

中国出版营销周报



中国出版营销周报官微



书业教装文创多元展订协同平台



上芝门官微

本期关注

有人说：“想要发现生活中的美与乐趣，那就去逛市集吧。”

市集攻略 在游、乐、购中为“书店+”赋能

关键词 传统文化 市集活动 招商运营

中国出版传媒商报记者 王霖

为什么把市集搬进书店?

一说到市集，不少人会联想到人山人海、人声鼎沸的热闹场景。

聚集文创资源，发挥书店内外空间效应。2016年1月，新华书店安徽图书城店第一期“文化创意集市”启动。

“吾号口见——大家的文创市集”项目由凤凰云书坊团队策划，从2018年上半年开始定期在南京凤凰广场5号出入口举办。

2019年，苏州古旧书店整合自身资源，提出打造“城市文化客厅”目标。

嫁接传统文化魅力，扩大书店影响力。沈阳玖伍文化城从2018年开始推出了一系列以“传统文化”为主题的市集活动。

2018年5月27日，“阅琅琊非遗文创市集”在临沂书城二楼热闹开市。

本期导读

- 教改利好再推智慧教装市场扩容 P10
专业化运作让“出书育人”同步实现
《绝色：中国人的色彩美学》
还原历史中的中国色彩 P11
2019发行精英（第五期） P12



凤凰云书坊24小时书店



临沂书城



青州城市书房



新华书店安徽图书城店

东新华书店集团开展“文化创新年”活动的要求，临沂书城发挥文化旅游景区和非遗文化研习所的作用。

书店如何运作市集活动?

纵观现在的市集，名称、形式多样，按节日分类，例如新春市集、端午市集、七夕市集等。

书店自主招募或预定摊位，采用灵活收费方式作为活动添福利。青州城市书房于2018年8月正式营业。

新华书店安徽图书城店在2019年1月发起了“非物质文化遗产文化创意集市”。

逢元旦放假，摊位上挤满了来来往往的读者，不仅可以观看、购买还可以亲身体验。

凤凰云书坊24小时书店则采取场租跟销售扣点的形式来对匠人收费。

与第三方机构合作，融合资源促双赢。今年五一期间，苏州古旧书店举办“去，你的创意市集”活动。

“玖伍旺集”是玖伍文化城举办的第1期传统文化市集类活动。

借助“光影新华”公众号，树立书店品牌形象。山东新华各级分公司在各大网站上传特色宣传视频。

资讯

山东新华打造“光影新华”平台展现书店新风采

中国出版传媒商报讯 为进一步扩大新华书店的影响力，传播企业正能量，山东新华书店集团(以下简称“山东新华”)开展“魅力书城”短视频评选活动。

传播优秀短视频，提升书店影响力。借助直播、视频平台，山东新华各门店组织员工定期策划不同的主题直播。

借助“光影新华”公众号，树立书店品牌形象。山东新华各级分公司在各大网站上传特色宣传视频。

线上线下共推广，创建稳定传播圈。线上借助山东新华官方网站、微博、微信公众号等渠道以及业内媒体平台进行推广。



人物档案：

蓝彦钧2017年12月开始兼任广西新华弘文教育投资有限公司执行董事、法定代表人。

蓝彦钧(广西新华书店集团股份有限公司副总经理)

近年来，广西新华书店集团股份有限公司(以下简称“广西新华”)切实履行文化服务功能。

机构重组，打造集团非书经营新的经济增长点。2018年，广西新华弘文教育投资有限公司完成了机构重组。

一是研发具有自主知识产权的教装服务产品。2018年，弘文公司与中山大学广州中元软件有限公司共同研发了一款图书馆管理软件产品。

二是打造广西新华非书自主品牌。引进、开发中小学学生标准化作业本业务。

三是加强品牌合作，拓展精品非书项目。广西新华与杭州娃哈哈集团达成战略合作。

探索多元业态融合，推动内涵式高质量发展。2018年，广西新华积极探索多元业态融合。

一是有效整合区内出版物流资源。截至2018年底，广西各大国有出版社物流全部进驻广西新华恒通公司。

二是幼教项目拓展和经营管理取得新成效。超额完成任务指标，积极探索办园模式。

三是新打造的业务板块成果初显。在教育装备业务稳中有进的前提下，积极探索全新业务板块。

四是企业信息化水平持续提升。广西新华完成了移动智能物流系统的开发。

强调自主知识产权加强精品品牌合作