

《湖湘廉吏》:丰富湖湘精神内涵

中国出版传媒商报讯 为传承和弘扬历史上的优秀廉政文化,追溯挖掘湖湘廉文化的精神内核,日前,湖南文艺出版社出版发行了《湖湘廉吏》一书。

《湖湘廉吏》作者蒋伟梳理了32个自战国时期到清末具有代表性的精彩的湖湘廉吏故事,这32位廉吏中,有27位是湖南籍,5位曾在湖南任职。该书通过稽考、整

理、研究留存至今的史籍、地方志、个人著作、家谱传记等,以通俗化、故事化的叙述方式,挖掘了32位自战国时期到清末具有代表性的湖湘廉吏的事迹,还原了立体鲜活的湖湘廉吏群像,展示了特色鲜明、源远流长的湖湘廉文化。本书试图通过总结这一群体的伦理品格、人文精神、治世特点,追溯湖湘廉文化的源头和内核,以传承和弘扬湖湘廉吏精神,借古鉴今,以史资政,为当下提供有益借鉴。

《湖湘廉吏》蒋伟著/湖南文艺出版社2019年5月版/48.00元

从数据看2014~2018年学术文化类畅销书基本状况

■卢娟

从开卷数据库提供的数据支持来看,学术文化类图书的动销品种占比非常稳定,近5年基本维持在总体市场的8.3%到8.4%左右。2018年12月,学术文化类书籍在全国实体店渠道销售码洋占比达9.83%,是图书市场的重要组成部分。本文依据开卷数据库2014~2018年的数据库,选取了学术文化类图书年度销量前500种图书作为分析对象,样本量占学术文化类各年动销品种总数的比重在0.3%~0.4%之间,从而反映学术文化类畅销书的销售特点和变化规律,以期对相关书籍的策划提供有益借鉴。

总体情况

从图书类别来看,各类图书前3名的位置一直比较固定,分别为历史类、政治类和哲学类图书。其中历史类图书一直牢牢占据销售码洋排名第一的位置,比重在40%左右。政治类图书的比重则一直在约20%~30%,5年间稳居第二。第3名为哲学类,5年的比重一直在10%~15%之间浮动。从总体情况看,第4名为心理学类图书,比重在5%~9%。而宗教类图书2014年比重高达10.4%,之后几年比重呈下降趋势,2018年比重降至2.7%。其他4类图书的比重则一直在2%~6%之间浮动,占比较小。下文主要针对占比较高的前4类图书展开分析(见附表)。

从书价来看,除了2015年平均书价比2014年略有下降外,之后几年书价均呈上涨趋势,且未对销量产生负面影响。

历史类图书

新书销售相对乏力,常销书占绝对优势。2014年~2018年,当年出版的新书品种占销量前500名的比重呈逐渐走低趋势。而且从历史新书榜单看,2014年~2016年进入前列的或是名人名家作品,或是引进的国外著作,国内非知名作者很难出头,但2017~2018年陈磊的《半小时漫画中国史》打破了这一规律,显示出对历史叙述方式进行创新带来的读者热捧。

引进版图书表现不俗,英美国书占主导。2014~2018年,引进版图书品种数虽然只占销量排行榜的不到1/10,但市场表现不俗。除2018年外,排在历史榜首的均为引进版图书,表现颇为抢眼。从作者国籍来看,英美国家引进版历史图书占主导地位。

出版社市场份额向头部聚集。从出版社来看,销售码洋市场份额呈向头部集中趋势,2014年历史类图书零售销售码洋比重超过5%的尚有10家出版单位,之后逐年下降,到了2017年则仅剩3家,到2018年略有反弹,尚存5家。

政治类图书

主题出版类图书主导地位更加显著。观察各年政治类榜单前10位,主题出版类图书明显占主导性优势,牢牢位居销售码洋排名前列;尤其是2016年,前10名全部是主题出版类图书。同时整个政治类图书的销售也受主题出版类畅销书影响较大。

引进版权的图书近两年表现相对疲软。2014~2016年,引进图书动销品种数占政治类图书的比重还至少能达到20%,而近2年来则一直低于此前水平,销售码洋比重则一路下滑,从2014年的12.8%下降到2018年的2.5%。

外文出版社一枝独秀趋势愈发突出,销售渠道向线下回归。从出版社角度来看,除了2016年人民出版社销售码洋市场占有率拔得头筹外,其余4年都是由外文出版社占据销量和销售码洋排名第一的位置。从销售渠道来看,以线下渠道为主是政治类图书区别于其他类图书的重要特点,且近两年有逐渐向线下回归的趋势。

哲学类图书

中国传统哲学占优势,《论语》、王阳明相关图书畅销。从5年来哲学类图书排行榜看,哲学类图书中并没有某种书取得压倒性优势,但从内容来看,中国传统哲学类图书一直占据着排行榜前几名,尤其是与《论语》相关的图书一直保持着较高销量,2015年以来,与王阳明有关的著作也屡屡热销,近3年来都有2种进入前十。

引进版图书表现稳定,逻辑学相关书籍

销量走高。从市场份额来看,引进版图书5年来表现相对稳定,未出现大的起伏;动销品种数近2年来略有下降,从2014年的20种下降到2018年的16种。具体来看,引进的逻辑学相关图书较受欢迎,同时其中的名人效应不容忽视。

4家主要出版社主导地位明显,北京联合出版公司后来居上。从出版社来看,中华书局销量在2014年和2015年最多,在此后3年由北京联合出版公司取而代之;以销量计算,中国华侨出版社在2014年尚有12.1%的市场占有率,此后逐年下降,到2018年仅剩3.5%。中信出版集团则略有下降,但总体表现趋稳。

心理学类图书

该类图书在销量前500中的动销品种数有所增加,由2014年的23种增加到2018年的49种。

大众心理书籍营销效果明显。5年来,经过流行概念包装的《天才在左疯子在右》《重口味心理学》等大众心理书籍为年轻读者群喜爱,一直占据心理类排行榜前列。

引进图书种类比重较高。相对于其他学术文化类畅销书,引进图书中心理类图书占较大比重。5年中除2015年动销品种数占近4成外,其余年份比重都逾5成,2018年甚至逾6成,显示出读者对引进版心理学图书的偏好。

头部畅销书影响市场份额。各出版社的市场份额受头部畅销书的影响最大,武汉大学出版社由于出版了《天才在左疯子在右:国内第一本精神病人访谈手记》,在2014~2015年份额最高;而2015年11月《天才在左疯子在右(完整版)》被北京联合出版公司出版后,市场份额的头把交椅则被其占据。

由于分别出版了《心理学与生活(第16版)》和《重口味心理学》,人民邮电出版社和中国友谊出版公司也常年排在畅销榜前列。

附表

类别	销售码洋比重(%)				
	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
历史	38.0	41.5	39.6	43.0	38.6
政治	19.2	24.7	20.2	18.6	27.4
哲学	11.6	10.2	10.7	14.6	11.8
心理学	5.9	5.2	8.8	7.3	6.4

(数据来源:开卷数据)

《探秘大自然丛书·红唇美猴传奇》原来你是这样的“传奇”

熟知的四季更替为经,以婴猴的家庭成长故事为纬,介绍滇金丝猴的行为生态、社会结构、求偶策略、繁殖策略等。论珍稀程度,滇金丝猴的地位不输给大家共知的国宝大熊猫,它们在地球上生活了44万多年,是除人类之外栖息地海拔最高的灵长类动物。来自中国科学院的研究团队走进高山密林,记录了这群高山精灵的传奇故事。

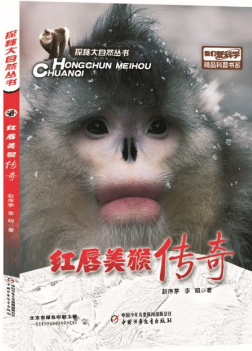
有情感、有腔调。书里60多张高清图片,每一张都来自亲身实地的拍摄,每一个发现都来自有据可考的观察与记录,十年乃成。也许和研究者们付出的大量心血相比,这本书里呈现的内容实在是九牛一毛,但我却从中看到了原创少儿科普的希望。《红唇美猴传奇》是一本有情感、有腔调的科普故事书。作为研究者的作者以第一人称“我”出现,成为每一段故事的见证者。大量心理活动的真实再现让整本书都拥有极强的代入感,比如“我”向猴妈、姨妈们求饶的场景、大圣的贪玩与好奇、主雄猴的傲娇等。

创新与巧思。对待这样一本资料浩繁的观察记录,编者也非常用心。首先是时间线的梳理,以四季为小单元,每个单元紧紧围绕一个生活行为主题;每个单元里又逐月通过婴猴大圣和伙伴们的生长情况来展开它们的森林生活故事。其次是故事

线索,用婴猴大圣一家为代表的滇金丝猴群在一年的时光里,日常家庭生活、遭遇的变化和与外界的行为联系,从而集中介绍滇金丝猴的行为生态等。再次是故事的横向扩展,全书并没有单单只说滇金丝猴,而是在滇金丝猴生活的响古箐森林现场,在生态环境体系里去介绍滇金丝猴,气候变化、随气候变化而来的植物此消彼长、动物天敌的出没等,让滇金丝猴的生活故事相当丰满且趣味十足。

除了研究者自述的与滇金丝猴交往过程中的所看、所思,这部分皆采用故事化的呈现,每个故事后面还配有猴博士小讲堂或者猴博士观察笔记,或者二者兼有,这两个板块为知识延伸阅读内容,其中包含了大量的科学信息。故事化内容与知识性内容互为补充,再加上视频二维码的应用,视听、图文结合,让图书的内容更加全面、立体,趣味性和科学性兼顾,更加符合一本少儿科普图书的范式。

少儿科普书究竟要带给孩子什么?在被各类知识点包裹的内容之下,孩子们需要从中获取一些面对未来生活时所需要的观察能力、探究能力,学习如何搜索和解码信息,以解决不可知的问题。这些在《红唇美猴传奇》里就能找到踪迹,孩子们能够得到潜移默化的指引。



《探秘大自然丛书·红唇美猴传奇》赵序茅 李明著 中国少年儿童新闻出版总社2017年12月版 35.00元

■周亚丽

对像《红唇美猴传奇》这样的优秀原创少儿科普图书,每一本都足够让我敬畏。同样身为一名知识传播者,我很明白一本以大量观察记录与实证为基础的科普图书的产出之艰难,同时又对它日后的境遇有一丝忧虑。毕竟,它没有引进版科普童书的风趣热闹,也不见儿童文学图书里的恣意幻想、童年成长。直到《红唇美猴传奇》拿下“中国好书”,这股久已集结的力量终于“爆发了”。

小窗口里见大世界。当下少儿科普图书早已告别了大、厚、全的姿态,一场生动有趣的阅读可以从一个池塘、一截枯木说开去,召唤起生态链上的植物伙伴、动物邻居、微生物敌人,在一个紧密联系的小世界里展现一方自然里的方方面面。化大为小,从小切口来把握大主题,是适宜孩子的认知方式、受孩子欢迎的科普阅读方式。《红唇美猴传奇》从云南白马雪山响古箐的滇金丝猴单一物种入手,用孩子们所

■孔世平(中央党校研究室)

中国古人认为读书一事,最好与自然的变化相呼应。致力于国学研究的傅佩荣先生则认为,春宜读孔,夏宜读庄,秋宜读老,冬宜读孟。按照傅先生的说法,其实四季皆可读经,唯所读经书有别而已。去年冬末,中华书局出版了夏海先生的《国学要义》。顾名思义,这本书侧重于对国学经典进行义理的阐述,正适合在冬季研读。从冬天翻第一页,到读完合上书,不觉已到春柳半黄、春风荡漾的季节,而写完这篇短文,则已是炎炎盛夏。由此想到多年以来,夏海先生不论寒暑,严肃认真、孜孜矻矻,以弘扬国学为己任,令人感佩不已。研究国学之于夏海先生,不仅是追求学问,更是寄托精神。这正是中国历史上国学传承的精髓所在。

历史上中国人对待国学,既为阐明义理,又将其运用到治国安民的实践中去;既为追求学问,又付诸于人生的实践;既为继承圣贤的教化,也致力于德性与操守、思想与行为的自证,所谓“文质彬彬,然后君子”“人人皆可为尧舜”。

在国家命运和个人命运的四季交替中,或于寒彻中履冰践霜,或于春色中濯泉挹芬,国学都能提供一种继续前行的强大精神力量。处江湖之远,可循老庄之迹,修养身心;居庙堂之高,可师孔孟之说,建功立业。于顺境之中,可抱为而不恃的谦抑之德;于逆境之中,可行磨砖作镜的坚毅之道。在几千年沧海桑田的历史变迁中,守着国学这个精神家园,中国人创造文明,建设国家,耕耘故土,塑造自身。只是到了近代,列强欺凌,国运衰微,中华民族面临五千年未有之大变局,在救亡图存的巨大压力之下,对国学的质疑才开始出现。不过,也正是在近代中学、西学的相互激荡中,国学被注入了西学的、现代性的新因素,大量西方学术著作的译介及传播,以及中华民族近代以来深重的灾难,使国学的发展增强了自省、自新、自信的新力量。从某种意义上说,近代以来有识之士对国学的整理、反思、弘扬,促进了新文化运动,为中国探索救国救民的发展道路,创造了广泛而深厚的基础。现在,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,弘扬优秀中华优秀传统文化,严肃认真地挖掘国学的时代价值,涵养民族精神,增强文化自信和价值观自信,尤为迫切。

夏海先生的《国学要义》在继承近代以来衮衮学人贯通西学和国学从而在更深层次上显明国学的历史意义和时代价值的基础上,力图通过对国学基本概念梳理、阐述,起到纲举目张的作用,奠定国学的逻辑底座。本书分上下两篇,上篇对国学主要经典进行了总的阐述,其重点在“五本书”,即《老子》、《论语》、《孟子》、《大学》、《中庸》。下篇对国学的基本概念进行了阐述,其重点在“十个词”,即道、仁、义、礼、智、信、孝、廉、耻。在这里,作者当然不是讲求“一五一十”的形式美,而是试图从本源、主流上来把握国学的基理要义。

作者以儒学为主体来界定国学是恰当的,实事求是的。以“五本书”为人国学殿堂之津梁,是做了深入思考的。诚如作者所言,儒道两家经典虽多,但真正能够体现儒道基本义理的是《老子》和“四书”,学好这五本书,是掌握国学义理的主要途径。

通过对“五本书”的品读,作者在下篇进一步提炼概括出“十个词”,亦即国学的十个基本概念。在这里,作者运用逻辑分析的方法,尝试以概念为基元,构建国学演变的逻辑框架。自西学东渐,很多学者都在努力尝试通过逻辑分析的方法对国学进行现代性建构。在国学热的今天,这种努力尤为重要。从国学的推广看,传统的国学并非是从基本概念出发来构建其体系,其基本概念往往不易准确把握,故而,社会上很多人虽然热衷国学,但也存在着对国学一些核心的基本概念或者错解误读,或者茫然无绪却振振有词的问题。这不仅不利于国学的推广,反而会将国学污名化和矮化。从国学的时代价值挖掘方面看,中国古人对国学的认知、思考以及体验,和今人有着很大区别。不加分分析整理的好古追远,囫圇吞枣,并不能发现到国学所具备的时代价值,无益于提高我们的文化自信。作者在对国学的十个基本概念进行梳理时,遵循着词义——本义——发展——时代价值这样解构、建构的逻辑线条,辨析词义以为春华,阐明内容以为秋实,梳理历史的发展变迁以为枝叶,提炼时代价值以为根本,可以说是国学概念的一个躬身导图。这使得读者对国学的基本概念可知、可识、可思,乃至至于可发愿躬身践行。这是《国学要义》的出发点,也是作者深心远虑所在。

“文武之道,未坠于地在人”。在国学的殿堂里,需要勤于磨砖作古镜、又善于老火煮新茶的求索者和奋斗者,需要更多的著述者和阅读者。

● 资 讯

世界知识社举办“开放的思想”丛书读者分享会

中国出版传媒商报讯 日前,世界知识出版社携手作家李华平在北京举办了“文明的对话——‘开放的思想’丛书读者分享会。世界知识出版社总编辑章少红、副社长汪琴、前副总编辑罗养毅,北京图强文化出版公司董事长姜正成,以及读者代表参加活动。

“开放的思想”丛书目前出版了前3卷,包括《人性的曙光》《梵之音》《春秋精神》,分别介绍古希腊、印度和中国先秦时期重要思想家的主要思想理论。作者李华平表示,“开放的思想”给了文明发展一个无限开放包容的同生共存的空间,思想开放才有“百花齐放,百家争鸣”。丛书的撰写本着知己知彼、集思广益、批判疑信、博观约取的原则,旨在“古为今用,洋为中用”。中国和世界的优秀文化宝藏取之不尽,用之不竭,还有很多遗珠值得发掘、探索和向大众普及介绍。

章少红在致辞中表示,“开放的思想”丛书选题新颖,视角独特,规模宏大,原创性强,目前国内外罕见同类书籍。在当今名著阅读遇冷、社会科学研究多处于深闻“象牙塔”的情况下,作者以自己的深度、才华和想象力向读者诠释从人类文明早期到现当代世界著名思想家们的伟大思想,同时又以超越时空“对话”的形式表现自己对世界、人生的深邃思考。了解和学习世界各国、各民族的先进文化,是推动文明交流的基础和前提,可以让我们博采众长,知古鉴今。“开放的思想”丛书将起到很好的知识普及和文化建设的作用,也必将引起社会的广泛关注。

据悉,“开放的思想”丛书计划出版20卷,以“普及、探索、开放”为特色,通过作者与多位世界著名政治家、哲学家、思想家、科学家等进行虚拟对话和访谈,深入浅出地对这些东西方思想家的生平、思想进行介绍和解读,旨在秉承中国优秀传统文化,搭建文明互学互鉴。作者李华平表示,后续创作还将对东西方其他地区 and 时代的思想家进行解读。

(解慧)

《国学要义》：试将老火煮新茶