

2019年上半年,教育领域出现一些新变化:2019年,高考报名人数历经10年再次回归千万量级。2月23日,中共中央国务院印发《中国教育现代化2035》,提出推进教育现代化的指导思想。《2019年政府工作报告》指出,改革完善高职院校考试招生办法,今年大规模扩招100万人。2019年4月,第三批8个省市的高考改革方案公布,选考科目模式由“3+3”转向“3+1+2”,物理、历史为首选科目,必选其一;在招生录取时,按物理、历史两个类别分列计划、分开划线、分别投档、分开录取。从2019年秋季学期起,全国各省(区、市)分步实施新课程、使用新教材。

《剪纸中国》由河南省文化馆民间艺术部主任、河南省非物质文化遗产保护工作专家委员会委员姚向奎担任该书的主编。通过不同时期、不同地域、不同类别的剪纸作品,串起了中华人民共和国成立70年来的发展脉络,使读者在艺术欣赏的同时清晰感知到70年来国家和人民生活方方面面的变化。

## 《剪纸中国》 用剪纸文化感受70年变迁

■杨国安(河南大学出版社总编辑)

《剪纸中国》由河南省文化馆民间艺术部主任、河南省非物质文化遗产保护工作专家委员会委员姚向奎担任主编。通过不同时期、不同地域、不同类别的剪纸作品,串起了中华人民共和国成立70年来的发展脉络,使读者在艺术欣赏的同时清晰感知到70年来国家和人民生活方方面面的变化。

剪纸是广大民众用剪刀或刻刀在纸张上剪刻花纹或图样,用于装点生活或配合其他民俗活动的民间艺术。它蕴含着民族文化、民俗民风等丰富内容,融传统文化、风俗、信仰、传说于一体,反映出人民群众的审美意识和达观、积极、健康、向善的民族心理,寄托着他们对美好生活的希冀和追求。目前市场上已经推出了一批赞美祖国、歌颂人民,充分展示中华人民共和国成立70年光辉历程、伟大成就和宝贵经验,突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革的优秀出版物。但是,在剪纸这个领域一直以来却没有很好的作品问世。

中华人民共和国成立以来,剪纸艺术更是得到了史无前例的发展与繁荣,审美意味逐步增强。广大民间剪纸艺术工作者运用传统的剪纸艺术形式,歌颂中国共产党,歌颂新中国,歌颂中国人民,充分反映了新社会、新时代的繁荣昌盛和人民群众健康向上、积极进取的精神面貌。在实现中华民族伟大复兴、实现中国梦的当下,将这些精美的剪纸作品汇集出版意义重大,是中华人民共和国成立70周年最好的献礼。

《胖猫与瘦猴幼儿科普绘本》是为3~6岁儿童编绘的,绘本中塑造了一只憨厚的、胖胖的小猫和一只聪明、淘气的瘦猴,他们在科学世界里游玩,在游玩中遇见许多有意思的事情,学到了很多科学知识。他们将带着孩子们游历在神奇的、好玩的科学世界里。

## 胖猫与瘦猴带幼儿游历科学

《胖猫与瘦猴幼儿科普绘本》系列图画书共8册,每册都有一个科学主题,由一个有趣的故事组成。每个故事讲一个科学知识点,同时把科学知识点揉进故事中去。图书的特点是人物造型活泼可爱,故事可读性强,用生动的故事去描述严肃的科学问题,并用有趣、色彩艳丽的画面去展现。画风非常具有童话色彩,融合欧洲漫画的色彩和中国的东方元素,使孩子在玩和阅读中学到科学知识,陶冶情操。

在做这套书的时候,绘画作者几十次改稿,因为总是没有达到出版社所希望看到的憨厚且可爱的胖猫的形象,最后经过反复研究、修改后设计出画风具有童话色彩,并融合欧洲漫画色彩和中国东方元素的胖猫和瘦猴两个主人公的形象。在第一遍审稿时,责编将稿件拿给家里的两个孩子(都是学前孩子)看,他们发现文字里出现了浣熊,可是图片里只有考拉,其实只要把文字换一下就行,但是孩子们觉得有浣熊出现将会更有趣,最后又把故事稍作修改,重新画图,让故事更贴合孩子的需求。

虽然是绘本,但责编希望带给孩子的不只是精美图片,更希望带给孩子科学知识。虽然是针对学前的孩子,但是科学无处不在。如孩子们天天玩的滑梯、秋千,都和最基本的科学知识息息相关。为了让家长或者老师通过最简单的、最贴近生活的方式去讲解科学常识,责编几经修改绘本最后面的“生活中的科学”这一板块,参照教育部印发的《3~6岁儿童学习与发展指南》对学龄前孩子需要了解的科学内容进行归纳总结,用最易于接受且准确的表达方式来进行编写。(朱贝贝)

2019年上半年有关数据显示,上半年整个图书零售市场同比上升10.82%,继续保持2位数的增长。实体店继续呈现负增长态势,同比下降了11.72%。教材教辅在实体书店所占比重最大,为31.45%,同比增长4.45%;且实体店渠道仅教材教辅保持正向增长。2019年上半年,教育类图书零售市场呈现较快增长,增长指数为46.41%。

数字化转型是未来出版社发展的趋势,但是专业优势是大学出版社的核心竞争力,学术出版和教材出版是大学社的“立社之本”。为教育服务是大学社和教育社的共同目标,出版好的内容,把好质量关,是当前出版社实现高质量发展的基础。

# 最666 2019上半年新爆款

教育出版·立足专业优势·出版好内容

《西域考古图记》是斯坦因1906~1908年在我国新疆和甘肃西部地区进行考古调查和发掘的全部成果的详细报告,也是斯坦因1900~1901年第一次新疆考古调查和发掘后所出《古代和田》报告的续编。

### 时隔20年《西域考古图记》再版反响好

■罗财勇(广西师范大学出版社文艺分社社长)

《西域考古图记》全书5卷,涉及的地域十分广阔,调查和发掘的重要遗址有阿克铁热克、喀达里克、麻扎塔格、尼雅、安迪尔、米兰佛寺、吐蕃城堡、楼兰古城、敦煌千佛洞和藏经洞等,所发现的遗物主要有雕塑、绘画、简牍文书、织物、钱币、碑刻、佛经残卷以及大量生活用品、生产工具、装饰品、兵器等。全书以考古学为核心,涵盖了历史学、人类学、艺术史、地理学等诸多学术领域,并配有大量遗迹插图,内容丰富,信息量大,资料性强,可利用率高,对相关领域的学术研究有十分重要的意义。书中所刊布的资料至今仍是各有关领域的基础资料,有的甚至是唯一的资料。这些都是中华民族文化宝库的重要组成部分。

1998年,广西师范大学出版社出版了根据克拉伦敦出版社1921年版进行翻译的5卷本《西域考古图记》,在学界引起强烈反响。时隔20年,中国社科院考古研究所组织原班译者对该书重新校译修订,进一步提升了译著质量。同时,此次修订版开本由初版的8开变成16开,使读者查阅更方便。

《西域考古图记》初版于1998年12月由广西师范

在销售形式上,出版方与京东达成独家首发合作。入店前,先进行了2周的图书预售,效果非常明显。现货销售也非常给力,销售一周后首批发售库存告罄,一个月后已开始加印。销售期内该书登上京东新书总榜第二、中小学教材榜第一的好成绩。

### 梶子猫趣味冒险编程故事

■黄颖(中国人民大学出版社策划编辑)

中国人民大学出版社2017年成立了大众出版中心,实行项目组机制,出版了许多超级畅销书。我们负责青少年板块,也想挖掘一些有关人工智能的选题。于是先后走访人大附中、北师大、清华大学、社科院、学而思的一些专家和老师们,收集学校、家长和孩子们的需要,多方组稿和研究探讨。最后,周鲁的《梶子猫的奇幻编程之旅》最先出版。

这本书面世后这么受欢迎,是预料之中的事情。作者周鲁不仅是人大附中的校友,还是人大附中的教师子弟,父亲周国镇是我国著名的数学奥赛专家。自小在人大环境里长大的周鲁,因为父母太忙无暇照看他,自己琢磨修炼了一套集古文、数学、游戏为一体的功夫。曾经是学渣,排斥家长,沉溺于自己的世界,所以能理解各种学生们的感受。曾经是学霸,一跃考上了数学专业全球排名第一(US News 2018)的巴黎第六大学,本科专业为计算机科学,硕士专业为算法与软件科学,辅修人工智能。毕业后,进入法国和北美IT行业写了120万行引擎程序,精通17种编程语言,自主研发《鬼引擎》——一款可以让没有经验的少年儿童开发游戏的图像化引擎。

周鲁深感人工智能在中国的迅速发展,响应中央“人工智能从青少年抓起”的号召,结合自己的教育情

节,一头扎入青少年编程教育的行业,不仅成为了NOIP青少年信息奥赛的知名教练,更是创办了CNIL楚黎杯全国青少年人工智能创新大赛并担任竞赛委员会主席。

我建议借鉴引进版超级畅销科普书的做法,将故事和知识完美结合的想法一抛出就得到曾经是知名游戏制作人的周老师的热烈响应。他进一步提出了用科幻小说把编程知识串起来,借故事药引子,搭配编程奥赛知识干货的大胆畅想。

该书既不同于市面上纯知识点的信息奥赛教材;又不同于浅薄的图像编程少儿书。本书独树一帜,内容非常有深度,覆盖到奥赛的全部基础知识点。用孩子们喜闻乐见的,引入入胜的科幻故事形式,在故事中教给孩子知识的介绍,还有应用场景的巧妙穿插。

宣传形式上,不同于其他图书,我们只在微博微信等线上媒体做了扩散式的推广。主要宣传放在了更精准的学习信息学奥赛的学员及教授信息学奥赛的教练圈。我们第一时间把样书发给这些教练们试读,收集他们的意见。他们都非常喜欢,主动在微博微信中分享,让这本书逐步在教练圈中扩散起来。从目前的市场表现来看,这样的营销方式还是非常有效的。截止到目前,《梶子猫的奇幻编程之旅》上市1个月已有销售8000册的成绩。

### 为孩子“冒险”成就的英文启蒙书

■罗人智(浙江大学出版社责任编辑)

我是一名从事出版行业十余年,专做人文社科图书的编辑。但孩子出生后,为孩子寻找适用且实用的英文启蒙书,成了我的任务。

我“被迫”加入了一些亲子学习交流群,关注一些社群内宝妈们经常提及、推荐的亲子启蒙书。其中被经常推荐的就有洪贤珠博士的《美国家庭万用亲子英文》。机缘巧合,一位移居海外的长辈在春节前回国,给带来了这本繁体字版的《美国家庭万用亲子英文》。出于职业的敏感,我隐约觉得这本书有畅销书的潜质。没想到版权已经被捷足先登。相近的职业履迹,再加相同的焦虑,以及对这本书的共同理解,我和版权所有人穆强很快就达成共识:合作策划编辑该书。

经过半年多的准备,中文简体版《美国家庭万用亲子英文》终于在2018年4月出版上市。上市1个月左右,销量就突破了预订的目标5万册,后来还推出“点读版”。在果敢时代大V店首次开团时,曾创出11分钟订出1.1万余套的佳绩。现在这套书累计销量超10万套,累计创造码洋1600多万元。

《美国家庭万用英文写作》是一本儿童英语写作万用宝典,适用各个年龄层(6岁以上更佳)、不同的英语水平。该书揭示英文写作十大秘诀,建立英文写作