

上海书展将力推10个“七系列”阅读活动

中国出版传媒商报讯 7月23日,2019上海书展暨“书香中国”上海周举办首场新闻发布会。据上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长徐炯介绍,将于8月14日~20日举办的上海书展,以“壮丽70年,奋斗新时代”为主题,将汇集全国500多家出版社、16万余种精品图书,汇书成“海”,以飨读者。同时,书展实体书店分会场和云会场的推出,将进一步拓展和丰富参展图书的品种,力求最大程度满足读者需求。今年的主宾省是近年来出版业发展势头强劲的四川。

今年书展将力推10个“七系列”阅读活动,包括:“致敬七楷模”讲读会,国学七天七堂课,古今七日话

辞书,文学思南七日谈,名家七天谈新作,科普七天院士行,亲子七天童书会,名家七讲下江南,大家相约“中版七夜”,雨果上海七日行。今年书展将设立100个遍布城乡的实体分会场;另外,首次新增钟书阁、西西弗、言几又、上海三联书店等品牌连锁实体书店分布在全国各城市的约50家门店作为书展分会场,强化上海书展的全国影响力,力推沪版精品好书。

今年上海书展首次推出手机端“移动书展”,利用目前最常用的微信平台,设置“上海书展”微信小程序,将书展主会场和超过100个分会场的千余场活动信息分类发布在手机端,微信用户可以更加便捷高效地了解信息,及时参与线下活动。另外,喜马拉雅APP设立上海书展听书分会场,设置7个主题频道,分类推荐经典读物;同时推出上海书展限定版免费听书礼包,每天提供70本书。

(穆宏志)

2019中国书业大势大事(上半年版)

高质量发展 主题出版 全民阅读 融合转型

中国出版传媒商报记者 董 琦

政策红利持续释放

2019年上半年,中央和地方陆续发布一系列出版业政经利好。

2月16日 财政部、税务总局、中央宣传部联合下发《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》,为进一步深化文化体制改革,继续推进国有经营性文化事业单位转企改制,文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业将享受继续免征5年企业所得税、继续免征5年房产税等4项优惠政策。

3月21日 财政部、税务总局、海关总署发布关于深化增值税改革有关政策的公告,增值税税率下调。自2019年4月1日~2021年12月31日,允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%,抵减应纳税额。

4月2日 财政部公布2019年中央财政预算。在2019年中央一般公共预算支出预算表中,文化旅游体育与传媒支出预算数为309.54亿元,比2018年执行数增加30.16亿元,增长10.8%。

5月31日 国家新闻出版署印发《关于组织实施数字出版精品遴选推荐计划2019年度项目申报工作的通知》。自2019年起实施数字出版精品遴选推荐计划,每年开展数字出版精品征集遴选、奖励推介专项工作,旨在引导出版单位推出更多优秀数字出版产品和服务,发挥数字出版精品在推动出版深度融合、实现出版业高质量发展中的示范带动作用。

6月11日 国务院办公厅发布《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》,在重点任务中明确,要制定普通高中新课程实施方案,2022年前全面实施新课程、使用新教材。

6月13日 财政部下达2019年文化产业发展专项资金(重大项目方面)预算,包括北京、天津在内的15个省(区、市)获得7700万元的专项资金。

7月8日 中共中央、国务院印发《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》。《意见》要求加强科学教育和实验教学,广泛开展多种形式的读书活动。加强课程教材建设。国家建立义务教育课程方案、课程标准修订和实施监测机制,完善教材管理办法。省级教育部门制定地方课程和校本课程开发与实施指南,并建立审议评估和质量监测制度。县级教育部门要加强校本课程监管,构建学校间共建共享机制。严禁用地方课程、校本课程取代国家课程,严禁使用未经审定的教材。义务教育学校不得引进境外课程、使用境外教材。文化部门要推动提供更多儿童优秀文化产品,净化网络文化环境。

●财政部、中宣部于2018年出台《中央文化企业公司制改制工作实施方案》,要求加快推进中央文化企业完成公司制改制工作,推动国有文化企业加快构建有文化特色的现代企业制度,完善法人治理结构,提高企业经营管理水平。今年一批中央出版社完成公司制改制工作,正式揭牌。2月19日,中国质量标准出版传媒有限公司由中国质检出版社改制成立。2月26日,中国广播影视出版社有限公司完成公司制改制的工商变更登记。3月6日,中国轻工业出版社有限公司挂牌。3月26日,冶金工业出版社有限公司揭牌。7月8日,作家出版社有限公司揭牌。

主题出版和重大工程再发力

主题出版已成为出版界的重要着力点。时值新中国成立70周年,涌现出一大批精品主题出版物。

3月25日 中宣部下发通知,就2019年主题出版工作明确了五方面选题重点。一是抓好首要政治任务,加强习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释。二是聚焦聚力工作主线,为庆祝新中国成立70周年营造浓厚氛围。三是紧紧围绕宣传阐释中央精神和重大决策部署,推动经济社会发展。四是牢牢扭住培养担当民族复兴大任的时代新人这一重要职责,深化社会主义核心价值观宣传阐释。五是充分展示真实立体全面的中国,不断提升中华文化影响力。

6月6日 国家出版基金规划管理办公室发布《2020年度国家出版基金项目申报指南》。2020年基金资助重点为中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值观、经济社会发展、哲学社会科学、自然科学与工程技术、文化建设和中华优秀传统文化传承、对外交流、专项主题8个方面。

6月8日 中宣部公布2019年主题出版重点出

2019年是中华人民共和国成立70周年,新时代,新征程,新作为。上半年,中央和地方陆续发布一系列出版业相关政经利好,“全民阅读”第6次被写入《政府工作报告》;机构合作、借力资本和融合转型是当前出版单位寻求发展的重要路径;服务升级、场景变化、技术融合,实体书店的玩法越来越多样……

版物选题90种,其中图书选题77种、音像电子出版物选题13种。

7月1日 30种学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书(数字版)在学习强国、新华书店网上商城、易网通、咪咕、掌阅等14家网络传播平台上线。

推动全民阅读,持续强化公共文化服务

今年的《政府工作报告》提出,要丰富人民群众精神文化生活,推动文化事业和文化产业改革发展,提升基层公共文化服务能力。

1月23日 国家发展改革委、中宣部、工信部、财政部、广电总局等18部门联合印发《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量 促进形成强大国内市场的行动方案》,部署了补齐基本公共服务短板,加快实现基本公共服务均等化;补强非基本公共服务弱项,着力增强人民群众公共服务供给;充分发挥有效市场和有为政府作用,提升公共服务质量水平等三方面行动任务。

2月26日 中央宣传部等10部门联合印发了《农家书屋深化改革创新 提升服务效能实施方案》。要推动共建共享,解决资源闲置问题;要开展主题性和常态化阅读活动,提高书屋使用效能;要优化内容供给,有效对接群众需求。

3月15日 “全民阅读”第6次被写入《政府工作报告》,强调“倡导全民阅读,推进学习型社会建设”。加快推进文化惠民工程,持续加强基层公共文化服务。繁荣文艺创作,发展新闻出版、广播影视和档案等事业。推动文化事业和文化产业改革发展,提升基层公共文化服务能力。

3月27日 中国书刊发行业协会、中国教育装备行业协会共同在京举办全国少年儿童分级阅读标准研制工作座谈会,标志着全国少年儿童分级阅读标准研制工作正式启动。

3月28日 《广东省全民阅读促进条例》获通过,于今年6月1日起正式施行。

4月8日 教育部发出通知,面向图书出版单位征集优秀图书,将编制《全国中小学图书馆(室)推荐书目》,作为中小学图书馆配备图书的主要参考依据。

4月19日 国家新闻出版署发布关于印发《2019年农家书屋重点出版物推荐目录》的通知,要求各地

做好2019年农家书屋出版物补充更新工作,并明确第15届精神文明建设“五个一工程”获奖图书、2018年度“中国好书”将自动列入。

出版企业多措并举促高质量发展

机构合作、借力资本和数字化转型是当前出版单位谋求高质量发展的重要路径。

1月21日 中文天地出版传媒集团股份有限公司旗下新组建的两大集团——江西新华印刷发展集团有限公司和江西红星传媒集团有限公司举行揭牌仪式。

4月末 国内21家上市出版发行类企业发布的2018年年度报告显示,上市出版企业持续推进供给侧结构性改革,调结构、提效益,产业运行整体平稳、稳中有进,部分出版企业营收增速甚至超过20%,折射出中国出版业经济增长韧性十足。

5月9日 由博库网络传媒集团、浙江省期刊总社、浙江电子音像出版社、浙江出版集团数字传媒公司4家单位整合组建而成的博库数字出版传媒集团在杭州揭牌。

5月16日 咪咕动漫·二十一世纪出版社集团融合出版合作签约,双方签署了战略合作框架协议、《平语近人》图书(漫画版)出版协议、《大中华寻宝记》线上推广合作协议。

5月17日 黑龙江出版传媒股份公司与南方出版传媒股份公司就龙粤出版产业融合发展战略合作签署协议。

5月29日 由中国大地出版社(地质出版社)、中国地图出版集团、知识产权出版社有限责任公司、中国计划出版社、中国水利水电出版传媒集团、海洋出版社、化学工业出版社有限公司、清华大学出版社、中国林业出版社有限公司、中国农业科学技术出版社有限公司10家出版社组成的生态文明知识服务联盟在京成立。

6月6日 中信出版集团股份有限公司首发获通过。7月5日,中信出版集团股份有限公司成功登陆A股市场,正式在深圳证券交易所挂牌交易。首次公开发行4753.79万股,发行价格为14.85元/股。

6月28日 《读客文化股份有限公司创业板首次公开发行股票招股说明书》显示,读客文化计划募集资金2.5亿元,主要用于读客文化版权库建设项目,包含文艺类、社科类、少儿类三大版权库。

●一批实体书店着力服务升级、场景变化、技术融合。2月1日,长沙天心乐之书店24小时智能书屋与读者见面。2月19日,咪咕咖啡北京西单店全新升级成为24小时咖啡图书馆。3月11日,由重庆书城旗下的“淘淘网”打造的读者全自助购书自提平台在重庆投入使用。5月20日,天津市城市书吧·阅读新空间文化项目正式启动,将肯德基彩悦城餐厅打造成“餐饮+书吧”的创新业态。6月27日,河北容城县新华书店联合移动公司打造的全国首家24小时5G无人智慧书屋在河北雄安新区运行。

“辉煌七十年 奋进新时代” 全国青少年爱国主义读书教育活动在京启动

中国出版传媒商报讯 7月21日,以“辉煌七十年 奋进新时代”为主题的第27届全国青少年爱国主义读书教育活动启动大会在北京中央党校举行。全国妇联副主席、书记处书记吴海鹰出席大会并发表讲话。

由全国妇联主办、中国妇女出版社承办的青少年爱国主义读书教育活动自1993年开展以来,始终得到中宣部、中央文明办、教育部、中国关工委的支持和指导,目前已持续开展了26年。该活动始终坚持以爱国主义教育为主线,通过出版系列主题读本和开展形式多样的社会实践活动,已吸引8亿多人次青少年参与其中并深受熏陶和教育,成为对青少年进行社会主义核心价值观教育的有效载体和品牌形象。

中国妇女出版社社长李凯声回顾总结了第26届“进入新时代 改革开新篇”读书活动开展情况。一年来,全国各地以学校为主阵地,辐射社区、家庭,以教育引导实践,以实践深化教育,超过3000万青少年积极参加了多种形式的主题教育实践活动。四川新华文轩连锁股份有限公司、广西新华书店集团、河北省新华书店有限责任公司、山

东新华书店集团有限公司、皖新传媒、福建新华发行集团、山西新华书店集团有限公司、河南省新华书店发行集团有限公司、海南凤凰新华出版发行有限责任公司、浙江台州市新华书店等发挥青少年爱国主义读书活动平台优势,通过在中小学组织征文比赛和故事会、演讲会等活动,展现了新时代青少年昂扬向上、积极进取的精神风貌,进一步激发了青少年的爱国热情。

据悉,“辉煌七十年 奋进新时代”系列读本日前已出版发行。第27届全国青少年爱国主义读书教育活动,将紧紧围绕“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动开展,聚焦“我和祖国共成长”,开展“时代新人说”演讲(讲故事)活动等系列主题活动。

来自全国各地的700多名中小學生参加了本届爱国主义主题夏令营活动。同学们表示将以饱满的热情投入到“辉煌七十年 奋进新时代”读书活动中,向英雄榜样和楷模先锋学习,坚定理想信念、弘扬爱国精神、加强品德修养、锤炼过硬本领、发扬奋斗精神、增强综合素质,听党话,跟党走,担负起新使命,立志成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

(毓 骁)

(上接第2版)

5G时代的教育信息化2.0

■闫宏伟(讯飞幻境CEO)

5G的特点是“快+立体+实时在线”,对教育行业来说,“立体”是最容易被理解的。5G时代是3D应用来临和普及的时代,5G的高带宽、高速度促使在线教育模式,从2D的视频化进阶到3D化的互动沉浸模式。那么AR这种3D互动性极强的技术应用有可能为教育带来新的变革,那么在线教育就可以更好地交互。

至于5G在教育信息化2.0上的应用,严格来说并不会起到决定性的影响,这是由于5G更多的是给移动互联网带来的变化,因为移动互联的高带宽,更多的是带来了移动互联网的随时随地高速体验。而教育信息化2.0严格来说,是在校内产业互联网上的应用。现在的校内“三通”平台,带宽也很好,但从教育的广泛互联来说,5G还是会对教育信息化2.0产业产生更好的拓展作用。校内校外的互联,可以把理论联通,也可以把动手实践的课程进行拓展。举例来说,一节AR化学课,原先只能在校内用虚实一体化实验台来做,但在5G商用后,孩子们在校外也可以随时随地在手机上操作和学习,并且还很流畅。

5G商用对教育行业来说主要将带来两方面机会。一是在在线教育的模式和内容会拓展得更加广泛。传统在线教育更多的是单向、2D的,而5G带来的是3D、互动的,是可以在线沉浸式动手实践的,这将使STEAM教育、素质教育、动手教育都能够实现在线化。

应该说,5G时代机遇与挑战并存。比如对在线教育来说,当前还没有完全做好迎接5G商用以及后续普及的准备,尤其是3D类的内容开发和上线,在这样的条件下,势必会倒逼做教育内容的相关企业升级软件内容和技术形式,以增强自身核心竞争力。

今年作为5G元年,主要是行业应用以及应用模式上的试验,而教育+互联网重度依赖网络带宽和环境,对教育信息化2.0来说,战略机遇肯定是有,只是要分成校内和校外两种不同环境,对于场景类的应用来说,5G的作用并不会立竿见影,而家庭、移动场景可能会是很好的战略期。但目前还是初期,需要产业链条进一步完善才能判断是否是战略机会。

5G到来将推动物联网快速发展,“5G+AI+IoT”将进一步赋能教装产品。5G对3D内容有很好的支撑能力,对于互动性提升、沉浸式体验都有明显的提升和优化。对于教学中理科动手类的、交互式的、实验类的模块,以前无法通过网络其他方式实现很好教学或实践的内容,都是利好。而在互联网教育方面,很多教学活动都可以通过高带宽实现了,比如完全的直播3D互动式双师课极有可能在不久后呈现在大众面前,这种在线教育升级版也将是未来的行业新宠。

“5G+AI+IoT”这是一个很好的“后台+网络+场景”的组合,对于教育装备来说是一个全新的公式。后台技术云端化,云端技术AI化已经是必然演变的技术方向。近几年讯飞幻境在后台AI化方面已经取得了一些成果,目前这种模式给教育带来的智能性、管理作用明显。这种进步在于其普惠性很强,只要把后台技术开发好,教育物联终端就真正可以实现高效率教学、AI即时反馈。这给教学带来了更多创新,双师课、翻转课、实验数据也能及时统计联网,这是前所未有的,大大提升了教育教学的互动性。对于教育行业乃至国家,都具有很深刻的社会意义。普及化学实验类等动手性强的科目,也给国内目前相对落后的缺乏动手实践机会的相关教育门类带来革新。

5G加持下,不少技术将迎来快速发展期。首先AR在5G加持下可能会在游戏、教育上出现很多好的应用。例如,5G下的3D互动在线课堂,这种模式会引发教育形式上的极大改变,最直观能感受到的是教育效率的显著提升,兴趣被很好的激发,学习的主动性和学习热情也会被充分调动起来。

讯飞幻境对于5G技术的准备,是先天适配的。对于5G应用来说,前台应用和大数据量的交互结合、3D应用结合是技术特性决定的。高带宽带来的就是单连接大数据流量的普及,因此讯飞幻境的结合,主要是对于教学内容的体系化的开发和软件应用的落地。对于中小学的兴趣课堂,家庭端的素质教育讯飞幻境也做足了准备。在5G商用后,讯飞幻境将上线上千节AR素质教育课,而这些早已准备过半。

传统出版业要想趁着5G风口切入教育市场,最大的障碍应该是教育的落地和技术基因。如果希望抓住5G这种大的时代机遇,可以尝试强强联合,集各家之所长以致用,也可以组建自己的技术团队来自己来做,但相对风险较大。

另一方面,对传统出版业管理者来说,障碍还来自于自身。面对当下的时代变革大潮,必须及时调整市场思维和变革决心,所以有的时候决胜的关键不仅仅在于外部形式或技术,更多的是来自于自我进化的能力以及面对挑战的必胜决心。