

第二届“曹文轩儿童文学奖”征稿启事再发布

中国出版传媒商报 6月27日,由江苏凤凰出版传媒集团、江苏凤凰少年儿童出版社举办的“花开繁盛——曹文轩儿童文学奖”首届获奖作品研讨会暨第二届征稿启事发布”在苏州国际博览中心举行。江苏省作家协会党组书记汪兴国,江苏省作家协会副主席、书记处书记汪政,凤凰集团总经理孙真福,凤凰集团纪委书记章朝阳,凤凰传媒总编辑、副总经理徐海,凤凰传媒纪委书记韩潮,凤凰传媒财务总监吴小毓,北京大学教授、国际安徒生奖得主、“曹文轩儿童文学奖”组委会名誉主任曹文轩,江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波等出席。

曹文轩认为,追求不朽是人的天性和基本欲望之一,虽然写了很多孩子能读的作品,却不太考虑作品的阅读

对象究竟为何人,而考虑最多是文学性、艺术性。他表示,要将这种写作心态一直维持到底。“衷心祝愿‘曹文轩儿童文学奖’越办越有方向,越办越有个性,越办越接近文学的奥义。”

徐海评价说,曹文轩儿童文学奖是一个强大的孵化器,借此可以聚集优秀原创作品,培育中青年作家梯队。凤凰传媒正围绕此奖项,建设原创儿童文学出版基地,打通创作和出版的上下游渠道,深耕精品,培育市场,为广大少年儿童读者提供优质的精神食粮,争取实现社会效益和经济效益的双赢。王泳波向现场嘉宾介绍了首届“曹奖”获奖作品出版成果。记者了解到,第二届“曹文轩儿童文学奖”截稿日期是2019年7月12日24点,组委会选择在本届江苏书展进行征稿启事的第4次发布,旨在推动曹文轩儿童文学奖征稿工作顺利进行,召唤更多优秀作家奉献作品。

(文枫)



6月27日~30日,由江苏省政府主办,中共江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市政府、江苏凤凰出版传媒集团承办的第9届江苏书展主展场活动在苏州国际博览中心举行。这是第4次并连续3年在苏州举办江苏书展。据初步统计,第9届江苏书展苏州主展场现场零售码洋509万,进馆9.8万余人次。作为由中共江苏省委宣传部全面接手领导并统筹推进的首届江苏书展,在各方的共同努力下,主展场入场人数、现场销售、馆配销售的数据同比全面上涨,取得了社会效益与经济效益的双丰收。

● 重点关注

业界寻全民阅读与资源建设新路径

中国出版传媒商报 6月28日,由江苏省新闻出版局指导,新华书店总店(图书馆报)主办,江苏凤凰新华书店集团有限公司承办的2019年全国图书馆文献资源建设研讨会在苏州国际博览中心举行。江苏省新闻出版局副局长李贞强,新华书店总店副总经理张雅珊,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团有限公司董事长金国华出席会议并致辞。韬奋基金会理事长聂震宁,北京大学信息管理系教授、博士生导师刘兹恒,国家图书馆业务处副处长张玮,中宣部机关服务中心(信息中心)副编审陈前进作主旨报告。来自全国22个省(自治区、直辖市)的百余位图书馆、新华书店、出版社代表出席研讨会,共同探讨新时代全民阅读与资源建设新思路、新方法。

李贞强强调,江苏各出版单位正深入贯彻落实中央关于加强和改

进出版工作的部署要求,将以本次研讨会为契机,认真研究新时代图书馆文献资源建设对出版发行工作提出的新要求,大力推动出版业供给侧结构性改革。金国华表示,图书馆为全民阅读的重要阵地,新华书店作为优质馆藏资源的摆渡人,双方需要打破彼此间的信息孤岛,整合优质文献资源,实现资源共建共享,将更多优质出版物以多种形式传递到读者手中,以更加积极主动的姿态应对市场变化,探讨新时代全民阅读与文献资源建设新路径。

聂震宁以“全民阅读:善待形形色色的阅读者”为题,着重指出在现阶段的全民阅读中,读者有着形形色色的阅读目的:一是读以致知,二是读以致用,三是读以修德,四是读以致乐。刘兹恒、张玮、陈前进分别从不同角度,对当前媒体融合背景下的新华书店以及图书馆的阅读推广工作进行阐述。

(文枫)

新时代新需求高质量引领全民阅读推广 第九届江苏书展双效再提升

中国出版传媒商报记者 倪成

6月30日,随着江苏凤凰新华书店有限公司主办的“我和我的祖国”全省中小学生诵读大赛”总决赛等活动的结束,在苏州的蒙蒙细雨中,第9届江苏书展苏州国际博览中心主展场展销环节落下帷幕。“据负责现场销售的苏州新华书店统计数据显示,6月27日,书展首日B馆(包括B馆图书主展示、销售区,数据不含C馆特色书店、文创和团购)销售78.1万元,客单价平均191元/人,与2018年客单价126元相比增长51.5%。”江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店有限公司董事长金国华将这组数据发在自己的微信朋友圈后,获得了一片点赞。这也是江苏书展主展场4天来的生动写照。据苏州新华书店不完全统计,为期4天的时间里,江苏书展主展场入场人数、现场销售、馆配销售等数据同比全面上涨,在苏州良好阅读氛围的带动下,第9届江苏书展实现了双效再提升。

弘扬主流价值服务读者促行业发展 “三聚焦、三注重”展会内涵再升级

“第9届江苏书展体现了‘三聚焦、三注重’的特点:聚焦新时代,注重以主题图书、主题活动弘扬主流价值;聚焦新需求,注重以精品图书、精彩活动服务读者;聚焦高质量,注重以行业交流、创意引领服务出版业发展。”中共江苏省委宣传部常务副部长、江苏省新闻出版局(省版权局)局长、第9届江苏书展组委会副主任、执委会主任詹建俊如此总结本次展会的特点。在这一理念指引下,持续以“销售型”书展为主导促进全民阅读推广的江苏书展,在进行阅读推广的同时被赋予了新内涵。

在线上平台刚刚结束6·18年中大促满足了部分读者的购书需求后,江苏书展主展场依然火爆,金国华认为主要有五点原因:一是苏州作为江苏阅读氛围最浓厚的城市之一,居民的阅读需求高、购买力强是销售火爆的根本;二是在中共江苏省委宣传部、苏州市委宣传部的全面统筹、发动组织和大力宣传下,更多苏州市民知晓并了解了书展信息;三是在书展的组织上,凤凰集团准备了充分的图书货源,组织的行业论坛和现场活动也具有较高的吸引力;四是书展时间恰逢中小学生学习放假前夕,学生持暑期阅读书单现场购书,江苏书展适时满足了小读者的刚需;五是全场图书8折促销,苏州市民卡7.5折促销,加上苏州当地推出的多种惠民活动,为苏州市民带来了实实在在的优惠。

第9届江苏书展的主展场展区总面积1.7万平方米,设置新时代主题出版馆、中国出版集团主宾馆、长三角馆等14个馆区。主展场参展出版发行单位500多家,出版物品种10万多种,开展各类阅读推广活动近200场。在展区设置上,鼓励更多出版单位打造个性化展区;主展场现场部分品种开展限时秒杀活动,部分图书特定时间段低于5折优惠。书展期间同步举办首届“长三角出版业高质量发展论坛”,邀请长三角地区出版人围绕出版业高质量发展和创新性发展进行深入交流,共商长三角出版业一体化高质量发展;继续举办“全国图书馆文献资源建设研讨会”,书香中国·全民阅读大讲堂、第2届“新华书房”

读书论坛等阅读推广、行业交流活动;发布2018年度江苏居民阅读状况、江苏出版发行市场行情、2019江苏最美书店等行业信息;设立数字出版、文化创意、特色书店等展区,增加“前店后厂”“一本起印”和懒人听书有声图书馆等现场体验,把出版发行行业最新产品、业态展示出来,着力打造引领产业转型升级新平台。

作为持续以“销售型”书展为定位的江苏书展,今年的主展场展销发生了一系列变革,江苏凤凰新华书店有限公司总经理秦俊俊表示,第9届江苏书展场馆最大的变化,是承办方通过对场馆布局进行改变、重新设置收银,以适应读者的购买要求和习惯,为客单价提升和销售增长带来了一定的积极影响。

既有包括主题图书在内的精品图书展示,也有一系列精彩的现场活动,更有高质量的行业交流合作,并集图书销售、全民阅读推广和行业交流于一体,正如江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波所认为的,江苏书展是江苏文化出版系统打造的专业性图书展,不仅仅有图书销售,还有很多专业活动,更有不少出版融合发展成果的呈现与展示。对出版单位而言,出版社的实践需借助像江苏书展这样的平台进行宣传、推广。“江苏书展通过多年打磨愈发成熟,影响力活动、丰富的呈现方式,也得到了全国越来越多出版单位的重视与参与,逐渐成为全国性的重要书展。”

倡导“爱读书”引领“善读书” 名人名家媒体联动推进全民阅读

“倡导人们‘爱读书’,引领人们‘善读书’是办好书展的重要价值取向。近年来,江苏省委、省政府在倡导全民阅读上下大力气,在实践中也感觉到,做好倡导、引导工作,有‘两种力量’十分重要,一是名人名家的力量,二是媒体的力量。”江苏省新闻出版局副局长、省全民阅读办副主任李贞强在接受新华网“新华访谈”时如是表示。第9届江苏书展作为江苏省委宣传部全面接手并统筹推进的首次展会,在国内主流媒体、国内专业媒体以及江苏省内媒体的全面宣传、推广下,在众多名人名家的全面宣传、推介下,无论是人流、现场销售都远超往届。

为做好第9届江苏书展的承办工作,据江苏凤凰新华书店有限公司苏州分公司总经理刘晓亚介绍,苏州新华从今年2月就开始筹备布置,成立各个工作组分解各项工作,对场馆进行了全新的设置和调整,加上中共江苏省委宣传部、苏州市委宣传部的重视,集结各项资源宣传,发放惠民券等举措,带来了现场人流的井喷和销售的增长。江苏慧源书城连续3年作为特色书店参加江苏书展,据慧源书城朱宗安表示,今年书展各展区布置更精致,主要以推荐重点图书为主,数字有声阅读与苏州本地特色相结合为亮点,绘本和报刊今年重点打造推广成为展会特色。

秦俊俊同时表示,江苏书展在苏州连续举办3次,经过3年的积累与沉淀,在当地积聚的人气越来越高,整体影响力也会越办越好。“书展能在相对稳定的时间和固定场所举办,会让更多的读者知晓,品牌影响力会逐渐扩大,也会

取得越来越好的效果。”

江苏书展在江苏省委、苏州市委宣传部以及媒体的大力宣传下,书展上的好书、好活动得到了更多苏州市民的关注,进而扩大了办展的社会效益。书展组委会还专门建立了书香江苏全民阅读媒体联盟,希望通过媒体的广泛宣传,加强对读书的科学引导,在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

在组织名人名家方面,书展组织了专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享、名家读者见面会等重点阅读推广活动200余场,曹文轩、范小青、赵本夫、阮仪三、黄蓓佳、叶兆言、胡阿祥、王一梅、徐则臣、祁智等20余位深受读者喜爱的知名作家亮相书展,开展阅读推广活动。儿童文学作家刷刷认为,江苏书展是一场阅读的盛会、读者的节日,大咖云集、活动精彩多元、读书爱书氛围浓烈。众多全国著名的儿童文学作家皆在书展展示新作,亮点频频,在新书分享之外,还有围绕文学作品改编的课本剧、音乐剧等延伸性活动,大大满足了读者需求。这些阅读推广活动与名人名家的出现,既延续了江苏书展的经典品牌,又不断改革创新,以打造有态度、有品质、有价值的阅读活动,吸引更多读者走进书展。

● 热点速递

《乌蒙战歌》首发奏响时代奋进曲

中国出版传媒商报 6月29日,资深出版人、国务院参事樊希安携新书《乌蒙战歌》来到江苏书展,与江苏读者分享作为出版人,同时也作为一名曾经战斗在乌蒙山大三线建设的一员,是如何创作这部纪念中国建设工程兵部队著作的。凤凰传媒总编辑、副总经理徐海出席并致辞,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团董事金国华,江苏凤凰新华书店集团总经理秦俊俊,江苏凤凰传媒股份公司出版部主任樊明,江苏凤凰文艺出版社总编辑汪修荣等出席活动。活动由

中国出版传媒商报 6月27日~29日,江苏凤凰少年儿童出版社在第9届江苏书展主会场邀请多位名家、读者举办6场阅读分享会,通过作家的现场分享以及场下读者互动,以现场表演等方式,让更多读者了解新书和图书创作的意义。凤凰传媒总编辑、副总经理徐海,凤凰传媒出版部副主任樊明,江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波、总编辑谢红等出席活动。

由20位江苏名家打造的“年华璀璨”儿童文学丛书深度描绘了在新中国日新月异

苏科社科普精品“野性寻踪”系列丛书发布

中国出版传媒商报 6月27日,给孩子们的自然科考课——暨“野性寻踪”系列丛书新书发布会在第9届江苏书展现场举行。“野性寻踪”系列丛书作者、中国科学院动物研究所博士赵序茅现场分享了野外科考经历,为现场小读者们带来了一堂自然科考课。

赵序茅博士从历史上的动物、科学家眼里的动物、科学家在野外科考过程中的神奇发现等角度,深入浅出地介绍了一位

江苏凤凰文艺出版社副社长赵阳主持。

《乌蒙战歌》于2019年4月由江苏凤凰文艺出版社出版,是其主题出版项目的重点出版物之一。这是一部个人成长和祖国大业高度融合的小说。小说开创了两个“第一”:第一部关于新中国“大三线”建设的长篇小说,第一部关于解放军建设工程兵煤炭部队的长篇小说。在新中国成立70周年到来之际,樊希安希冀通过这部作品,将二十世纪六七十年代如火如荼的“大三线”建设再度呈现给当代读者,既是一份珍贵的历史记忆,也是一曲催人

苏少社6场阅读分享会推介6部重点作品

的发展历程中,与之交相辉映的中国式童年、中国式成长故事。军旅作家邹雷新作《铜哨声声》是一部以抗日战争中后期为时代背景的儿童长篇小说,从孩子的角度将一群烽火少年描写得活灵活现。《牧鹤女孩》是作家曹文芳全新原创的儿童长篇小说,以新中国第一位环保烈士徐秀娟为原型,真切讲述了早期动物保护工作者艰苦、执着而纯粹的生活。《大水》是青年作家赵菱创作的一部

科考专家眼中野生动物的多面性,并且深入讲述了其背后的历史文化故事,向读者普及自然科考的基本知识,传播保护野生动物、保护生态环境的理念,让公众了解野生动物、热爱大自然、树立科学精神。此次活动也是“野性寻踪”系列丛书的新书发布会。“野性寻踪”是一套野生动物考察笔记,是江苏凤凰科技出版社打造人文科普产品线上的又一精品力作。书中汇聚了科研团队多年野外考察的积累,以充满趣味的文

奋进的时代之歌。

《乌蒙战歌》出版后,得到了全国特别是曾经战斗在基建工程兵部队一线的队伍指战员们的盛赞,虽然他们在当年部队解散后分散到了全国各地。但樊希安期待这本书能激励更多人为各自的事业拼搏,学习基建工程兵部队“特别能战斗”的精神,开创美好生活。樊希安表示:“希望通过阅读,我们能记住这些中国历史上激荡人心的时刻,能让不曾忘记过去的老年人仍致力于培育、塑造崭新的灵魂,能让中年人继续积极弘扬这种家国情怀,能让青年人继承这种自力更生的优良传统,投身伟大的祖国建设。”

(文枫)

现实题材儿童长篇小说,描写了在洪水不断来袭的大灾难中,人性的温暖和光。王一梅新作《合欢街》是其“乡愁里的童年”系列的首部作品,以作者童年生活的江南小镇为背景,讲述了小街孩子曲折感人的成长故事。《坐着火车去拉萨》是苏少社重点打造的原创“墙书”开篇之作,全景呈现了京藏铁路及沿线风貌和知识,打造了一幅精彩的地理与人文画卷。

(文枫)

字和图片,全景展现了野生动物的生存环境、社会结构与行为方式。全书图文并茂,叙事生动,体现了可贵的科学思维和探索精神,展现了生态文明的自然尺度。

目前,该套丛书第1辑已出版两册,分别是《雪豹·雪山之巅的神秘王者》和《滇金丝猴·高山秘境的红唇精灵》,分别介绍了雪豹、滇金丝猴可爱、深情、令人敬佩的一面。未来,苏科社还将陆续推出讲述翼羽鹤、河狸等动物的分册,为读者打造一个再现中国濒危野生动物生活状态的瑰丽世界。

(穆)