



作家吴依薇：儿童文学要给小读者力量

中国出版传媒商报讯 “文学是勾勒表象背后的时代脉搏和人在特定的时代环境中的命运或变迁。”7月20日，儿童文学作家吴依薇作品研讨会在京举办。作为一位作家新星，也是一位教师，吴依薇有多部作品出版，如反映了深圳儿童生活和心理状态的《升旗手》，新作《二十二张汇款单》则从一个失聪孩子的视角出发，书写生活的不易和成长的沉痛。作家认为，每个生命都是独一无二的，她希望为孩子们写下的是能温暖他们的力量，促使他们向上和向善。

此次研讨会由鲁迅文学院、广东省作家协会、深圳市作家协会主办，春风文艺出版社等机构承

阅读改变思维 人生因此而不同

财经类

关键词 趋势 科技 管理

每个人都知道读书有用，但是一个人的时间精力是有限的，面对浩瀚的书海，如何选择就显得尤为重要。转眼2019年上半年已经过去了，财经领域有哪些好书值得一读，记者为广大读者做了一番梳理。

■中国出版传媒商报记者 郑杨

把握经济趋势，更好应对未来

《美国陷阱》无疑是上半年财经图书中非常热门的一本书，这本书据说被任正非摆在案头。该书是法国能源巨头阿尔斯通公司前高管出狱后撰写的，揭露了美国是怎样通过一场隐秘的经济战争打击商业对手的内幕。中国企业在走出去时该怎样保护自己，这本书可以说是一份典型教材，值得关注。

企业的发展离不开创新，创新的发展离不开科技。从华为事件来看，美国真正害怕的不是华为，是中国科技的进步。在《全球科技通史》一书中，作者吴军带领读者俯瞰一整部人类科技文明史，梳理世界发展的内在逻辑，帮助你洞察未来世界发展趋势。

罗振宇在跨年演讲上推荐了何帆的《变量》一书。这本书在2019年也颇有影响力，作者认为，在这个时代，生活中一些微小的变化，正在成为小趋势。该书撷取2018年发生在中国的几个故事片段，勾画出在历史大树上一些树叶的丝丝脉络，帮助我们感知并审视正在发生的历史进程，同时让我们能更好地理解自己所处的时代。

《格林斯潘传》是《富可敌国》一书的作者塞巴斯蒂安·马拉比的又一部重要作品，该书由经济学家巴曙松领衔翻译，中国金融博物馆理事长王巍作序推荐。书中除了叙述格林斯潘个人传奇经历，更重要的是讲述经济周期的荣枯循环，帮助读者理解经济政策制定背景和发挥作用的路径，把握未来经济大形势，捕捉发展机遇。

诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨在2019年推出他的新作《全球化逆潮》，该书是其经典著作《全球化及其不满》的改写版，新增一半的篇幅将矛头指向了特朗普时代在美国出现的全球化逆潮。作者一如既往地以犀利的笔触指出当下的问题，并且指出了全球化的正确方向。

王永生是中国钱币博物馆研究信息部主任，他的《三千年谁铸币》一书以钱币学家和史学家的眼光，挑选出中国不同时期有代表性的50种钱币，讲述背后鲜为人知的故事，串联了3000多年的历史，为读者提供了一个了解历史的新视角。

从专为幼儿设计的大颗粒积木到成人可拼的积木赛车、城堡、庭院建筑等，乐高玩具覆盖了各个年龄层，引来全球无数人的痴迷和热爱。然而在世纪之交，这家玩具业巨头却濒临被出售的境地。《乐高，玩出奇迹》一书作者尼尔斯·隆德曾任《贝林时报》总编兼总裁以及《政治报》商业评论家。他对乐高公司的关键人物进行了数百次的采访，得到一手资料后整理，讲述了乐高走向复兴的故事，解读乐高发展轨迹，玩具行业领军者的企业管理经验。

所谓成长 就是学会管理

OKR是一套席卷硅谷的工作管理方

法，近两年在国内火热，况阳是华为OKR导入的操盘手，在《绩效使能：超越OKR》一书中深度阐述了华为操作OKR的实践，清晰回答了OKR各种实操问题。该书是近年来关于绩效管理与OKR的比较新比较全的资料汇编。

能力既是优势，也是陷阱。《能力陷阱》是全球管理思想家50人(Thinkers50)之一埃米尼娅·伊贝拉的作品，由樊登推荐后，销量可观。这本书与作者的前一本《逆向管理》有相似之处，阐述了管理学的一个常识：不要局限于认知和某些细节，要多向外部看，多行动。

《事实》是一本比尔·盖茨在各种场合不遗余力推荐的书。这本书告诉我们，用数据思考，才能客观地了解这个真实世界。汉斯·罗斯林用余生最后的时间完成了这本书，展示了数据可视化的力量，倡导通过数据更客观地了解世界、认识世界。因为人类会被自己的大脑欺骗，而战胜本能思维，才能成为一个真正厉害的人。

李婷曾在排名全球TOP2的两家知名外企工作10余年，从事品牌行业15年，现任知名品牌咨询公司思创客的创始人兼CEO。她的《品牌营销100讲：基础强化与认知颠覆》是一部可供品牌从业者随时查阅的工作手册。作者从核心概念、高效执行法则和技巧、必备实操技能、高频和流行词汇4个维度精心打造了100门课程，涵盖品牌、营销、公关和广告4个领域，线上同款课程已经有超过5万名学员付费。

克劳德·霍普金斯是现代六大广告巨擘之一。他开创了广告界多个史无前例的举措，如优惠券、测试营销、邮寄营销和免费试用等，至今仍在广告界沿用。《科学的广告》汇集了霍普金斯对广告的思想精粹，他的广告引人关注的原因是注重实效和为大众服务。

当下全民注意力已向短视频阵地转移，抖音成为营销价值新洼地，截至2018年11月，抖音月活跃用户超4.5亿，日活跃用户破2亿，同时其日均播放量更超过了40分钟，成为众多内容营销商和企业不容忽视的流量池。《抖音头号玩家》作者邱如英是国内较早从事跨境电商的外贸人之一，该书着重讲解了抖音平台推荐机制、如何制作和打造抖音爆款，以及如何为营销人和企业提供行之有效的变现方法，让新媒体运营人和欲投身抖音平台的企业能够拓宽思路，攻占新一轮的营销红利。

《100小时逻辑思考课：如何成为一个会解决问题的人》是“全球五位管理大师之一”“日本仅有的管理宗师”大前研一经典课程的结集。麦肯锡公司、苹果公司在内的众多世界500强企业都在采用该课程。书中系统介绍了分析和解决问题的方法。无论你是初入职场还是工作多年，都可以从这堂课中学习企业精英那些超乎常人的思考和工作秘笈，为你的成功助力。

《绩效使能：超越OKR》况阳著/机械工业出版社2019年3月版/79.00元 ISBN:978711618973
《全球科技通史》吴军著/中信出版社2019年4月版/88.00元 ISBN:978751701425
《能力陷阱》[美]埃米尼娅·伊贝拉著 王臻译/北京联合出版有限公司2019年4月/56.00元 ISBN:9787559629272
《抖音头号玩家》邱如英著/广东经济出版社2019年4月版/58.00元 ISBN:9787545466713
《事实》[瑞典]汉斯·罗斯林等著 张征译/文汇出版社2019年5月版/99.00元 ISBN:9787549628124
《美国陷阱》[法]弗雷德里克·皮耶鲁齐 [法]马修·阿伦著 法意译/中信出版社2019年5月版/68.00元 ISBN:9787521702415
《科学的广告》[美]克劳德·霍普金斯著 史雷译/上海文化出版社2019年6月版/58.00元 ISBN:9787553515502



童书类

给孩子一本好书，胜过千言万语

关键词 原创 知识 趣味

一本好的童书除了给孩子带来阅读乐趣，也应该为孩子带来思考与启迪。2019年上半年有哪些童书值得购买和阅读，记者做了一下整理，愿这份书单能为家长和小读者提供选书参考。

■中国出版传媒商报记者 郑杨



办。中国作家协会党组成员、书记处书记、副主席阎晶明，广东省作家协会秘书长、广东省文学院院长熊育群，北方联合出版传媒(集团)股份有限公司副总经理兼春风文艺出版社社长、总编辑单英琪以及近20位评论家与会。鲁迅文学院副院长徐可主持了此次会议。

阎晶明认为，作家不应只是单向度书写生活里的美和爱，吴依薇在作品中尽可能地表现生活的复杂性和多样性。熊育群表示，吴依薇对儿童的感受体贴入微，尤其关心弱势儿童，从《升旗手》里的唐小鹿离开家乡到城市的遭遇，再到《二十二张汇款单》突然失聪的孩子所面临的人生的困境，她的创作逼视生活，这也是广东儿童文学的创作特点。单英琪说，吴依薇接纳、热情拥抱并超越生活，她被这一鲜活的生活气息所感染。

(王茜)

化评论家朱大可担任主编，全书甄选了20个流传千百年的民间故事，诸如我们耳熟能详的《烽火戏诸侯》《伯牙摔琴》《木兰从军》等，用孩子能听懂的语言娓娓道来一个个故事的前因后果，配以精美有趣的插图，使得原本感觉“古旧”的中国民间故事重新焕发了童趣。

中国第五代儿童文学作家代表人物、两届全国优秀儿童文学奖获得者薛涛2019年推出的新作《砂粒与星尘》，以东北沙地中的一个村落乌粮为背景，描写两位少年曲折的成长经历，引领青少年读者思考坚守的价值、真理的力量、自由的意义等多重命题。作家在小说中抒写新时代的中国故事，极具现实意义。

著名儿童文学作家汤素兰也在2019推出她的新作《犇向绿心》。这是她打通现实题材和童话幻想的探索突破之作，也是她献给故乡和孩子们的一份真挚礼物。书中的小主人公和妈妈虽然面对城市生活的压力但是心中始终怀有对生活的热情，能够将每一天过得美满，该书给读者带来满满的正能量。

作家周晓枫的作品曾获得鲁迅文学奖、牧童文学奖、朱自清文学奖等众多奖项，2019年她的儿童文学新作《星鱼》也受到读者广泛关注。这是一部以探寻生命真谛、呼唤人类与自然界和谐发展为主题的童话，一段关于流浪与追寻的阅读旅程，该书也是对孩子进行生命教育、美学教育、哲学教育的优秀读本。

儿童文学作家、评论家李东华2019年推出的新作《焰火》是一部直面青春，关爱少年心灵成长的长篇小说。作家文笔优美，叙事不落窠臼，用不同的视角和声音交织成对青春的立体勘探。

《雪山上的达娃》是鲁迅文学奖获奖作家裘山山的首部儿童文学作品，是一曲来自西藏高原边防哨所的英雄赞歌。该书讲述了中国当代军人守卫边防的铁血柔情，展现了中国军人的忠诚、奉献与尊严，而作品中的情与义、梦想与信念，为少年儿童的成长提供了精神之钙，帮助他们懂得和平与安宁的来之不易，学会在生活中的种种困境中实现人生的突围。

上小学后，孩子们发觉突然多了许多的烦恼。考试考砸了，怕回家被妈妈唠叨。跟同学产生了矛盾，心里充满了愤恨。在学校被小伙伴们嘲笑，以致失去上学的兴趣。在有十足把握的比赛中竟然输了，始终无法接受。家里的亲人遭遇不幸，心里牵挂着而整日闷闷不乐。为了不能说的秘密而撒谎，心里始终惴惴不安。《挫折万岁》是一套适合小学中低年级孩子阅读的逆商教育故事书，当孩子遇到上面这些问题而不知所措时，书中独特的引导和教育方式会让父母和小读者眼前一亮。该书认为，对于刚进入小学阶段的孩子来说，自我意识逐渐形成，独立性却不够，当遇到各种未曾经历的挫折，极易产生不自信感，这时候就需要充分认可孩子的内心感受，“放任”他们叛逆的行为，让孩子的情绪找到一个宣泄口，再引导他们平静下来，以一种积极乐观的态度来面对挫折，尽快走出内心的困境，做更自信、更勇敢的自己。

《中国民间故事集》由著名学者、文

学植物认知的初期，少不了要查阅志书或者翻看图鉴，期间总会碰到许多专业术语。无法准确理解这些术语，也成为不少读者心中的痛。《好孩子自然观察课》结合400多张高清的特写照片与轻松幽默的漫画手绘，以通俗易懂的语言阐释了叶的植物形态学术语，帮助读者快速扫除障碍，轻松掌握植物识别的诀窍。此外，书里还穿插讲述了一些植物的历史趣闻，为小读者了解身边的植物提供了新维度。

陈丽华是故宫博物院原副院长，由她主编审订的《幼儿趣味中国历史绘本》(套装共10册)是专为3~6岁孩子定制的中国历史绘本。该书按朝代划分，用2000多个知识点串联起从上古时代到近代的历史脉络，线索清晰，内容翔实。在确保知识体系的准确性和严谨性的前提下，由多位国内一线插画师手绘插图，用完美细节还原历史。生动有趣的Q萌漫画表现形式符合孩子的兴趣与认知习惯，有助于培养孩子对历史的兴趣。

学习植物认知的初期，少不了要查阅志书或者翻看图鉴，期间总会碰到许多专业术语。无法准确理解这些术语，也成为不少读者心中的痛。《好孩子自然观察课》结合400多张高清的特写照片与轻松幽默的漫画手绘，以通俗易懂的语言阐释了叶的植物形态学术语，帮助读者快速扫除障碍，轻松掌握植物识别的诀窍。此外，书里还穿插讲述了一些植物的历史趣闻，为小读者了解身边的植物提供了新维度。

《三千年谁铸币》王永生著/中信出版社2019年1月版/88.00元 ISBN:9787508695167
《100小时逻辑思考课：如何成为一个会解决问题的人》[日]大前研一等著 韩净译/吉林出版集团2019年1月版/45.00元 ISBN:9787558158117
《绩效使能：超越OKR》况阳著/机械工业出版社2019年3月版/79.00元 ISBN:978711618973
《全球科技通史》吴军著/中信出版社2019年4月版/88.00元 ISBN:978751701425
《能力陷阱》[美]埃米尼娅·伊贝拉著 王臻译/北京联合出版有限公司2019年4月/56.00元 ISBN:9787559629272
《抖音头号玩家》邱如英著/广东经济出版社2019年4月版/58.00元 ISBN:9787545466713
《事实》[瑞典]汉斯·罗斯林等著 张征译/文汇出版社2019年5月版/99.00元 ISBN:9787549628124
《美国陷阱》[法]弗雷德里克·皮耶鲁齐 [法]马修·阿伦著 法意译/中信出版社2019年5月版/68.00元 ISBN:9787521702415
《科学的广告》[美]克劳德·霍普金斯著 史雷译/上海文化出版社2019年6月版/58.00元 ISBN:9787553515502

《三千年谁铸币》王永生著/中信出版社2019年1月版/88.00元 ISBN:9787508695167
《100小时逻辑思考课：如何成为一个会解决问题的人》[日]大前研一等著 韩净译/吉林出版集团2019年1月版/45.00元 ISBN:9787558158117
《绩效使能：超越OKR》况阳著/机械工业出版社2019年3月版/79.00元 ISBN:978711618973
《全球科技通史》吴军著/中信出版社2019年4月版/88.00元 ISBN:978751701425
《能力陷阱》[美]埃米尼娅·伊贝拉著 王臻译/北京联合出版有限公司2019年4月/56.00元 ISBN:9787559629272
《抖音头号玩家》邱如英著/广东经济出版社2019年4月版/58.00元 ISBN:9787545466713
《事实》[瑞典]汉斯·罗斯林等著 张征译/文汇出版社2019年5月版/99.00元 ISBN:9787549628124
《美国陷阱》[法]弗雷德里克·皮耶鲁齐 [法]马修·阿伦著 法意译/中信出版社2019年5月版/68.00元 ISBN:9787521702415
《科学的广告》[美]克劳德·霍普金斯著 史雷译/上海文化出版社2019年6月版/58.00元 ISBN:9787553515502

《好孩子自然观察课》高峻著/商务印书馆2019年2月版/59.00元 ISBN:9787501615049
《挫折万岁》[日]宫川比吕著 殷振羽等译/海豚传媒策划、长江少年儿童出版社2019年3月版/39.80元 ISBN:9787530768099
《焰火》李东华著/长江文艺出版社2019年4月版/28.00元 ISBN:9787535499912
《告诉你一个秘密》祁智著/江苏凤凰美术出版社2019年4月版/28.00元 ISBN:9787533956608
《中国民间故事集》朱大可著/浙江文艺出版社2019年5月版/68.00元 ISBN:9787533956608
《砂粒与星尘》薛涛著/安徽少年儿童出版社2019年6月版/25.00元 ISBN:9787533956608
《雪山上的达娃》裘山山著/明天出版社2019年4月版/28.00元 ISBN:9787570801947
《星鱼》周晓枫著/新蕾出版社2019年3月版/39.80元 ISBN:9787530768099
《焰火》李东华著/长江文艺出版社2019年4月版/28.00元 ISBN:9787535499912
《好孩子自然观察课》高峻著/商务印书馆2019年2月版/59.00元 ISBN:9787501615049
《挫折万岁》[日]宫川比吕著 殷振羽等译/海豚传媒策划、长江少年儿童出版社2019年3月版/39.80元 ISBN:9787530768099
《焰火》李东华著/长江文艺出版社2019年4月版/28.00元 ISBN:9787535499912
《告诉你一个秘密》祁智著/江苏凤凰美术出版社2019年4月版/28.00元 ISBN:9787533956608
《中国民间故事集》朱大可著/浙江文艺出版社2019年5月版/68.00元 ISBN:9787533956608
《砂粒与星尘》薛涛著/安徽少年儿童出版社2019年6月版/25.00元 ISBN:9787533956608
《雪山上的达娃》裘山山著/明天出版社2019年4月版/28.00元 ISBN:9787570801947
《星鱼》周晓枫著/新蕾出版社2019年3月版/39.80