

●编者按

中国出版集团作为出版“国家队”,既拥有一批品牌大社,也有一批新时代的生力军。它们各具底蕴,各有特色,也各有良好的品牌影响力。如现代教育出版社成立于2004年,作为国家级教育出版社,以“现代”的目的与手段、形式与内容、全新的教育和文化理念,推动教育文化的繁荣与发展。中国民主法制出版社成立于1989年,原隶属于全国人大常委会办公厅,2010年成为中国出版集团成员单位之一。研究出版社成立于2000年,原隶属于中共中央政策研究室,是中共中央政策研究室主管主办的全民所有制单位,2014年成为中国出版集团旗下成员单位,围绕“践行核心价值观,做强主题出版品牌”,形成主题出版特色。中译出版社源于中国对外翻译出版有限公司出版板块,经过长期出版实践,形成了以中外语言学习和中外文化交流为特

色的出版格局。世界图书出版有限公司成立于1986年,是我国出版界最早跨地域经营的出版企业,现已发展成为有特色、有品牌、有实力的现代科技与综合类出版社,并在北京、上海、广东、西安等地设有子公司。华文出版社成立于1987年,原隶属于中共中央统战部,2010年成为中国出版集团旗下重要的人文教育出版机构。现代出版社成立于1982年,多年来致力于促进中外文化交流,积极开展对外合作出版,形成了以市场畅销书、音乐艺术、语言、文学为特色,辅以社会科学、自然科学的综合性出版社。

本月,本报特别推出“七社联荐”书博会特辑,请7家出版社社长/总编辑联袂推荐各社新书、好书、看家书,以饕读者。七社联荐本报每月推出1期,成为定制,并逐步增加新媒体荐书形式,敬请关注。



现代教育出版社
Modern Education Press

“北大阅读课”按国家教程体系进行分级安排

信息提供:现代教育出版社 王春霞 直购通道:010-64256130



荐书人 陈琦社长

“北大阅读课:学生用书”选文和内容目标立足“中国根基、现代意识、世界眼光”的原则,选文的标准分别为“经典、优秀、权威、案例”,即可滋养的经典、可借鉴的范文、可分析的案例,尽量避免选择时文,以确保本书的持续生命力。该书在内容安排上,按照儿童心智发展的规律和阅读能力发展的阶段性特征,按国家教程体系的分级方式,

进行了有计划的分级安排,体现了主题阅读、群文阅读、比较阅读的特色,同时注重了整书阅读的引导和深度阅读的解析。

“领读者手册”是学生用书的配套读物,读者对象为教师和家长,除了详细解读“北大阅读课”中选文的内容,介绍选文的背景和作者情况之外,还补充选编了一部分相关主题的拓展阅读文本,便于学生在阅读“北大阅读课”时能够学习比较阅读,并扩展相关知识面,也便于学校教师或学生家长与孩子进行对话交流。

发行月评

除了常规的销售策略和销售渠道,针对这套书,现教社举办“北大阅读课”教学论坛、“北大阅读课”教师培训或“北大阅读课”教师工作坊;围绕这套书在北京举行关于“北大阅读课”的相关宣传推广活动;有



研究出版社
Research Press

《书香万里》真实记录“红沙发”访谈活动

信息提供:研究出版社 崔振宇 直购电话:15001011078

荐书人 赵卜慧社长

《书香中国:红沙发高端访谈录》主编李忠身为“书香中国万里行”活动的重要发起人之一,他率领团队走进一座座文化名城,每到一处都会联合当地政府的文化主管部门、出版集团、媒体人、读者等群体的代表,共同主办各种文化推广活动,“红沙发”系列访谈就是其中非常有影响力的文化活动。正如稻奋基金会理事长聂震宁在序言中所说:“‘红沙发’不仅是我国全民阅读中一道靓丽吸睛的风景,更是中国全

民阅读媒体联盟做出的卓越贡献。”“红沙发”系列访谈已成为全民阅读推广活动的重要组成部分,具有优秀的品牌价值和推广价值。该书中的每篇文章都是“红沙发”访谈活动的真实记录。参加红沙发系列访谈活动的有政府部门、文化管理部门、出书人(出版社)、写书人(作者)、卖书人(书店和经销商)、评书人(媒体及书评人)和读书人(读者),大家针对全民阅读推广的核心问题畅所欲言,各抒己见。现场访谈实录的文风不仅使该书风格独特,具有很强的现场感,各位嘉宾所阐述的观点能带给读者深入的思考和启发。

发行月评

“书香中国万里行”大型媒体采访活动,由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟等单位主办,于2014年4月在京正式启动。5年来,主创团队组织近百家媒体,走进一座座文化名城,深度采访,多元体验,围绕书香中国、书香城市、书香品牌建设,展

开全方位报道,丰富多彩的读书活动,影响甚广,参与人数达200万人。“红沙发”高端系列访谈,已成为独具影响力和感召力的一个文化品牌。《书香中国:红沙发高端访谈录》示范引领全民阅读,讲好中国故事,弘扬主旋律,传播正能量。



世界图书出版有限公司

《自我的进化》帮助人们进入心流状态

信息提供:世界图书出版有限公司 任双伟 直购通道:李 森 010-64038355

荐书人 张作珍总经理、总编辑



《自我的进化:第三千年心理学》是《心流》作者米哈里·契克森米哈赖的又一力作。他阐述了人类在第三个千年里面临的挑战,无序的意识占据人们的头脑,基因和文化对人的影响无孔不入,人类该如何战胜精神熵,从而获得真正的幸福呢?书中讲解了“心流”的奥秘,帮助人们在各种活动中

进入心流状态。《自卑与超越》是自我心理学的奠基之作。自我心理学之父阿德勒认为,自卑与生俱来。自卑和对自卑的补偿是个体发展和人类文明发展的动力,主宰着人类的各个生命阶段和各个生活面向。个体可以克服自卑,超越自我,实现人生的终极目标。在该书中,阿德勒从自我心理学的视角出发,分家庭、学校、社会、职业、婚姻等多个方面,用大量心理咨询故事阐明人生的真正意义。

发行月评

《伦理学新说述要》由谈论康德绝对律令混淆伦理内容与道德形式开始,主张将二者作外(伦理,外在规范)内(道德,内在心理)二分,并“由外而内”讲道德的源起;道德内作意志、观念、情感三分,认为理性为主,情感乃重要助力,强调两者的同时培育;道德又外作传统宗教性道德与现代社会性道德二分。全书以此三点为基点,讨论伦理学的一些根本问题。但所有这些都只是概括性

的哲学提出,具体探讨仍留待有关学科。

《蜘蛛侠:蓝》由杰夫·洛布和蒂姆·塞尔这对金牌创作者联手呈现,有精彩绝伦的故事和令人心碎的结局。绝坏之后才是好事,就是这么神奇,蜘蛛侠为了得到他梦寐以求的姑娘,必须面对绿魔、犀牛人、两个秃鹫和操控这一切的幕后黑手。这是每一个蜘蛛侠粉丝都不应该错过的艺术佳作。

7社联荐

书博会特辑

■中国出版传媒商报记者
王少波/采写整理

现代教育出版社

《北大阅读课 一年级 上册》

《北大阅读课 二年级 上册》

《北大阅读课 三年级 上册》

《北大阅读课 四年级 上册》

《北大阅读课 五年级 上册》

《北大阅读课 六年级 上册》

《北大阅读课·领读者手册 一年级 上册》

《北大阅读课·领读者手册 二年级 上册》

《北大阅读课·领读者手册 三年级 上册》

《北大阅读课·领读者手册 四年级 上册》

《北大阅读课·领读者手册 五年级 上册》

《北大阅读课·领读者手册 六年级 上册》

中国民主法制出版社

《富春山居图:高楼聚远》

《权贵:他们何以逍遥法外》

《仍然活着的人》

研究出版社

《中国梦·复兴路》(精编版)

《走近卡尔·马克思》(精装版)

《走进古田会议》

《脱贫攻坚干部培训十讲》

《脱贫攻坚前沿问题研究》

《守护神圣国土 建设幸福家园:中国新时代脱贫攻坚的曲水实践》

《人类减贫史上的中国奇迹:中国扶贫改革40周年论文集》

《食品案件中涉案物品检测鉴定:问题与对策》

《食药安全行政执法与刑事司法》

《危害食品药品安全犯罪典型案例研究》

中译出版社

《西南联大英文课》

《中国海军》

《帕克传》

《我是爱因斯坦》

《乐高传》

《图解经皮毒》

《莫扎特传》

《画说经典》

《小学生必背古诗词75首》

《DK新视觉·人人学英语》

世界图书出版有限公司

《自我的进化:第三千年心理学》

《自卑与超越》

《伦理学新说述要》

《蜘蛛侠:蓝》

《舞姬》

《鲁滨逊漂流记》(中英对照全译本)

《像美国孩子一样学英语》

《悲惨世界》(英文全本)

《词根词缀+思维导图+巧记妙用高考3500词汇》

《泰晤美文展读》

华文出版社

《世界影史50名人传奇》

《三国英雄记》

《探明:他们的明朝》

《识宋:他们的宋朝》

《大唐康陆陆贽》

《随口说美国:平行美利坚》

《日本的底力》

《美国第一夫人回忆录》

《印度文明史》

《阿育王》

现代出版社

《狐鬼启示录:梁晓声说〈聊斋〉》

《那一年,我们出川抗战》(全2册)

《诸神的世界》

《赢家法则》

《小小法国酒馆》

《睡魔的谎言》

《光荣与道路:中国大时代的精英记忆》

《诸子的真相》

《麦子的盖头》

《不忘初心 方得始终》

《把平凡的日子过得有滋有味》

《新概念作文大赛20年精选》

《财务自由之路3:理财大师为你量身定制的投资组合体系》

“给孩子的四季书法课”(全4册)



中国民主法制出版社

《权贵》探究权贵阶层的来龙去脉

信息提供:中国民主法制出版社 直购通道:董超 010-63057714

荐书人 刘海涛社长、总编辑



《权贵》一书带领人们走近英国的一个神秘而复杂的群体,他们掌握着巨大权力,并以此赚取天量利益,甚至利用经济新自由主义等工具巩固自己的利益体系,他们被称为“权贵”。当今的权贵涉及范围极广,社会成分也更加

多样化,包括了银行家、政客、媒体巨头等各色人物。从威斯敏斯特宫到银行董事会、从《卫报》办公室到BBC大堂,从富人区的咖啡厅到牛津大学辩论社,欧文·琼斯揭示了一个庞大的人际网络。欧文·琼斯在书中探究了权贵阶层的来龙去脉,揭露了他们将国家财富据为己有、将国家资源化为己用,却信口胡言为了民众利益的真实面目。

发行月评

《富春山居图:高楼聚远》有两大特点。一是忠于历史,不失本色,该书作为“真小说”系列的作品,延续了这一系列一贯的忠于历史又不拘泥于历史的风格,以一座名楼、一场酒宴为主线,将元世祖至元年间复杂的社会背景交代得清清楚楚,读来让人犹如身临其境。二是探究悬案,以案写人,僧官杨廷真迦

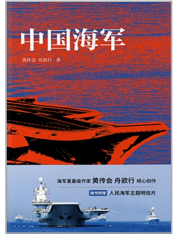


中译出版社

《中国海军》回顾中国人民海军70年光辉历史

信息提供:中译出版社 直购通道:于建军 010-68002508

荐书人 张高里社长



《中国海军》重点描写了中国人民海军70年的光辉历史,展现了几代人民海军指战员们艰苦创业、英勇奋斗、以弱胜强的历史故事和进入新时期以来,人民海军不断获得跨越式发展,从

一支能近岸防御的“黄水海军”成长为一支可以驶入深蓝、壮我国威、守护和平的“蓝水海军”。该书向人民海军建军70周年献礼,两位作者耗费十数年时间翻阅大量史料,走访多处历史事件原产地,采访大批海军老兵和历史亲历者,积累了丰富的第一手素材。

发行月评

《守望初心》自出版后,在全国范围内开展了70余场宣推和讲座活动,其中与北京阅读季合作举办的几场主题讲座活动反响很好。2018年7月12日,书香中国·北京阅读季领导小组办公室携手中译出版社在中国出版集团召开了《守望初心》专题访谈暨北京阅读季推介优质图书宣推会。2018

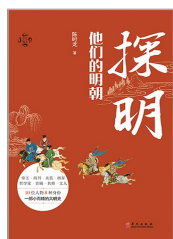


华文出版社
SINO-CULTURE PRESS

《探明:他们的明朝》以人物为纲揭示明朝隐秘

信息提供:华文出版社 景洋子 直购通道:戴新媛 010-58336202

荐书人 宋志军社长



《探明:他们的明朝》以人物为纲,将明朝重大历史事件基本网罗,并深入思考明朝的政治制度设计与王朝呈现性格的关系、政治背后的隐秘面、君臣关系与王朝稳定性的联系、独立于政治评判外的价值判断四个方面

问题。《识宋:他们的宋朝》讲述宋朝的故事。以正统自居的宋朝两次亡于异族之手。宋太祖、宋太宗、寇准、狄青、王安石、宋徽宗等,一个个鲜活的人物与体制结合在一起,在皇权的形态、士大夫政治、兴文抑武的国策、内政与外交的互动等层面,揭示着影响两宋300余年历史走向的因素。

发行月评

《葛颖点电影:世界影史50名人传奇》是电影评论家葛颖精心挑选出的,在世界影史中颇具影响力的50位影人,涵盖导演、演员、编剧、摄影师、作曲家、制片人等。作者透过这50位顶级影人的传奇故事,让读者在读懂电影人的同时读懂电

影。销售初期,该社选择在当当、京东图书、天猫图书同步进行预售。葛颖开创“电影1:1同声评论观影模式”,其作品均需付费,为了更好实现预售目的,参与3店预售的买家,都可以免费获得葛颖独家《教父》三部曲同频音轨。



现代出版社

《狐鬼启示录》透析社会情态与历史真相

信息提供:现代出版社 李 昂 直购通道:王 科 010-64241641

荐书人 吴良柱总编辑



《狐鬼启示录:梁晓声说〈聊斋〉》是梁晓声解读《聊斋志异》的文化随笔新作。在书中,作者不仅从《聊斋志异》的文本特点、文艺价值、人物及故事特色等方面进行析,更是从这部作品隐约显露的文字和内容线索中,透析出当时中国社会的百样情态和正史讳谈的历史真相,摹画中国人尤其是中国文人的悲喜哀愁、在人性与道德之间纠结与碰

撞,以及埋藏在他们内心最深处的野望。《那一年,我们出川抗战》(全2册)是畅销历史纪实作家关河五十州的重磅新作。书中以丰富的历史资料、激昂而真实客观地再现了川军在正面抗日战场上的悲壮征程。不仅有全局性的视野,也有基层官兵、外国记者等的微观视角,对川军的战力、战法、高中层将领与基层士兵、与蒋介石嫡系及共产党武装的关系、正面抗日战场的真实情况都有着细节丰富的刻画和解读。句句是抗战意志的坚定,字字是为国舍身的决然。

发行月评

《赢家法则》是“欧洲巴菲特”博多·舍费尔的“生命之作”。他26岁时破产,仅4年半后他就实现了财务自由。书中讲述了他为了在30岁成为亿万富翁学到的30个法则,这些原则不仅能帮读者解决目前的难题,也能为未来的挑战做好准备。作者认为,成功

和梦想的实现在很大程度上是基于某些法则指导的某种生活方式的结果,个体只要足够强大,就能随时改变生活。该书入选中版好书榜2019年第4期,上市2周一直保持在当当“成功/励志新书榜”前20名,豆瓣评分8.2分。