

京广传媒成立于1997年,是山东省重点文化企业。2016年5月,京广传媒(股票代码:837191)在新三板挂牌,成为一家规范化、现代化、全面化的中型股份制公众文化企业,借力资本东风,京广传媒进入了迅速扩张、高速发展的时期,打破传统书店营销

模式,开展创新连锁经营,立足“城市文化运营商”的准确定位,通过引入艺术沙龙、轻食简餐、教育培训、文创产品等,打造“城市文化会客厅”。目前,京广传媒与全国500多家出版策划机构等建立了战略合作关系。

专访京广传媒创始人刘晓阳

京广传媒将推出香港H股上市计划方案

■中国出版传媒商报记者 蔡蕾

“文化+”助力品牌升级 三大方向持续“开疆辟土”

截至2019年上半年,京广传媒已在山东省内外布局营业网点56家,其中包括大型购物中心实体书店49家,以及画都联合美术馆、大学校园漫悦美文创空间、京广文化广场、创客空间等文化艺术场所,遍布全国20多个城市,累计会员数十万人。据山东京广传媒股份有限公司创始人刘晓阳介绍,2019年上半年京广传媒增资3000万元,正在更名为“山东京广传媒集团股份有限公司”。2019年上半年,京广传媒主要从三方面持续“开疆辟土”。

京广传媒签约西安航天管委会,西安总部落地西安航天基地。刘晓阳表示,京广传媒西安总部落地西安航天基地源于两大因素,一是科技实力,二是政策支持。“文化+科技”模式是京广传媒的一大战略方向,科技是文化的前沿,通过推广“文化+科技”模式可以进一步推动科技的发展。京广传媒西安总部将充分发挥西安航天基地与京广传媒的各自优势,在“文化+科技+资本”等方面展开全方位战略合作,力争将航天基地建设成为国内独具特色的高科技文化示范园,开启发展新模式,完善产业配套功能,提高区域竞争力,促进航天基地产城融合全要素发展。目前,西安总部正积极对接,准备联合几大资本机构,落地“京广文旅产业投资基金”,同时,京广传媒与陕西杨陵区人民政府已签订战略合作协议,双方合力对该区图书馆进行重新规划与设计,凭借京广传媒深耕书业23年的专业运营经验和出版社资源,当地政府提供资金与社会资源支持,共同打造杨陵区地标性文化空间——“城市文化会客厅”。

积极筹划西安京广阅刻文化发展有限公司,以整合全国图书行业连锁书业及线上线下规模以上书业同行,准备2019下半年推出香港H股上市计划方案。据了解,自2018年起,京广传媒就开始致力于筹备与打造京广4.0升级品牌——京广阅刻。京广传媒联合国内知名品牌营销机构,海内外品牌营销创意人才群策群力为京广阅刻保驾护航,将图书运营升级为集潮流正品集合店、年轻护肤集合店、儿童快乐成长中心、文创家居店、法式甜品屋及艺术展览、名家发布等为一体的潮流文化社交新零售连锁品牌,同时引入AI人工智能,有效提升读者体验。“2019年将是京广传媒落地见真章的一年,京广传媒将在三线以上城市打造100家4.0版的京广阅刻体验式书店。”刘晓阳说。

京广传媒总部正申报图书馆在内的“文化惠民产业一体化平台”项目。该项目总投资8亿元人民币,并组建专业高效的团队,成立图书馆联盟事业部,旨在整合各地市政府图书馆、文化馆、博物馆,计划用5~8年时间,承接100家政府图书馆、文化馆、学院图书馆、社区图书馆,用政府购买服务的方式,开通线上线下一体化文化惠民服务平台。目前“潍坊学院漫悦美书吧”已经启动,通过招募书友股东、线上手机预约、线下实景体验、举办读书沙龙、创业路演等全新运营概念引入,打造该项目高校板块的示范店。



知名漫画家桂宝在京广·尚悦举办签售会



恰同学少年读书与成长分享会

积极推动图书行业整合上市计划

作为城市文化运营商,京广传媒23年如一日,用信念谱写出了自己的文化诗篇,成为中国新三板实体书店第一股。在未来发展中,京广传媒将以此为契机,承担“城市文化运营商”的责任,倡导全民阅读,提升城市人文气质,共筑文化的力量。京广传媒计划在坚持主营业务的同时,继续致力于打造集“文化创意研发、文化产业孵化、文化创意投资、教育培训、艺术展览、文化推广、公益文化服务”等功能于一体的城市文化地标(简称CCD);继续打造画都O2O青年艺术平台和画都联合美术馆;构建以0~16岁儿童教育为主导的京广文化教育广场;以国际化视野继续以“文化+”为核心,不断创新;组建京广高端人才网络。

刘晓阳表示,2019年下半年,京广传媒将继续秉承城市文化运营商的公司定位,积极推动图书行业整合上市计划。第一,推行集团化治理,把每个分公司、事业部打造成财务相对独立的企业分支机构。第二,积极引进基金、风投等机构,壮大公司实力,以实现快速增长。重点整合图书行业优秀连锁企业和线上商城,3年目标是香港H股上市。第三,在山东、西安两地跟当地政府积极对接,秉承“文化+”的经营理念,做好“文化+资本”“文化+科技”“文化+园区”的推动工作。“文化是社会进步不可或缺的一部分,更是经济发展所追求的目标,京广传媒将一如既往,23年恒心不变、做强做优文化产业。共筑文化的力量,实现我们的梦想。”刘晓阳说。

京广传媒旗下目前有:

旗下目前有京广文化广场、KIGO®bookman®、画都、潍州大讲堂、尚悦、京广·阅刻六个子品牌,设有图书连锁事业部、图书馆联盟事业部、教育联盟事业部、大学文创联盟事业部、文化艺术事业部、文化投资基金事业部、文化园区项目事业部、城市发展联盟事业部八大事业部。



彭绪洛读者见面会

品牌活动推动全民阅读纵深发展