



## “乐死人的文学史” 用现代语境方式准确讲述历史

《乐死人的文学史·魏晋篇》是“乐死人的文学史”系列最新一本。编辑团队特别为套装图书做了一版特色墙书,即《漫画中国历史年表》,深受读者欢迎。围绕该产品,我们举办《乐死人的文学史·魏晋篇》新书发布会及签售活动,十余家媒体报道了相关活动。同时,此次活动开展同步直播活动。围绕新书,作者团队还开展包括公益讲座等不同形式

# 最666 2019上半年新爆款

■中国出版传媒商报记者 张 聰 董 琦

《我用32个屁打败了睡魔怪》是彭懿构思了将近20年的作品,打破了他一直心心念念想要突破的创作瓶颈。该书风格荒诞、笑点密布,在强于“文以载道”而弱于“幽默不羁”的中国童书界,显得格外特别。

### 《我用32个屁打败了睡魔怪》 荒诞风格显独特 用互联网玩法做推广

■徐 超(接力出版社婴幼分社编辑)

彭懿新作《我用32个屁打败了睡魔怪》告诉孩子,面对困境不要放弃,用自己的想象与幽默,将困境化作游戏,开心而认真地去面对它。该书插画画家是毕业于清华美院,曾任教中央美院绘本工作室的画家田宇。虽然田宇出版过的图画书并不多,但他对图画书的理解和把控能力,在这些作品里已展露无遗。当田宇来到我们会议室,为我们第一次展示已经画得相当详细的分镜草图,并讲述他自己对故事的理解后,我们都惊呆了。因为完成度如此高的分镜,我们是头一次见到。

彭懿老师和田宇老师都是非常专业的图画书作者,我们的合作非常顺利。不管意见怎么分歧,我们最终目的都是做出一本大家都喜欢读的好书,就没什么是无法解决的。如果有,那是还没想到更好的方案。编辑该书时,接力社就对其销售非常看好。3月11日,该书在悠贝渠道全球独家首发。开团1小时1万册售罄,又紧急追加3000册,当天再次售罄。

紧接着,悠贝请彭懿录制了该书的故事音频,并放在悠贝上线不久的童书平台上。不到1周播放量就达到13万次,超越了童书平台去年一年的播放量。3月15日,彭懿和田宇又联合在悠贝474个群里同步直播了创作故事,数据显示,有16万余人收听。在3月29日该书首发式的前一天,悠贝上线了打32个屁魔怪的游戏,把互联网游戏的玩法应用在了童书推广上。值得一提的是,该书在悠贝平台上是原价销售。

目前该书已经销售了近5万册,有望创下接力社原创图画书销售的新纪录。该书的成功,最重要的自然是作品本身的品质过硬。无论是彭懿写的故事,还是田宇老师画

的插画,在目前的原创图画书市场中,都处于第一梯队位置。并且屎屁屁题材、荒诞幽默的风格,都是孩子喜闻乐见的元素。在宣传营销上,则得益于选择三四月份新书上市的黄金时段,与在亲子阅读领域具有影响力的悠贝亲子图书馆紧密配合,进行全方位密集地宣发,配合彭懿在全国各地的阅读讲座,将该书的影响力推向全国。

目前国内原创图画书市场,能够达到国际水准的作品依然很少,但整体质量向好。前两年可以推得很好的作品,如今没那么大优势了,品质或卖点没有特别突出的作品,营销难度会越来越大。这在督促我们做品质更优秀、更符合读者需求的作品。

目前除了创作《我用32个屁打败了睡魔怪》续集外,我们和彭懿、田宇也在探索创作关于幼儿园

的图画书系列。事实上,目前原创图画书关注的题材总体来说视野仍相对较窄,大多集中在传统文化、品格养成、童年回忆,或是将已出版过的小说、童话改图画书。当然,科普类的原创图画书是很好的发展方向。但2岁以下的婴儿图画书,比如玩具书、艺术类、自然类、想象类、滑稽荒诞类的图画书等,这些我们在创作上相对薄弱的领域,都是未来发展的重要方向。

《我用32个屁打败了睡魔怪》彭懿著 田宇绘/接力出版社2019年4月版/39.80元

《有鸽子的夏天》出版半年已销售近4万册,取得了不错的市场效益。图书出版后受到专家学者、作家及出版人的好评,受到了小读者和家长的欢迎。

### 《有鸽子的夏天》

### 为原稿召开研讨会 融合开发同步链接

■王 慧(山东教育出版社基础教育读物编辑室主任)

《有鸽子的夏天》讲了这样一个故事:山水沟街的男孩海子,梦想像好友二米一样,拥有属于自己的鸽子。夙愿终成现实。海子有了两只“两头鸟”——黑小白和白小黑。海子因养鸽子而体味到前所未有的恬念和喜悦,却因意外丢失鸽子而倍感烦恼和悲伤。当解救鸽子的所有路径被一一堵死,海子最终直面困境,找回了心爱的鸽子。

作者刘海栖是一位成功的少儿出版人,也是一位成功的作家,怀着对儿童文学的挚爱,在童话创作方面颇有建树。作家丰厚的生活积累给其作品以强烈的辨识度,而随着创作的深入,作家越来越不满足于童话创作。他希望更直接地去书写自己所熟悉的生活,于是酝酿出了这部儿童小说《有鸽子的夏天》。这是一个有年代感的故事,一个纯真年代。作者在后记中写道:“这是我经历的一段生活,里面描写的事情和人物我都非常熟悉,养鸽子的,做煤饼的,捞菜的,做木匠的,甚至那个把指甲搞成那样去挑杏核的,我一动笔,他们都在我的脑海里蹦了出来。”于是,我们看到了书中精彩至极的人物群像:养鸽子高手二米,杏核大王鸭子,笑料百出的二米三米四米五米四兄弟,大洪水中捞菜的二老扁兄弟俩,神神道道的木匠王木根,还有爱鸽成痴的少年海子……作品一气呵成,带着扑面而来的生活气息。

该书最大的特色是纯粹的儿童视角、纯净的童年观和纯正的文学语言。该书

生动鲜活的童年生命感觉和深刻的对童年精神的理解,与说教式、回忆式的成人视角不同。同时,该书语言具有鲜明的个人特色,简练生动,妙趣横生,具有极高的艺术水准。

2018年4月,在浙江师范大学红楼研讨会上,方卫平、汤素兰、萧萍等诸多学者和作家们对《有鸽子的夏天》的书稿进行了研讨。为原稿召开研讨会,这在红楼研讨会并不多见。作者根据研讨意见进行了修订,书稿定名为《有鸽子的夏天》,并在《十月少年文学》发表。

定稿后,开始插画及设计过程。著名插画家王祖民及青年插画家王莺为本书绘制了精美的插图。两位画家在养鸽子的朋友家持续观察鸽子数天,后根据内

容,采用铅笔淡彩加丙烯制作。画家说:

“人物线条简单,色彩使其丰富。背景及大场面用丙烯颜色完成,使水彩部分在厚

重感的衬托下,有一种轻松的感觉,表现

出孩子们好动、顽皮的个性,同时丙烯的

厚重感也体现出那个时代生活的困苦、艰

难。”装帧设计由陈泽新担纲,封面考究,

版式疏朗、透气,精装、平装两个版本,红

蓝专色,细节丰富,颇有新意。

在编校完成即将付印时,我们还对图书进行了融合出版开发,将有声书嵌入书中,链接到了山东教育社“小荷听书”有声阅读平台,免费听全书,可获得更丰富的体验。

《有鸽子的夏天》刘海栖著/山东教育

出版社2019年1月版/35.00元



《我用32个屁打败了睡魔怪》是彭懿构思了将近20年的作品,打破了他一直心心念念想要突破的创作瓶颈。该书风格荒诞、笑点密布,在强于“文以载道”而弱于“幽默不羁”的中国童书界,显得格外特别。

### 《我用32个屁打败了睡魔怪》 荒诞风格显独特 用互联网玩法做推广

■徐 超(接力出版社婴幼分社编辑)

彭懿新作《我用32个屁打败了睡魔怪》告诉孩子,面对困境不要放弃,用自己的想象与幽默,将困境化作游戏,开心而认真地去面对它。该书插画画家是毕业于清华美院,曾任教中央美院绘本工作室的画家田宇。虽然田宇出版过的图画书并不多,但他对图画书的理解和把控能力,在这些作品里已展露无遗。当田宇来到我们会议室,为我们第一次展示已经画得相当详细的分镜草图,并讲述他自己对故事的理解后,我们都惊呆了。因为完成度如此高的分镜,我们是头一次见到。

彭懿老师和田宇老师都是非常专业的图画书作者,我们的合作非常顺利。不管意见怎么分歧,我们最终目的都是做出一本大家都喜欢读的好书,就没什么是无法解决的。如果有,那是还没想到更好的方案。编辑该书时,接力社就对其销售非常看好。3月11日,该书在悠贝渠道全球独家首发。开团1小时1万册售罄,又紧急追加3000册,当天再次售罄。

紧接着,悠贝请彭懿录制了该书的故事音频,并放在悠贝上线不久的童书平台上。不到1周播放量就达到13万次,超越了童书平台去年一年的播放量。3月15日,彭懿和田宇又联合在悠贝474个群里同步直播了创作故事,数据显示,有16万余人收听。在3月29日该书首发式的前一天,悠贝上线了打32个屁魔怪的游戏,把互联网游戏的玩法应用在了童书推广上。值得一提的是,该书在悠贝平台上是原价销售。

目前该书已经销售了近5万册,有望创下接力社原创图画书销售的新纪录。该书的成功,最重要的自然是作品本身的品质过硬。无论是彭懿写的故事,还是田宇老师画

的插画,在目前的原创图画书市场中,都处于第一梯队位置。并且屎屁屁题材、荒诞幽默的风格,都是孩子喜闻乐见的元素。在宣传营销上,则得益于选择三四月份新书上市的黄金时段,与在亲子阅读领域具有影响力的悠贝亲子图书馆紧密配合,进行全方位密集地宣发,配合彭懿在全国各地的阅读讲座,将该书的影响力推向全国。

目前国内原创图画书市场,能够达到国际水准的作品依然很少,但整体质量向好。前两年可以推得很好的作品,如今没那么大优势了,品质或卖点没有特别突出的作品,营销难度会越来越大。这在督促我们做品质更优秀、更符合读者需求的作品。

目前除了创作《我用32个屁打败了睡魔怪》续集外,我们和彭懿、田宇也在探索创作关于幼儿园

的图画书系列。事实上,目前原创图画书关注的题材总体来说视野仍相对较窄,大多集中在传统文化、品格养成、童年回忆,或是将已出版过的小说、童话改图画书。当然,科普类的原创图画书是很好的发展方向。但2岁以下的婴儿图画书,比如玩具书、艺术类、自然类、想象类、滑稽荒诞类的图画书等,这些我们在创作上相对薄弱的领域,都是未来发展的重要方向。

《我用32个屁打败了睡魔怪》彭懿著 田宇绘/接力出版社2019年4月版/39.80元

《有鸽子的夏天》出版半年已销售近4万册,取得了不错的市场效益。图书出版后受到专家学者、作家及出版人的好评,受到了小读者和家长的欢迎。

### 《有鸽子的夏天》

### 为原稿召开研讨会 融合开发同步链接

■王 慧(山东教育出版社基础教育读物编辑室主任)

《有鸽子的夏天》讲了这样一个故事:山水沟街的男孩海子,梦想像好友二米一样,拥有属于自己的鸽子。夙愿终成现实。海子有了两只“两头鸟”——黑小白和白小黑。海子因养鸽子而体味到前所未有的恬念和喜悦,却因意外丢失鸽子而倍感烦恼和悲伤。当解救鸽子的所有路径被一一堵死,海子最终直面困境,找回了心爱的鸽子。

作者刘海栖是一位成功的少儿出版人,也是一位成功的作家,怀着对儿童文学的挚爱,在童话创作方面颇有建树。作家丰厚的生活积累给其作品以强烈的辨识度,而随着创作的深入,作家越来越不满足于童话创作。他希望更直接地去书写自己所熟悉的生活,于是酝酿出了这部儿童小说《有鸽子的夏天》。这是一个有年代感的故事,一个纯真年代。作者在后记中写道:“这是我经历的一段生活,里面描写的事情和人物我都非常熟悉,养鸽子的,做煤饼的,捞菜的,做木匠的,甚至那个把指甲搞成那样去挑杏核的,我一动笔,他们都在我的脑海里蹦了出来。”于是,我们看到了书中精彩至极的人物群像:养鸽子高手二米,杏核大王鸭子,笑料百出的二米三米四米五米四兄弟,大洪水中捞菜的二老扁兄弟俩,神神道道的木匠王木根,还有爱鸽成痴的少年海子……作品一气呵成,带着扑面而来的生活气息。

该书最大的特色是纯粹的儿童视角、纯净的童年观和纯正的文学语言。该书

生动鲜活的童年生命感觉和深刻的对童年精神的理解,与说教式、回忆式的成人视角不同。同时,该书语言具有鲜明的个人特色,简练生动,妙趣横生,具有极高的艺术水准。

2018年4月,在浙江师范大学红楼研讨会上,方卫平、汤素兰、萧萍等诸多学者和作家们对《有鸽子的夏天》的书稿进行了研讨。

为原稿召开研讨会,这在红楼研讨会并不多见。作者根据研讨意见进行了

了修订,书稿定名为《有鸽子的夏天》,并在《十月少年文学》发表。

定稿后,开始插画及设计过程。著名

插画家王祖民及青年插画家王莺为本书

绘制了精美的插图。两位画家在养鸽子

的朋友家持续观察鸽子数天,后根据内

容,采用铅笔淡彩加丙烯制作。画家说:

“人物线条简单,色彩使其丰富。背景及

大场面用丙烯颜色完成,使水彩部分在厚

重感的衬托下,有一种轻松的感觉,表现

出孩子们好动、顽皮的个性,同时丙烯的

厚重感也体现出那个时代生活的困苦、艰

难。”装帧设计由陈泽新担纲,封面考究,

版式疏朗、透气,精装、平装两个版本,红

蓝专色,细节丰富,颇有新意。

在编校完成即将付印时,我们还对图书

进行了融合出版开发,将有声书嵌入书中,

链接到了山东教育社“小荷听书”有声阅

读平台,免费听全书,可获得更丰富的体验。

《有鸽子的夏天》刘海栖著/山东教育

出版社2019年1月版/35.00元



《我用32个屁打败了睡魔怪》是彭懿构思了将近20年的作品,打破了他一直心心念念想要突破的创作瓶颈。该书风格荒诞、笑点密布,在强于“文以载道”而弱于“幽默不羁”的中国童书界,显得格外特别。

### 《我用32个屁打败了睡魔怪》 荒诞风格显独特 用互联网玩法做推广

■徐 超(接力出版社婴幼分社编辑)

彭懿新作《我用32个屁打败了睡魔怪》告诉孩子,面对困境不要放弃,用自己的想象与幽默,将困境化作游戏,开心而认真地去面对它。该书插画画家是毕业于清华美院,曾任教中央美院绘本工作室的画家田宇。虽然田宇出版过的图画书并不多,但他对图画书的理解和把控能力,在这些作品里已展露无遗。当田宇来到我们会议室,为我们第一次展示已经画得相当详细的分镜草图,并讲述他自己对故事的理解后,我们都惊呆了。因为完成度如此高的分镜,我们是头一次见到。

彭懿老师和田宇老师都是非常专业的图画书作者,我们的合作非常顺利。不管意见怎么分歧,我们最终目的都是做出一本大家都喜欢读的好书,就没什么是无法解决的。如果有,那是还没想到更好的方案。编辑该书时,接力社就对其销售非常看好。3月11日,该书在悠贝渠道全球独家首发。开团1小时1万册售罄,又紧急追加3000册,当天再次售罄。

紧接着,悠贝请彭懿录制了该书的故事音频,并放在悠贝上线不久的童书平台上。不到1周播放量就达到13万次,超越了童书平台去年一年的播放量。3月15日,彭懿和田宇又联合在悠贝474个群里同步直播了创作故事,数据显示,有16万余人收听。在3月29日该书首发式的前一天,悠贝上线了打32个屁魔怪的游戏,把互联网游戏的玩法应用在了童书推广上。值得一提的是,该书在悠贝平台上是原价销售。

目前该书已经销售了近5万册,有望创下接力社原创图画书销售的新纪录。该书的成功,最重要的自然是作品本身的品质过硬。无论是彭懿写的故事,还是田宇老师画

的插画,在目前的原创图画书市场中,都处于第一梯队位置。并且屎屁屁题材、荒诞幽默的风格,都是孩子喜闻乐见的元素。在宣传营销上,则得益于选择三四月份新书上市的黄金时段,与在亲子阅读领域具有影响力的悠贝亲子图书馆紧密配合,进行全方位密集地宣发,配合彭懿在全国各地的阅读讲座,将该书的影响力推向全国。

目前国内原创图画书市场,能够达到国际水准的作品依然很少,但整体质量向好。前两年可以推得很好的作品,如今没那么大优势了,品质或卖点没有特别突出的作品,营销难度会越来越大。这在督促我们做品质更优秀、更符合读者需求的作品。

目前除了创作《我用32个屁打败了睡魔怪》续集外,我们和彭懿、田宇也在探索创作关于幼儿园

的图画书系列。事实上,目前原创图画书关注的题材总体来说视野仍相对较窄,大多集中在传统文化、品格养成、童年回忆,或是将已出版过的小说、童话改图画书。当然,科普类的原创图画书是很好的发展方向。但2岁以下的婴儿图画书,比如玩具书、艺术类、自然类、想象类、滑稽荒诞类的图画书等,这些我们在创作上相对薄弱的领域,都是未来发展的重要方向。

《我用32个屁打败了睡魔怪》彭懿著 田宇绘/接力出版社2019年4月版/39.80元



《我用32个屁打败了睡魔怪》是彭懿构思了将近20年的