

## 黑龙江新华开创农业科技研学教育新模式

中国出版传媒商报讯 近日,随着满载黑龙江地区中小学生的“黑龙江新华研学·绿色北大荒,中国金饭碗”最美铁路研学专列”驶出哈尔滨车站,由黑龙江新华书店集团组织开展的国内首个以“绿色北大荒,中国金饭碗”为主题的中小学研学教育项目正式启动。该项目带领学生走进北大荒,以建三江七星农场研发中心、万亩水稻田科技园等设置研学路线,“走粮田、观粮仓、知粮政、学农技、品劳动”,了解农业发展的国策,感受现代化大农业的辉煌,学习北大荒人的艰苦奋斗和无私奉献精神,体验农业丰收的喜悦,培养学生热爱北大荒的情怀。

## “绘本里的中国故事”系列

## 社群营销引发“回忆杀”让读者主动“打call”

■中国出版传媒商报记者 王 霖

**导读信息:**“绘本里的中国故事”系列(《外公的包里有什么》《华家垫》《阿雁的梦》)为2017年“原动力”中国高校动漫出版孵化计划入选作品,均为中文原创绘本,有较高的艺术水准,同时从不同角度展现了新时代的中国风貌——亲情、乡情、梦想。该系列绘本的3位作者均是“90后”,是江浙一带土生土长的中国人,有着丰富多彩的童年经历。作为中国美术学院的毕业生,绘画功力也可见一斑。她们将自己的童年经历融入作品中,通过传神的人物、精致的细节、梦幻的色彩,展现中国时代的风貌,故事令人动容。

**导购建议:**以社群为主,通过亲子交流群、微信公众号、微信群、QQ群等开展线上分享活动。线下则以全国性书展的绘本推介活动、绘本馆的读书活动、卖场的专场活动为契机,进行图书推荐。

给孩子讲故事,绘本是最合适不过的载体了,通过精美的画面、少量的文字,传达出丰富的情感内涵,让孩子在故事中“寓情于景”,获得知识与情感的共鸣。如何用绘本为孩子讲好中国故事?如何让孩子感受到亲情、乡情、梦想故事背后的力量?如何让这些故事成为亲子共读的纽带?作者、故事是关键因素。“绘本里的中国故事”系列无论从作者的选择、内容的设置还是营销策略,都以“情”来打动读者。

用“90后”的笔触展现中国故事之中的亲情、乡情与梦想。《外公的包里有什么》作者王思嘉,毕业于中国美术学院,其作品《外公的包里有什么》获林风眠创作奖银奖,第8届信谊图画书奖入围奖,并入选2018BIBF菠萝圈儿插画展,入围2019年布拉迪斯拉发插画展



《儿童粮仓·童话馆书系·爱梦想的树》吕丽娜著/广西师范大学出版社2019年1月版/49.00元

**导读信息:**为庆祝新中国成立70周年,总结70年来儿童文学取得的巨大成就,广西师范大学出版社推出“新中国成立70周年原创儿童文学献礼丛书”,丛书由广西师范大学集团党委书记、董事长张艺兵担任总策划。该丛书由“儿童粮仓·童话馆”和“儿童粮仓·小说馆”等组成,拟出版70部儿童文学精品。为了适应儿童的阅读习惯,有助于提高他们阅读和写作能力。

**导购建议:**组织作者深入到校园和相关阅读写作培训机构,带领孩子“重读经典”。在各大母婴群、亲子阅读群每天进行阅读和写作指导,倡导通过阅读建立和谐的亲子关系,并试图以社群分享为基础,进行口碑营销传播。

据了解,“儿童粮仓”系列特聘曾获得“中国最美图书奖”的设计师鲁明静做装帧设计,整体风格既安静典雅又不失活泼的气息。在插画选择上,也特别注意插画风格与内容的匹配,或温馨唯美,或活泼可爱,或抽象深邃,让小读者在阅读文字的同时也获得视觉的享受和艺术的熏陶。针对“童画馆”和“小说馆”的不同小读者群,“童画馆”的整体设计偏向于童真和童趣,而“小说馆”则是偏向于青春气息和纯美风格。

据广西师范大学出版社集团北京传文启智文化传播有限公司营销总监张硕介绍,基于该书的内容和特色,将该套书籍的目标读者群定位于6~14岁儿童和青少年,其中童画馆适合6~9岁的小朋友,并建议亲子共读,小说馆的作品适合9~14岁的青少年。该书虽为儿

《行走中的红色课堂:淮海战役之旅》  
借助主题教育做好研学营销

■中国出版传媒商报记者 王双双

**导读信息:**辽沈、淮海和平津三大战役为新中国的成立做出了非常重要的贡献,其中淮海战役是最重要的一场,也是三大战役中解放军牺牲最重、歼敌数量最多、政治影响最大、战争形势最复杂的战役。

**导购建议:**将研学与主题教育融为一体,与淮海战役烈士纪念馆合作共同营销推广。

2019年5月中旬正式面市,首印5000册,2个月便销售一空。作为一本少儿类主题读物,《行走中的红色课堂:淮海战役之旅》可谓找准了需求点,成为中小学研学活动教材,内容以实物图和相关图片为主,文字主要为对图片的注解和说明,并与淮海战役烈士纪念馆合作,共同营销推广。据东南大学出版社营销中心负责人介绍,作为全国中小学生研学实践教育活动成果以及红色文化教育阅读书目,该书获得江苏省“省级重点主题出版物”称号。

抓住研学实践教育契机,拓展红色文化教育

黑龙江新华书店集团董事长赵力表示,开展“新华研学”是黑龙江新华书店集团服务基础教育、服务中小学生读者的重要举措。2016年,习近平总书记在黑龙江考察时指出,黑龙江作为农业大省,保障国家粮食安全功不可没。开展“绿色北大荒,中国金饭碗”中小学农业科技研学活动,旨在促进广大中小学生了解国情、热爱祖国、热爱家乡,走进自然,感知农业,增长知识,培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

黑龙江新华书店集团副总经理张振崴介绍,此次“绿色北大荒专列”研学活动有两大特点,一是与黑龙江教育出版社合作出版《绿色北大荒,中国金饭碗》研学教材,作为本次研学实践课程的核心指导;其二,与哈尔滨铁路局合作,开辟了东北三省第一列“研学旅行专线专列”。除北大荒研学线路外,黑龙江新华还开辟了“一带一路,绥芬河百年口岸研学城专线专列”,共有千余名黑龙江中小学生参加了此次研学旅行。(肖颖)



“绘本里的中国故事”系列(共3册)  
王思嘉、华张懿、杨恩玉著/二十一世纪出版社集团2019年4月版/88.00元

(BIB)。《外公的包里有什么》以亲情入手,通过回忆与外公相处的点滴小事,表达了主人公对于外公的思念之情。外公的包里究竟有什么?需要家长带着孩子一同寻找与感悟。《华家垫》作者华张懿,毕业于中国美术学院插画与漫画专业,现为在读研究生。其本科毕业作品《华家垫》获林风眠创作奖金奖,作品曾入选全国水彩“画”插图展。《华家垫》围绕着故乡特色的景、物、人,表达了作者对于家乡的热爱与思念。在讲述故事时,让孩子明白,一辈子忘不了的地方就是土生土长的家乡。《阿雁的梦》作者杨恩玉,毕业于中国美术学院插画与漫画专业,其作品《起火之夜》《冬天的旅行》分别获第4届HiHi Illustration国际插画大赛入围作品奖和优秀作品奖。《阿雁的梦》通过对主人公抽象的梦境描述及吹号角的老人、小轿车上的女孩、白色的鸟等元素带给孩子无限的想象力。在二十一世纪出版社集团有限公司旗下江西飞马出版有限公司副总经理陈沁看来,文学作品贵在“以情动人”。在该系列绘本中,3位作者将对亲人的怀念之情、对故乡的思念之情、对梦想的向往之情都倾注于画面和文字中。

定位3~6岁幼儿受众,以“回忆杀”为切入点开展亲子社群营销。针对“绘本里的中国故事”系列的内容和表达形式,出版社将其受众定位为3~6岁的幼儿,采用“亲子共读”的形式针对家庭开展亲子营销。因此,该系列图书的营销活动主要锁定社群渠道,通过亲子交流群、微信公众号、微信群、QQ群等进行线上渠道精准投放。同时,线下也开展了相关的图书分享活动,例如在全国性书展上举行绘本推介活动等。

据陈沁介绍,目前针对该系列图书策划了“‘绘本里的中国故事’编辑分享会”活动,由责任编辑在线上

(微信粉丝群、QQ粉丝群)同步解读绘本的内容和表现形式,以“情”为话题切入,引导读者围绕作品畅谈亲情、乡情、友情,深化读者对作品内涵的理解,引起读者共鸣。“分享会”活动中,不少读者被作品的文字和画面所震撼,引发了一波又一波的“回忆杀”。陈沁以活动中读者的回复和交流举例,其中《外公的包里有什么》中有外公带着女孩去郊外游玩的画面,让读者“保定焱焱”想起了歌曲《童年》,同时发出感叹:“现在这么美的景色,太难找啦!”其他读者也纷纷回忆起自己童年时和长辈相处的画面。《华家垫》中水墨风格和水彩风格相结合的绘画技法,让读者直呼“太美”,读者“福建蛋蛋妈”称其为“目前见过的最唯美的绘本”。书中的书法作品让读者“浙江宝妈”称赞“这个字实在太棒了”。《阿雁的梦》的“中西结合”画风被读者“多莉”称赞“有新意”,读者“陕西俊锦”认为“我们的原创绘本越来越有国际范儿了”。对于活动效果,陈沁说:“这次‘分享会’架起了编辑和读者之间沟通的桥梁。一方面通过编辑对绘本的解读,读者更加了解绘本;另一方面通过读者对绘本的反馈,编辑更加了解读者的需求。甚至有读者主动在微信群和朋友圈分享了绘本的美照,为其‘打call’,扩大了该系列图书的影响力。”

“儿童粮仓”系列  
多路径社群分享实现口碑营销

■中国出版传媒商报记者 王少波

童文学的主题出版物,但是因其兼具思想性、文学性和可读性,因此在当下的童书市场颇具特色和竞争力。基于该书的定位和目标读者,出版社将此套书的营销方案设定为线上线下联动式营销。

线下活动主要组织作者深入到校园和相关阅读写作培训机构,带领孩子“重读经典”。线下营销方面,出版社除了参与全国大型书展的推广活动,还计划走进社区、幼儿园、绘本馆等,开展为图书量身定制的特色活动。

2019年1月,“时光雕塑经典 阅读滋润成长——新中国成立70周年原创儿童文学献礼系列丛书新书发布会”在2019年北京图书订货会上举办。会上对丛书的出版目的、内容、特色等进行了集中发布,将已出版的12册童书进行了首轮宣传。5月,“庆祝新中国成立70年70部”“儿童粮仓:新中国成立70周年原创儿童文学献礼丛书”在河北廊坊市七修书院举办新书分享会。该书系计划于“十一”国庆节期间,70本书出版完毕之际,在北京举办全套新书的发布会,并将在会上发布“70人阅读计划”,邀请学生每人阅读一本书中的经典内容,并交流读后感,书籍作者将会分享写作经验,并为学生们的阅读心得进行点评。发布会、分享会之外,出版社还组织各地的作者于其所在城市进行小范围的阅读分享会,如作家饶远就在深圳市进行了《让全世界的孩子都来分享音乐树的欢乐》为题的主题分享,共有120余位2~4年级的学生和家长参与了此次分享。

线上活动主要以参与感的分享为主,让读者了解每一本作品的特色,迅速扩大其影响力。线上营销方面,出版社抓住新书上市、节假日、社会热点等重要节

点,在自有微信公众号及其他微信公众号推送20余篇优质文案,获得了较高的传播率和转化率。同时,在社群进行分享,有效促进了优质内容的传播。

一是母婴群阅读直播。营销初期,该系列图书的营销重点侧重于社群团购,从而快速集中地将图书定位到目标读者群。在从书正式发布之后,该社将公众号粉丝中的父母成功引入“儿童粮仓分享群”,并以同学父母之间互相邀请的方式,成功组建了“阅读分享群”。以周为单位,每周进行一本“儿童粮仓”的新书分享,对书籍中的内容进行讨论,以“赠书”的方式吸引读者进行交流,并传递出该书的几项优势和特色。随着该系列图书亲子阅读的良好阅读体验和情感共鸣,再在群内进行深层次的阅读分享,从而进入第二轮的口碑传播。

二是公众号合作团购、分销。和各大母婴号联合,进行文案的策划推广,借力大号的影响力和精准的目标人群,进行有效营销,并给予特别的优惠方式和力度。如与公众号“百草园”合作,将“童画馆”已出版的20本童书以特色进行分类,分为“幽默搞笑”“诗意图象”“勇敢乐天”“温情暖心”4个系列,每个系列5册,便于父母根据孩子的需求进行自由选择。

三是微信微博网店联动。线上的宣传工作还以微信、微博等平台为主要阵地,进行联合宣传,同时在旗舰店、微店等多平台开展预售和限量毛边纪念本的销售活动。在京东图书、当当、天猫图书等线上平台进行销售,快速传播图书信息,成熟的平台有更多固定读者资源,出版社更精准地把握受众人群或者潜在读者,增加读者的体验感。



《行走中的红色课堂:淮海战役之旅》淮海战役烈士纪念馆管理局著/东南大学出版社2018年12月版/49.00元

一被隆重介绍给广大青少年读者,并获得了不错的销售成绩。

文字、图片、视频相结合,提供多元阅读体验。《行走中的红色课堂》结合淮海战役纪念馆中的实存文物及相关图片,图文并茂向中小学生系统介绍战争中使用的运输工具独轮车、通讯工具电台、宣传工具快板、粮食加工器具杵臼等,并介绍这些工具的古今变迁,展现淮海战役时使用何种交通工具,如何做好后勤保障,文艺战士如何提振士气,当时的新闻媒体如何报道战争的等信息。

值得一提的是,该书作为中小学研学活动教材,将近年来开发实施的研学教育课程进行加工提升,形成系统性强、可读性强、人书互动的书面研学教育活动,让青少年阅读起来更直观、更易懂、更感兴趣、更能引发思考和感悟。书中每一部分首页都附有二维码,读者用手机扫一扫,就能观看有关该部分内容的视频。

曹文芳的儿童文学创作和她的人生轨迹紧密相连,她充满诗意的文字如同曾为舞蹈老师的她的舞步,在文学的长旅中翩翩,追寻儿童文学优美的表现力。她以家乡为创作渊薮,像哥哥曹文轩一样,在文学版图上创造了一个充满审美意蕴的故乡盐城图景,这其中也有天地大美而不言的隽永怅然,有苦难无法磨灭的希望和美好,有在纷杂成人世界中儿童的赤诚与灿烂。此次历经三年完成的力作《牧鹤女孩》,是以保护丹顶鹤而牺牲的环保烈士徐秀娟的事迹为故事原型,温柔悲悯地叙述了这位牧鹤女孩绚丽而猝然的一生。这是一个乡野女孩与自然尤其是与丹顶鹤相融的田园牧歌,是殉身动物保护工作的英雄挽歌,更是致敬“自然之子”的生命赞歌。

从《香蒲草》到《牧鹤女孩》的漫长书写中,曹文芳始终保持着田园牧歌式的心境和语境,那种浪漫主义的想象和纯真在人文地理学的背景上开辟出一片温柔缠绵的童年图景,将自然山川、天地万物人格化为心灵产物,与童年融合为真善美的象征。“洒满霞光的河面,犹如铺了一层红宝石,一粒一粒,点缀着波浪,闪出一点点、一条条、一片片耀眼的光彩。鹤娃站在浅水里,娟草掬起一捧清水洒在鹤娃的身上,水顺着羽毛凝结出晶亮的水珠,一颗颗又滑落回洒满霞光的河水里。”晚霞、芦苇荡、幼鹤、女孩的物我相融,定格在这片如诗如画的自然光影中,诚如中国传统文人以自然“比德”人格气质,所谓“智者乐山,仁者乐水”,新时代的儿童文学创作更应有“以明德引领风尚”的意识。自然万物滋养了牧鹤女孩(娟草)的钟灵毓秀,与丹顶鹤的心心相通映照着娟草的玉洁冰清。扎龙湿地既是丹顶鹤等各种鸟类的宜居天堂,也是女孩娟草视青山绿水、自然万物为生命“共同体”的家园。在作品中以丹顶鹤为代表的“自然”跃升为一种带有浪漫主义本质意味的“价值观与世界观”,它是湿地、芦苇荡、天空、四季和丹顶鹤,也是曹文芳追寻并向儿童读者展示的中国家国“想象”。

然而,女孩娟草注定要以英雄的壮烈终结于23岁的芳华,这是《牧鹤女孩》的宿命,也是曹文芳沉湎于这片田园牧歌中的无奈和沉痛。也许正是因为这一早已了然的结局,《牧鹤女孩》才会深情而隐忍、郑重而精微地描述女孩娟草童年的点点滴滴,尤其是她从小就奋不顾身地护佑着丹顶鹤,早已超越了“一己悲欢、杯水风波”的自我中心小世界。如果说徐秀娟烈士的事迹是《牧鹤女孩》的骨骼和肌肉的话,那么曹文芳的笔墨深情是这部作品的血脉和精气,并通过哀而不伤的抒情构成了一种“结构功能”。小说围绕着娟草收养幼鹤“鹤娃”、驯化野性十足的“黑水晶”、协助鹤场工作人员成功孵化出“小小鹤”、收养“黑水晶”的儿女“黑豆”和“白羽”等情节,细致勾勒出了“牧鹤女孩”的成长史,以及她的性格特征、人格品质和精神气质。也正是娟草对丹顶鹤的忘我热爱,才引出了她怀抱着三颗鹤蛋、不远千里来到丹顶鹤的南方栖息地——江苏盐城湿地保护区的抉择,以及为寻找走失的丹顶鹤而殒命的悲剧。作为一名儿童文学作家,要处理好纯真童年与壮烈牺牲的伦理关系,是艰难而不忍的,诚如曹文芳在后记中自言:“在某种意义上讲,已不仅仅是为文学而创作。”曹文芳写得痛苦、虔诚,也正是娟草的猝然离世所带来的巨大遗憾与惋惜,激发出文本对诗意和美的顽强追求。

值得一提的是,作者和娟草的人物原型曾有过遇合。作为同龄人(徐秀娟生于1964,曹文芳生于1966,笔者注),丹顶鹤的归去来、故乡的出走和守望、女孩们的不同命运,让今天的曹文芳更多地思考“生命”的意义。当年轻的曹文芳渴望离开故乡时,《牧鹤女孩》的人物原型徐秀娟也毅然离开东北家乡、南下盐城,她们在盐城湿地保护区相遇相交,在同样的青春里燃烧着理想、追寻着未来。曹文芳的童年书写,始终都在一种有容、有度的浪漫与纯真中徐徐行进。《牧鹤女孩》的书写历经三年,绝不止于丹顶鹤的高贵吉祥所带来的文艺情思、女孩娟草的舍身救鹤所呈现的价值崇高。书写者和书中人——两个女孩睽违三十年,有着不同的理想和共同的坚守,二人均以各自的方式,自在、自觉地为中国儿童精神“培根铸魂”。

姚苏平

牧歌·挽歌·赞歌  
评曹文芳《牧鹤女孩》

《牧鹤女孩》  
曹文芳著/江苏凤凰少年儿童出版社/2019年3月版28.00元