



陕西书业：五年四升

西部翘楚

中国出版传媒商报记者 文东

第29届全国图书交易博览会即将在陕西举行。陕西是全国书市(书博会)39年历史中,继北京、四川、深圳后,第4个先后2次举办这一全国书业最大展会的地域,显示了陕西书业在全国书业举足轻重的地位。

陕西是中国版图中既具有深厚文化底蕴,又具有光荣革命传统的省域。陕西省会西安,历史上是十三朝古都,系中华文明和中华民族重要发祥地。陕西重镇延安是抗日战争和解放战争期间,中共中央十三年所在地,系中国现代史上重要的革命圣地。延安还是中国红色出版的发源地之一,孕育了中国书业的最大的生力军——新华书店。

新中国成立以来,陕西对中国的文学出版做出不可磨灭的贡献:从柳青的《创业史》,到路遥的《平凡的世界》;从陈忠实的大作《白鹿原》,到轰动文学出版的“陕军东征”,无不浓墨重彩。

改革开放以来,陕西书业作为我国西北书业的“龙头”,取得长足发展。1997年,延安新华书店发源地旧址经全国新华书店集资得以修复,全国新华书店并捐资建造了延安希望小学,陕西延安成为10万新华人乃至全国书业的魂牵所在。1998年,陕西成功举办了第9届全国书市,特别是在延安开办了分市,给老区人民送上精神食粮,广获赞誉。

进入新世纪,陕西书业迈出更大步伐:2005年,陕西新华发行集团成立;2007年,陕西出版集团成立;2014年,二者融合组建陕西新华出版传媒集团。

| 2012~2017年陕西书业发展简表 |      |         |       |
|--------------------|------|---------|-------|
| 年份                 | 全国排名 | 销售额(亿元) | 占全国份额 |
| 2012               | 14   | 21.85   | 3.07% |
| 2013               | 12   | 23.23   | 3.16% |
| 2014               | 12   | 23.39   | 3.01% |
| 2015               | 12   | 24.50   | 3.14% |
| 2016               | 11   | 25.67   | 3.01% |
| 2017               | 11   | 28.81   | 3.17% |

近几年,特别是党的十八大以来,陕西书业在全国书业的市场格局中保持了稳定靠前的站位,而且在5年间实现了“四升”(见表):一是销售上升,2012年后销售额持续5年递增,从2012年的21.85亿元,升至2013年的23.23亿元,2014年的23.39亿元,2015年的24.50亿元,2016年的25.67亿元,乃至2017年的28.81亿元,5年增幅逾3成,达31.85%。二是在全国书业市场的排位上升,从2012年的全国第14位,上升至2013年的全国第12位;保持3年后,2016年再升至全国第11位,并保持至2017年。三是在全国书业的市场份额上升,从2012年的3.07%,上升至2013年的3.16%,再升至2017年的3.17%,市场份额5年上升0.1个百分点。四是在全国书业的阵容居位上升,2016年陕西书业销售突破25亿元,在全国书业阵容中,从第二方阵晋升至第一方阵,成为我国西北地区唯一的第一方阵成员,也是整个西部地区继四川后的第一方阵新军,得以与为数不多的全国书业强势军团同台分享。

5年间,在传统书业、实体书店遭受网络阅读、移动阅读和网络销售的多重冲击下,在空前激烈的市场竞争中,陕西书业能取得如此骄人的业绩,的确是非凡之举,在业界实属罕见。特别是这“五年四升”,即使在东部发达省份也很难做到,却被一个西部欠发达省域,实实在在地获得,就更来之不易。

由于2018年的各省域书业销售官方数据尚未发布,仅以陕西书业主体——陕西新华书店系统的数据反映2018年以来陕西书业的市场趋势。2018年,陕西新华系统销售同比增长7.92%。今年上半年,陕西新华系统销售同比增长11.58%;《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》6月出版,陕西新华当月就销售了24万多册;《新时代新思想新征程》等一批主题图书,分别销售数万册;《现代汉语词典》《新华字典》等经典工具书,分别销售数千册。

20年一个轮回,时隔20年,全国书市(图书交易博览会)重回陕西,想必将强烈助推陕西书业迈向新高。

本期  
重磅

本期72版

商  
报  
观  
察

商  
报  
数  
据

公  
益  
书  
单

商  
报  
推  
介

第29届全国书博会专刊

新中国成立70周年系列报道第一波

- 前瞻万物互联5G时代 ▶P2
- 2019上半年中国书业大势大事 ▶P3
- 复盘:出版机构试水知识付费2年考 ▶P6~7
- 2019上半年最666 编辑部/最666新爆款 ▶P18~19、22~23、26
- 2019出版社发行半年考 ▶P27
- 2019图书电商半年考 ▶P30~31
- 2019上半年图书零售市场整体回升 ▶P10~11、14
- 各国读者都在读什么书? ▶P15
- 2019上半年大咖好书秀 ▶P38~39、42~43
- 2019年书博会好书抢“鲜”看 ▶P46~47
- 2019年主题出版推荐书单·少儿主题读物 ▶P50
- 第29届书博会陕西专刊 ▶S1~12
- 优案推介、精品精荐

外语教学与研究出版社 ▶P4 / 山西出版传媒集团 ▶P5 / 浙江出版联合集团 ▶P8 / 长江出版传媒股份有限公司 ▶P9、P12 / 人民教育出版社 ▶P13、P16 / 海峡出版发行集团 ▶P17 / 河北出版传媒集团 ▶P20 / 国家开放大学出版社 ▶P21 / 商务印书馆 ▶P24 / 二十一世纪出版社集团 ▶P25 / 接力出版社 ▶P28 / 湖南少年儿童出版社、安徽少年儿童出版社 ▶P29 / 生活·读书·新知三联书店 ▶P32 / 中国外文局 ▶P33 / 江西人民出版社 ▶P36 / 中南出版传媒集团股份有限公司 ▶P37 / 中华书局、北京大学出版社 ▶P40 / 高等教育出版社 ▶P41 / 山东人民出版社、电子工业出版社 ▶P44 / 浙江少年儿童出版社、四川少年儿童出版社 ▶P45 / 山东广电传媒集团股份有限公司 ▶P48 / 天地出版社、西南师范大学出版社 ▶P49 / 吉林大学出版社、广西师范大学出版社 ▶P52 / 大象出版社 ▶P53 / 人民文学出版社、人民邮电出版社 ▶P56 / 人民音乐出版社、新世纪出版社 ▶P57 / 上海外语教育出版社 ▶P59 / 厦门大学出版社、湖北科学技术出版社 ▶P60 / 三秦出版社 ▶S1 / 陕西人民出版社有限责任公司 ▶S4 / 陕西新华出版传媒集团 ▶S6、S7 / 陕西人民教育出版社有限责任公司 ▶S9 / 陕西师范大学出版总社、西安交通大学出版社 ▶S10 / 未来出版社 ▶S11 / 西安出版社、西北大学出版社 ▶S12



中国·西安

距第29届全国书博会还有1天

排版：艾林  
编辑：穆宏志

第二十九届全国图书交易博览会  
THE 29TH NATIONAL BOOK EXPO  
2019 Shaanxi·Xi'an | 陕西·西安  
礼赞新中国 书香新丝路

主办单位  
—  
国家新闻出版署  
陕西省人民政府  
西安市人民政府  
中国出版集团公司

承办单位  
—  
中国出版传媒股份有限公司

协办单位  
—  
中译语通科技股份有限公司

第12届 | 2019.7.27  
西安

读者大会

礼赞新中国 全民享阅读

时间：2019年7月27日14：30  
地点：西安市曲江国际会议中心曲江大礼堂

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089 传真电话：(010)88817657 总编室电话：(010)88817702 网址：http://www.cpmj.com.cn

编辑部：(010)88810191~99 营销中心：(010)88810715/27/29/39 广告许可证：京西工商广字第0199号 排版：本社 印刷：人民日报印刷厂 年价：298.80元