

京广传媒成立于1997年,是山东省重点文化企业。2016年5月,京广传媒(股票代码:837191)在新三板挂牌,成为一家规范化、现代化、全面化的中型股份制公众文化企业,借力资本东风,京广传媒进入了迅速扩张、高速发展的时期,打破传统书店营销

模式,开展创新连锁经营,立足“城市文化运营商”的准确定位,通过引入艺术沙龙、轻食简餐、教育培训、文创产品等,打造“城市文化会客厅”。目前,京广传媒与全国500多家出版策划机构等建立了战略合作关系。

## 专访京广传媒创始人刘晓阳

# 京广传媒将推出香港H股上市计划方案

■中国出版传媒商报记者 蔡蕾

### “文化+”助力品牌升级 三大方向持续“开疆辟土”

截至2019年上半年,京广传媒已在山东省内外布局营业网点56家,其中包括大型购物中心实体书店49家,以及画都联合美术馆、大学校园漫悦美文创空间、京广文化广场、创客空间等文化艺术场所,遍布全国20多个城市,累计会员数十万人。据山东京广传媒股份有限公司创始人刘晓阳介绍,2019年上半年京广传媒增资3000万元,正在更名为“山东京广传媒集团股份有限公司”。2019年上半年,京广传媒主要从三方面持续“开疆辟土”。

**京广传媒签约西安航天管委,西安总部落地西安航天基地。**刘晓阳表示,京广传媒西安总部落地西安航天基地源于两大因素,一是科技实力,二是政策支持。“文化+科技”模式是京广传媒的一大战略方向,科技是文化的前沿,通过推广“文化+科技”模式可以进一步推动科技的发展。京广传媒西安总部将充分发挥西安航天基地与京广传媒的各自优势,在“文化+科技+资本”等方面展开全方位战略合作,力争将航天基地建设成为国内独具特色的高科技文化示范园,开启发展新模式,完善产业配套功能,提高区域竞争力,促进航天基地产城融合全要素发展。目前,西安总部正积极对接,准备联合几大资本机构,落地“京广文旅产业投资基金”,同时,京广传媒与陕西杨陵区人民政府已签订战略合作协议,双方合力对该区图书馆进行重新规划与设计,凭借京广传媒深耕书业23年的专业运营经验和出版社资源,当地政府提供资金与社会资源支持,共同打造杨陵区地标性文化空间——“城市文化会客厅”。

**积极筹划西安京广阅刻文化发展有限公司,以整合全国图书行业连锁书业及线上线下规模以上书业同行,准备2019年下半年推出香港H股上市计划方案。**据了解,自2018年起,京广传媒就开始致力于筹备与打造京广4.0升级品牌——京广阅刻。京广传媒联合国内知名品牌营销机构,海内外品牌营销创意人才群策群力为京广阅刻保驾护航,将图书运营升级为集潮牌正品集合店、年轻护肤集合店、儿童快乐成长中心、文创家居店、法式甜品屋及艺术展览、名家发布等为一体的潮流文化社交新零售连锁品牌,同时引入AI人工智能,有效提升读者体验。“2019年将是京广传媒布局落地见真章的一年,京广传媒将在三线以上城市打造100家4.0版的京广阅刻体验式书店。”刘晓阳说。

**京广传媒总部正申报图书馆在内的“文化惠民产业一体化平台”项目。**该项目总投资8亿元人民币,并组建专业高效的团队,成立图书馆联盟事业部,旨在整合各地市政府图书馆、文化馆、博物馆,计划用5~8年时间,承接100家政府图书馆、文化馆、学院图书馆、社区图书馆,用政府购买服务的方式,开通线上线下一体化文化惠民服务平台。目前“潍坊学院漫悦美书吧”已经启动,通过招募书友股东、线上手机预约、线下实景体验、举办读书沙龙、创业路演等全新运营概念引入,打造该项目高校板块的示范店。



京广总部西安签约



京广·尚悦



京广大学生论坛

2019年上半年,京广传媒在不断向大文化产业延伸的同时,还深耕文化、阅读等营销活动,不断满足读者的阅读、文化、生活需求,引领全民阅读纵深发展。

如2019年3月28日,刘晓阳走进潍坊职业学院,与该校师生共同探讨梦想、成功、爱情、未来等多个成长话题,分享自己创业路上的点点滴滴,并激励大学生放飞梦想,拥有扬在脸上的自信、长在心底的善良、融进血里的骨气与刻进生命里的坚强。

2019年4月27日,“文化之温度予爱以此书——儿童公益书屋项目启动仪式”在京广·尚悦(银座店)举行,共青团潍坊市委副书记张新明、潍坊市金阳公益理事长毕庆东、潍坊电视台主任孟力、潍坊市水资源规划管理处副主任兼山东京广传媒股份有限公司党支部第一书记宋德志等出席启动仪式。京广传媒现场向儿童公益书屋捐赠图书600册,为公益阅读事业献上自己的一份力量。此外,读者在京广旗下各大直营门店将图书捐出后,会有专业人员将图书整理归类,投入潍坊全市6个儿童公益书屋站点,为亲子阅读和孩子学习提供更有效便捷的途径。捐赠图书的爱心人士可免费获得“金阳专享借阅卡”一张,凭卡可在京广旗下任意门店获得专享礼遇。

在2019年六一儿童节之际,京广文化广场携手潍坊市育英学校,召集五年级近百名学生共同举办了“同沐书香·共享快乐”图书置换活动。此次活动让小学生家里闲置的书籍流动起来,实现“图书大交换,阅读成倍增”的目标,培养小学生的阅读习惯,为书香校园的建设助力。

2019年6月7日,京广传媒携手潍坊一中举办“恰同学少年”读书与成长活动。山东京广传媒股份有限公司党支部第一书记宋德志,潍坊学院原党委副书记、山东省作家协会会员牛钟顺,潍坊医学院人文艺术教育中心主任马永安,京广传媒项目总监及山东作文之家教育科技有限公司、魔法石文学俱乐部创办人纪建华,以及潍坊一中的600名学生参加了活动。在活动嘉宾分享环节,纪建华、马永安、牛钟顺分别作了精彩演讲。他们在各自领域都做出了不俗的成绩,同时又都是热爱读书,笔耕不辍的人,他们自己的人生经历为同学们指点迷津。

“我的理想假期”京广2019暑期社会实践活动营于7月7日、8日分别在潍坊、德州两地开幕,共吸引了上千名小朋友参加。儿童文学作家彭绪洛老师出席活动现场,启发小营员心中探索与求知的潜能,开启一年一度的书香文化之旅。2019年京广暑期社会实践活动营从7月上旬一直持续到8月底。活动期间,组织小营员进行绘本创编、创作讲解、植物蓝染、坚果科学实验室等寓教于乐的活动,为孩子暑期成长提供一个妙趣横生的舞台,在丰富孩子假期生活、提升综合素质的同时,为他们开启一扇通往趣味学习的大门。京广暑期社会实践活动营是京广传媒为少年儿童倾心打造的文化体验活动,从2007年至今已经成功举办13届,在引导孩子求知探索的同时,激发孩子的潜能,让传统文化、技艺实操与成长体验充实孩子的暑假,每年都会吸引上千名小营员参与其中。

### 积极推动图书行业整合上市计划

作为城市文化运营商,京广传媒23年如一日,用信念谱写出了自己的文化诗篇,成为中国新三板实体书店第一股。在未来发展中,京广传媒将以此为契机,承担“城市文化运营商”的责任,倡导全民阅读,提升城市人文气质,共筑文化的力量。京广传媒计划在坚持主营业务的同时,继续致力于打造集“文化创意研发、文化产业孵化、文化创意投资、教育培训、艺术展览、文化推广、公益文化服务”等功能于一体的城市文化地标(简称CCD);继续打造画都O2O青年艺术平台和画都联合美术馆;构建以0~16岁儿童教育为主导的京广文化教育广场;以国际化视野继续以“文化+”为核心,不断创新;组建京广高端人才网络。

刘晓阳表示,2019年下半年,京广传媒将继续秉承城市文化运营商的公司定位,积极推动图书行业整合上市计划。第一,推行集团化治理,把每个分公司、事业部打造成财务相对独立的企业分支机构。第二,积极引进基金、风投等机构,壮大公司实力,以实现快速增长。重点整合图书行业优秀连锁企业和线上商城,3年目标是香港H股上市。第三,在山东、西安两地跟当地政府积极对接,秉承“文化+”的经营理念,做好“文化+资本”“文化+科技”“文化+园区”的推动工作。“文化是社会进步不可或缺的一部分,更是经济发展所追求的目标,京广传媒将一如既往,23年恒心不变,做强做优文化产业。共筑文化的力量,实现我们的梦想。”刘晓阳说。

#### 京广传媒旗下目前有:

旗下目前有京广文化广场、KIGO®bookman®、画都、潍州大讲堂、尚悦、京广·阅刻六个子品牌,设有图书连锁事业部、图书馆联盟事业部、教育联盟事业部、大学文创联盟事业部、文化艺术事业部、文化投资基金事业部、文化园区项目事业部、城市发展联盟事业部八大事业部。



知名漫画家桂宝在京广·尚悦举办签售会



恰同学少年读书与成长分享会



彭绪洛读者见面会

品牌活动推动全民阅读纵深发展