

爱奇艺付费会员规模破亿

中国出版传媒商报讯 6月22日,爱奇艺公布了最新会员规模数据,截至当日凌晨5点13分,爱奇艺付费会员数量突破1亿,引领中国视频付费市场进入“亿级”会员时代。

爱奇艺会员及海外业务群总裁杨向华认为,在人口红利、技术红利、时间红利、应用红利、原创红利、题材红利的持续利好下,中国视频付费市场在会员规模、营收增长等方面,都处于黄金发展期。

率先突破1亿会员规模背后,是爱奇艺内容创意、技术创新、体验升级、服务运营、生态构建等多方面的综合作用。

●特别报道

网络文学追求新好生态

关键词 网络文学 互联网+ IP 中国出版传媒商报记者 陈莹

2019中国“网络文学+”大会将引导网络文学及相关行业牢固树立以人民为中心的创作导向,坚持“二为”方向和“双百”方针,创作生产优秀作品。大会将着重突出“+”的概念,运用网络文学与IP融合的衍生形态,进一步推动网络文学在创作导向上的积极正向,在内容层面上提质创新,在渠道层面上互通互惠,在产业层面上融合发展,促进良好的网络文学生态构建。

6月23日,由国家新闻出版署、北京市人民政府指导,北京市委宣传部(北京市新闻出版局)、中国音像与数字出版协会、北京市委网络安全和信息化委员会办公室、北京市广播电视局、北京市文学艺术界联合会、北京经济技术开发区管理委员会共同主办的2019中国“网络文学+”大会在京举办新闻发布会。会上公布2019中国“网络文学+”大会以“网络正能量 文学新高峰”为主题,将于8月9日~11日在北京亦创国际会议中心召开。

网络文学书写时代主题

2019中国“网络文学+”大会将以“网络正能量文学新高峰”为主题,以讲好故事为核心,聚焦内容、强调精品、突出融合,推出一批优秀作品、优秀作者和优秀项目,为庆祝新中国成立70周年献礼。

中共北京经济技术开发区工委委员、宣传部长赵雅娟表示,北京亦庄作为连续三届大会承办地,以大会举办为契机,依托雄厚的科技创新优势,积极推动大会成果转化,在推动高质量发展、加速科技文化融合方面取得了突出成绩,文化装备、影视科技、文化贸易、数字技术等优势文化产业已形成聚集态势,开发区正在成为首都科技文化融合的一张全新名片。

“着力推进文化精品创作生产和文化高质量发

●国际刊业

康泰纳仕续瘦身,卖掉3杂志

近日,未来传媒集团(Future Media Group)从康泰纳仕集团(Condé Nast)手中收购了女性杂志*W*,与原有电子杂志《表面》(*Surface*)和《观察杂志》(*Watch Journal*)合并,形成该集团新的媒体业务集群。被收购后,*W*杂志仍将每年出版8期,同时扩大数字化和体验性拓展。

“*W*杂志一直被誉为时尚界的风向标。创刊47年来,它的页面上充满了难以磨灭的形象和记忆犹新的新闻报道。”未来媒体集团首席执行官马克·罗滕贝格(Marc Lotenberg)表示:“我们将延续这一传统,并在此基础上再接再厉,*W*杂志将成为我们出版物投资组合的完美补充。”曾在*VOGUE*和*T: The New York Times Style*工作过的萨拉·穆恩维斯(Sara Moonves)将成为*W*的新主编。”萨拉在时尚界拥有巨大的知名度,并具有前瞻性的感知力,能让*W*超越其核心的印刷发行,进入各种线下、在线和增强现实等新业务生态。”罗滕贝格说。穆恩维斯将是*W*杂志自47年前创刊以来的首位女主编。

据悉,未来传媒集团将在巴黎、米兰和纽约设办事处,并在洛杉矶设立分社。在康泰纳仕集团提供支持服务的过渡期之后,*W*、*Surface*和*Watch Journal*团队将会聚到一个新的办公室,形成协作办公的新团队。安布尔·埃斯塔布鲁克(Amber estrook)将担任未来媒体集团的首席收入官,并领导下各品牌的投资组合。埃斯塔布鲁克表示,未来传媒集团拥有的互联网创新经验,加上*W*的原有团队将让他们的广告合作伙伴在全球范围内实现品牌加速。“在实现人才融合之后,我们可以同时提供在文化领域、奢侈品和设计领域无与伦比的深度体验。”

*W*于1999年被康泰纳仕集团从迪斯尼公司收购,它是时尚报纸《女装日报》(*Women's Wear Daily*)的双周大报分刊。*W*印刷版已拥有逾50万付费订户,其中80%为女性。同时,*W*网络版的数字受众每月超过300万,平均每月视频浏览量2300万次。在社交媒体Instagram平台上,*W*拥有20个不同的专营品牌,拥有近700万社交粉丝和1050万的月活跃度。

(晓雪)



展是本次大会的核心要义。”中共北京市委宣传部副部长、北京市新闻出版局局长王野霏介绍说,据了解,今年“网络文学+”大会设主线活动、开闭幕式、行业活动和互动体验活动四大板块。

主线活动聚焦庆祝新中国成立70周年,将举办《我和我的祖国》快闪活动,设立70年时光长廊展区;开幕式将发布《2018中国网络文学发展报告》,举办“新时代讲好中国故事高峰论坛”;闭幕式将以音乐盛典形式集中发布大会评选出的优秀IP作品、IP作者和IP项目,邀请音乐人对网络文学改编影视主题曲进行表演;行业活动包括“3+N”场IP路演、“1+4+N”场论坛活动和行业展示活动;此外,大会还首次设置了面向普通观众的互动体验活动——IP嘉年华。

以前期IP征集、IP路演、IP推荐以及大会期间的IP生态文娱峰会等组成的IP系列活动将最大限度推介宣传优质IP。凤凰互娱CEO赵云表示,大会IP系列活动将围绕“+”再度升级,聚焦大文娱,以“好故事”为核心,搭建交流交易平台。“预期今年IP交易成果比去年翻一番。截至目前已征集501部作品,同比增长140%,参与企业数量同比增加9家。”据悉,首场IP路演活动也已于6月21日结束,由阿里文学、掌阅、翻阅小说、不可能的世界4家企业组成,与会嘉宾围绕网文与影视的相互转化展开讨论。不久后,IP路演将走出北京,抵达安徽和福建。

启泰文化董事长杨硕在IP路演上提出IP运营的“一巴掌”理论,即通过“知名导演和监制、知名演员、知名出品公司、前作基础、IP基础”五大层面解决观众“认知”,继而形成“口碑”的过程。杨硕认为具备这五大层面的条件才能解决观众认知,从而吸引观众去看这部电影,这是好电影成功的基础。

阿里影业副总裁张洪祺鼓励创作者围绕时代痛点、社会热点、时代共鸣、人文关怀等主题创作IP作品,“好内容不被资本驱逐、不跟风,一定要创新、引领,对未来趋势的判断是破局内容创新的重要抓手”。艺恩解决方案中心副总经理刘翠萍从数据角度剖析了市场表现力较强的IP类型。“古装、喜剧和都市这三类IP是目前受众最喜欢的类型,这些题材能够打破圈层,它们的用户范围更广,不分男性女性、年龄层。”

行业活动彰显大会特色

行业活动一直是中国“网络文学+”大会的特色,而本届大会的行业活动为这个传统板块注入了

爱奇艺会员业务增长的核心驱动力来自于丰富多元的优质内容,特别是在原创内容领域一直表现出色。爱奇艺成功推出《盗墓笔记》《老九门》《延禧攻略》《破冰行动》等众多头部内容,不仅有效提升了爱奇艺市场占有率和品牌溢价,也促使用户付费意愿提升和习惯养成。并且,基于高速成长的会员发展趋势,爱奇艺在电影、剧集、综艺等领域推出付费分账模式。

爱奇艺付费研究院研究数据显示,截至今年第1季度,爱奇艺会员年龄结构中,24岁及以下用户占比最高,30岁以上用户正在快速增长,同比增速达80%以上;在城市覆盖面上,一线、新一线、二线城市仍是爱奇艺会员渗透主要地区,三线至五线城市渗透增速达30%~40%;会员人均季度消费金额环比提升4.0%;用户1年内平均付费月数增长到8个月。

(陈莹)

●聚焦

2019年中国移动互联网将在改革开放进一步深化的大背景下,更生动地展现智能时代、5G时代的活力,凸显价值理念的引领。

6月25日,中国社会科学院新闻与传播研究所联合社会科学文献出版社发布《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告(2019)》。报告认为,2018年中国移动互联网发展呈现四大特点:智能驱动,核心技术创新牵引作用突出;“下沉”“出海”“转型”,创造新增长点;立法、监管力度空前,移动空间安全秩序持续改善;移动网络生态向好,助推社会治理与文化建设。

报告还预测了中国新媒体发展十大趋势。

数字经济成为我国经济高质量发展的核心动力。《中国数字经济发展与就业白皮书》显示,2018年我国数字经济规模达31.3万亿元,按可比口径计算,名义增长20.9%,占国内生产总值(GDP)比重为34.8%。数字经济是实现经济可持续发展和高质量发展的重要举措,其中互联网和新媒体行业显示出较大发展潜力。我国新媒体的发展将与数字生活、数字经济紧密联系,把握数字经济红利,提升国家核心竞争力。

人工智能和5G商用将开启智能互联新时代。在5G和人工智能技术的驱动下,视频产业、物联网、产业互联网等都将得到新一轮升级,人们的信息获取、工作方式和生活习惯也将随之发生颠覆性变化。

以短视频为代表的网络视频业发展势头强劲。未来几年网络视频将持续保持强劲发展势头。网络视频行业为满足用户需求,会不断发展一些新的业务形态,例如流媒体视频服务。短视频平台的纷纷崛起,会带动相关产业迅速发展并创新信息传播方式。

工业互联网蓬勃发展,传统产业加速数字化转型升级。2019年,国际电信联盟(ITU)正式发布了首个两化融合国际标准《企业数字化过程中可持续竞争能力建设方法论》。根据工信部数据,我国已有近1.4万家企业依据该标准提供的方法拥有了建设信息化环境下的新型能力。可以预计,在此基础上我国制造业等传统产业将加速数字化转型,工业互联网将蓬勃发展。

互联网巨头多向布局,竞争边界模糊。2018年,互联网行业迎来上市潮。据艾瑞网统计,截至2018年12月14日,上市的国内互联网企业有爱奇艺、美团点评、小米集团、拼多多等64家。2018年,拼多多、趣头条、快手等应用在“下沉市场”的亮眼表现也加速了互联网巨头的对外投资、并购步伐。随着大型互联网企业全面开展业务收购和多方位布局,互联网企业间的竞争边界将日趋模糊。

网络空间主流意识形态建设将进一步加强。2018年8月召开的全国宣传思想工作会议等重大会议,对意识形态工作做出了顶层设计、长远规划。习近平总书记在主持中共中央政治局第十二次集体学习时指出,我们要加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力,形成网上网下同心圆,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,让正能量更强劲、主旋律更高昂。这对互联网内容建设提出了根本要求,也对网络内容建设做出了指导。

信息消费将成为最具活力的消费领域之一。根据《中国互联网产业发展报告(2018)》数据,2018年,我国信息消费市场规模继续扩大,信息消费的规模约5万亿元,同比增长11%,占国内生产总值比重提升至6%。2018年8月,工信部、国家发改委印发《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018~2020年)》,提出到2020年我国信息消费规模达到6万亿元。2019年,我国信息消费将保持快速发展势头,在新型信息产品和信息技术服务上不断提升质量,推动经济转型发展。

新零售向深层次数字化发展。随着物联网、大数据、人工智能等技术在零售领域应用的不断深入,新零售数字化将不断推进。当前,一些门店或业务领域的新零售取得了一些成效,但整个行业仍缺少向数字化管理转型等深度变革。新零售强调零售智能化,这就对产品的采购、销售、服务等全链条智能化提出了明确要求,新零售需要打通产品供应、物流和销售等链条,进行商业模式迭代,为用户提供优质服务体验。

粉丝经济成为互联网经济的重要商业模式。互联网造就的粉丝经济力量巨大,尽管变现渠道不断扩展和转换,但是粉丝经济的内核仍保持较高活力。互联网放大了个体价值,微博、抖音等不同平台造就了追星的综合生态,并且这种线上流量能快速实现线下变现。依托精准化运营和良好的用户体验,粉丝经济变现途径将更加多元。

网络扶贫持续走向深入。2018年5月,工信部印发《关于推进网络扶贫的实施方案(2018~2020年)》,对推进贫困村通宽带进程、加强贫困地区网络应用等工作作出了明确安排,提出通过农村电商、远程教育、远程医疗等途径提升网络扶贫实效。随着2020年全面建成小康社会的时间节点临近,网络扶贫进程将进一步加快,而以互联网企业为代表的企业主体在网络扶贫中的作用日趋凸显。

2019新媒体蓝皮书预测10大趋势

中国出版传媒商报记者 陈莹

动5G融入百业、服务大众。为更好地满足百姓大众美好数字生活需要,让广大人民群众在共享5G发展成果上有更多获得感,中国移动宣布将投入30亿元,实施5G+超高清创新发展计划,打造全场景沉浸式业务体验。一是推出5G超高清视频。积极发挥网络、技术和平台能力优势,构建端到端4K/8K视频制播能力,重点围绕体育、演艺、文化纪录片、电竞等领域,持续丰富内容和产品形态,为客户提供移动化、场景化、沉浸式、超高清视觉体验。二是推出超高清5G快游戏。充分发挥5G网络高带宽、低延时等特性,推出“超高清、无延时、云端运行、即点即玩”的超高清云游戏服务,真正实现跨平台、跨终端、随时随地玩游戏,畅享极致画质、健康绿色的游戏体验。三是推出超高清视频彩铃,开发实时互动、多屏展示的超高清视频彩铃产品,提供个性化、社交化、交互式新型体验。

作为中国移动旗下以创新文化全场景沉浸体验生态为发展愿景的互联网技术公司,咪咕公司将依托中国移动先发5G优势,深耕5G+超高清领域,深入实施“5G+超高清赋能数字内容产业创新发展计划”。

(一鸣)

中国移动“5G+”将覆盖影音游漫书全场景

中国出版传媒商报讯 6月25日,中国移动举办了5G+发布会。中国移动董事长杨杰现场发表主旨演讲《实施5G+,共赢新未来》,并发布“5G+计划”等重磅消息。其中,在个人数字内容消费领域,中国移动将投入超30亿元实施“5G+超高清赋能数字内容产业创新发展”计划,打造覆盖影音游漫书的全场景沉浸体验生态,全面革新用户视听体验。

这是我国5G商用牌照颁发后,中国移动首次对外发布“5G+计划”,该计划主要体现在三个方面,一是推进5G+4G,加快建设覆盖全国、技术先进、品质优良的5G精品网络;二是推进5G+AI/CDN(人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算),打造以5G为中心的泛在智能基础设施;三是推进5G+Ecology(生态),打造资源共享、生态共生、互利共赢、融通发展的5G新生态。据杨杰介绍,中国移动发起成立了国内首个面向数字内容领域的5G多媒体创新联盟,汇聚44家产业伙伴,覆盖内容生产、传输、传播、消费等数字内容全产业链环节,努力为我国数字内容产业发展注入新动力。

中国移动将通过以上三个“5G+”来实现“5G+X”,加速推动5G在更广范围、更多领域的应用,推