为高校馆提供精准且细致的服务,在线采购、方案管理、数据库使用统计、资源百科年度更新、数据库使用指南等方面做了严格的调整和把控。比起自主采购和政府采购,这种集团采购有着价格更优惠、时间短等优点。此外,DRAA还直接使用国外统一标准化的Counter R4使用统计技术,为高校馆提供可靠的、一致的、兼容的使用统计标准和方案。据悉,Counter R5已于今年1月在海外正式上线,国内将于2020年5月上线。

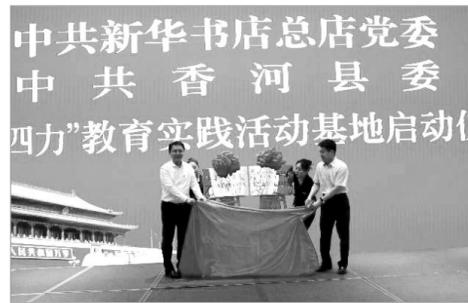
DRAA副理事长、CALIS管理中心副主任、北京大

● 资讯

新华书店总店携手香河县委 共建“四力”教育实践活动基地

中国出版传媒商报 为深入学习贯彻习近平总书记关于加强“脚力、眼力、脑力、笔力”的重要指示精神,更好肩负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,日前,新华书店总店党委与河北省香河县委共建“四力”教育实践活动基地启动仪式在河北省香河县举行。新华书店总店将香河确定为增强“四力”教育实践活动基地,双方将发挥中央文化企业与地方党委、政府优势,扎实开展增强“四力”教育实践活动,通过共同制定地方文化产业发展规划,共同打造1~2个文化产业项目,共同推动文化产业和事业的高质量发展。新华书店总店总经理、党委副书记茅院生,香河县委书记李桂强为“四力”教育实践活动基地揭牌,签署“四力”教育实践活动共建协议。中国新闻出版研究院院长魏玉山应邀为新华书店总店和香河县各级干部授课。

茅院生在致辞中指出,增强“四力”是总店强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的必然要求;是跟上时代步伐、推进行业转型发展的必然要求;是坚持守正创新、推动总店高质量发展的必然要求;是加强作风建设、打造高素质干部队伍的必然要求。总店和香河县委、县政府发挥中央文化企业与地方党委、政府工作优势,共建“四力”教育实践活动基地,共同推动文化产业和事业的发展,既是落实习近平总书记“推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展”的重要指示精神,落实国家京津冀协同发展战略的举措,更是将“四力”教育落到实处的开创性举措,具有重要意义。



“四力”教育实践活动基地签约仪式

李桂强在致辞中强调,在全国宣传思想战线全面掀起“四力”教育实践活动的热潮中,新华书店总店把香河作为“四力”教育实践活动基地,与香河共同开展“四力”教育实践活动,既是落实习近平总书记讲话精神的一次生动实践,也是新华书店总店深入基层、倾听一线声音、积累一线资料的一项创新举措,同时也为香河宣传思想战线各级干部全面提升素质提供了一次难得机遇。

双方对下一步工作安排进行了深入交流讨论,对具体文化产业项目进行了研究。新华书店总店党委副书记柏万良,副总经理张雅珊、陈新,总经理助理汪春荣,香河县委副书记、县长王文强,县委常委、常务副县长齐建光,县委常委、宣传部部长焦国强等出席签约仪式并参加培训。(解慧)