

## 中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2019年6月28日 星期五 第2538期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015 最具融合创新商报 / 2013-2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国  
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013 最具成长价值媒体十强 / 2011-2012 中国行业报品牌十强 /  
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅

中国出版传媒  
商报官方微信中国出版传媒  
商报官网

## 应对下滑海外并购刮起技术风

关键词 自适应技术 个性化学习 数字课件

中国出版传媒商报记者 陆云

教育出版商正处于数字转型的深水区,各出版商财务报表上的数字一直差强人意:麦格劳-希尔的总营收(包含高教、K12、国际和专业出版)5年来一直在下滑,从2014年的18.33亿美元降至2018年的16亿美元,各板块均走在不同的下行轨道上。

圣智公司近3年的调整后营业收入(包含 Learning、Gale 和国际业务)出现下滑,从2017财年(截至2017年3月31日)的14.69亿美元跌至2019财年的14.6亿美元。

横跨学术及教育业务的威立公司2019财年(截至2019年4月31日)的营业收入从2018财年的17.96亿美元增至18亿美元,这主要得益于解决方案板块(包含教育服务、专业评估和企业培训业务)18%的增长,研究板块(包含学术期刊内容和相关研究业务)涨幅

5月1日,麦格劳-希尔和圣智公司合并,成为市值达50亿美元的美国第二大教育出版社。5月6日,威立公司宣布收购自适应技术公司 Knewton,为威立近年并购的技术公司阵容再添一员。这两起并购虽接踵而至,却有着不同的路径。这对于进入转型深水区的教材出版行业,有怎样的示范意义,教育出版未来又有哪些发展趋势?

为零,出版板块(包含 STM 及专业出版、教育出版、课件 WileyPLUS、备考与认证、授权、发行等)下滑7%,其中教育出版下滑幅度最大,从2018财年的1.87亿美元降至2019财年的1.58亿美元,降幅达16%。

持续低迷的市场表现,迫使出版商不得不通过并购寻求新的涅槃之路。

## 并购后的两条路径

这两起并购有不同的路径。教育投资及咨询服务公司 Entangled Group

的 CEO 保罗·弗里德曼 (Paul Freedman) 表示:“圣智和麦格劳-希尔的合并,旨在实现数字产品‘无限订阅’业务 (Cengage Unlimited) 的规模化。该业务过去一年为圣智带来1.34亿美元收入,成为新的业务增长点,合并后两家公司4.4万种教材中大部分都将采用‘无限订阅’模式。”威立公司则继续深耕教育技术领域,此次收购的 Knewton 公司,凭借自适应学习技术在过去11年赢得了8轮融资,筹集资金超过1.8亿美元。该技术可以帮助收集学生的学习难点,为每个学生提供符合其

学习水平的内容。

Knewton 公司新任 CEO 布莱恩·基比 (Brian Kibby) 2017 年上任。他曾在培生和麦格劳-希尔担任高管,有丰富的教育出版经验。他带领 Knewton 公司从“技术文化”转向更关注客户体验和需求的“客户文化”。2018年1月,在汇聚开放教育资源 (OER) 内容并运用其自适应学习技术的基础上,该公司又推出在线学习平台 Alta,高校可以在该平台上根据学生兴趣创建个性化的学习课程,威立借此扩大在线课程领域的市场份额。

由此可见,威立一方面通过收购自适应学习技术公司开发数字课件,满足学生的个性化需求;另一方面,依托 Knewton 公司的 Alta 平台和 OER 扩大通识教育课件范围,为师生提供更多有吸引力的选择。 (下转第2版)

## ● 商报专递

## 天津召开全民阅读工作现场推进会

中国出版传媒商报讯 近日,天津市召开全民阅读工作现场推进会,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实天津市委关于深化全民阅读建设书香天津部署要求,推动全市全民阅读工作再上新台阶。天津市委常委、市委宣传部部长陈浙闽出席会议并讲话,天津市副市长曹小红主持。

会议要求,要提升眼界格局,从战略高度认识把握全民阅读,不断提升市民文化素质和城市文化软实力。要突出政治首要,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,引导人们读原著、学原文、悟原理,筑牢“不忘初心、牢记使命”主题教育思想根基。要调整布局结构,抓好评估,优化布局,整合资源,健全公共阅读服务体系。要创新载体形式,调整经营业态,推动人工智能阅读,大力发展数字阅读,为群众提供高质量文化供给。要打造阅读品牌,强化品牌影响,打造津版精品图书,做好示范引领,营造全社会爱读书、善读书、读好书的良好氛围。要加强统筹协调,建立长效机制,抓好政策衔接,做好融入结合,确保全民阅读可持续发展,持之以恒弘扬阅读风尚、涵养人文之美,不断凝聚起助推天津高质量发展的强大力量。 (樊国安)

## 第9届江苏书展在苏州开幕

首届“长三角出版业高质量发展论坛”举行

中国出版传媒商报讯 6月27日,由江苏省人民政府主办,中共江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市人民政府、江苏凤凰出版传媒集团承办的第9届江苏书展在苏州拉开帷幕。江苏省人民政府副省长王江,中国出版协会常务副理事长、原国家新闻出版广电总局副局长郭书林出席开幕式。中共江苏省委宣传部副部长、省文明办主任葛莱,苏州市人民政府副市长王飏分别致辞。

江苏省人民政府副秘书长陈少军,中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩,中国新闻出版传媒集团副总编辑任彦宾,中信出版集团党委副书记、纪委书记洪永刚,江苏省政协副主席、省文明办主任周跃敏,安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局局长洪永平,凤凰出版传媒集团总经理孙真福,以及上海、浙江、安徽出版集团领导,江苏省出版协会、江苏省期刊协会等协会负责人出席开幕式。

为期4天的第9届江苏书展,以庆祝

新中国成立70周年为主线,以“阅读的盛会,读者的节日”为总定位,坚持以读者为中心,把展示好书、推荐好书和办好活动、引导阅读摆在首要位置,着力在满足读者高质量阅读需求上下功夫。

书展主会场总面积1.7万平方米,设置新时代主题出版馆、中国出版集团主展馆、长三角展区、书香苏州馆等14个馆区。书展共组织500多家出版发行单位参展,展示推介精品出版物10万余种,举办专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享、名家读者见面等重点阅读推广活动近200场。

开幕式当天,书展主场分别举办了首届“长三角出版业高质量发展论坛”,书香中国·全民阅读大讲堂、第二届“新华书店”读书论坛等阅读推广、行业交流活动。其中,首届“长三角出版业高质量发展论坛”是长三角出版业落实长三角一体化发展国家战略推出的、促进长三角出版融合、高质量发展的重要举措。 (倪成)

## ■ 最美书店

「书」妆打扮,有颜值更有内涵

新华书店荆门市书城试营业



中国出版传媒商报讯 6月22日,由湖北省新华书店投资建设的荆门市书城试营业。书城拥有5万多种图书、1万多种文创产品、10个文化体验空间。书城致力于为80后家庭和年轻客群提供知识服务、咖啡和茶文化、文创市集、生活美学、特色课程、文化社交平台相配套的产品和服务,通过空间体验、业态体验、服务体验和科技体验,创造以知识服务为核心的文化生活方式,成为绽放生机与活力,展现颜值与气质的城市文化生活中心和江汉平原中心城市乃至全国有影响力的文化标杆。 (肖颖)

## “中国主题图书展销月”亮相日本大阪

中国出版传媒商报讯 6月23日,由中国国家新闻出版署主办、中国图书进出口(集团)总公司承办的“中国主题图书展销月”在大阪拉开帷幕。此次展销月活动是中国首次在日本举办的大型图书展活动,活动主题为“交流互鉴 合作共赢”,集中展示了600多种日文版、英文版等多语种中国图书,内容涵盖中国政治、经济、文化等各个方面,展现了中华文化的独特魅力和当代中国的发展进步,为日本读者开启阅读中国、读懂中国的窗口。

中国国务院新闻办副主任郭卫民、中国驻大阪总领事李天然、日本财团理事长尾形武寿、大阪府日中友好协会副会长田中润治、日中友好协会常务理事兼大阪府日中友好协会副理事长大藪二郎、日本东贩公司专务董事小野晴辉、日本大阪府立中央图书馆馆长西口禎二和日本出版文化界代表等80多人出席活动。

郭卫民在开幕式致辞时表示,中日两国都有着丰富的历史文化,出版作为文化文明的一种承载和表现形式,对促

进中日文明互鉴和文化交流发挥着重要作用。李天然、田中润治、西口禎二对本次中国主题图书展销月活动隆重开幕表示热烈祝贺,积极评价中国主题图书展在推进两国出版文化产业交流、增进国民相互理解等方面发挥的重要作用。

本次活动除了提供纸本图书外,还特别推出了中国主题图书数字图书馆,利用中国电子书库数字平台和中国快讯APP,提供近万种中国主题图书的电子免费阅读服务,同步服务于大阪府立中央图书馆为周边社区提供纸电图书同步借阅的需求,受到广泛关注。

大阪产业大学孔子学院、日本老舍研究会、日本ACE书店、日本东贩书店、日本东方书店、日本东方书店关西支社、日本丽泽大学、日本大阪市立大学、日本原童心社、株式会社童书制作公司、树立社、讲谈社、上海交通大学出版社、天天出版社、科学出版社东京株式会社等中日出版社和文化机构代表参加上述活动。 (欣闻)

中国出版传媒商报讯 6月25日,《世界政要学者论习近平治国理政》专家验收会在北京语言大学召开。韬奋基金会理事长聂震宁,中国人民大学副校长贺耀敏,中国新闻出版研究院副院长范军,北京外国语大学教授何明星,北京语言大学国际关系学院院长贾烈英,北京语言大学区域国别研究院院长罗林,北京语言大学发展规划处处长李进,北京求是园文化传播有限公司董事长黄永军,美国汉学家、翻译家雷思成等出席会议,会议由国家“丝路书香”工程“外国人写作中国计划”秘书处负责人徐宝锋教授主持。

“外国人写作中国计划”是国家“丝路书香”重点工程,以北京语言大学为秘书处,截至目前已成功实施3期,海外成功落地图书共计15部。《世界政要学者论习近平治国理政》作为“外国人写作中国计划”第一期成果,已经成功出版英文、俄文、吉尔吉斯文3个版本。该书由78位国外专家,包括法国前总理多米尼克·德维尔潘、肯尼亚前总理拉伊拉·奥廷加、英国伦敦政治经济学院教授尼古拉斯·斯特恩,分别从“中国梦”“内政外交总方略”“全面深化改革”“全国依法治国”“全面从严治党”“全面建小康”“以新发展理念引领发展”“建设文化强国”“一带一路”“全球治理”等方面谈习近平治国理政。世界各政要和学者对于习近平治国理政思想高度评价,认为学习习近平治国理政思想,可以了解中国的追求、梦想和雄心壮志,习近平为人们了解中国的现状和未来架起一座重要桥梁。

专家肯定了《世界政要学者论习近平治国理政》一书是“外国人写作中国计划”的重要成果,契合了政府指导、市场运作、企业主推和社会参与四大合力,对于增进海外学者、政界对中国的认识,推动中国内容对外传播有重要意义。 (董琦)

## 人音社推“支部音乐课”助力基层党建工作

中国出版传媒商报讯 基于基层党建工作客观需求和图书音像出版领域空白点,人民音乐出版社精心策划出版了国内首个与支部活动、党员学习密切关联的音乐主题出版物——《支部音乐课 用歌声宣誓》。

6月26日,《支部音乐课 用歌声宣誓》首发式在京举行。中国出版集团公司党组成员、副总经理陈永刚,中国出版集团直属机关党委常务副书记、党群部主任姜红新,歌唱家、中央歌剧院副院长么红,《没有共产党就没有新中国》词曲作者曹火星女儿曹红雯,北京霞云岭乡党委代表,人民音乐出版社社长莫蕴慧、党委副书记周群、副总编辑赵易山、杜永寿等出席。首发式上,人民音乐出版社与霞云岭乡举行了党建联合共建签约。双方将建立党建工作联合共建机制,通过实地调研、学习教育、支部共建、工作互通等方式,确保主题教育取得扎实成效,进一步推进双方党的建设向深入。

陈永刚表示,在迎接党的98岁生日之际,在中国出版集团正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和增强“四力”教育实践之际,人音社推出《支部音乐课 用歌声宣誓》正当其时,意义重大。该作品融合了纸媒、光盘、APP等多种形式,其选题策划和出版营销活动也是中版集团“不忘初心、牢记使命”主题教育实践活动和增强“四力”教育实践的生动案例。

据悉,《支部音乐课 用歌声宣誓》通过政治性、独创性、融合性和时代感、仪式感的特点,聚合中国共产党光辉历程中最具代表性和时代性的重要作品,以音响、文字、曲谱多种形式呈现,并配有“支部音乐课”具体程序及各环节解说用语,将音乐内容融入党员学习教育实践活动中,尝试建立“支部党建音乐课”模型。 (张聪)

精彩导读

出版质量管理实操经验分享 P3

网络文学追求新好生态 P5

育儿路上,大J陪中国百万家长一起走过 P9

编辑: 董文林