

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2019年7月2日 星期二 第2539期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



外研社

新韩国语能力考试系列

助你高分突破!

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015最具融合创新商报 / 2013-2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013最具成长价值媒体十强 / 2011-2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅



中国出版传媒
商报官方微信



中国出版传媒
商报官网

青少年图书市场风向观察

关键词 图书市场 资源整合 名家名作

中国出版传媒商报记者 张聪

数据显示,少儿图书零售市场2018年增长幅度为13.74%,与2017年的21.18%、2016年的28.84%相比,增速明显放缓。“中国少儿出版的供给体系不能有效满足少年儿童阅读需求,不能灵活适应少年儿童阅读需求结构的变化。因此,少儿出版现阶段的主要任务,就是全面推进供给侧结构性改革,通过结构调整,实现高质量发展。”今年5月召开的2019全国少儿图书交易会上,中国出版协会少年儿童读物工作委员会主任、国际少儿读物联盟分会主席李学谦在主题演讲中多角度论证了结构调整的必要性和可行性。

虽然国内并没有实行统一的分级阅读标准,但近年来,无论书店还是电商,都会有意识地根据读者年龄段对少儿图书进行划分,以帮助读者有针对性地选书。不过,与幼儿阅读、亲子共读活动的各式花样相比,青少年图书市场似乎相对“低调”很多。面对已有自主选择意识的青少年,如何策划出符合他们需求的产品?随着名家切入增多、经典图书青少年版扎堆、科普书市场向好,青少年图书市场呈现怎样的发展趋势?

告别低门槛+营销为王 青少年图书将迎来黄金发展期

在2018年少儿图书零售市场超27万种动销品种中,儿童文学类动销品种

超过8万种。儿童文学类一家独大仍然是少儿出版细分市场最显著的特点。可喜的是,近几年,低幼启蒙、游戏益智、国学经典、少儿英语这几类图书销售额每年增长15%以上,阅读需求持续增长。与

少儿出版整体情况相一致,面向青少年的图书品种也以少儿文学、卡通动漫、科普百科等品类为主。值得注意的是,近几年,少儿艺术、少儿编程等新兴细分品类“冒尖儿”,为青少年阅读提供了更多样化的选择。

青岛出版社少儿社营销总监孙健春提到,处于童年和成年过渡期的青少年在选择适合的图书时,还存在一些尴尬。究其原因,一是当前出版的图书品质和结构还存在不足,无法有效满足青少年的需求变化。二是为读者提供优质的阅读服务相对滞后。

(下转第7版)

商报专递

江浙沪皖共商长三角出版高质量发展

中国出版传媒商报讯 6月27日,由江苏省委宣传部指导、凤凰出版传媒集团主办的长三角出版业高质量发展论坛在第九届中国书展主会场苏州国际博览中心举行。中国出版协会常务副理事长郭书林、江苏省委宣传部副部长、省文明办主任葛莱、中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩、中信出版集团党委副书记、纪委书记洪勇刚等200余人出席论坛。郭书林,上海人民出版社社长、总编辑王为松,浙江出版传媒股份有限公司副总经理、浙江教育出版集团社长何成梁,安徽时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海分别发表主旨演讲。江苏凤凰出版传媒集团总经理孙真福主持论坛。

葛莱认为,本次论坛聚焦出版业高质量发展和创新性发展主题,邀请中国出版协会领导和三省一市出版业领军人物,共同探讨长三角出版业一体化发展的新路径新举措,对推动长三角区域出版业创新共建、协调共进、合作共赢,加快形成整体竞争优势,实现高质量一体化发展具有重要意义。

郭书林诠释了改革开放以来国家出台的一系列文件对出版行业转型发展的重要指导意义,从解读政策到实操

引领,指出要抓住文件根本,深刻认识出版的地位和作用;要抓住文件核心,解决关键问题;要宣传好文件,营造良好出版环境,务实推进高质量发展和出版繁荣。王为松表示,增强“四力”作为一项系统工程,要在主题出版工作中深刻理解和主动锤炼——以深入群众、站稳脚跟加强“脚力”,以提高站位、做出特色加强“脑力”,以捕捉热点、谋篇布局加强“眼力”,以增强本领、大胆创新提高“笔力”,努力策划和打造更多“叫得响、传得开、留得住”的精品力作。何成梁从对经营和管理两者关系的理解切入,提出要以懂出版、善经营、强管理、防风险等方式提升经营管理水平,推动出版业高质量发展。郑可强调,编辑是出版的中心环节,是创意创新的先锋力量、内容建设的中场灵魂、出版质量的“把关人”“守门员”;要紧紧抓住出版业高质量发展核心,从规划引导、内涵提升和激励保障三方面塑造高素质编辑队伍。徐海从专业化的逻辑、四个核心、路径,以及专业化、垂直化与市场化关系等方面,阐述了专业化发展是出版行业转型升级的关键,出版集团、出版社、编辑部和编辑都要有明确的专业定位、专业目标、专业理念,立足专业市场,集聚优质资源主攻重点门类,从而打造高质量产品,确保竞争优势。(倪)

《听党指挥》:传承红色基因 激发担当作为

中国出版传媒商报讯 6月28日,江西教育出版社历时3年打造的重点出版物——《听党指挥》新书首发式在江西南昌举行。团中央中国光华科技基金会党委书记、理事长侯宝森,中共江西省委宣传部副部长杨六华,江西省出版集团公司党委书记、董事长赵东亮,中央军委政治工作部网络舆论局伍正华大校,陆军步兵学院教授丁晓春出席首发式并讲话。首发式由南昌大学党委副书记黄恩华主持。

作为一本通俗理论读物,《听党指挥》由黄恩华、伍正华主编,编写组成员均为南昌大学、陆军步兵学院等权威机构的军事党史研究专家。该书分为“探

理论源头”“寻历史足迹”“析制度机理”“驱思想雾霾”“铸强军之魂”五章,从人民军队发展的历史中,创造性地提炼出“为什么我军被称为人民子弟兵”“为什么说历史在三湾拐了个弯”“为什么要设立政治委员制”等代表性的问题,并对每一个问题作了通俗易懂的解答,为读者厘清了“人民军队听党指挥”的红色基因,解答了军队建设的问题疑惑,体现了理论的锋芒和思想的锐度。

“用老百姓喜闻乐见的形式,向全社会乃至向世界讲述人民军队‘听党指挥’的故事,帮助读者从‘听党指挥’这一经典题材中收获新意和共鸣。”侯宝森如是评价。(穆)

新一批学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书上线

中国出版传媒商报讯 为配合“不忘初心、牢记使命”主题教育,更好满足广大干部群众对学习习近平新时代中国特色社会主义思想图书的阅读需求,人民出版社、中共中央党校出版社、中共党史出版社、中央文献出版社、人民日报出版社、上海交通大学出版社、中国言实出版社、中国社会科学出版社、外文出版社、中国少年儿童新闻出版总社、陕西人民出版社等出版的30种学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书(数字版),7月1日在学习强国、新华书店网上商城、易网通、咪咕、掌阅等14家网络传播平台上线。

30种重点数字图书包括习近平总书记著作、讲话单行本,以及权威部门等编写的论述摘编、学习读本、

思想研究、用语解读、描写习近平总书记工作生活经历的作品,涵盖经济、政治、文化、社会、党建、外交等领域。学习强国、新华书店网上商城、易网通、咪咕、掌阅、天翼文化、京东、文轩网、博库、中国大学生在线、全国高校思想政治教育网、中文在线、QQ阅读、微信读书14家网络传播平台设置了“新时代 新经典——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏”,人民网等7家中央重点新闻网站及中国出版传媒商报等专业媒体网站设置了专栏链接,着力通过互联网推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根,帮助广大干部群众实现理论学习有收获、思想政治受洗礼。

(王少波)

《文化产业促进法(草案)》公开征求意见

中国出版传媒商报讯 6月28日,文化和旅游部对《文化产业促进法(草案征求意见稿)》公开征求意见。草案征求意见稿指出,国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划,并制定促进文化产业发展的专项规划,发布文化产业发展指导目录,促进文化产业结构调整和布局优化。国家鼓励文化产业内容、技术、业态等方面的创新,营造有利于涌现文化精品和人才的社会环境。

据了解,根据中央关于加快制定《文化产业促进法》的部署,文化和旅游部会同相关部门于2015年启动了《文化产业

促进法》起草工作,经过多次集中起草、调研论证、征求意见和修改完善,形成了《文化产业促进法(草案征求意见稿)》。草案聚焦“促进什么”“怎么促进”两个核心问题,围绕促进文化产业发展的关键环节和核心要素,确定在创作生产、文化企业、文化市场3个环节发力,在人才、科技、金融财税等方面予以扶持保障,促进文化产业健康发展。

根据立法工作要求,文化和旅游部将征求意见稿全文公布,征求社会各界意见。有关单位和各界人士如对征求意见稿有修改建议,可于7月28日前提出。(琦)

政经提示

中国出版传媒商报讯 6月30日,国家发改委、商务部发布了《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2019年版)》、《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2019年版)》,以及《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》,旨在进一步放宽外资准入扩大对外开放,进一步扩大鼓励范围促进外商投资。2019年版鼓励目录和负面清单将于7月30日实施。

据国家发改委有关负责人介绍,全国外资准入负面清单条目由2018年的48条减至40条,自贸试验区外资准入负面清单条目由45条减至37条。文化领域扩大对外开放,2019年版自贸试验区外资准入负面清单取消了出版物印刷须由中方控股的限制,取消禁止外商投资宣纸、墨锭生产的规定,继续进行扩大开放先行先试。(董)

编辑:董琦 排版:彭庆伟

「四力」实践新探索 文化扶贫新平台

中国出版传媒商报记者 田红媛

出版物印刷放宽对外资限制