

宣传形式上,不同于其他图书,我们只在微博微信等线上媒体做了扩散式的推广。主要宣传放在了更精准的学习信息学奥赛的学员及教授信息学奥赛的教练圈。我们第一时间把样书发给这些教练们试读,收集他们的意见。他们都非常喜欢,主动在微信中分享,让这本书逐步在教练圈中扩散起来。从目前的市场表现来看,这样的营销方式还是非常有效的。截止到目前,《梼杌猫的奇幻编程之旅》上市1个月已有销售8000册的成绩。