

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2019年7月9日 星期二 第2541期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



外研社

新韩国语能力考试系列

助你高分突破!

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015最具融合创新商报 / 2013-2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013最具成长价值媒体十强 / 2011-2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎到邮局订阅



中国出版传媒
商报官方微信



中国出版传媒
商报官网

教改利好再推智慧教装市场扩容

关键词 智慧教装 自主研发 战略合作 科技转化

中国出版传媒商报记者 焦翊

近年来,不少发行集团着力推进“服务大教育”战略,在教育装备推广、数字教育平台搭建等方面重点发力。其中,在教育装备领域,除经营器材、校服、电脑、桌椅等常规项目外,发行集团还与科技公司联合,借力推进教育装备的智能化、信息化和体系化,开发完成了包括智能课程在内的智能教育平台搭建,并取得了初步成效。四川、内蒙古、江西、浙江等地全面推进智慧教育相关政策的出台,也为当地发行集团智慧教装的发展添砖加瓦。

自主研发推进产业布局

在智慧教装布局中,各地发行集团积极打造拥有自主知识产权

7月8日,《中共中央 国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》对外发布,《意见》第11条提到,“促进信息技术与教育教学融合应用。推进“教育+互联网”发展,按照服务教师教学、服务学生学习、服务学校管理的要求,建立覆盖义务教育各年级各学科的数字教育资源体系。加快数字校园建设,积极探索基于互联网的教学。”这一重大利好,势必为布局正热的智慧教装市场再添动力。

权的项目,为客户提供个性化产品和服务,为促进产业布局打下根基。

对一些在教育装备领域起步早、实力强的发行集团来说,自主研发具有较高的灵活度与适应性,且能为集团未来教育装备项目发展提供宝贵经验。据新华社文轩相关负责人介绍,公司自主打造了一批个性化产品;

“学科专业教室”帮助教师快速转变传统行政班式教学,助力打造更为专业、有趣的体验式教学;“校园创客空间”则基于人工智能、大数据、智能硬件、区块链等技术,解决学校教育及家庭教育互通互助问题,通过以学生主动探索为中心的课程设计,引入软硬件平台,参与工程挑战竞赛活动,激发学习兴趣,掌握多种能力;“AR妙懂初中地理资源包及移动地理教

室”利用AR技术与立体空间配合打造沉浸式地理教学环境。

皖新传媒发起成立了安徽皖新金智科教创业投资合伙企业,安徽中以数字教育产业投资基金等,为集中力量进行产品自主研发提供了可能。2018年以来,成效逐步显现——“美丽科学”数字教育产品推出科学教育综合解决方案,并在全国1500余所小学示范应用;皖新教装运维云平台通过中央电教馆审核测试,入选全国“2018数字校园好方案”;皖新K12教育云·智慧整体解决方案成功中标北师大长沙附属学校等项目;“皖新十分钟学校”在160多所学校投入使用,并完成安徽省合肥市云平台数字教育资源采购项目交付验收。(下转第10版)

商报专递

作家出版社有限公司揭牌开启新征程

中国出版传媒商报讯 7月8日,作家出版社有限公司揭牌仪式在中国现代文学馆举行,标志着作家出版社公司制改革正式完成,有着60多年历史的作家出版社将在新时代开启新的征程。中国作家协会主席铁凝,中国作协党组书记、副主席钱小芊,中宣部文改办副主任李建臣,中国作协书记处书记、中国作家出版集团管委会主任吴义勤,作家出版社有限公司董事长路英勇,作家曹文轩共同为作家出版社有限公司揭牌。

按照《中央文化企业公司制改制工作实施方案》的通知要求,作家出版社于2018年12月13日完成工商变更登记,正式更名为作家出版社有限公司,由全民所有制企业变更为国有独资公司。

钱小芊指出,作家出版社有限公

司揭牌,标志着作家出版社公司制改革工作的基本完成,是中国作协深化文化体制改革迈出的实质性一步,作家出版社有限公司也由此迎来了新的发展机遇,对于进一步遵循社会主义市场经济规律,增强企业内部活力,提高市场竞争力,打造知名文化品牌具有重要意义。

李建臣希望作家出版社有限公司以这次公司制改制为契机,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,承继优良传统,坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向,推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的优秀作品,大力推进中国文学出版“走出去”,积极拥抱时代带来的产业变革新机遇,加速转型和融合发展,再创辉煌。(下转第5版)

“可怕的科学”出版发行15周年

京版集团中科院老科学家科普演讲团签约

中国出版传媒商报讯 7月5日,“科学阅读,点燃梦想”北京出版集团、中国科学院老科学家科普演讲团签约仪式暨“可怕的科学”出版发行15周年纪念活动在京举行。中国科协科普部传播处处长张卓,中国科协青少年科技中心副研究员、“大手拉小手”科普报告希望行项目主管李冬晖,中国科学院老科学家科普演讲团荣誉团长钟琪、团长白武明等20多名老科学家代表,北京出版集团总经理曲仲、北京少年儿童出版社总编辑赵彤等出席活动。

2004年北京出版集团旗下北京少年儿童出版社从美国学者社英国分社引进了曾3次荣获国际科普图书最高奖——“安万特奖”、全球畅销千万册的著名科普图书品牌“可怕的科学”。经过15年精耕细作和深度推广,目前中文版发行量已突破2500万册。据赵彤介绍,2009年,“可怕的科学”改版升级,分为经典科学、自然探

秘、科学新知、经典数学、体验课堂五大系列72种。为方便孩子阅读将开本由原来的32开改为16开,优化装帧设计,提升图书颜值。在引进版的基础上还进行了本土化的新尝试,注重营销,推出了《中国特辑·谁来拯救地球》。截至2019年,“科学家进校园”活动已累计举办了上千场,活动覆盖全国26个省、自治区、直辖市,总受众超过1000万。

北京出版集团与中国科学院老科学家科普演讲团签署战略合作框架协议,并为王瑜生、潘厚任、陈贺能等11位中国科学院老科学家科普演讲团代表颁发了科普阅读“点灯人”奖牌。

曲仲表示,北京出版集团未来将会与中国科学院老科学家科普演讲团在科普出版、科普交流、科普平台建设、科普公益活动等方面持续开展深入合作,双方将共同推进青少年科学普及工作再上新台阶。(穆宏志)

中版集团2019经销商战略联席会 三方面提升新时代社店合作质量

中国出版传媒商报讯 7月3日~5日,中国出版集团、中国出版传媒股份有限公司在山东烟台召开2019经销商战略联席会暨业务恳谈会,围绕“新时代高质量发展的社店合作与举措”主题,与来自全国24省区市的40家新华书店和民营书店的主要负责人进行了深入研讨和业务交流。中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩出席会议。

李岩表示,中版集团作为出版“国家队”,肩负着为人民提供高质量文化产品的重任。新华书店是我国出版发行的主渠道、主阵地,从诞生之日起,就担负起了把先进的思想文化送到人民中间的文化使命。历史和现实的需求将社店双方紧密地联系在一起,在融合发展的背景下,社店双方应该充分发挥文化生产和传播的桥头堡、主力军作用,抓机遇、勇创新、强合作,加快推动出版发行业高质量发展。

山东新华书店集团有限公司董事长刘文田,江苏凤凰新华书店集团有限公司董事长金国华,安徽新华发行

(集团)控股有限公司党委委员、安徽新华传媒股份有限公司总经理张克文,深圳出版发行集团董事长尹昌龙等15家发行集团主要负责人,介绍了各自高质量发展的成功经验、未来思路和社店协作的主要举措。商务印书馆总经理于殿利,生活·读书·新知三联书店总经理肖启明,中华书局党委书记、副总经理周清华等10家中版集团所属出版单位主要负责人,针对重点产品、渠道营销、业务培训、文化服务和文创产品进行交流。

与会人员达成了“三个提升”的共识:一是要提升社店双方的价值认同,维护业界共同的价值观,不忘初心、牢记使命,共促社店共赢和出版业高质量发展;二是要提升社店合作空间,针对新形势变化,尤其是互联网等新技术的发展和应用,不断拓展产品边界,延伸产品形态,满足人们多元的文化需求,扩大优质品牌资源的影响力;三是要提升书业界的整体地位和影响力,锻造更优秀的出版发行队伍,将高质量的文化产品送达读者,让“小”书业发挥“大”作用。(郭晶晶)

陕西人民社《西迁人》传承西迁精神

中国出版传媒商报讯 7月4日,由陕西省委宣传部、西安交通大学主办,陕西新华出版传媒集团、陕西人民出版社承办的西迁精神学习交流座谈会暨纪实文学《西迁人》首发式在西安举行。西安交通大学党委书记张迈曾,陕西省委宣传部二级巡视员司小闹,陕西新华出版传媒集团董事长禹鸿斌、总编辑张炜出席。陕西新华出版传媒集团党委委员、陕西人民出版社总编辑宋业萍主持会议。

2017年12月,习近平总书记对15位交大西迁老同志们来信作出重要指示:“向当年响应国家号召献身大西北建设的交大老同志们致以崇高的敬意,

希望西安交通大学师生传承好‘西迁精神’,为西部发展、国家建设奉献智慧和力量。”为贯彻落实好习近平总书记重要指示精神,陕西人民出版社迅速行动,及时提出了反映西迁精神和体现“西迁精神”的选题设想,并立即联系西安交通大学,筛选优秀作者,很快就将《西迁人》选题列入出版计划。

陕西新华出版传媒集团向西安交通大学捐赠了《西迁人》和近年来出版的精品图书。西迁老教授盛剑霓讲述了西迁往事,《西迁人》作者、陕西作家协会副主席冷梦畅谈了该书创作过程,张炜分享了《西迁人》出版过程、阅读体会。(邸远)

2019青岛国际版权交易会 聚焦头部经济 助力新旧动能转换

中国出版传媒商报记者 穆宏志

7月的青岛,生机盎然,创意云集,老故事和新IP之间火花四溅,跨界授权花样繁多,优秀版权作品不断涌现……以5日~7日在青岛国际博览中心举办的2019青岛国际版权交易会为契机,一个打通全行业、聚焦IP全产业链,注重版权资源的有效转化和利用,助力新旧动能转换、企业转型升级,服务实体经济创新发展,搭建版权展示、交易的国际化高端平台正在崛起。

2019青岛国际版权交易会由国家版权局指导,山东省版权局、青岛市人民政府主办,青岛市委文化和旅游局、即墨区人民政府、山东大众报业集团承办,并得到了众多行业协会、版权机构和相关企业的大力支持。全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国版权协会理事长阎晓宏,中宣部版权管理局局长于慈珂,山东省委宣传部副部长、省文明办主任王红勇,山东省委宣传部副部长、省政府新闻办主任魏长民,青岛市委常委、副市长王家新,大众报业集团党委副书记、总编辑赵念民,中国玩具和婴童用品协会会长梁梅,红纺文化有限公司董事长郑波,青岛泽灵文化美国总裁弗兰克·安东内利等出席发布会。

本届版交会以“版权新动能,创意新未来”为主题,展览面积2万平方米,参展企业数量300余家,其中国外企业50多家。会场共分为六大展区,包括中国风展区、动漫企业展区、传统版权示范城市展区、IP赋能企业展区、电影影视展区、互动展区。故宫文创、流浪地球、大嘴猴、唐妞、愤怒的小鸟等知名IP产品齐聚,国内外版权行业专家学者、各省市版权机构以及企业代表共同聚焦高峰论坛,破题传统版权行业,探索授权行业可持续发展的创新发展模式,推动中国文化输出。

搭建交易平台的“青岛模式”

正如阎晓宏所说,进入新时代,包括专利、商标和版权等各类知识产权,在经济和社会发展中的作用将更加凸显。转变增长方式,提质增效,将更加依赖各类智慧成果的创造和运用,而智慧成果依法享有的产权就是知识产权。此次青岛国际版权交易会就是知识产权推广运用的交易平台。

从2013年开始,依托国家版权示范城市和国家级青岛国际版权交易中心,青岛已经连续举办3届区域性国际化版权类展会,搭建版权交流交易平台,打造了除国家版权局主办的中国国际版权博览会之外的,唯一一个由地方承办的国际化版权交易盛会。本届版交会在之前基础上,更加注重平台的搭建,以平台思维助力版交会创新升级,探索并构建服务于山东新旧动能转换的独特“青岛模式”,打造一站式版权授权全产业链服务平台,在版交会之外打造一个服务实体经济创新发展、面向全产业链、可持续的、永不落幕的国际版交会。

本届版交会力图促进版权双方沟通交流,截至7月7日,成交额累计140多亿元。仅在5日开幕式上,就有8个项目进行了现场签约。(下转第5版)

精彩导读

垂直领域知识付费产品怎么做?	P2
电影业复兴对期刊业的启示	P6
市集攻略:在游、乐、购中为“书店+”赋能	P9
编辑:田虹媛 排版:艾林	