



《北京阅读空间漫游指南(2019~2020)》 助力全国阅读空间转型升级

中国出版传媒商报讯 近年来,政府的扶持、民间力量的积极参与,使得度过“寒潮”的北京实体店有望以新型阅读空间形式迎来新一轮的“复苏”。喝咖啡、看书、买手工艺品、逛展览、听讲座,甚至看电影……未来书店或新型阅读空间被重新定义为“阅读与生活的博物馆”,人们徜徉其间,流连忘返。而且现如今,北京越来越多的新型阅读空间,已跳出陈列图书的单一“卖场”模式,转身变成“好玩”的文创天地和跨界的人

文美学空间。

近日,《北京阅读空间漫游指南(2019~2020)》一书由北京联合出版公司出版,该书聚焦京城阅读空间发展脉络,书中收入北京具有代表性的特色阅读空间、图书馆、卖场、绘本馆、社区特色图书室等与书相关的场所,为喜爱阅读的读者提供完整的北京文化漫游指南。在这里,你可以看到阅读空间的实景照片,或宁静,或温暖,或厚重,或文艺。对于各个年龄、各个职业的读书人来说,这些阅读空间都有各自的特色和可取之处。(张)

《北京阅读空间漫游指南(2019~2020)》,刘颖主编,潘启雯、杨俊康执行主编 徐佳星等摄影/北京联合出版公司2019年8月版/82.00元

高质量发展系列报道

出版质量管理实操经验分享

关键词 质量 编校 全流程管理

中国出版传媒商报记者 张聪

质量成就品牌。目前,除了出版管理部门的质量检查及不定期发布质量不合格产品质检结果外,不少出版社针对质量管理成立专门部门、制定专项章程、设立专题会议、创建培训体系,质量管理工作取得显著成效。但是如何创新、完善质量管理机制仍是不少出版机构管理层在受访或其他场合屡屡提及的话题。出版机构打好质量管理战都有哪些招数?质量管理部门有着怎样的运营状态?高效的质量管理机制如何构建?此前,我们曾推出《质量管理:痛点难点与支点》(6月14日2534期第1、2版)探讨质量管理相关话题。本期,我们采访了几位出版社质量管理部

的负责人,邀请他们分享质量管理实操技能与经验。



让编辑成为图书质量的真正“守关人”

□李红(中国人民大学出版社质管部主任)

图书质量的提高,是一个长期的工程。中国人民大学出版社从制度建设上形成了一套比较完整的图书质量保障体系,从编辑加工到印制装订,每个环节和流程都有相应的制度规范;人员意识强化上,社领导到普通员工,都能从自己的工作环节认真做起,主动为图书质量把一道关。这也是人大社图书品牌形成的重要因素。

为图书质量构筑坚实防线

1990年,人大社就成立了专门的质量管理部门,至今已经是第30个年头。多年来,人大社形成了质量管理领导小组一质管部一各分社质量管理三级质量管理体系,全方位监督检查本社质量管理规章制度的落实和实施情况。质量管理领导小组组长由总编辑兼任;质管部负责出版社质量管理的日常监督检查工作(如样书普查、编校和印制质量抽查、提供质量统计分析分析报告等),并及时解决工作中出现的质量方面的各种矛盾和问题。2002年起,人大社便在每个出版社或出版中心设立1~2名质量管理员。同时,还在出版部设置专职责任印制员,直接对纸张和出版物的制作质量进行实时监控。

全流程管理 强化制度落实

人大社实行的全流程管理,是指在图书出版的选题论证、审读加工、印刷装订、印后检查等各环节加强管理。选题论证环节。在出版物政治质量方面,人大社实行“一票否决制”。在强化政治质量的前提下,人大社建立了一套规范的选题论证制度,主动将“关口前移”,保证每种图书

的选题审核必须经过“三关”。第一关是论证说明选题的政治质量和内容质量。第二关是出版社结合专家学者意见对选题内容质量深入分析。第三关是出版社选题审批委员会对选题进行审查。

审读加工环节做到分工明确,职责清晰。除了初审人员必须按国家相关规定具备相应资格以外,对于终审人员,人大社在落实制度的具体做法上做了一些改革创新。其中比较重要的一项改革就是实施总编辑委托终审的制度,由总编辑领导的编辑委员会在各分社部门内依据综合考评情况,聘任最优秀的编辑担任该部门的终审编辑。社聘的终审编辑能够对书稿进行全面审读,根据初、复审意见,对稿件的内容做出整体评价。对于重点选题或终审人员有疑问的书稿,总编辑增加一个审次,严格把关。

注重政治导向,打造精品。人大社要求三个审次都要严把政治关和政策关,而不是单纯交给终审负责。初复审拿不准的问题,都会提交终审,如终审还不能确定,再请示分管的副总编辑直至总编辑、社长。

注意专业分工,兼顾特殊。在三审工作中,任何两个环节的审稿工作不能同时由一个人担任,初复审都担负起各自的职责。同时,不同专业的书稿由不同出版方向的分社负责出版,分社坚持选聘各专业编辑审读加工书稿。而对于一些综合性较强或交叉学科的书稿,需要注重初复审人员的专业交叉。

近些年,人大社将校对科化整为零,在各分社设置了专职的校对管理人员,指导、聘用退休校对人员和社校对力量,严格落实三校制度和责任校对制度。同时,在各分社设立责任校对岗位。

“出版质量管理最终的落实在人,归根结底要靠人去实现。图书质量的关键在编辑环节,编辑人员是保障图书质量的根本和主体。”

印刷装订环节,出版部作为人大社负责印装质量的专职部门,在实践中主要负责印前读蓝样、印装工序监督、材料采购依需求、样书送检、入库抽查等环节工作。出版部每月都要到书库对当月入库的所有图书进行抽检,并将抽检结果每月以质量简报形式通报给各印装厂,督促其健全制度,整改问题。

印后检查环节,质量管理部通过新书普查、成品书抽查、印制质量抽查等形式对图书质量进行监督管理和动态监控,对图书质量的波动及时作出反应,有针对性地组织不定期的讲座,探讨提高图书质量的方法。

让编辑成为真正的“守关人”

人大社长期坚持对编辑人员的教育和培训,强化编辑编辑人员的质量意识,提高编辑业务技能。一方面,加强职业道德教育,加强对员工时事教育和职业道德培训。另一方面,重视经常性的业务技能培训。对新入职员工,由人力资源部同意安排培训,涉及出版行业宏观介绍、编辑加工基本技能、出版流程管理及发行、版权引进与输出等各业务板块。同时,在部门内部为每位新员工指定专门的导师,进行一对一的传帮带,保证新员工快速成长。通过加大继续教育的力度,解决编辑人员的知识短板与知识更新问题。此外,充分利用新媒体、新技术,帮助编辑学习业务知识,提高编辑技能。例如借助新媒体工具,上传小文章小资料,介绍编辑小技能小技巧,于无声处培训,帮助编辑在不知不觉中提高。

实施全员、全过程、全要素、全内容质量管理

□杨琳(大连出版社质量管理部主任)

存在的问题,提出奖励或处罚建议。

为加强图书质量管理工作,大连出版社实行质量管理一把手工程,由社长兼总编辑直管全面质量管理工作,并专门成立了由社领导、各主要板块负责人组成的质量管理委员会,负责制定全面质量管理的相关政策与程序,负责解决质量纠纷,并对质量考核、质量评奖等事宜进行决策。质量管理部配备4名专职质量检查人员,负责产品质量和服务质量的日常管理工作,对图书出版各环节出现的问题及时处理,对可能影响质量的不良倾向进行制止和纠正,从内容、编校、设计和印制全方位认真把好出版物的质量关。目前社内编辑人员与质检人员的比例为5:1,有效地保证对图书质量的检查。

大连出版社所有图书印前经过“三检”方可下厂印刷。“一检”即书稿编校质量检查;“二检”即下厂文件检查;“三检”即折样检查。图书印刷环节,责任印制将下厂监印,在机台现场抽样检查;批量装订前,责任印制和责任编辑要对“订前样”进行检查。

抓好人才队伍建设

在考核、奖惩方面,大连社将出版导向和内容质量纳入部门和员工绩效考核指标体系,将指标完成情况与绩效工资发放及年终奖兑现紧密结合起来;每年开展一次“优秀图书奖”“优秀编校质量奖”“优秀

全天候处于应急状态是质量管理者常态

□肖向阳(广西师范大学出版社集团审读质检部主任)

出版质量管理是一个系统工程,必须久久为功,难以一蹴而就。加强质量管理,首先需要出版社管理层高度重视,尊重出版规律,实施科学管理;其次,需要加强制度建设,以制度管理为主;再次,必须重视编校队伍建设,通过踏踏实实努力,打造一支合格的编校队伍。强化精品意识,弘扬工匠精神,是加强质量管理的精髓,也是着力点。

三维度加强质量管理

广西师范大学出版社集团设立了专门的质量管理部门审读质检部,着力推进图书质量管理体系建设,先后出台了《图书出版审读流程及质量要求实施细则》等制度、规定。加强相关制度的落实,以质量考核为中心,加大质量反馈和质量检查结果运用的力度,努力打造出版社集团与各图书出版单位的两级质量监控体系。定期或不定期召开质量管理主题会议和开展相关培训工作,从三个层面加强质量建设。

一是质量问题发现和机制建设。定期例会分析质量动态,找出质量问题;以部门内部为每位新员工指定专门的导师,召开不同层级的质量管理主题会议,形成相关质量管理实操制度,并将此实操制度归口审读质检部管理。二是流程监管机制建设。以“三审三校”执行情况监督检查为抓手,通过对“三审三校”操作规范和工序质量的抽查,倒逼三个审级、校次切实履行各自职责,避免“三审三校”流于形式。三是能力建设。开展形式多样的活动,如“传帮带”“读书会”“线上线下的知识服务”“培标立标”等。

“培标立杆”促编校业务水平提升

“培标立标”即要加强对骨干编辑的培养。首先,明确定位,以增强被选者的自信心、责任心与紧迫感。强化培训,包括外出参加专业性强、针对性强的培训,比如,参加中国辞书学会组织的辞书编辑培训班、专业机构组织的专项培训。其次,适当开“小灶”。被选者要分期分批跟随社内资深编辑学习,由资深编辑手把手地指导,掌握发现问题、解决问题的方法,提升处理问题的能力。同时,要压担子。日常工作中,有意识地将比较繁难的书稿、业务交给被选者,让他们在挑战中锻炼、成长、成熟。放水养鱼。“水”包括时间、精力,其次是薪酬待遇。此外,还要注重全面发展。骨干编辑不仅要求案头业务出色,还必须了解、熟

悉整个出版流程,对编校业务有自己的领悟。作者队伍建设、选题策划、市场营销等,都必须经过实践,做到有感知、有成效。注重研、学、做结合。骨干编辑的培养,必须高标准、严要求,不仅要求他们做好日常业务,还必须提出拓展学科知识的深度、广度目标,并要求他们加强研究性学习、实践性研究,把学科专业研究、编辑出版研究列为培养、考核内容。

集团以每年一届的优秀审读报告推介活动的组织为契机,树立部门内部规范审读报告样本,编校人员同规范的审读报告样本对标对表,带动审编校流程中的审读报告规范操作,促进编校人员业务水平提高,持续提升图书质量。

让图书质量始终处于受控状态

在日常工作中,审读质检部坚持图书审读质检与图书编校知识服务两手抓的工作思路;力争让编校人员从这一本书总结经验教训在下一本书上一个台阶,从而在实践中得到成长并提升把关能力;同时也加强了审读质检功能发挥,如培训功能、反馈功能、监控功能和共同学习功能等,千方百计让图书编校质量始终处于受控状态。

在强化质量管理的培训工作方面,除了管理部门组织的专题培训、继续教育培训,在出版社内部,我们倾向于举办一系列低成本、见实效的培训。内容质量的培训,首要在于强化导向性管理。除了与相关部门协作,督促编校人员认真学习“学习强国”平台内容,我们还拟采取网上网下相结合的方式引导、警示、培训。网上通过QQ群,分享相关链接,供大家学习、借鉴、参照;网下课堂培训,既带领大家学习重要的政策、规定、时政文章,也选择一些典型案例进行解剖,增强实感,让大家有真切的感悟。

编校质量培训方面,除了督促编校人员认真学习行业规范、《图书编校校对实用手册》等,还会通过编校实例讲解、编校测试与讲评,让编校人员得到实战锻炼。培训师,一般安排社内资深编辑兼任,适当聘请社外、校外专家授课。

此外,值得注意的是,数字出版的质量管理是包括从采编环节到内容管理和知识管理环节,再到服务环节等管理重点的全程质量把关。应实现从内容形成到技术体系检测标准的规范化和科学化,做到有标准可遵循。

管理者的日常工作沟通既要面对编辑,也要面对专家,还要面对上级主管部门,需要从中做好有效的沟通,保证质量管理工作的有序进行。另外,拥有较强的心理素质也是相当重要的一点。质量管理工作面对的都是熟悉的同事,需要做到客观公正,坚持“一把尺子量到底”。最后,质量管理者在具备原则性的同时,也需要学会换位思考,适时站在编辑的角度考虑问题,以确保与编辑的沟通更为行之有效。

多位出版社质量管理部负责人表示,质量管理者和编校应该是共同成长、相互学习的关系。在每一本书质量管理的过程中,质量管理者和编校双方都能够取得收获,才能够切实保障质量管理工作的稳步推进。(张聪)

“出版质量管理工作需要注意两个方面:一是抓事前预防。严格选题策划与论证制度,坚持稿件三审责任制度,实施书稿内容的“三审三校”和设计方案三级审核制度,坚持印制质量标准 and 委托书制,坚持图书成批装订前的样书检查制度和重印前的审读制度。二是抓事后检查。实施成品书的编校质量和印制质量检查,做好出书后的评审工作。每年开展一次质量大检查,并根据检查结果奖优罚劣。”

大连出版社坚持“内容为王、导向为魂、创新为要、品质为本”的出版理念,坚持“质量源于责任,质量成就品牌”的质量意识,要求将选题策划、流程管理、渠道建设、品牌推广等各项工作的重点统一到全面质量管理这一核心上来,实施全员(全体管理人员和员工)、全过程(编校、出版、营销全过程)、全要素(内容质量、编校质量、设计质量、印制质量)、全内容(产品质量、工作质量)的质量管理。

实施质量管理“一把手”工程

除了设立专门的质量管理部门、注重建章立制,不断完善导向把关和质量管理工作,大连社每年会定期召开质量专题会议,如印制质量会议,总结表彰上一年度印制质量情况等。如遇质量问题也会临时召开质量会议,总结质量管理工作



在采访中,有出版人反复向记者强调,好的编辑不一定是好的质检人员,但好的质检人员必须是好编辑才能做好。培养好的质检人员比好编辑更难。那么,好的质量管理者究竟需要具备哪些要素?需要练就哪些技能?广西师范大学出版社集团审读质检部主任肖向阳提到,出版物质检人员,必须全面了解全球时政,深刻理解党和国家的各项方针政策,有高度的政治敏感性;除了具备较强的编校业务能力外,还必须具有较强的管理能力,能够督促各生产单位认真落实图书质量保障体系的各项制度,及时发现存在的问题和风险并予以预警。同时,作为质量管理者,应有全局眼光和系统性思维,必须有强烈的责任感和危机意识,敢于担当,才能承担防范各种质

质量管理者需要具备哪些素养?练就哪些技能?

量问题的重任。还要牢固树立服务意识,将为生产服务作为一切工作的出发点和落脚点。作为质量管理者,必须具备较强的学习和分析探究能力,能够为编辑提供各种业务咨询,善于引导责编加强编辑业务的学习。

人民教育出版社质量管理部相关负责人表示,好的质检人员首先要有过硬的业务素质。对于编辑提出的问题,虽然不能百分之百给予解答,但起码要能够回答其中的90%。其次,要有较强的沟通能力。质量