

北京扶持实体书店发展 外地书店进京成潮流

中国出版传媒商报讯 近几个月多家品牌书店扎堆进京开新店,也有多家“神秘”书店在京首开张。为此记者走访了7家新近开业的书店,包括阅青山书店(通州店)、钟书阁(中关村店)、由新书店、春风习习(前门店)、模范书局(天桥店)、建投书局(国贸店)、上海三联书店。

5月18日开业的阅青山书店是北京首家文创产业园区24小时书店,秉持“以阅读为主题、以图书为载体、以数据为驱动、以服务为特色”的经营理念,立足老旧厂房改造的文化创意产业园区,探索打造北京本土特色书店新品牌。人气爆棚的“网红书店”钟书阁,旨在用设计美吸引读者,书店布局分为两层,共660平方米,曲折折

5G时代TMT首先转型

■李鹏(四川日报报业集团副总编辑、封面传媒CEO)

5G即将全面普及,其网速和容量至少是4G的10倍以上,由此将把互联网带入新的分水岭。从1G到4G时代,每一次通信技术的进步都带来一次巨大的变革。5G的到来,信息传播将又一次迎来深度变革,媒体融合将迎来新的发展机遇。

在5G与AI即将重塑的众多产业中,与之联系紧密的TMT(科技、媒体与通信)行业,将是首批转型的行业之一,由此带来的机会和落地应用主要在以下几方面:

一是“视频流”成为主要信息表达形式。5G时代,数据传输效率将大大提高,1秒可以下载一部高清电影。由此带来的变化在于,移动互联网的信息传播形式将“视频化”,“视频流”将成为主要信息表达形式,移动互联网应用业务都朝着“视频流”化的趋势发展。

二是VR爆发式增长。由于网络的限制,目前VR没能得到充分发展,随着5G时代网络传输速率的大幅度提升,VR遇到的瓶颈将得到解决,虚拟现实将在2020年以后实现爆发式增长,朝着“超视频化”的方向发展。VR还将带动社交、娱乐、旅游、教育、购物等领域的变革,带来更大的信息消费产业机遇。

三是迈向人工智能社会。5G时代的更大利好在于,人工智能社会将加速到来。5G的铺设将大幅提升网络传输质量,为AI提供强大的网络保障,更海量的数据使诸多AI场景成为可能。智能可穿戴设备、智能家居、智能机器人等将广泛进入大众生活,AI将与医疗、交通、能源、教育等传统行业深度融合,全社会兴起机器人热潮,从而成为改变经济社会的下一波技术推动力。

2019年,封面传媒打造了“智能+智慧+智库”的智媒体,面对5G和人工智能发展趋势,封面新闻正在持续建设全国一流智媒体,让智媒体成为“人体的延伸”,探索和拓展媒体与AI结合的无限空间。智能媒体即建设面向未来的“智能编辑部”,由一系列的智能产品重新为媒体赋能,从资讯传播的起点到终点,都赋予人工智能技术基因,全面改写媒体定义。智慧媒体即成为守正创新的新内容传播者,致力于用主流价值观为智能技术筑魂,建设正确价值主导的智慧媒体,不断创新表达方式,用新技术生产新内容,包括MR(混合现实)视频、动漫视

5G助直播实现场景突破

■奉佑生(映客创始人)

5G相对4G、3G不是简单的速度提升,而是大的间隔机会,物理设施变化才能产生大的机会。5G三大核心特征是高带宽、大连接、低延时,而娱乐直播的核心因素是高速、低延时,可以说5G给直播行业带来的影响将非常直接。

高速度。未来下载一部1G电影可能仅需1~2秒,现在的直播视频分辨率大多是720P、1080P,清晰度将因5G而大幅度提升,用户享受整个视觉感会更清晰。

低延时。这对娱乐行业是利好,比如在直播中打赏主播礼物,往往几秒后主播才能传回主播回应打赏的声音,在5G时代,基本用户送礼物主播能够实时回应,就像面对当面赠送礼物一样。

此外,映客也在研究在线多人互动方式,原来在娱乐行业有一个基于线下卡拉OK实现的线上对唱功能,一般是一个人录完把文件传给另一个人,5G到来后可以实现实时对唱,原来带宽、延时等技术问题都有机会在线上解决,这样线上娱乐方式越来越成熟,也能够更接近线下体验。

大连接。普遍认为存在一种基于多种垂类的小序列运营商,这意味着每一个设备都可以联网,未来甚至宠物都可以联网,宠物主人也需要社交,同样一个品种的宠物可以建立一个基于宠物运营商的网络,5G有机会让这批人和宠物之间产生一个社交数据。因为所有数据如实时运动轨迹都可以上传,这是大连接,相当于另外一个生态链条。现在针对5G前期的布局,大都是基于硬件和网络

频、5GVR全景直播等。智库媒体即搭建数据+舆情的决策支持平台,建设封面研究院,设立“舆情、公益、人文、传播、新经济”五大研究所,着力打造封面指数和封面舆情两大拳头产品。

“5G+AI+IoT(物联网)”三者加持下,万物皆媒、万物智联的时代必将从概念层面进入实践层面。技术迭代加速,只有站在未来,才能把握新机遇。所以要立足未来信息传播新载体,提早布局车联网、物联网信息传播终端,更广泛地联接人的信息需求,为进军未来媒体奠定基础。

新兴技术的变革发展,推动文化产业形态、商业模式发生深刻变革。有专家预言,未来基于互联网的文化创意产业将在文化产业中占比70%。在5G快速发展的背景下,封面新闻迈入2.0阶段,下一个3年,封面新闻将重点进军数字文化创意产业。一是覆盖直播、网红、网络文学、动漫、游戏、影视等领域的泛娱乐产业;二是基于虚拟现实、增强现实、全息成像、裸眼三维图形显示、交互娱乐引擎等视听感官交互体验的新技术文化体验产业。

新闻业要想抓住5G风口,相比于残酷的现实和挑战,多年来积累形成的固有观念才是转型最大的障碍。必须加快观念转变,放弃抱残守缺,坚决彻底转型,解决以下问题。

团队观念、能力与互联网残酷竞争是否匹配?团队思维观念要适应5G和人工智能时代的要求,能力水平要满足打造全新产品的需要,工作状态要适应残酷竞争的形势。

体制机制与互联网市场要求如何适应?国有文化传媒企业的性质决定了传媒业要按照国有文化企业的管理方式来运营,在股权激励等体制机制改革上的进展与互联网公司还有一定差距,必须加快改革创新。

产品迭代与互联网科技变化能否吻合?互联网产品快速迭代,人工智能时代带来的巨大挑战就在于未来有太多未知,难以预测,更难把握。未来会不会有人工智能创造出超人的智慧?机器人的智慧会不会超过人类?在万物相联和无处不在的智能以及人机共同进化时代,互联网产品发展将向何处去,将是一个巨大的考题,考验传媒生态中的所有人、每一天。

提前的布局。

“5G+AI+IoT”被视为重大机遇,5G是基于万物物联的时代,全屏时代可能在5~10年左右来到,未来或许人们在家里就能看8K高清电影;实现隔空实时对唱;单身人群感知心仪对象的心意有了更准确的方式;看720°全景直播成为可能;远程直播可以直接投射到面前;座位、地板都成为屏幕,能随时阅读信息。

基于5G商用对直播平台的机会映客已经在提前研发了。映客认为,如果现在不做技术准备,等八九月5G商用的时候会来不及反应。

目前,映客已在5G技术、人才等方面有所布局。北京总部700多名员工中研发人员占据大半。映客认为,重点是研发未来有技术潜力的东西,因为快速迭代和试错对研发的强度很高,这是未来的核心竞争力。在研发上投入多少都值得,这样才可能产生颠覆性创新变化。

比如低延时,现实中产品体验交互、特征都会发生变化,目前映客基于4G状态想象基于低延时状态下的产品状态,未来当5G到来后自然而然就可以实现低延时。

目前映客已实现在直播中抓取100多个自动识别的标签,赋之AI技术的推荐,实现了用户点击率提升50%、观看时长提升3倍、关注率提升1倍。映客关注新技术带来的新可能性,希望视频领域能够在AR/VR、人工智能等技术上再创造出一些新的玩法和应用,并希望将最新的黑科技融入到直播中。

2019年,因5G商用而被称为5G元年,5G大容量、高、低延时的特性对发展中的人工智能(AI)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术来说无疑是重大利好。技术赋能内容,催生新生态、新物种,甚至可能开辟出全新消费场景,用户的消费需求和消费场景发生深刻变化,用户画像、精准分发将成为下一时期的关键词。5G到来,物联网演进,万物互联互通成为可能,以内容服务为核心的出版传媒产业,也将被裹挟着进入这个机遇与挑战并存的大时代。

前瞻万物互联5G时代

中国出版传媒商报记者 陈莹



李鹏



施其明



奉佑生



梁景林



闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

闫宏伟

5G 重塑短视频生产分发逻辑

■梁景林(二更传媒首席视频创意官)

这种变革对应到内容领域的变化更为明显,平台生产的某一内容,也将因用户需求、画像不同而接收到迥异的内容,如今平台生产一档综艺节目却要剪辑出N种不同片段恰是迎合了这种需求,因为每一个用户喜欢的明星、名人、KOL都不一样。也许5G时代,一档全长120分钟的节目,分发到每个用户的内容不同、时长也不相同,或是15分钟、或是35分钟,因人而异。

此外,5G还将给短视频的内容呈现形态带来变化,虽然当前4G已经能够在时长、大小等方面基本满足短视频传播需求,但未来5G将带来更多与短视频产生叠加效应的玩法。目前,二更已经在尝试生产多线剧情短视频,如同时展开三条剧情线,用户可以自由选择跟进哪一条剧情的发展。未来基于声纹技术、AI换脸等技术,短视频内容与消费者的互动将更加丰富、更有新鲜感。

更值得思考的一点是,一对一精准分发带来的分发端革命还将反向颠覆前端的内容生产和制作方式,从创意、采样,到创作、后期都将发生改变。未来在大数据、AI的帮助下,内容能够精准生产、精准分发,用户甚至不需要自己动手进行个性化设置,因为平台知道他们的喜好、需求,可以直接根据他们身上的若干标签制作出对应内容,再予以精准分发。当然,这并不意味着平台不再需要做完整产品,只生产零部件就行了,用户需求变得更复杂

5G 率先落地教育、少儿出版场景

■施其明(武汉理工数字传播工程有限公司常务副总经理、首席运营官)

计与场景应用在未来出版业中的重要性将会更加凸显。

5G作为新一代互联网底层技术,可能率先在出版业的几个方向上落地应用。

出版产品形式创新。信息传输的高效率意味着视频语言将取代文字语言成为社会交流的主要表达方式。因此,5G时代,出版产品形态逐渐从文字产品转向视频,同时,借助AR、VR、3D、4D等新技术,视频内容和阅读体验也将得到优化。

出版流程再造。5G促进人工智能在出版流程中的深入应用,进一步优化出版流程中编译、校对、排版、印刷、直销等重复性强、创造性弱的环节,甚至能在协助创作、剽窃鉴定和优化同行评议流程上发挥作用。同时,5G也将改变出版业集成生产方式,以用户为中心的内容定制服务和即时印刷或成为出版新方向。

具体落地场景创新。5G技术预计将会在教育出版和少儿出版场景中率先落地。一方面是因为这类场景目前有较为成熟的出版融合经验,另一方面是因为其对内容形象化、媒体丰富度和阅读体验感的要求更为具象,有较好的技术切入点。

目前,理工数传正围绕5G进行下一代产品——“现代纸书”智能读书服务机器人的开发和测试,该机器人为用户提供定制化服务,每本纸书将一对一配备人工智能客服机器人。具体来说,纸书用户通过纸书上的二维码入口与一个微信号相关联,在5G技术的协助下,伴读机器人能即时并准确地通过该微信号为用户提供大功率、多维度的知识服务,例如读者交流、答疑解惑、拓展阅读、社群互动等,满足用户在不同的知识场景下的差异化需求。

对出版社来说,可以从三个方面利用好5G机遇,从而打造出更好的“现代纸书”。**坚守内容生产的核心竞争力。**5G意味着内容产品的供给将会更加多元和便捷,出版社只有打牢内容生产的基础,才可以抓住内容产品形态丰富化带来的红利。

实现线上和线下深度融合。5G将会催生万物互联的智能连接时代。出版社需要将线上和线下打通,做到内容呈现形式与渠道的深度融合,才可以满足用户多场景、多时间、多形态的内容服务需求。

坚持用户本位的思想。5G技术主导下的“出版3.0”阶段,是以用户为中心的阶段,该阶段强调技术分析的能力。出版社通过用户数据采集,建立用户数据模型进行画像分析,发掘用户的个性化隐性需求,提供基于场景的知识服务。

了,平台生产也要按照更符合用户口味的方式组合。

基于未来可实现的一对一精准分发,二更已经在做一些布局了——锁定核心圈层和用户。二更已与阿里巴巴建立合作,依托阿里和天猫的大数据将95后人群划分为12个圈层,双方每个月沟通1个圈层的具体用户画像,从而找到对应圈层的KOL,针对性制作出这个圈层感兴趣的内容,然后精准分发。可以说现在做的圈层营销已经是圈层分发的前奏。

在进行圈层营销的过程中,二更也持续研究95后年轻群体,尽量通过与不同的大平台合作进行数据共享,从而描摹出消费者可能划分的不同圈层,再与相对较大的圈层进行沟通,从而进行更精准的内容生产和分发。

其实,这个过程也是在摸索5G时代内容创造逻辑以及所需的人才配置,当下二更已经着手培养开发导演人才、创作人才、搭建更多PGC(专业生产内容)团队,必须在5G爆发前的窗口期补齐技能、方法、人才、资源,只有这样才能乘上5G爆发的风口。

但是,对二更来说,本质还是内容平台,技术的价值在于提供新的思考方式,消费者感兴趣的也不是5G,而是5G带来的新玩法、新的内容呈现方式,对于新技术内容平台一定要有充分的预见,但生产优质内容才是二更的根本。

(下转第3版)